



Kairanmaan Metsätietokeskus
Näyteikkuna Suomen Metsiin



Kairanmaan Metsätietokeskus sisällöt -hanke

Loppuraportti 2003 - 2005

Juhani Mahosenaho

1 Esipuhe

Maailmanlaajuisesti on hyväksytty tavoite kestävästä kehityksestä. Se merkitsee sitä, että toiminta on taloudellista, luonnon ja ihmisen yhteiselon ymmärtävää sekä ihmisten sosiaaliset tarpeet huomioon ottavaa. Tavoitteen toteutumisen perusedellytys on riittävä tieto ja sen mukaiset asenteet arkipäivän toiminnassa. Erityisesti meidän suomalaisten tulee säistää kestävä kehitys ja luonnon monimuotoisuuden, metsätalouden vaikuttavuuden sekä häiriöttömän puuhuollon merkitys koko kansantalouteemme vaikuttavana tekijänä.

Pohjois – Pohjanmaan visio 2020

Pohjois - Pohjanmaa on omaan ja yhteiseen tulevaisuuteen luottavien ihmisten maakunta. Se on hyvinvoinnin, laadukkaan elinympäristön ja monimuotoisen luonnon maakunta. Samalla se on elinvoimaisten alueiden yrittäjämaakunta kärkenään Oulu, tasapainoisesti kehittyneen Suomen toinen keskus. (Pohjois - Pohjanmaa – alueiden ja yhteistyön maakunta 2003.)

Pohjois – Pohjanmaan matkailuvisio 2001 - 2006

Pohjois - Pohjanmaa on useiden matkailukeskusten muodostama kokonaisuus, jonka vetovoima perustuu vaihtelevaan luontoon, tasokkaisiin ja toimiviin matkailupalveluihin sekä hyvään saavutettavuuteen. Maakunnan tulevaisuuden vahvuudet ovat osaavissa ihmisissä, laadukkaissa tuotteissa ja puhtaassa, turmeltumattomassa ympäristössä. Pohjois - Pohjanmaan matkailuvision 2006 – 2013 tulisi ilmentää erityisesti matkailuteollisuuden tärkeyttä ja merkitystä maakunnassamme. Pohjois - Pohjanmaan visio 2020 sopii hyvin monipuolisen luonnon eri käyttömuotojen yhteensovittamisen tavoitteeseen, jonka peruspilareita ovat raaka-aineet, ympäristö ja elämykset. Tästä ponnistava monipolvinen ja monitasoinen verkosto luo hyvän perustan eri toimintojen muutospainissa.

Pyhännän Metsätietokeskuksen rooli

Maakuntamme toteuttamisohjelman laatiminen on parhaillaan työn alla. Sen keskeinen osa on maaseutuohjelma, joka sisältää myös alueellisen metsä- ja matkailustrategian päivittämisen. Pyhännän Metsätietokeskus on ollut tiiviisti mukana päivitystyön eri vaiheissa.

Pyhännän Metsätietokeskuksen toiminta-ajatus ”Metsätietokeskus avaa Suomen metsiin näyteikkunan, jossa tulee esille kestävä kehitys mukainen puun kierto taimesta tuotteeksi” tarkastelee oivalla tavalla metsiemme monien käyttömuotojen esille nostamista. Yleisenä tavoitteena on tuoda yleistietoa metsäluonnosta ja sen merkityksestä taloudellisenä tekijänä ja ammattina.

Turvataksemme alueellemme niin merkittävän puutuotealan toimintaedellytykset ja edistääksemme mekaanisen puun ja siihen liittyvien uusien elinkeinojen menestymismahdollisuuksia uusina tuotteina ja uusina työpaikkoina on meidän jokaisen syytä hallita luonnon perustietoja. Tämä merkitsee erityisesti varhaiskasvatuksen ja peruskoulun toiminnalle uusia haasteita, miten metsä ekosysteemiä voidaan tarkastella tietoaiteiden opetuksessa. Lisäksi taito- ja taideaineiden opettamiseen metsänoppimispolku avaa aivan uudenlaisia ja käytännönläheisiä

opettamismahdollisuuksia. Oppimis- ja kasvatustavoitteen tärkeyden ohella kaikki metsätalouden organisaatiot ja puutuotealan toimijat tarvitsevat konkreettista näyttöä avainbiotoopeista, metsä- ja luonnonsuojelulain mukaisista luontotyypeistä ja metsien sertifiointin määräyksistä käytännön metsätalouteen vaikuttavina tekijöinä. Tosi tieto ja elävä luonto havaintokohteena vähentävät mielikuviin perustuvan haitallisen informaation merkitystä.

Toisaalta keskeinen Metsätietokeskuksen tavoite on luonto- ja elämysmatkailun elinkeinomahtimissuuksien edellytysten parantaminen ja samalla alueen asukkaille virkistyspalveluiden tuottaminen ja asumisviihtyvyyden lisääminen. Matkailun ja puutuotealan yhteisillä toimenpiteillä voidaan täydentää tuotteiden kilpailuedellytyksiä ympäristötietoisten asiakkaiden keskuudessa.

Hyvään alkuun pääsemiseksi on tehty paljon työtä. Etenkin suotuisan asenneilmapiirin synnyttämisestä voisi kuvata ”pihtisyntytykseksi”. Nyt on kuitenkin tunnustuksen ja kiitoksen hetki hyvin tehdystä, pitkäjänteisestä työstä kaikille hankkeeseen myötävaikuttaneille ta-
hoille.

Allekirjoittaneet toivovat Pyhännän Metsätietokeskushankkeessa tehdyn työn myötä he-
rännän kiinnostuksen metsätalouteemme ja monimuotoiseen luontoon sekä metsän uu-
sien käyttömuotojen mahdollisuuksien kautta syntyvän uutta elinkeinotoimintaa, asumis-
viihtyvyyttä sekä sen myötä poismuuton kääntyvän alueelle muuttovoittoiseen suuntaan.

Pyhännällä 25.11.2005

Hankkeen ohjausryhmä:

Heikkinen Sulo	_____	Lamun Seudun rhy, toiminnanjoht.
Isolahti Maria	_____	Pohjois-Pohjanmaan metsäkeskus
Kyllönen Minna	_____	TE - keskus, hanketarkastaja
Peltola Ilkka	_____	Keskipiste-Leader, toiminnanjoht.
Piippo Jouko	_____	Pohjois-Pohjanmaan metsäkeskus
Salo Jussi	_____	Pyhännän kunta, kunnanjohtaja
Tanninen Osmo	_____	Pyhännän Luontomatkailu, yrittäjä
Uimaniemi Ahto	_____	TE - keskus, hankesuunnittelija
Lindholm Marjo	_____	Leader- neuvoja
Mahosenaho Juhani	_____	Metsätietokeskus, projektipäällikkö
Saarinen Hannu	_____	Seutukuntajohtaja

Huomautus: Hankkeen alkuperäinen nimi oli Kairanmaan Metsäluontokeskus. Jotta hanke voitaisiin paremmin paikallistaa Pyhännän kunnassa sijaitsevaksi, päättyi Pyhännän kunnanhallitus hankkeen ohjausryhmän käsittelyn jälkeen siihen, että Kairanmaan Metsäluontokeskuksen nimi on Pyhännän Metsätietokeskus (Khall

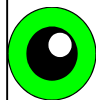
15.9.2003/§191.) Tästä syystä loppuraportissa käytetään myöhemmin nimeä Pyhännän Metsätietokeskus.

SISÄLTÖ:

1	Esipuhe.....	1
2	Tiivistelmä.....	6
3	Hankeorganisaatio, yhteystiedot ja tehtävät	11
3.1	Ohjausryhmä.....	12
3.2	Palkattu henkilöstö	13
3.3	Asiantuntijat.....	13
4	Tausta ja lähtökohdat.....	14
4.1	Hankkeen käynnistäminen	14
4.2	Perusteet hankkeelle.....	15
5	Metsätietokeskus sisällöt -hankkeen tavoitteet, toiminta ja tulokset	16
5.1	Valmistaa ja ylläpitää toimintaa kuvaavat www-sivut.....	17
5.1.1	Toimenpiteet.....	17
5.1.2	Tulokset	17
5.1.3	Kehittämisehdotus	18
5.2	Taloustmetsäaiheisten koulutus-, valmennus- ja tapahtumapakettien valmistus ja käyttöönotto.....	19
5.2.1	Toimenpiteet.....	20
5.2.1.1	Metsätietopankki	20
5.2.1.2	Nuoren metsän hoidon ja energiapuun korjuun videoesitykset	21
5.2.1.3	DVD- levy verkkosovelluskäyttöön	22
5.2.1.4	Diakuvaukset.....	23
5.2.1.5	Koulutusohjelmat.....	23
5.2.1.6	Metsämatkailutapahtumat	25
5.2.2	Tulokset	27
5.2.3	Kehittämisehdotus	29
5.3	Ohjelmapalveluiden verkoston luominen metsätalouden, ohjelmapalveluiden ja majoitusliikkeiden kanssa.....	30
5.3.1	Toimenpiteet.....	30
5.3.2	Saavutetut tulokset	32
5.3.3	Kehittämisehdotus	34
5.4	Taloustmetsäaiheisten matkailupalveluiden markkinointitutkimus ja markkinointisuunnitelma.....	35
5.4.1	Toimenpiteet.....	35
5.4.2	Tulokset	36
5.4.3	Kehittämisehdotus	39
5.5	Toimivan yrityksen ja sitä tukevan yhteistoimintaverkoston kehittäminen taloustmetsäaiheisten ohjelmapalveluiden tuottamiseen Metsätietokeskuksessa, Iso - Ahvenjärven toiminta-alueella, työkohteilla ja jalostuspaikoilla.....	40
5.5.1	Toiminta.....	40
5.5.2	Tulokset	41
5.5.3	Kehittämisehdotus	42
6	Hankkeen osallistuminen ja yhteistoiminta	46
6.1	Messut.....	46
6.2	Esitelmät	47

6.3 Muut hankkeet.....	48
6.4 Yhteistoimintaorganisaatiot ja -yritykset	48
6.5 Muu yhteistoiminta	48
6.6 Kurssit ja koulutus	49
7 Julkaisut, tiedottaminen ja muu julkisuus	50
8 Määrälliset tulokset	51
9 Kustannusten jakaantuminen ja yksityinen rahoitus	53
9.1 Kustannusten jakaantuminen rahoituslähteittäin vuosina 2003 – 2005	53
9.2 Kustannusten jakaantuminen kululuokittain	53
9.3 Hankkeen yksityinen rahoitus.....	54
9.4 Myönnetyt apurahat.....	55
10 Materiaalin arkistointi	55
11 Hankkeen ja oman työn arviointi.....	55

LIITTEET 1 - 30



Pyhännän
Metsätietokeskus

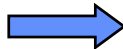
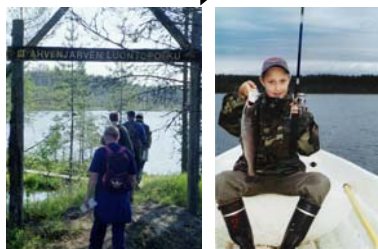
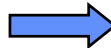
NÄYTEIKKUNA SUOMEN METSIIN

PALVELUIDEN TUOTTAJAVERKOSTO

- Metsätietokeskus
- Pyhännän Luontomatkailu
- Ahvenjärven palvelualue
- Vapaa-ajan kalastajat
- Ahokylän Erä
- Lamun Loma
- Seutukunnan muut ohjelmapalvelut, Pihkala ym
- Paikalliset liikkeet

Mitä palveluita tuotetaan:

- Auditorio- ja näyttelytilat
- Koulutus- ja kurssipaketit
- Ravintola- ja majoitus
- Metsästys- ja kalastus
- Eräruokailut ja metsäretket
- Maatilamatkailupaketit
- Vierailut maastokohteilla ja jalostuspaikoilla



ASIAKKAAT

- Paikkakuntalaiset
- Metsäyhtiöt asiakkaineen
- Yritykset
- Organisaatiot
- Liikelaitokset
- Mhy:t, 4-H, koulut yms...
- Metsästäjät, kalastajat
- Tutkijat, opiskelijat

Palveluvarustus:

- Motelli Kelo – Kolo
- Ahvenjärven luontopolku, virkistyskalastus, laavut, kota, grilli ja saunat
- Kontiolammen ja Lamujärven-, kalastus sekä majoituspaikat
- Seutukunnan maatilamatkailu kohteet
- Latu-, vaellus- ja kelkkareitistöt

2 Tiivistelmä

Kymmenen vuotta vireillä olleet kehittämis- ja investointihankkeet metsä- ja luontomatkailun käynnistämiseksi ovat aikaansaaneet useita konkreettisia tuloksia ja välillisesti vaikuttaneet muihin kehittämiskohteisiin. Lisäksi ne ovat vaikuttaneet myönteisesti alueemme tunnettavuuteen myös maakuntamme ulkopuolella.

Pyhännän Metsätietokeskuksen toiminta-ajatuksena on avata Suomen metsiin näyteikuna, jossa tuodaan esille kestävän kehityksen mukainen puun kierto taimesta tuotteeksi. Seutukunnan yritysten, asukkaiden ja matkailupalveluiden käytössä ovat

- Iso - Ahvenjärven toiminta-alue palvelurakenteineen,
- peruskorjatun motelli - ravintola Kelo - Kolon palvelut,
- monikäyttöreitistöjä n. 60 km,
- Metsätietokeskuksen auditorio- ja näyttelytilat sekä
- Pyhännänjärven ja muun ympäristön retkeily- ja virkistyskäyttöä palvelevat rakentamis- ja kunnostustyöt.

Paikalliset ohjelmapalveluiden tuottajat tekevät luontevaa yhteistyötä ja kehittävät palvelutarjontaansa. Hitaasta etenemisestä huolimatta ihmisten mielissä viriää myönteinen suhtautuminen matkailuinvestointeihin ja usko varsinaisen matkailuelinkeinotoiminnan käynnistymiseen. Siksi juuri nyt tarvitaan riittävää rohkeutta käynnistää tässä raportissa esille otettujen kehittämisehdotusten mukainen toiminta.

Suomi elää edelleenkin vahvasti metsästä. Jopa niin hyvin, että metsien tehokkaasta käytöstä huolimatta ne ovat säilyneet ja lisääntyneet. Metsätietokeskuksen tavoitteena on suomalaisen metsäosaamisen, metsätalouden ja luonnonhoidon toimintaympäristöjen tuotteistaminen yhdessä erä- ja luontoelämyspalveluiden kanssa matkailuelinkeinoksi.

Metsätietokeskus tarjoaa käytäntöön ja tutkimukseen perustuvaa talousmetsätietoa ja metsän kehityksen havainnointia siemenestä jalostetuksi tuotteeksi aidossa ympäristössä sekä tarkastelee metsätalouden vaikuttavuutta taloudellisena tekijänä ja sosiaalisena ympäristönä. Tarkoitusta varten Metsätietokeskus hankkii metsäalaa ja talousmetsätoimintaan liittyviä tietosisältöjä, valmistaa koulutus- ja valmennuspaketteja, järjestää seminaareja sekä kurssi- ja koulutustilaisuuksia. Hankitun sisältömateriaalin avulla Metsätietokeskus luo puitteet korkeatasoiselle talousmetsäaiheiselle matkailutuotteelle, jossa yhdistyvät multimediaa hyödyntävä näyttely, metsä- ja luontoaiheiset asiantuntijaluennot, maastokäynnit Pyhännän upeaan luontoon sekä vierailut työkohteissa sekä metsä- ja puutuotealan jalostuspaikoilla.

Metsätietokeskuksen koulutus- ja neuvottelutilat on varustettu modernilla teknologialla, joka mahdollistaa myös videoneuvottelujen ja etäluentojen käytön tiedon hankkimisessa ja jakamisessa. Taimesta tuotteeksi (pysyvän/vaihtuvan) -näyttelyn sisältö, joka tuo esille metsätaloutemme vaikuttavuuden kansantaloudessa, luontoarvona ja ammattina, antaa oman lisänsä kokonaisuuteen.

Yhdistämällä edellä kuvailtu metsätiedollinen osuus, ympäröivän luonnon monimuotoisuus ja kauneusarvot sekä metsä- luontoaiheiset ohjelmapalvelut Metsätietokeskus voi tuottaa kävijöilleen ainutlaatuisia ohjelmapaketteja, joissa yhdistyvät tieto, taito ja luontoelämykset. Palvelutarjonta suunnataan ensisijaisesti metsä- ja puutuotealan eri toimijoille, organisaatioille, metsänomistajille, opiskelijoille, koululaisille ja muille kiinnostuneille.

Sisällöt- hankkeen tavoitteena on ollut käynnistää yhteistyö Siikalatvan alueella toimivien matkailupalveluiden välillä verkostoperiaatteella. Yhteistyön tuloksena syntyy myöhemmin liiketoimintaa harjoittava metsä- ja luontomatkailuun keskittyvä yritys, jota yhteistoimintaverkoston palvelut täydentävät.

Hankkeessa käynnistyneiden innovaatioiden myötä aikaansaadaan perusedellytykset Suomen keskipistealueen matkailukeskittymän syntymiselle, jonka vahvuudet perustuvat alueen monimuotoiseen luontoon ja siitä esille nousevaan kulttuuriin.

Tiivistelmä tavoitteista ja niiden toteutumisesta

1. Talousmetsäaiheisten koulutus-, valmennus- ja tapahtumapakettien valmistus ja käyttöönotto

- Metsätietopankki ja sen sisältöön perustuva Ajankohtaista tietoa metsätaloudesta - koulutusohjelman sisältö on valmistunut ja ohjelman mukainen koulutus on toteutettu.
- Multimediaesitys nuorten kasvatusmetsien metsänhoidon perusteista ja työprosesseista on valmistunut. Esitys rakentuu maasto- ja työkohteiden videokuvauksiin, PowerPoint- diaesityksiin ja grafiikkaan. Videon prosessien kuvaukseen sisältyy selostus.
- Keskeisistä metsätalouden toiminnoista ja säädöksistä on valmistunut useita PowerPoint- diaesityssarjoja ja suuri määrä esityksiä eri aihealueiden tietopankkeihin.
- Metsätietopankin rakenne ja aihemateriaalit ovat sähköisessä muodossa ja tulostettavissa paperiversioina.

2. Ohjelmapalveluiden verkoston luominen metsätalouden, ohjelmapalveluiden ja majoitusliikkeiden kanssa

- Lähinnä pyhäntäläisten toimijoiden kanssa projekti on suunnitellut ja toteuttanut erilaisia toimintapaketteja sekä yleisölle että organisaatioille ja erilaisille ryhmille. Paikalliset toimijat ovat löyhästi verkottuneet ja toimivat sovittujen pelisääntöjen mukaisesti.
- Tarjous seutukunnallisesta ohjelmapaketista on lähetetty saksalaiselle kumppanille.
- Saksalainen ohjelmapalveluyritys Marfai Agentur tutustui tarjottuihin ohjelmapalvelukohteisiin. Tutustumismatkasta on laadittu muistio. Tuotteiden markkinoinnista päätetään majoitustilaratkaisujen syntymisen perusteella.
- Paikallisten majoitus- ja ohjelmapalveluiden käyttöön on tehty ohjelmapaketteja, joita on toteutettu yhteistyössä projektin kanssa sekä myös yritykset itsenäisesti.
- Yhteistyökuvio on perustunut Metsätietokeskuksen koulutustarjontaan, johon on ositettu majoitus, ravitsemus ja elämysosat yrittäjiltä.

3. Talousmetsäaiheisten matkailupalveluiden markkinointitutkimus ja markkinointisuunnitelma

- Tutkimuksen toteutuksesta on tehty sopimus HAOL:n kanssa. Työ on aloitettu laajalla leirikoulutoimintaa koskevalla kirjekyselykierroksella (320 kohdetta). Vastausprosentti oli kohtuullisen hyvä, eli palautettiin 43 vastausta.
- Vastausten perusteella leirikoulutoiminnan käynnistämiseksi on olemassa edellytykset, mikäli palveluiden tuottajia saadaan mukaan.
- Kyselyä tulee laajentaa koskemaan metsänomistajia, pankki- ja vakuutuslaitoksia, metsäteollisuuden eri toimialoja sekä metsäkoneiden valmistajia.

4. Erilaisten koulutustapahtumien järjestäminen, myös verkkokoulutus

- Projektin on järjestänyt ja ollut osapuolena useissa yksittäisissä seminaari- ja koulutustapahtumissa. Projektipäällikkö on pitänyt esitelmiä ja asiantuntijaluentoja myös muissa seminaari ja koulutustapahtumissa.
- Siikalatvan kuntien peruskoululaisille on pidetty metsä- ja luontoaiheisia koulutuspäiviä seuraavasti: vuonna 2004 Kestilän ja Pyhännän peruskoululaisille 2 päivää, Kestilän peruskoulun 7.-9.lk:n metsäpäivät 10. -11.5.2005, Pyhännän peruskoulun 8.lk:n metsäpäivä 24.8.2005 sekä Pyhännän peruskoulun 2.lk:n ja pienluokan metsäpäivä 20.9.2005.
- Lähinnä metsänomistajille ja metsäyrittäjille suunnattu kurssitoiminta järjestettiin keväällä 2005. Ohjelma sisälsi 6 kurssi-iltaa (2-2,5h/ilta) ja niihin sisältyi 14 metsätalouden kannalta ajankohtaista ja keskeistä teemaa. Kurssiohjelma toteutettiin suunnitelman mukaisesti. Palaute- ja päätöspäivä järjestettiin TV 2:n uutisohjelman kuvauksen yhteyteen 22.6.2005.
- Kiuruveden Mhy, Naiset metsään -kurssi 15.6.2005.
- Oulunseudun varhaiskasvattajat, Monipuolisesti metsästä -kurssi 18. – 19.7.2005.
- Pohjois - Suomen koulutuskeskus, luontoyrittäjäyryskurssi 16.7.2005.
- PKTO hienopuusepäät, Mekaaninen puutuoteteollisuus ja metsäkurssi, 30.8.2005.
- Metsänhoidon perusteita käsittelevän multimediaesityksen verkkoalustan demoversio on valmistunut. Sovelluksen rakenne mahdollistaa ohjelman päivityksen ja tietosisällön lisäämisen.
- Tavoitteena on edelleen täydentää metsätalouden eri toimintojen esille ottamista sekä muiden metsän arvojen tarkastelua matkailupalveluiden käyttöön (ekologia, sosiaalinen toiminta).
- Käytössä oleviin multimediaesityksiin voidaan kytkeä myös Internet- yhteydet.

5. Toimivan yrityksen ja sitä tukevan yhteistoimintaverkoston kehittäminen

Metsätietokeskuksen tuleva toimintamalli on ratkaisematta. Saadun kokemuksen ja esille tulleiden ratkaisumallien perusteella Iso - Ahvenjärven alueelle rakennetaan monipuolinen erä-, elämys- ja luontopalveluiden toimintakeskus majoitus- ja ravitsemuspalveluilla varustettuna. Kokonaisuuteen liitetään kunnan keskustaaajamassa oleva motelli - ravintolakiinteistö. Näistä muodostetaan monipuolisia matkailupalveluita tarjoava matkailukeskus.

Keskittymän aikaansaamisen ensimmäinen askel on vastuullisen toimijatahon ja riittävien resurssien olemassaolo. Mukaan tulijoiden sekä rahoituksen selvittämistä varten haetaan

rahoitusta hankkeen toteutusprojektille, jossa selvitetään suunnitelmamalleja toiminnallisen sisällön painopistealueiksi, organisoitumisvaihtoehtoiksi sekä kartoitetaan toimijaosapuolet ja rahoitus.

Pyhännän Metsätietokeskuksen auditorio- ja näyttelytiloihin voitaisiin sijoittaa koko keskustealueen matkailua koordinoiva ja markkinoiva yksikkö.

Toiminta ohjelmalveluiden kanssa

- Ohjelmalveluiden käyttöön on valmistettu ohjelmapakettien malleja ja ohjelmasisältöjä.
- Käytännössä eri toimijoiden kanssa on yhteistyössä toteutettu erilaisia tapahtumia, joissa verkoston toimivuudesta on saatu kokemuksia.
- Yhteistoiminnasta on saatu lupaavia kokemuksia esimerkiksi yhteisesitteiden ja markkinoinnin muodossa, erilaisten retkien ja tapahtumien järjestelyissä sekä erilaisten ryhmien ohjelman järjestelyissä.
- Paikallisen yhteistoimintaverkoston ja Metsätietokeskuksen ohjelmalveluista on valmistettu uudet esitteet, joita on jaettu erilaisten tapahtumien ja esittelyjen yhteydessä. Verkostotoimijoiden kotisivujen tiedot on päivitetty.

Projekti on vähitellen saavuttanut lähiympäristössä myönteistä kiinnostusta ja julkisuutta. Sen sijaan tarvittava konkreettinen tuki on ollut vähäistä.

Aivan viimeaikoina on saatu aikaan laajempia palvelukokonaisuuksia (esim. koulutus) sekä on voitu osallistua yritysten tunnettavuuden lisäämiseen ja markkinoinnin edistämiseen, josta vastineena on tullut myös kaivattua yksityisrahoitusta.

Hallinto

- Leader- raportoinnit on tehty ohjeiden mukaisesti puolivuositain.
- Ohjausryhmän kokouksia on pidetty neljä: 22.6.2004, 6.10.2004, 15.12.2004, 13.4.2005, 2.9.2005, 15.12.2005. Projektin muutoshakemus hyväksyttiin 23.11.2004. Hankesuunnitelmasta tarkennettiin lähinnä talousarvion sisäistä kustannusjakoa, jolloin asiantuntijaostopalveluista siirrettiin rahaa lähinnä toimisto- ja muhin kuluihin (vuokrat, toimistomateriaalit ym.) sekä tarkennettiin kulurakenteen ajoitus ja hankkeen kestoaikaa.
- Projektin tilintarkastus pidettiin PKTO:lla 31.1.2005 (Tuula Roininen). Tilintarkastajan mukaan aikaansaadut tulokset olivat kannustavia ja tavoitteiden mukaisia. Hankkeen hallinnoijan, ohjausryhmän puheenjohtajan, projektipäällikön ja tarvittavien asiantuntijoiden kesken on pidetty päivitys- ja suunnittelupalavereita tarpeen mukaan.

Tiedottaminen

- Koulutuksesta, seminaareista ja tapahtumista on ilmoitettu paikallislehti Siikajokilaaksossa ja alueella ilmestyvässä metsänhoitoyhdistysten julkaisemassa Metsäviesti- lehdessä, Oulun Eteläisessä sekä Pyhännän kuntatiedotteessa.
- Yrityksille ja eri yhteistyötahoille on lähetty tapahtumiin liittyviä sähköposteja, kirjeitä ja esitteitä.

- Toiminnasta ja tapahtumista on julkaistu useita lehtiartikkeleita lisalmen Sanomissa, Siikajokilaaksossa, Oulun Eteläisessä, Metsäviestissä, Oulun Eteläisen puuviestissä, Lion- lehdessä, 100C- asiakaslehdessä, muissa julkaisuissa sekä kuntatiedotteissa.
- Esitemateriaalia on jaettu kävijäryhmille esim. Metsätietokeskuksessa, messuilla ja seminaareissa.

Tapahtumat, tilaisuudet ja vierailut

- Hanke järjesti Metsätietokeskuksessa 119 kirjattua esittely-, kurssi-, koulutus- ja seminaaritapahtumaa. Niihin osallistui yhteensä 1992 henkilöä.
- Projektipäällikkö on pitänyt esitelmiä ja alustuksia seminaareissa ja tapahtumissa useissa eri yhteyksissä sekä osallistunut sisäisen koulutuksen tapahtumiin.
- Projektipäällikkö on esitellyt hanketta erilaisissa kansalais- ja järjestötapahtumissa.

Yhteistyö

Hanke on tehnyt ja osallistunut yhteistoimintaan muiden maakunnan alueella toimivien hankkeiden, yritysten, liikelaitosten, organisaatioiden ja järjestöjen kanssa.

Yksityinen rahoitus

Hanke sai toiminta-ajatuksensa mukaisen aktiivisen työn tuloksena rahoituspäätöksen vaatimuksen mukaisen 21 052€n yksityisrahoituksen seuraavan toiminnan tuloksena:

- koulutustilaisuuksien osallistumismaksut,
- tapahtumien osallistumismaksut,
- palveluiden järjestäminen,
- ohjelmapakettien tekeminen ja välittäminen,
- esitteiden valmistaminen ja esittely,
- toiminnan suora tuki,
- koulutusmateriaalin tuottamiseen saatu tuki Suomen Metsämiesten säätiöltä.

Kehittämistehtävät

- A. Markkinointitutkimuksen jatkaminen ja markkinointiorganisaation luominen:
 - asiakaskohderyhmille suunnatun kyselyn jatkaminen,
 - leirikouluohjelman kartoitus,
 - metsätalous- ja eräaiheisten pakettien kartoittaminen.
- B. Investointihankkeet:
 - Iso - Ahvenjärven toiminta-alueelle majoitus-, ravitsemus- ja huoltotilojen rakentaminen sekä seikkailuradan ja partiolaisten majan rakentaminen.
 - Kainuun moottorikelkkareitistön yhdistäminen Kalajoelle suuntautuvaan reitistöön.
 - Pyhännällä sijaitsevien suojelualueiden hoito- ja käyttösuunnitelmiin liittyvien virkistyskäyttösuunnitelmien hankkeistaminen.
- C. Metsätieto- ja koulutusohjelman täydentäminen:
 - Taimesta tuotteeksi -prosessien videokuvausten jatkaminen, talousmetsätoiminnan kesätyömuodot ja metsän muiden arvojen (=ekologia, sosiaaliset arvot, metsästys, kalastus, vaellus, eräily, metsän tuotteet ym.) mukaan ottaminen.
 - Em. aiheista elämispakettien markkinointi- ja koulutusohjelman valmistaminen.

Muu toiminta

- Osallistuminen Oulun Eteläisen matkailu- ja elintarvikeverkoston verkoston toimintaan.
- Yhteistyö Suomen Luontoyrittäjyysverkosto ry:n Luppo- hankeen teemoissa (metsästysmatkailu).
- Reitistöjen kehittämishankkeiden yhteistyömuodot. Metsähallituksen luontopalveluiden kanssa valmistellaan Pyhännällä sijaitsevien suojelualueiden hoito- ja käyttösuunnitelmaa.
- Ohjausryhmätyö Pohjois - Pohjanmaan Liiton luontokeskusten verkottumishankkeessa ja Siikalatvan maaseutuhankkeessa.
- Ohjelmopalvelutoimijoiden kanssa ohjelmopalveluiden kehittäminen ja verkottumisen jatkaminen.
- Osallistuminen maakuntaliiton tulevan ohjelmakauden metsä- ja matkailustrategioiden ohjelmatyöhön.

3 Hankeorganisaatio, yhteystiedot ja tehtävät

Hankkeen hallinnointi:

Hankkeen hallinnoinnista vastasi Siikalatvan seutukunnan kehittämiskeskuksen kuntayhtymä seutukuntajohtaja Hannu Saarisen johdolla.

Päätös kehittämishankkeesta:

Hakemus	06.06.2003
Päätös Leader+ -kehittämishankkeesta	10.09.2003, nro: 16754

Hakijan tiedot:

Siikalatvan seutukunnan kehittämiskeskuksen kuntayhtymä. Y-tunnus 1059660-2.

Osoite: Keskustie 29, 92620 Piippola, puh.(08) 8119230.

Seutukuntajohtaja Hannu Saarinen

Toimistosiihteeri Helena Koskenkangas

Hanke:

Hankkeen nimi	Kairanmaan Metsätietokeskus
Hankennumero	13032
Ohjelma	LEADER+ -yhteisöaloite
Teema	Elämän laatu
Toimintalohko	Paikallinen maaseudun kehittäminen
Toimenpidekokonaisuus	
Hankkeen rahoittajat:	
Te - keskus, EU	42 182 €
Te - keskus Suomen valtio	25 309 €
Siikalatvan seutukunta	16 872 €
Yksityinen rahoitus	21 091 €
Rahoitus yhteensä	105 454 €

Hankkeen aikataulu:

01.08.2003–31.03.2005 => 30.11.2005

Hankepäättöksen muutokset:

Hankkeen aloittamisen viivästyisestä johtuen haettiin toteuttamiseen jatkoaikaa 30.11.2005 saakka ja siitä johtuvaa tarkennusta kustannusarvioon.

Hakemuksen mukainen muutospäätös hyväksyttiin 23.11.2004/nro: 27123

Muutospäätös hyväksyttiin hakemuksen mukaisesti 23.11.2004. Päätös nro: 27123.

Hankkeen toimipaikka: Pyhännän Metsätietokeskus.



Pyhännän Metsätietokeskuksen auditorio



Taimesta tuotteeksi -näyttely

3.1 Ohjausryhmä

Hankepäättöksen edellyttämällä tavalla hankkeelle valittiin hallinnoijan toimesta ohjausryhmä. Viranomaistahojen lisäksi ohjausryhmään kutsuttiin asiantuntijoita metsätalouden organisaatioista, matkailuyrittäjien ja vapaa-ajan organisaatioista.

Ohjausryhmän jäsenet ja yhteystiedot:

Puheenjohtaja:

Salo Jussi Pyhännän kunta, kunnanjohtaja

Sihteeri:

Mahosenaho Juhani Pyhännän Metsätietokeskus sisällöt –hanke, projektipäällikkö

Jäsenet:

Heikkinen Sulo Lamun Seudun rhy, toiminnanjohtaja

Isolahti Maria Pojois-Pohjanmaan metsäkeskus, hankekoordinaattori, Oulu

Kyllönen Minna TE-keskus, hanketarkastaja

Peltola Ilkka Keskipiste-LEADER –toimisto, toiminnanjohtaja

Piippo Jouko Pohjois-Pohjanmaan metsäkeskus, hanketarkastaja, Kestilä

Tanninen Osmo Pyhännän Luontomatkailu, yrittäjä

Uimaniemi Ahto TE-keskus, hankesuunnittelija

Lindholm Marjo Leader -neuvoja

Saarinen Hannu Siikalatvan seutukunta, seutukuntajohtaja

Ohjausryhmän keskeinen tehtävä ja vastuu oli hankkeen etenemisen seuranta sekä projektisuunnitelman tavoitteiden tukeminen hankkeen keskeisissä asioissa. Ohjausryhmä ei ole ollut hankkeen päättävä toimielin. Se on tehnyt tarvittaessa esityksiä TE- keskukselle.

Ohjausryhmä on kokoontunut toimintansa aikana 6 kertaa: 22.6.2004, 6.10.2004, 15.12.2004, 13.4.2005, 2.9.2005 ja 15.12.2005.

Ensimmäinen ohjausryhmän kokous pidettiin 22.6.2004, jossa vahvistettiin projektipäällikön valinta.

”Esitys: Seutukuntajohtaja Hannu Saarinen on valinnut projektipäällikön määräaikaiseen tehtävään metsätalousteknikko, kenttäesimies Juhani Mahosenahon 1.6.2004 – 30.9.2005 väliseksi ajaksi. Toimipaikka on Pyhännän Metsätietokeskus os. Manuntie 2, 92930 Pyhäntä.

Projektipäällikön tehtävänä on hyväksytyn hankesuunnitelman mukaiset tehtävät ja tavoitteiden saavuttamisen edellyttämät toimenpiteet.”

”Ohjausryhmä: Hannu Saarinen selosti projektipäällikön valintaprosessin kulun.

Seutukuntajohtaja teki valinnan viranomaispäätöksenä.

Ohjausryhmä hyväksyi menettelyn ja toivotti valitulle projektipäällikölle menetystä tehtävän hoitamisessa.”

3.2 Palkattu henkilöstö

Juhani Mahosenaho, projektipäällikkö, ajalle 01.06.2004 – 30.10.2005.

3.3 Asiantuntijat

Hankkeen toimistopalveluista ja laskutuksesta on vastannut Siikalatvan seutukunnan kehittämiskeskuksen toimistosihteeri Helena Koskenkangas. Maksuliikenteen palvelut on ostettu tilitoimistolta.

Koulutusmateriaalin tuottaminen on tehty yhteistyössä projektipäällikön ja kilpailutettujen asiantuntijoiden kanssa seuraavista tuotteista:

A Talousmetsäaiheisen koulutusmateriaalin tuottaminen:

- Opetus- ja markkinointimateriaali on tuotettu sähköisessä muodossa esitettävänä, kalvoina ja erilaisina paperiesitteinä. Tähän liittyviä asiantuntijapalveluita ostettiin muhoslaiselta Exparte ay:ltä (Markku Turtiainen).
- Diakuvaukset: pyhäntäläinen Jouko Rissanen.
- Videokuvaukset: raahelainen TEO-tuotanto, Markku Kauranen.
- Multimedian verkkosovelluksen valmistelu: Teemu Piippo, opinnäytetyö, KPAKK, Centria, Ylivieska.

B Markkinointitutkimuksen ja markkinoinnin tuottaminen:

- Opiskelutyö, HAOL, Palvelu- ja Luontoala, Nora-instituutti Haapavesi.

4 Tausta ja lähtökohdat

4.1 Hankkeen käynnistäminen

Pyhännän kunta aloitti elinkeinon kehittämishankkeen laatimisen v. 1993 alusta lukien. Tuolloin ryhdyttiin kartoittamaan kunnan luontaisia vahvuuksia elinkeinotoiminnan perustaksi. Alkaneiden EU-ohjelmien myötä keskityttiin projektimuotoisten kehittämishankkeiden käyttöönottoon, joiden tarkoituksena oli selvittää elinkeinotoiminnan aikaansaamisen edellytykset metsä-, luonto- ja elämysmatkailuun perustuen.

Valitun strategian mukaisesti Pyhännällä on kehitetty metsä- ja luontomatkailua useilla hankkeilla vuodesta 1995 alkaen, yhteensä yli 10 vuotta. Hankkeet ovat olleet vuorollaan kaikkien alueellisesta kehittämisestä vastaavien päärahoittajien eli Pohjois - Pohjanmaan liiton, TE-keskuksen, Pohjois - Pohjanmaan ympäristökeskuksen sekä viimeksi LEADER+ -ohjelman rahoittamia. Osa rahoituksesta on ollut Pyhännän kunnan ja Siikalatvan seutukunnan sekä yksityisen sektorin rahoitusta.

Perusselvityksien jälkeen metsämatkailun kehittämiseen ovat kohdistuneet seuraavat kehittämis- ja investointihankkeet:

- Kairanmaan Ekometsäprojekti 9.8.1998 – 31.7.2000 = 871 000 mk
- Forest metsä- ja puuosaamiskeskusprojekti 1.9.2000 -30.11.2002 = 107 640 €
- Kairanmaan Metsäluontokeskus –hanke 17.10.2002 – 30.11.2003 = 220 500 €
- Kairanmaan Metsäluontokeskus, näyttely- ja koulutustila –hanke 1.9.2002–31.7.2004 = 258 700 €
- Metsätietokeskus sisällöt -projekti 1.8.2003 – 31.11.2005 = 105 454 €

Kaikille hankkeille yhteinen tavoite on ollut metsän monipuolinen hyödyntäminen eri asiakasryhmille kohdennettujen tuotteistettujen palvelujen avulla lopullisena tavoitteena synnyttää uutta yritystoimintaa ja uusia työpaikkoja sekä tukea olemassa olevaa yritystoimintaa Pyhännällä ja koko Siikalatvan seutukunnan alueella.

Edellisiin hankeselvityksiin perustuen voitiin tehdä päätös fyysisten tilojen rakentamisesta. Kairanmaan Metsäluontokeskushankkeessa toteutettiin Pyhännän Metsätietokeskuksen tilojen rakentaminen Kiinteistö Oy Malmitorin tilojen yhteyteen ja Kairanmaan Metsäluontokeskus näyttely- ja koulutustila -hankkeella toteutettiin auditorion ja kokoustilan sisustaminen, multimediateknologia, sekä Taimesta tuotteeksi -näyttelytila.

Samanaikaisesti toteutettiin Pyhännällä hanketta tukevia luontomatkailua edistäviä investointeja. Kunta hankki omistukseensa merkittävän Iso - Ahvenjärven toiminta-alueen, jonne rakennettiin metsänoppimispolku ja retkeilyrakenteita sekä reitistöjä.

Hankkeet ovat olleet tuloksellisia ja Pyhännälle on syntynyt niin fyysisiä kuin inhimillisiä resursseja metsämatkailun hyödyntämiseen. Hanketoiminnassa on edetty nyt siihen vaiheeseen, jolloin ratkeaa se, perustuuko metsämatkailu Pyhännällä jatkossa pienimuotoiseen,

ehkä osa-aikaiseen yritystoimintaan, yksittäisiin tapahtumiin ja satunnaisiin projekteihin vai täysimittaiseen ympärivuotiseen yritystoimintaan, joka työllistää merkittävässä määrin ihmisiä ja johon osallistuu aktiivinen yritysverkosto. Jälkimmäinen vaihtoehto edellyttää matkailun kokonaisuudesta vastaavan veturiyrityksen aikaansaamista Pyhännälle.

4.2 Perusteet hankkeelle

Sisällöt- projektin yhtenä keskeisenä tehtävänä on ollut tuottaa mahdollisimman kattava tieto- ja ohjelmopalveluiden sisältö matkailu- ja kurssitoimintaa harjoittavien yritysten käyttöön sekä muodostaa yhteistoimintaverkosto alueella matkailutoimintaa harjoittavien yritysten kesken.

Siikalatvan seutukunta on merkittävä mekaanisen puutuoteteollisuuden toiminta-alue, metsä- ja luonnonvarat ovat merkittävät ja luonto on monimuotoista. Uusien elinkeinoalojen ja toiminnassa olevien yksiköiden kehittäminen on välttämätön edellytys työpaikkojen syntymiselle ja sen myötä alueen väestömuuton pysäyttämiseksi. Alueen luontaisiin vahvuuksiin perustuvan matkailuelinkeinon myötä aikaansaadaan paikallisille asukkaille uusia virkistysmahdollisuuksia ja käynnistyvän palvelutarjonnan myötä syntyy työpaikkoja sekä matkailijoiden myötä kysyntää erilaisille palveluiden lisäkäytölle.

Pyhännän Metsätietokeskuksen kautta aikaansaadulla metsätieto- ja elämispalveluilla edistetään alueella toimiville yrityksille myönteistä toimintaympäristöä konkreettiseen tietoon ja käytännön havainnointiin perustuvana. Erilaisten koulutus- ja elämispalveluiden yhteydessä syntyy kiinnostus ympäröivään luontoon myös metsän taloudellisena arvona ja ammattina.

4.3 Toimintaympäristö

Siikalatvan seutukunta on monilla hallinnon ja palveluiden alueella tiivistänyt yhteistyötä. Alueella toimivat yritykset, liikelaitokset ja organisaatiot tuntevat toistensa toimintatavat ja useimmiten myös henkilöt tuntevat toisensa.

Pyhännän Metsätietokeskus on hankkeen sisältötuotannon, tapahtumien ja tilaisuuksien järjestelyissä saanut merkittävää ammatillista ja toiminnallista tukea eri tahoilta. Alueen toimijat ovat kokeneet myös toimintamme sellaiseksi, että se tukee heidän omia tavoitteitaan. Tästä esimerkkeinä ovat mm. osallistumiset erilaisiin tilaisuuksiin ja hankkeen yksityisen rahoitusosuuden panostamiseen.

Hanketyön aikana syntyneen ohjelmopalveluiden verkoston kanssa yhteistyössä on voitu tarjota monipuolisia ohjelmopalveluita eri asiakasryhmien käyttöön. Pienet resurssit yhdistäen on voitu rakentaa toimiva kokonaistarjonta. Verkostoyhteistyön tuloksena on voitu yhdistää myös markkinointia osallistumalla esim. messuille yhteisellä osastolla ja valmistamalla yhteistä esitemateriaalia.

5 Metsätietokeskus sisällöt -hankkeen tavoitteet, toiminta ja tulokset

Hankehakemuksen mukainen kuvaus tavoitteista, toimenpiteistä, tuloksista ja niiden vaikutuksista on määritelty projektisuunnitelmassa seuraavasti:

Tämä hanke on talousmetsäaiheisen näyttelyn ja ohjelmasisältöjen kehittämiseksi ja toteuttamiseksi käynnistettävä Metsätietokeskuksen näyttelysisällöt kehitysprojekti. Sisällöt projekti vaiheessa kehitetään ja käyttöön otetaan erilaisia talousmetsäaiheisia koulutus-, valmennus- ja tapahtumapaketteja sekä metsämatkailutuotteita. Kohderyhminä tulevat olemaan eri metsänomistajaryhmät, metsäorganisaatiot sekä puun jatkojalostajat asiakkaineen. Tietosisältöjen teemat kootaan seuraavista aihealueista mm. maailman metsät, EU:n metsätietoa, talousmetsien monimuotoisuus, metsänkierron eri vaiheet (ennen, nyt ja tulevaisuudessa), ATK-perusteinen metsäsuunnittelu, metsän uudistaminen (muokkaus, kylvöt, istutukset), taimikonhoito, harvennusvaiheet, metsänhoidon ekologinen, sosiaalinen ja taloudellinen kestävyys, puun laatutekijät, uusin metsäteknologia ja satelliittipaikannus sekä paikkatietojärjestelmät metsätaloudessa.



Metsän ja puun kierto taimesta tuotteeksi työprosesseina, jalostusketjuna ja sen tuotteina, sekä luonnossa tapahtuvana luonnon kiertona. Kansainvälisesti hyväksytyn kestävä käytön periaatteiden mukaisessa toiminnassa on sovitettava yhteen 1.talous, 2.ekologia, 3.sosiaalinen toiminta, sekä 4.maiseman kauneus- ja virkistysarvot.

Projektisuunnitelman mukainen tiivistelmä tavoitteista:

- Talousmetsäaiheisten koulutus-, valmennus- ja tapahtumapakettien kehittäminen ja käyttöönotto.
- Ohjelmapalveluiden verkoston luominen metsätalouden, ohjelmapalveluiden ja majoitusliikkeiden kanssa.
- Talousmetsäaiheisten matkailupalveluiden markkinointitutkimus ja markkinointisuunnitelman teko.
- Erilaisten koulutustapahtumien järjestäminen, myös verkkokoulutus (esim. metsänomistajat).
- Toimivan yrityksen ja sitä tukevan yhteistoimintaverkoston kehitystyö talousmetsäaiheisen ohjelmapalveluiden tuottamiseen Metsätietokeskuksessa, Iso - Ahvenjärven toiminta-alueella, alueen työkohteissa ja jalostuspaikoissa.

Projektisuunnitelman mukainen tiivistelmä toimenpiteistä:

- Valmistaa monipuolisia ohjelma-, tieto-, valmennus- ja koulutuspaketteja.
- Valmistaa ja ylläpitää toimintaa kuvaavat www-sivut.
- Käynnistää metsämatkailun markkinointitutkimus ja ohjelmapalveluiden markkinointi.
- Muodostaa kuntarajat ylittävä seutukunnallinen matkailupalveluiden yrittäjien verkostoituminen.

5.1 Valmistaa ja ylläpitää toimintaa kuvaavat www-sivut

5.1.1 Toimenpiteet

- Kotisivujen valmistus aloitettiin yhteistyössä Kairanmaan Metsäluontokeskus näyttely- ja koulutustila -hankkeen kanssa. Asiantuntijapalvelut ja sivujen tekninen valmistaminen ostettiin Softers Oy:ltä. Sivujen rakenne ja sisältö suunniteltiin ja valmistettiin yhteistyössä Kairanmaan Metsäluontokeskus näyttely- ja koulutustila -hankkeen (Rita Holopainen), Softers Oy:n asiantuntijoiden ja Pyhännän Metsätietokeskus sisällöt -hankkeen kanssa. Sivujen päivitysvastuu jäi Sisällöt- hankkeelle.
- Kotisivujen osoitteeksi valittiin www.metsainfo.fi
- Kotisivut valmistuivat ja otettiin käyttöön 01.07.2004.
- Kustannukset maksettiin Kairanmaan Metsäluontokeskus näyttely- ja koulutustila -hankkeen budjetista.

5.1.2 Tulokset

- Kotisivujen rakenne on osoittautunut toimivaksi; niiden avulla Metsätietokeskuksen esittely on ollut mahdollista myös etäyhteyksillä.
- Seutukunnan matkailuyrittäjien tiedot löytyvät majoitus- ja ravitsemuspalveluista ja ohjelmapalvelulinkeistä. Tietojen päivitys on projektipäällikön vastuulla.

- Kotisivuja on pidetty ajan tasalla ja niihin on tehty tarpeelliset päivitykset.
- Kotisivujen kautta on saatu monia yhteydenottoja, joiden perusteella on saatu verkostossa oleville toimijoille asiakkaita, tutustumiskäyntejä ja kokoustilaisuuksia.
- Ajankohtaista- valikon kautta toimintaa on voitu markkinoida.
- Luppo- hankkeen käynnistämä Internet- sivusto on valmistunut. Sivuston osoite on: www.metsastysretket.fi.
- Pyhännän Metsätietokeskus on koordinoinut ja valmistanut materiaalin paikallisten Luppo- hankkeessa mukana olevien metsästys- ja kalastusmatkailua harjoittavien toimijoiden palvelut ja yhteystiedot verkkosivuille.

Pyhännän Metsätietokeskus

Euroopan Yhteisö Rakennerahastot

Oulun Lääninhallitus Sivistysosasto

Pyhännän Kunta

Haku pyhännän Metsätietokeskuksen sivulta Hae

Näyteikkuna Suomen metsiin

Metsätieto-keskus

REITIT

Ohjelma-palvelut

Kalastus ja metsästys

Ravintolat ja majoitus

Ajankohtaista

English

POWERED BY
SOFTERS

Pyhännän Metsätietokeskuksen www-sivujen etusivu

5.1.3 Kehittämisehdotus

- Kotisivujen ylläpito on ollut kohtuullisen ajantasainen. Linkki "Ajankohtaista" on osoittautunut käyttökelpoiseksi. Suurin päivitystarve kohdistuu jatkossa majoitus- ja ravitsemuspalveluiden linkkien kautta tarkasteltavien kotisivujen ylläpitoon ja toimintata-

paan, sillä www.siikalatva.com on poistanut niiden kotisivujen yhteystiedot, jotka eivät ole maksaneet ylläpitomaksua (180 € +alv/v).

- Siikalatvan alueen matkailutoimijoiden tiedot ylläpidetään Metsätietokeskuksen kotisivujen yhteydessä. Tiedot päivitetään ajantasaiseksi ja määritellään ylläpitomaksu. Ne, jotka eivät ylläpitomaksua suorita, poistetaan rekisteristä.
- Kotisivujen rakennetta muutetaan siten, että ”Kalastus ja Metsästys”- sekä ”Ohjelmapalvelut” -linkit yhdistetään ja vapaana oleva tila otetaan seutukunnan puutuoteteollisuusyritysten esittelyyn. Muutettu rakenne mahdollistaa menettelyn.

5.2 Talousmetsäaiheisten koulutus-, valmennus- ja tapahtumapakettien valmistus ja käyttöönotto

Projektisuunnitelman mukaan *Sisällöt- projektivaiheessa tulee projektihenkilön kehittää ja käyttöönottaa erilaisia talousmetsäaiheisiä koulutus-, valmennus- ja tapahtumapaketteja sekä metsämatkailutuotteita. Kohderyhminä tulevat olemaan eri metsänomistajaryhmät, metsäorganisaatiot, oppilaitokset, sekä puun jatkojalostajat asiakkaineen.*

Projektisuunnitelman mukaan kehitettävien pakettien teemat kootaan seuraavista aihealueista:

- maailman metsät,
- EU:n metsätietoa,
- talousmetsien monimuotoisuus,
- metsän kierron vaiheet (ennen, nyt, tulevaisuudessa),
- ATK-perusteinen metsäsuunnittelu,
- metsän uudistaminen (muokkaus, kylvöt, istutukset),
- taimikonhoito,
- harvennusvaiheet,
- metsänhoidon ekologinen, sosiaalinen ja taloudellinen kestävyys,
- puun laatutekijät,
- uusin metsäteknologia sekä
- satelliittipaikannus ja paikkatietojärjestelmät metsätaloudessa.

Koulutus- ja ohjelmakokonaisuudet voivat muodostua teoriapainotteisista esityksistä ja käytäntöön tutustumisesta; asiakkaat voidaan viedä tutustumaan esim. metsäsuunnittelun käytäntöihin, hakkutyömaakohteisiin, puun mekaaniseen jatkojalostamiseen tai metsäkoneita valmistavaan yritykseen. Ympäröivä luonto ja Iso - Ahvenjärven metsänoppimispolku laajentavat talousmetsien monikäytön käsitettä. Nykyaikainen AV-tekniikka avaa mahdollisuudet yhteistyöhön myös muiden sidosryhmien kanssa aina ulkomaita myöten. Vapaa-ajan sisältöä kurssilaisille tarjotaan esim. patikkapoluilla metsiin, bussiretkillä Kärämäen paanukirkolle tai vaikkapa Iisalmen Olutmuseoon. Koulutus- ja ohjelmakokonaisuuksiin liittyy olennaisena osana myös elämispalvelujen kytkeminen osaksi ohjelmakokonaisuutta.

5.2.1 Toimenpiteet

5.2.1.1 Metsätietopankki

Asetetun tavoitteen mukaisesti päädyttiin rakentamaan metsätieto- ja valokuvapankki, joka helpottaa erilaisten metsäaiheisten tilaisuuksien ohjelmien ja esitelmien laatimista. Siitä on muodostettu mahdollisimman monikäyttöinen tietopankki, joka toimii osana metsämatkailu- ja koulutustapahtumissa.

Metsätietopankin rakentamisessa käytettiin asiantuntijaostopalvelua. Tarjouskilpailun perusteella valittiin kokonaistaloudellisesti edullisin asiantuntijataho, muhoslainen konsulttiyriitys EXPARTE ay. Yrityksen vastuullisen toimijan Markku Turtiaisen tiedettiin toimineen monipuolisesti ja tuloksellisesti Metsäntutkimuslaitoksessa, Metsähallituksessa ja kansainvälisissä metsäasiantuntijatehtävissä. Tietopankin sisältö ja toteuttamistapa suunniteltiin ja toteutettiin tiiviissä yhdessä projektipäällikön kanssa.

Jatkossa Metsätietopankkiin voidaan valmistaa tarpeen mukaista uutta sisältöä. Yksittäisistä diaesityksistä valmistetaan PowerPoint- kalvoja keskeisistä metsätalouttamme esittävästä aiheista, joista koostetaan esityssarjat eri teemoihin keskittyviin esittely- ja koulutustilanteisiin. Esityssarjat voidaan valmistaa myös asiakkaan toivomista aiheista. Tietolähteenä on käytetty Metsäntutkimuslaitoksen, tilastokeskuksen, metsäteollisuuden ja eri viranomaisorganisaatioiden ja ym. julkaisuja (esim. Metsätilastollinen vuosikirja).

Metsätietopankki toteutettiin jakamalla metsätalouden keskeiset toiminnot seitsemään eri teemaan. Metsätietopankin sisällöt liitteenä, liite 1.

Metsätieto- ja valokuvapankin työstäminen ja sisältö

- rakennekuvaus Metsätieto- ja valokuvapankista
- tavoite, sisällys, laadintaohjeet
- diojen graafisen ilmeen suunnittelu
- mappisarja (1-8) otsikoituine välilehtineen
- PowerPoint- sovellus sarjojen tekoon
- sarjojen tulostus ja materiaalin keräys mappisarjaan
- kouluttautuminen (itseopiskelu) diojen/sarjojen tekoon PowerPointilla

Opetusdiojen ja diasarjojen teko

- tehty kaikkiaan yli 200 väridiaa valokuvineen (sis. otsikkodiat)
- em. Dioista on n. 30 eri esityssarjaa

Metsätietopankin rakenne ja jako teemoihin

Materiaali on valmistettu käyttöön otettavaksi paperiversioina, diakalvoina, diakuvina ja sähköisessä muodossa PowerPoint- esityksinä. Paperi- ja kalvoversiot tulostetaan tarpeen mukaan alla esitetyn arkistokuvan mukaisesti.



Pyhännän Metsätietokeskus

METSÄTIETOPANKKI

METSÄTIETOKESKUKSEN METSÄTIETOPANKKI

TAVOITE: ”On pankki, joka toimii tietoineistona ja josta voi nopeasti muodostaa erilaisiin tilaisuuksiin metsä- ja luontoaiheisia esityksiä ja tietoisukuja.”

OSAT

- metsällinen tietoineisto, jota päivitetään
- teemoittain laadittu sähköinen kalvo-/diapankki
- valokuvapankki

www.metsainfo.fi IV/2005

5.2.1.2 Nuoren metsän hoidon ja energiapuun korjuun videoesitykset

Projektisuunnitelman mukaisesti käynnistettiin lähinnä ojitusalueiden nuorten metsien hoitoon ja energiapuun korjuuseen liittyvän metsänomistajille suunnatun opetusvideon valmistaminen. Videoinnin käsikirjoitus laadittiin yhteistyössä projektipäällikön ja ohjausryh-

män jäsenen metsätarkastaja Jouko Piipon kanssa. Työhön osallistui myös Exparte ay:n konsultti Markku Turtiainen. Videoinnin kuvaajaksi valittiin tarjouskilpailun perusteella T:mi TEO-tuotanto/Markku Kauranen Raahesta. Valmistunut video (DVD-levyllä) sisältää kahdeksan videokuvausta eri työprosesseista. Tätä materiaalia voidaan käyttää sujuvasti erilaisissa opetustilanteissa, sillä kuva voidaan pysäyttää halutun teeman kohdalle yksityiskohtaisempaan selostukseen ja aihepiirin tarkasteluun.

5.2.1.3 DVD-levy verkkosovelluskäyttöön

Tavoitteena on ollut myös verkkosovellusversion valmistaminen, jossa sovelluksessa videon lisäksi käytetään PowerPoint-esityksiä ja grafiikkaa. Tämän osion tuottaminen sovittiin tehtäväksi Keski - Pohjanmaan AMKK:n insinööriopiskelija Teemu Piipon lopputyönä. Demoversion esitysrakenteen suunnittelussa on haettu DVD-formaatin esitystavavaihtoehtoja. Valitun esitysrakenteen perusteella turvemaiden nuorten metsien hoidon videoon on editoitu selostus ja PowerPoint-esityksiä yhteensopivaksi kokonaisuudeksi. Teknisestä toteutuksesta ovat vastanneet yhdessä Teemu ja Jouko Piippo.



DVD-levyn valikkosivu, josta pääsee katsomaan video- ja PowerPoint-esityksiä otsikoiden mukaisista aiheista. Diaesityksissä on linkit tarvittaville www-sivuille.

5.2.1.4 Diakuvaukset

Opetus- ja esittelymateriaalin valmistamisen perusmuodoksi valittiin digitaalisessa muodossa olevat valokuvat. Digitaalikameralla kuvattavien metsä- ja luontokohteiden diaesitysmuotoisen toiminnan käynnistämiseksi järjestettiin haastattelumuotoinen kilpailu, jonka perusteella tehtävän toteuttajaksi valittiin pyhäntäläinen Jouko Rissanen.



Sopimuksen mukaiset diakuvasarjat on tallennettu CD-levyille ja Metsätietokeskuksen PC:n kiintolevyllä olevaan arkistoon sekä osittain Pyhännän kunnan palvelimelle.

Projektipäällikkö on jatkanut kuvamateriaalin tuottamista Metsätietokeskuksen omalla laitteistolla. Myös myöhempi kuvamateriaali on tallennettu em. tavalla.

Diakuvat ovat useimpien koulutus- ja informaatioesitysten perusmateriaalia.

5.2.1.5 Koulutusohjelmat

Erilaisia tapahtumia ja koulutustilanteita varten on valmistettu PowerPoint- ja videoesityksiä sekä niistä tulostettavat kalvo- ja paperiversiot. Aineisto on tallennettu sähköisessä muodossa PC-koneelle ja Pyhännän kunnan palvelimelle.

Lisäksi erilaisiin luento- ja markkinointitapahtumiin (esim. messut) on valmistettu tarkoitukseen soveltuvia PowerPoint- esityksiä videotykillä esitettäväksi.

Esityssarjat on koostettu yksittäisistä diakalvoista, esimerkkeinä:

- Metsälain tarkoittamat arvokkaat elinympäristöt,
- Energiapuun korjuu ja käyttö,
- Kalastus ja marjastus, metsien monikäyttö,
- Kasvun lähteillä, yleistä tietoa metsätaloudesta,
- Luontoretki, yleiskuvaus luontoretkeilystä,
- Maailman metsät, tilastotietoa,
- Maankäsittely ja vesitalouden hoito,

- Metsälainsäädäntöä, metsälaki,
- Metsänhoito ja riista,
- Metsänkasvatus, miksi metsiä hoidetaan,
- Metsän uudistaminen,
- Metsänhoidon tavoitteet,
- Metsähoito, yleiset periaatteet,
- Metsänjalostus,
- Metsänviljely,
- Metsänviljelymateriaali,
- Metsästys, metsien monikäyttö,
- Metsäsuunnittelu,
- Metsätyypit,
- Puun kierto taimesta tuotteeksi,
- Puuston kasvatus, yleistä,
- Päätehakkuut,
- Retkeily, metsien monikäyttö,
- Tuet ja rahoitus, kemera- tuet sekä
- Turvetuotanto.



Metsäkurssilaisia "koulun penkillä" Metsätietokeskuksen auditoriossa.

PowerPoint- esityssarjat ovat loppuraportin liitteenä olevalla CD-levyllä.

Esimerkkeinä toteutetuista koulutusohjelmista Ajankohtaista tietoa metsätaloudesta -kurssisarjan ohjelma (liite 2) sekä Monipuolisesti metsästä -koulutusohjelma (liite 3).

Projektisuunnitelman mukaista koulutusohjelmaa ovat hyödyntäneet erityisesti seutukunnan peruskoulujen eri luokka-asteet. Koulutusohjelmat on toteutettu joko yksistään metsätietokeskuksen toimesta tai yhteistyössä muiden hankkeiden kanssa, mm. Metsissä mahdollisuus -hanke taustaorganisaatioineen on ollut mukana. Myös toisen asteen oppilaitosten oppilaille on järjestetty tutustumis-, maastoretki- ja koulutustapahtumia.

Koulutus- ja seminaaritapahtumia on suunnattu myös eri organisaatioille ja yleisölle.

Koulutustapahtumia:

- Energiapuuseminaari 16.9.2004,
- Pyhännän peruskoulun 6.lk:n oppilaat: Hyvä metsähoito ja riista 1.11.2004,
- Kestilän peruskoulun 8.lk:n oppilaat: Metsän monet käyttömuodot 30.11.2004,
- Matkailuverkoston yhteistyönä reitistöseminaari: Potkua poluilta ja...9.12.2004,
- Kestilän peruskoulun 7.-9.lk:n oppilaiden metsäpäivät 10. -11.5.2005,
- Pyhännän peruskoulun 8.lk:n metsäpäivä 24.8.2005,
- Naiset metsään -kurssi, Kiuruveden Mhy 15.6.2005,
- Luontoyrittäjyyskurssi, arvokkaat elinympäristöt, PSK16.7.2005,
- Monipuolisesti metsästä -metsäkurssi varhaiskasvattajille, Oulu ym. 18. -19.7.2005,
- Mekaaninen puutuoteteollisuus ja metsäkurssi, hienopuusepät PKTO 30.8.2005 sekä
- Pyhännän peruskoulun 2.lk ja pienluokka, metsäpäivä 20.9.2005.



Pyhännän peruskoulun
8.lk:n oppilaat
tutkimassa luonnon
monimuotoisuutta
Itämaen Natura-
alueella metsäpäivän
yhteydessä 24.8.2005.

Pohjois-Suomen
koulutuskeskuksen
luontoyrittäjyyskurssilaiset
tutustumassa metsälain
tarkoittamien arvokkaiden
elinympäristöjen
indikaattoreihin Itämaässä
16.7.2005.



5.2.1.6 Metsämatkailutapahtumat

Tapahtumaohjelmiin on sisällytetty koulutus- ja elämystuoteosiot.

Ohjelmapaketin runko:

- metsätietoiskut sisätiloissa,
- metsäkohteet/-tapahtumat maastossa,

- metsänoppimispolku, ammattikohteet, työnäytökset, vierailut,
- elämystapahtumat, esim. kalastus,
- oma tekeminen,
- erilaiset visailut/kilpailut.

Huolto ja ylläpito:

- tarvittaessa majoitus,
- ruokailu sisätiloissa/maastossa.

Osallistumisesta tiivistelmä osanottajalle (esim. moniste, CD).

Tapahtuman kesto, eri vaihtoehtoja:

- ½ päivää vain sisätiloissa 4 h
- koko päivä sisällä 4 h / maastossa 4 h
- 2 päivää sisällä 8 h / maastossa 8-10 h



Monipuolisesti metsästä -kurssin varhaiskasvattajat Iso - Ahvenjärven metsänoppimispolun laavulla 18.8.2005.

Ohjelmiin liittyvät majoitus, ravitsemus- elämyspalvelut maastossa (metsästys, kalastus ym.) on toteutettu verkostoyhteistyönä paikallisten ohjelmajärjestäjien tuottajien kanssa.

Tapahtumapaketteja on markkinoitu osallistumalla messuille, jakamalla esitteitä, Metsätietokeskuksen esittelyjen yhteydessä, tiedotusvälineiden kautta ja lehti-ilmoitusten välityksellä. Tapahtumiin on liittynyt kohderyhmän omaa informaatiota ja/tai koulutusta. Metsätietokeskus on koordinoanut palvelupaketin kokonaisuuden, johtanut maastoretkeily- ja jalostuspaikkojen tutustumiskäynnit sekä tuottanut sovitun tietopaketin Metsätietokeskuksessa.

Tapahtumiin on osallistunut mm:

- Metsäkeskuksen toimihenkilöstöä,
- Metsätutkimuslaitoksen Muhoksen tutkimusaseman henkilöstöä,
- Metsähallituksen eri tulosalueiden henkilöstöä,
- OAJ:n Lamunseudun paikallisyhdistyksen jäseniä,
- eri yhdistysten- ja yhteisöjen jäseniä sekä
- ulkomaisia ryhmiä.



”Metsämörrin” pitämä oppitunti metsän perustiedoista varhaiskasvattajille vinkiksi.

5.2.2 Tulokset

Metsätietopankki ja koulutusohjelmat

Metsätietopankin sisältö käsittelee laaja-alaisesti metsätalouteen, metsän muihin käyttömuotoihin ja metsäkulttuuriin liittyviä tietosisältöjä. Selkeän arkistokaavan perusteella voidaan helposti rakentaa olemassa olevasta materiaalista opetus- ja ohjelmapalveluiden käyttöön haluttuja ohjelmia. Ohjelmat voidaan ottaa käyttöön sähköisessä muodossa, kalvoina tai paperiversioina esim. osana kurssiohjelman materiaalia.

Metsätietopankissa olevia valmiita esityssarjoja on käytetty erilaisten koulutus-, seminaari-, informaatio- ja ohjelmapalveluissa sekä osana multimediaesityksien sisältöä.

Video- ja diakuvaukset sekä DVD- multimediaesitys

Energiapuunkorjuuta ja turvemaiden metsien hoitoa edistävillä videolla on monipuolisesti ja havainnollisesti tuotu esille turvemaiden puuvarojen ja niiden asianmukaisen hoidon merkitys metsänomistajille työmahdollisuuksina ja taloudellisena tekijänä. Käytännön työprosessien esille ottaminen on herättänyt kiinnostusta metsien hoidon lisäämiseen, ammatilliseen osaamiseen, sekä yleistä kiinnostusta metsiimme taloudellisena tekijänä, luontoarvona ja ammattina.



Hankkeen videokameralla on ollut asiallista käyttöä.

Ensimmäinen videokuvauus metsäluontoretkestä Pyhännän kotiseutupäivien ohjelmaan liittyen on toteutunut 24.8.2004.

Videon editointi onnistui hyvin, ja tuotetta voidaan käyttää osana ohjelmapaketteja sekä käyttää materiaalia Metsätietokeskuksen toimintaa esiteltäessä.

DVD – levy toimii itsellisenä tietokoneyksikössä ja myös www-ympäristössä. Sitä voidaan hyödyntää erilaisissa koulutustapahtumissa, seminaareissa sekä metsätalouteen liittyvän informaation jakamisen yhteydessä. DVD:n tekniset ominaisuudet mahdollistavat suoran esitystavan ja aihepiirin yksityiskohtaisen tarkastelun yhdistettynä video- ja PowerPoint-esitystapoihin.

Monipuolista diakuva-aineistoa voidaan hyödyntää kaikkien edellä mainittujen esityksien yhteydessä, tai käyttää niitä perusaineistona esityksien laatimisessa. Digitaalimuodossa olevia kuvia on käytetty opetus- ja esittelymateriaalin valmistamiseen sekä ohjelmapakettien sisällön tuottamiseen. Liitteenä DVD– levy ja käyttöohje. Liite 4.

Metsämatkailu- ja ohjelmapalvelut

Ohjelmapakettien koostamisen ja niiden markkinoinnin tuloksena ovat verkostossa toimivat palveluiden tuottajat saaneet tunnettavuutta ja asiakkaita. Erityisesti metsästys- ja kalastuspalveluiden, sekä majoituspalveluiden kysyntä on lisääntynyt.

Metsä- ja puutuoteteollisuuden toimintaympäristöön on syntynyt myönteisiä asenteita ja kiinnostusta toiminnan paikallisesta ja alueellisesta merkityksestä.



Alla irlantilainen matkailijaryhmä tutustumassa Suomeen ja Suomen metsätalouteen. Ryhmä siirtymässä metsätyö- ja retkikohteelle Pyhännän Kokkomäkeen.

5.2.3 Kehittämisehdotus

Metsätietopankin aineistosta on mahdollista valmistaa kaupallinen tuote. Sitä voitaisiin markkinoida sekä sähköisessä muodossa että kalvo- ja paperiversioina opetus- ja koulutuskäyttöön. Metsätietopankkia ja sen tietosisältöä voidaan päivittää ja edelleen laajentaa. Sitä voidaan hyödyntää myös metsätalouden taloudellisen vaikuttavuuden esille tuomisessa erilaisten kehittämisohjelmien yhteydessä.



Opetus- ja koulutusmateriaalin käyttökohteita voitaisiin lisätä esim. kirjasto-, koulu- ja työpaikkaympäristöihin eri muodoissaan (CD-levyt, kalvot, paperitulosteet). Videoesitykset tulisi laatia kaikista keskeisistä metsätalouden työprosesseista. Yhdistämällä videokuvaukset edellä kuvattuun DVD- formaattiin, saadaan tuloksena havainnollisia ja mielenkiintoisia esittämistapoja opetus- ja ohjelmalveluiden käyttöön.

Ohjelmopalveluiden verkottumista ja markkinointia varten tulisi perustaa yhteistyöelin tai veturiyrittäjä, joka keskitetysti koordinoisi laajemman alueen palvelutarjonnan tuotteistamisen ja markkinoinnin.

5.3 Ohjelmopalveluiden verkoston luominen metsätalouden, ohjelmopalveluiden ja majoitusliikkeiden kanssa

Projektisuunnitelman mukaan kuntaan kehitetään ohjelmopalvelualan yritystoimintaa (aluksi yksi ja myöhemmin useampia yrityksiä). *Sisällöt -projektin tavoitteena on osallistua myös tämän alueen aktivointiin. Pelkkä nykytarjonnan kokoaminen ei pitemmän päälle riitä. Tulevaisuudessa tarvitaan vielä muitakin aktiviteetteja luonto- ja metsämatkailun osaamisen, tuotteiston ja toimijoiden kehittämiseksi.*

5.3.1 Toimenpiteet

Verkostoyhteistyön käynnistämisen toimenpiteet aloitettiin kutsumalla Pyhännällä sijaitsevat matkailun parissa toimivat tahot yhteiseen suunnittelupalaveriin 9.6.2004. Projektipäällikkö esitteli osallistujille Sisällöt- hankkeen keskeiset tavoitteet sekä työn alla olleiden kotisivujen valmistamiseen liittyvät ajankohtaiset asiat.

Palaveriin osallistuivat:

Pyhännän Luontomatkailu

Ahokylän Erä r.y.

Pyhännän vapaa-ajan kalastajat r.y.

Lamun Loma

Ahvenjärven virkistyskalastuspaikka

Palaverissa käsiteltiin ja päätettiin käynnistää seuraavaa yhteistoimintaa:

1. Hankkeen esittely, Juhani Mahosenaho esitteli Metsätietokeskuksen AV- tekniikka ja sen toimintaa sekä projektin tavoitteita ja toimintatapaa matkailupalveluiden toimijoiden kanssa
2. Toimintaan mukaan lähtevistä kerätään tietopaketti ja kuvaus toiminnasta
 - Yhteystiedot: Pääosin tiedossa, JM hankkii puuttuvat tiedot.
 - Palvelutarjonta (majoitus, ravitsemus, eräpalvelut, kalastus, metsästys jne..) Päätös: Saadaan pääosin vanhoista esitteistä. Pyhännän Luontomatkailu ja Risto Korsulainen toimittavat tiedot JM:n käyttöön 14.6. mennessä.
 - Palveluiden ajankohta- ja hintatiedot. Päätös: palveluiden laatu ja niiden tuottamisen ajanjaksot ja sekä hintatiedot mahdollisimman täydellisenä JM:n käyttöön 14.6. mennessä.
 - Kootaan tietopaketti palveluista Metsätietokeskuksen www-sivuille. Päätös: Kun tiedot ovat käytössä, JM toimittaa ne Softers Oy:n käyttöön välittömästi viikolla 25.
 - Käynnistetään yhteisen esitteen tekeminen. Päätös: päätettiin ryhtyä valmistelemaan palveluista yhteistä yleisesitettä.

Verkostotoiminta:

- Käydyn keskustelun tuloksena nähtiin tarpeelliseksi sopia yhteiset pelisäännöt keskinäisestä palvelutuotannosta ja ottaa ne käyttöön.
 - Tietojen kerääminen palveluvarustuksesta ja laitteista/koneista. Päätös: tiedot toimitetaan ja ne liitetään palveluiden tarjontatietoihin. JM kokoaa, kun tiedot ovat käytettävissä.
 - Laskutusmenettelystä keskusteleminen. Päätös: toimijat sopivat keskenään, pyritään yhteen maksupistelaskutukseen.
 - Henkilöstöressurssin vaihto. Päätös: on mahdollista, johon pyritään tähän vuorovaikutteisesti.
3. Hankkeeseen mukaantulon periaatteet
- www-sivujen ylläpito tapahtuu Metsätietokeskuksen toimesta. Päätös: JM hoitaa asian.
 - Metsätietokeskus markkinoi kaikkien mukaan tulijoiden palveluita. Päätös: palveluita voidaan markkinoida keskitetysti (www-sivut, yhteinen esite ym.)
 - Metsätietokeskus valmistaa palvelupaketteja mukanaolevien palvelutarjonnasta yhteistoiminnassa verkoston jäsenten kanssa.

Palaverissa tehtyjen periaatepäätösten mukainen toiminta käynnistyi ja yhteistoiminta on jatkunut verkoston palvelutarjontaa kehittäväällä tavalla.

Kaikille tiedossa oleville Siikalatvan seutukunnan alueella toimiville matkailu-(n. 30) ja puutuotealan (n. 30) yrityksille lähetettiin 23.6.2004 tiedote, jossa pyydettiin yhteystietoja ja osallistumishalukkuutta mukaantulosta Metsätietokeskuksen kotisivuille.

Tiedotteen sisältö:

"Pyhännän Metsätietokeskukselle rakennetaan parhaillaan www-sivuja. Sivujen tarkoitus on paitsi tiedottaa metsätietokeskuksen toiminnasta ja palveluista myös koota yhteen seutukunnan alueella toimivat matkailua palvelevat yritykset.

Pyydämme ilmoittamaan pikaisesti yrityksenne perustiedot (sijainti, palvelut, yhteystiedot) sekä toimittamaan mahdollisen kuvamateriaalin liittyen kohteeseen tai toimintaan. Nykyään käyttäjät toivovat myös hintatietoja palveluista; mikäli tuotepaketteja on useita, riittää esim. muutaman peruspaketin hintatiedot.

Mikäli yrityksellänne on omat www-sivut, tulee metsätietokeskuksen sivuilta linkit näille sivuiltenne".

"Mukaan voivat tulla kaikki maksullista ohjelmapalvelutoimintaa harjoittavat tahot:

- *Matkailu- ja ohjelmapalveluyritykset*
- *Toiminimet, liitännäiselinkeinojen palvelut*
- *Yhteisöt ja rekisteröidyt yhdistykset (mm. metsästysseurat)*

Mukaantulo ja tietojen jatkuva päivittäminen edellyttää pienen ylläpitomaksun vuosittaista korvausta. Pelkän ylläpitomaksun suuruus on 25,00 €/v.

Myöhemmin on tavoitteenamme ohjelmapalvelupakettien koostaminen ja niistä esitteiden laatiminen. Tämän toiminnan kustannusperusteet sovitaan mukaan tulijoiden kanssa erikseen.”

5.3.2 Saavutetut tulokset

Lähetettyyn tiedotteeseen antoivat palautetta lähinnä pyhäntäläiset yrittäjät. Muualta tuli jokin puhelimitse tapahtunut yhteydenotto, jossa tarkistettiin yrityksen yhteystietoja.

Siikalatvan seutukunnan kaikkien tiedossa olevien matkailuyritysten ja toimijoiden tiedot siirrettiin Pyhännän Metsätietokeskuksen kotisivuille. Tietojen päivytystä on projektipäällikkö toteuttanut annettuihin tietoihin perustuen.

Pyhännän kuntaan on perustettu projektin aikana kaksi matkailualan yritystä:

- Ohjelma-, majoitus- ja ravitsemuspalvelutoimintaa harjoittava Pyhännän Luontomatkailu sekä
- erä- ja elämyspalveluita tarjoava Ahvenjärven virkistyskalastuspaikka.

Lisäksi erilaisia majoitus- ja ohjelmapalveluita tuottavat paikallisen verkoston muut toimijat ovat tiivistäneet yhteistoimintaa ja lisänneet palvelutarjontaansa, esim.

- Pyhännän vapaa-ajan kalastajat r.y.,
- Ahokylän Erä r.y. sekä
- Lamun Loma.



Iso - Ahvenjärven pinta-ala on 22ha. Järven rannalla sijaitsevat savusauna, kota, grillikatos, saniteettitilat, uimakopit ja laiturit.

Näkymä järveltä päin Iso - Ahvenjärven savusauna- ja takkahuoneraken nuksesta sekä puuvajasta varhaiskevällä 2005



Pyhännän Luontomatkailun käytössä on Pyhännänjärven rannalla sijaitseva motelli - ravintola Kelo - Kolo. Ravintolassa on 80 asiakaspaikkaa ja erillisessä majoitusrakennuksessa 8 huonetta, joissa ilman erillisjärjestelyä on 18 vuodepaikkaa. Alla Maalaiskartano Pihkalan päärakennus Kestilässä.



Edellä mainitut yritykset ovat projektin kanssa yhteistyössä valmistaneet ohjelmapakettitarjouksia mm. saksalaiselle Marfai Agentur -nimiselle matkanjärjestäjälle. Liite 5.

Kotisivujen, messutapahtumien ja esitteiden kautta saatujen tiedustelujen pohjalta projekti on antanut lisätietoja palveluiden kysyjille ja ohjannut heitä ottamaan yhteyttä palveluiden tuottajiin. Ohjelmapalveluiden tuottaminen ja markkinointi jatkuu eri muodoissaan.

Pyhännälle muodostetun ohjelmapalveluiden verkoston kanssa on tehty yhteistyötä seuraavasti:

- Asiakkaitten käyttöön on valmistettu ja toteutettu erilaisia palvelupaketteja.
- Projektin toimesta valmistui yhteinen esite syksyllä 2004 ja päivitetty uusi esite keväällä 2005.
- Esitteiden jakaminen ja verkoston palveluiden esittely matkailumessuilla Helsingissä 20.- 23.1.2005 yhteistyössä Luppo- hankkeen kanssa.
- Verkosto oli yhteisosastona Luppo- hankkeen mukana Pohjois-Suomen Erämessuilla Oulussa 19.- 22.5.2005. Liite 6.

Luppo- hankkeen kanssa on osallistuttu erämatkailua esittelevän yhteisen verkkosivuston valmistamiseen (osoite: www.eraretket.fi) Liite 7. Mukana olijat ovat osallistuneet syntyneisiin kustannuksiin omalla kustannusosuudellaan.

5.3.3 Kehittämisehdotus

Perustettujen ja perustettavien yritysten matkailutuotteiden esittely-, opastus ja markkinointimateriaalia pyritään tuottamaan jaettavien ja kiinteiden esitteiden lisäksi myös sähköisessä muodossa yhteistyössä erilaisia www-ympäristön kanavia hyödyntämällä. Yritysten tulee ottaa käyttöön toimintaa ilmentävä logo ja tunnuslause, jota johdonmukaisesti käytetään kaikissa markkinoinnissa, sekä valmistaa yrityskuvaa ilmentävä muistoesine. Ohjelmapalveluyritysten henkilöstölle tulee järjestää tarvittavaa opastusta ja opintoretkeä alan vastaaviin yrityksiin, sekä hankitaan ammatillista osaamisen kehittämistä esim. luento- ja koulutustapahtumissa.



Pyhännänjärvellä voidaan järjestää monenlaista virkistys- ja ohjelmalvelutoimintaa. Järven kunnostustyö on ollut usean eri hankkeen yhteistyön tulos.

5.4 Talousmetsäaiheisten matkailupalveluiden markkinointitutkimus ja markkinointisuunnitelma

Projektisuunnitelman tavoitteiden mukaisesti Metsätietokeskuksen talousmetsäaiheisiä tuotteita tulee markkinoida ensisijaisesti seuraaville asiakasryhmille:

- *metsänomistajat sekä metsä- ja puualalla toimivat yritykset, yhteisöt ja niiden henkilökunta,*
- *luontomatkailijat, patikoijat sekä metsästyksen ja kalastuksen harrastajat,*
- *koulujen metsänoppimishjelmat, opettajien metsäosaamisvalmennus,*
- *koululaisten metsän oppimiskurssit (yhteistyöasia lähikuntiin) sekä*
- *luontoelämys-, seikkailu- ja selviytymistuotteiden asiakkaat.*

Metsäluontokeskusta markkinoidaan suurelle yleisölle www-sivuilla sekä osallistuen Pyhännän kunnan osastolla alueellisiin messu- yms. tapahtumiin. Myös eri osapuolten tulee tiedottaa harkintansa mukaan omille kontakteilleen ja asiakkailleen.

Metsäluontokeskuksen tulee ottaa lehdistöstä kaikki mahdollinen myönteinen julkisuus sekä itselleen että Pyhännän kunnalle. Normaalin uutisoinnin ja päivälehden lisäksi voidaan tätä uutta konseptia esitellä metsäalan ammattilehdille. Kaikki tämä tukee aiheen markkinointia.

5.4.1 Toimenpiteet

Markkinointiin kohdistuvat toimenpiteet käynnistettiin www-sivujen valmistumisen yhteydessä. Sivulla esitellään Metsätietokeskuksen kokous-, koulutus- ja näyttelytiloja, sekä ohjelmalveluiden tarjoamia palvelupaketteja.

Metsätietokeskuksen esitettä ja ohjelmalveluverkoston esitteitä on jaettu messu- ja yleisötapahtumien yhteydessä sekä lähetetty postin välityksellä suoraan kohdeorganisaatioille.

Lisäksi esitteitä on jaettu sekä koulutus-, seminaari- ja ohjelmatapahtumien yhteydessä Metsätietokeskuksessa.

Metsätietokeskus on järjestänyt yksinään ja yhteistyössä Pyhännän kunnan ja ohjelmapalveluverkoston kanssa erilaisia tapahtumia, joiden keskeinen tavoite on ollut valituille kohderyhmille suunnattu markkinointi.

Projektipäällikkö on osallistunut erilaisiin yleisö-, seminaari- ja koulutustilaisuuksiin eri puolilla maakuntaa, joiden yhteydessä hän on esitellyt ja markkinoinut Metsätietokeskuksen palvelutarjontaa.

Tapahtumat ja toiminta ovat olleet usein esillä eri lehtien uutis- ja asiakirjoitusaiheina, paikallis- ja alueradiossa sekä TV2:n alueuutisissa 27.6.2005.

Projektisuunnitelman mukaisesta markkinointitutkimuksen tekemisestä järjestettiin tarjouskilpailu, jossa pyydettiin tarjoukset kahdelta konsulttiyritykseltä ja Haapaveden ammattioppilaitokselta. Kokonaisvaltaisesti edullisin tarjous saatiin Haapaveden ammattioppilaitoksen Palvelu- ja luontoalan Nora yksiköltä, joka valittiin tehtävään.

Sopimuksen mukaan konsultti sitoutui tekemään Pyhännän Metsätietokeskuksen sisällöt – hankkeelle markkinointitutkimuksen, jolla kartoitettiin metsätalouden eri toimijoiden, sidosryhmien ja organisaatioiden kiinnostusta lähinnä talousmetsä- ja luontoaiheisiin matkailupalveluihin ja koulutukseen.

Tutkimus toteutettiin oppilastyönä, jossa haastattelujen lisäksi lähetettiin eri oppilaitoksille 320 kirjekyselyä. Kyselyn tuloksena saatiin 43 vastausta, joiden perusteella voi tehdä johtopäätöksiä halutuista palveluista.

5.4.2 Tulokset

Metsätietokeskus ja sen toiminta on tullut tunnetuksi koko maakuntamme alueen koulutus- ja viranomaisorganisaatioiden, metsäalan yritysten sekä metsätaloudesta kiinnostuneiden keskuudessa. Metsätietokeskus on maakuntasuunnitelman kehittämiskohteena oleva luontokeskusverkoston toimipiste.



Metsänoppimispolun teemakohteet kertovat monipuolisesti metsätalouteen ja metsäluontoon liittyvistä aihepiireistä.

Metsätietokeskuksen auditorion multimediateknologian ja Taimesta tuotteeksi -näyttelyn myötä ovat eri toimijatahot kiinnostuneet järjestämään myös omia tilaisuuksiaan henkilökunnalleen, asiakkailleen ja kumppaneilleen Metsätietokeskuksessa. Siellä on järjestetty 1.6.2004 lähtien 119 kirjattua tilaisuutta, jotka hanke on joko järjestänyt tai ollut niissä osapuolena. Tilaisuuksiin on osallistunut yhteensä 1992 henkilöä.

Myös Pyhännän kunta on järjestänyt asiakkailleen sekä kuntalaisille Metsätietokeskuksessa tilaisuuksia, joissa projektipäällikkö on esitellyt Metsätietokeskuksen tiloja ja toimintaa.

Ohjelmajpalveluverkosto on saanut uusia asiakkaita ja niiden palveluiden tunnettuus on lisääntynyt.



Iso- Ahvenjärven alueella järjestetään monipuolista ohjelmapalvelutoimintaa. Saksalaiset metsästäjät "poseeraavat" savusaunan kiuistilla ja riistalihan käsittelykurssin oppilaat kodan edustalla talvisissa oloissa.



Kotakahvit maistuvat irlantilaisille vierailijoille.



Pyhännän keskustaajamasta Iso – Ahvenjärven toiminta-alueelle johtaa 22 km pitkä hiihtoreitti, joka kulkee upeissa suo- ja harjumaaisemissa. Reitin varrella on taukopaikkoina laavuja.



Projektipäällikkö esittelee kansanedustaja Antti Rantakankaalle ja kunnanjohtaja Jussi Salolle Pyhännän Metsätietokeskuksen Taimesta tuotteeksi –näyttelytiloissa metsän kiertoa (sukessio) luonnonmetsissä ja kuinka sitä toteutetaan talousmetsien käsittelyssä.

5.4.3 Kehittämisehdotus

Markkinointitutkimuksen tekemistä ja sen suuntaamista metsäalan eri toimijoille ja sidosryhmille on syytä jatkaa. Saadun palautteen pohjalta käynnistetään ohjelmapakettien sisältösuunnittelu ja markkinointi.

Koti- ja ulkomaisille matkanjärjestäjille sekä avainhenkilöille tulee valmistaa tutustumiskäyntejä eri teemojen merkeissä, erityisesti monimuotoinen luontomme tulee olla keskeisellä sijalla.

Metsä- ja puutuotealan yrityksiä kanssa on tarpeellista käydä keskustelua ja tehdä yhteistyötä heille ajankohtaisten ja tärkeiden teemojen esille saamiseksi, jotka teemat otetaan huomioon ohjelmapakettien suunnittelussa.

5.5 Toimivan yrityksen ja sitä tukevan yhteistoimintaverkoston kehittäminen talousmetsäaiheisten ohjelmalveluiden tuottamiseen Metsätietokeskuksessa, Iso - Ahvenjärven toiminta-alueella, työkohteilla ja jalostuspaikoilla

5.5.1 Toiminta

Hanke on valmistanut sisältöä verkostotoimintaa ohjaavan liiketalousperiaatteella toimivan yritystoiminnan käynnistämiseksi. Veturiyrittäjää on haettu yhteistyössä hankkeen, Pyhännän kunnan ja Siikalatvan kehittämiskeskuksen toimenpitein.

Pyhännän kunta on investoinut majoitus- ja ravitsemuspalvelutiloihin omistamassaan malli – ravintola Kelo – Kelon kiinteistössä sekä Iso - Ahvenjärven toiminta-alueen rakenteisiin. Iso – Ahvenjärven alueelle on laadittu Pohjois - Pohjanmaa ympäristökeskuksen hyväksymä hoito- ja käyttösuunnitelma, johon sisältyy toimintakeskuksen rakentaminen ravitsemus-, huolto- ja majoitustiloilla varustettuna. Lisäksi suunnitelma sisältää vapaa-ajan rakentamiseen soveltuvien tonttien kaavoituksen, seikkailualueen ja –radan rakentamiseen sekä toiminta-alueen partiotoiminnalle.



Iso – Ahvenjärven metsänoppimispolku tarjoaa tietosisällön lisäksi myös mainiot retkeily- ja virkistytymismahdollisuudet.

Tähänastisen hanketoiminnan tavoitteena onkin ollut synnyttää niin haluttava kannattavan liiketoiminnan malli, että se synnyttäisi Pyhännälle metsämatkailuun keskittyvän veturiyrittäjien ja joukon verkottuneita ohjelmalveluyrittäjiä. Hankkeissa mukana olleilla yrityksillä on kuitenkin ollut valmius toimia vain joillakin metsämatkailun osa-alueilla ja kokonaisuuden kehittäminen on jäänyt toteutumatta. Tällä hetkellä näyttää siltä, että veturiyrittäjä ei synny ilman kunnan nykyistä voimakkaampaa tukea. Toisaalta jo toteutuneen ja etenkin päättymässä olevan Pyhännän Metsätietokeskus sisällöt –hankkeen tulosten perusteella on selkeästi nähtävissä, että tällaiselle veturiyrittäjälle olisi olemassa kannattavan liiketoiminnan edellytykset.

5.5.2 Tulokset

Yhteistoimintaverkosto

Edellä kuvatun toiminnan tuloksena on aikaansaatu Pyhännällä toimiva ohjelmalveluiden verkosto sekä palveluiden yhteismarkkinointia seutukunnan muiden toimijoiden kanssa. Verkoston jäsenet toimivat keskinäisen yhteydenpidon ja yhteisen palveluesitteiden verkostona. Verkoston tarjoamille ohjelmalveluille on syntynyt lisäkysyntää. Erityisesti Iso – Ahvenjärven virkistyskalastusalueen palvelut ovat vakiintuneet. Ahokylän Erän metsästysmatkailupaketit ovat olleet kysytyjä, mm. syksyllä 2004 asiakkaina oli saksalaisia hirvenmetsästäjiä, mihin kokemukseen perustuen käynnistyi myös jatkomarkkinointia. Kuluvalla hirvenmetsästyskaudella kysyntää on ollut enemmän kuin palveluita on voitu tarjota.

Kesällä 2005 käynnistyi Keski – Euroopasta tulevien bussiryhmien palvelu Kelo – Kolon asiakkaina, ja Pyhännän Luontomatkailu on saanut useita asiakasryhmiä maastossa tapahtuvien palveluiden käyttäjiksi motellitoiminnan lisäksi.

Paikallisille kalastus-, metsästys- ja luontopalveluiden tuottajille on syntymässä asiakasverkosto ja heidän palveluitaan osataan kysyä.

Ohjelmalveluiden sisällön kiinnostavuudesta ja laadusta on saatu käyttäjiltä hyvää palautetta. Ongelmaksi on muodostunut riittävien ja tasokkaiden majoitustilojen puute, mikä on ollut esteenä laajemman matkailutoiminnan käynnistämiseksi.

Toimintaa koordinoiva yritys

Pyhännälle perustetun Pyhännän Luontomatkailu -nimisen yrityksen myötä odotettiin veturiyrittäjien käynnistyvän. Tähän tavoitteeseen nykyinen toiminta ei ole johtanut. Kyseinen yritys keskittyy entistä enemmän majoituspalveluiden järjestämiseen ja omien ohjelmalveluiden kehittämiseen maasto-oloissa tapahtuvana. Yrittäjien koulutustausta on eräopaskoulutus, ja he haluavat keskittyä ammattitaitonsa piiriin kuuluvan toiminnan kehittämiseen.

Veturiyrittäjien perustamiseen liittyvän toiminta-ajatuksen kehittäminen on ollut jatkuvan pohdinnan kohteena. Useissa yhteyksissä Metsätietokeskuksen toiminta-ajatus ”avata Suomen metsiin näyteikkuna, jossa tarkastellaan kestävän kehityksen mukaista puun kiertoa

taimesta tuotteeksi” on saavuttanut mielenkiintoa ja myönteisen näkemyksen sen tuotteistamisesta matkailukäyttöön. Toistaiseksi konkreettinen tulos puuttuu, joskin hanke on aktiivisesti työn alla.

Toiminnan koordinointi onkin toistaiseksi jäänyt Metsätietokeskuksen tehtäväksi. Projektin päättymisen jälkeen (30.11.2005) toiminta jatkuu kuntavetoisena siihen saakka, kunnes mahdollinen uusi hanke ja sen myötä syntyvä veturiyritys aloittaa toimintansa.



Saksalaiseen hirviseurueeseen kuuluneen metsästäjän elämyskokemus on iloista katseltavaa.

5.5.3 Kehittämisehdotus

Tällä hetkellä näyttää siltä, että veturiyritystä ei synny ilman Pyhännän kunnan nykyistä voimakkaampaa tukea. Toisaalta jo toteutuneen ja etenkin nyt päättymässä olevan Pyhännän Metsätietokeskus sisällöt –hankkeen tulosten perusteella on selkeästi nähtävissä, että tällaiselle veturiyritykselle olisi olemassa kannattavan liiketoiminnan edellytykset.

”Veturiyritys Oy:n” uskottavuus vaatii tässä vaiheessa kunnan merkittävää sitoutumista yritykseen ainakin siten, että merkittävä osa kunnan jo nyt omistamaa matkailuyritystoiminnassa hyödynnettäväksi tarkoitettua maa- ja rakennusomaisuutta sijoitetaan omana pää-

omana perustettavaan yritykseen. Yrityksen perustamisen ja toiminnan käynnistymisen jälkeen yritys voi saada normaalin alueella saatavissa olevan yritystoiminnan tuen.

Pyhännän kunnan omistamat ja käytössä olevat resurssit

1. Kunta omistaa Iso - Ahvenjärven aluetta n. 100 ha, jonka upeassa harjumaisemassa sijaitsevat

- Iso – Ahvenjärvi (n. 22 ha),
- kolme kirkasvetistä lampea (n. 5 ha),
- metsänoppimispolku eri teemoineen,
- savusauna, takkahuone, sauna sekä
- kodat ja laavut.



Iso – Ahvenjärven savusaunan laiturilta avautuu upea näköala järvi- ja harjumaisemaan.



Iso - Ahvenjärven toiminta-alue eri teemoineen soveltuu myös erilaisten koulutus- ja virkistystapahtumien järjestämiseen.

Alueelle on laadittu ympäristökeskuksen hyväksymä käyttösuunnitelma, joka mahdollistaa varsinaisen toimintakeskuksen rakentamisen. Tällä hetkellä palvelutarjonta perustuu virkistyskalastukseen, rakennettujen tilojen vuokraamiseen, ohjelmalveluiden ja monikäyttöreitistöjen palveluihin. Meneillään ovat esisuunnitelmat seikkailuradasta ja partiolaisten erämajoituksen rakenteiden rakentamisesta.

Seikkailuradan esisuunnitelma, liite 8.

2. Kunnan omistuksessa on myös Pyhännänjärven rannalla keskustaajamassa sijaitseva motelli – ravintola Kelo – Kolo. Siihen liittyy ranta-alueita n. 20 ha. Ravintolakiinteistö on hirsirakenteinen ja täydellisesti peruskorjattu vuosina 2004 – 2005. Asiakaspaiikkoja on 80 - 100 järjestelyistä riippuen. Erillisessä majoitusosassa on 8 huoneistoa, joihin ilman lisäjärjestelyjä voidaan majoittaa 18 henkilöä.

Pyhännän kunnan omistusosuuden lisäksi on käyty keskusteluja paikallisen pankin johdon kanssa siitä, voisiko se osallistua peruspääoman sijoittamiseen. Alustavan kannanoton

mukaan pankki voisi sijoittaa peruspääomaan omistamansa Metsopuu –nimisen teollisuushallin (n.1000m² karavaanari-, moottorikelkkailu- ym. reitistökäyttöön).

Ehdotus ”Veturiyritys Oy:n” perustamiseksi

Ahvenjärven alueelle rakennetaan monipuolinen erä-, elämys- ja luontopalveluiden toimintakeskus majoitus- ja ravitsemuspalveluilla varustettuna. Kokonaisuuteen liitetään kunnan keskustaajamassa oleva motelli - ravintolakiinteistö. Näistä muodostetaan monipuolisia matkailupalveluita tarjoava matkailukeskus.



Iso- Ahvenjärven alueelle hyväksytyn käyttösuunnitelman mukainen toimenpideohjelma.

Keskittymän aikaansaamisen ensimmäinen askel on vastuullisen toimijatahon ja riittävien resurssien olemassaolo. Mukaan tulijoiden sekä rahoituksen selvittämistyötä varten haetaan rahoitusta hankkeen toteutusprojektille, jonka lähtökohtaisena mallina voisi olla esim. seuraavaa.

1. Perustetaan yhtiö, jonka peruspääomaksi ja omaksi osuudekseen Pyhännän kunta ja muut mahdolliset mukaan tulijat sijoittavat panoksensa. Pyhännän kunnan panoksena voisivat olla Iso - Ahvenjärven toiminta-alue, jonka maapohjan ja rakenteiden arvo on yhteensä n. 250 000€ sekä Kelo – Kolon kiinteistö, jonka arvo on n. 250 000€. Peruspääoman arvo olisi siten n. 500 000€.

2. Yhtiöön haetaan mahdollisia pääomasijoittajia ja julkisen rahoituksen tukea. Yhtiö toteuttaa tarvittavat alkuinvestoinnit.

Vaihtoehto A. Yhtiön peruspääomalle määritellään ala- ja yläraja. Sitä johtaa valittu hallitus, joka valitsee tarvittavan operatiivisen henkilöstön.

Vaihtoehto B. Toiminta organisoidaan siten, että yhtiö vuokraa toimitilat liiketoimintaa harjoittavalle toiselle yhtiölle. Hankkeen käynnistämävaiheessa pyritään sen toteuttajaksi saamaan mukaan tuleva yrittäjä.

Molemmissa malleissa voidaan toiminta aloittaa välittömästi motelli - ravintola Kelo – Kollossa. Kaikkien vaihtoehtojen keskeinen lähtökohta perustuu kannattavan liiketoiminnan käynnistämiseen.

Pyhännän Metsätietokeskuksen auditorio- ja näyttelytiloihin voitaisiin sijoittaa koko keskipiste-alueen matkailua koordinoiva ja markkinoiva yksikkö.

Matkailuverkoston kehittäminen

Parhaillaan ovat valmisteluvaiheessa valtakunnallinen matkailustrategia sekä Pohjois - Pohjanmaan maakuntaohjelma, johon liittyy ajankohtaisesti myös matkailu. Maakunnan matkailustrategian valmistelussa on vahvasti tullut esille valittujen matkailualueiden kehittäminen, jotka alueet ovat

- Kuusamo,
- Oulu ja
- Kalajoki.

Valmistelussa ajatuksena on ollut se, että heijastusvaikutuksien kautta myös maakunnan muiden osa-alueiden matkailulle syntyy kehittymisen edellytykset teema- ja profiilimatkailun tueksi.

Oulun Eteläisen aluekeskusohjelman matkailuvision mukaan *Oulun Eteläisen alueen matkailupalvelut ovat asiakaslähtöisesti erilaistuneita, tunnettuja ja laadukkaita palvelukokonaisuuksia kotimaassa ja valituilla vientimarkkinoilla.*

Alueen matkailullinen vetovoima koostuu kolmesta matkailualueesta, jotka ovat

- Suomen keskipistealue,
- Kalajoen matkailukeskus ja
- Ylivieskan ostosmatkailualue.

Keskipistealueen kosketuspinta on kuitenkin äärimmäisen ohut sekä Kalajoen että Oulun matkailukeskittyminen suuntaan. Heijastusvaikutukset eivät juuri tälle alueelle etene, eivätkä myöskään kehittämis- ja talousresurssit. Tästä syystä keskipistealueelle tarvitaan aivan oma toimenpide- ja kehittämisohjelma, joka perustuu alueen omiin luontaisiin vahvuuksiin: monimuotoisen luonnon ja kulttuuriarvojen teemoihin.

Keskipistealueen kuntien, seutukuntien ja aluekeskuksen on kyettävä priorisoimaan yhdessä alueen matkailu- ja ohjelmalveluiden, yritysten ja liikelaitosten kanssa ne kärkihankkeet, joita tuetaan julkisella rahoituksella.

Hyviä liikenneyhteyksiä hyödyntämällä keskipistealueen matkailullinen profiili rakentuu ensisijaisesti maaseutu-, kulttuuri-, luonto- ja leirintämatkailupalveluihin, joita kehittyvä luontokeskusverkosto tukee. Voimavarat suunnataan Suomen keskipistealueen matkailun tuotteistamiseen ja ohjelmalveluiden tuoteperheiden kehittämiseen sekä niiden markkinointiin. Tavoitteena pitää olla aikaansaada maakuntamme keskipistealueelle neljäs matkailukeskusalue, jossa keskeisenä koordinoijana voisi toimia Siikalatvan seutukunnan kehittämiskeskus.

6 Hankkeen osallistuminen ja yhteistoiminta

Projektisuunnitelman mukaan *hanke osallistuu erilaisiin tapahtumiin sekä yhteistyöhön eri tahojen kanssa.*

6.1 Messut

- Pohjois - Suomen Erämessuille osallistuminen Luppoo– hankkeen osastolla yhdessä Pyhännän ohjelmaverkoston kanssa 19. - 22.5.2005. Liite 6.
- Pääkaupunkiseudun metsäpäivään osallistuminen teemalla ”Näyteikkuna Suomen metsiin – Puunkierro taimesta tuotteeksi” 27.8.2005. Yhteistyösapuolina olivat PRT-Forest Oy ja Pyhännän Puu – Top Oy. Liite 9.
- Pohjois - Suomen Puuta Metsää -messutapahtumaan osallistuminen 23. - 24.9.2005. Liite 10.



Pääkaupunkiseudun metsäpäivässä 27.8.2005 Espoossa Pyhännän Metsätietokeskuksen teemana oli avata Suomen metsiin näyteikkuna, jossa voi tarkastella puun kiertoa taimesta tuotteeksi. Osastoa oli esittelemässä projektipäällikön kanssa puoliso Saara-Liisa.



Osastomme oli suuren mielenkiinnon kohteena, etenkin lapsiperheet halusivat tietoa puun elinkaaresta.

6.2 Esitelmät

Projektipäällikkö on pitänyt useiden organisaatioiden, yritysten ja yhdistysten järjestämässä tilaisuuksissa erityyppisiä alustuksia ja esitelmiä, joissa matkailu, metsätalous sekä metsien eri käyttömuodot ovat olleet keskeisiä aiheita. Alla esimerkkejä esitelmätilaisuuksista:

- PowerPoint- esitys aiheesta "Metsän monet käyttömuodot". Vaarin vuodenajat -hankkeen järjestämässä Tietäjän pihapäivä -tapahtumassa Leskelässä, Suomen keskipisteessä 12.8.2004.
- PowerPoint- esitys aiheesta "Maaseudun ympäristötyöt- seminaari/OSAKK", 3.2.2005.
- PowerPoint- esitys aiheesta "Maaseudun kehittäminen" Keskipiste Leader -tilaisuudessa Pyhännällä 22.9.2005.

6.3 Muut hankkeet

Hanke on toiminut yhteistyössä useiden muiden seutukunnallisten hankkeiden kanssa. Merkittävää yhteistyötä on tehty Matka kylämaisemaan-, Luppo- ja Metsissä mahdollisuus - hankkeiden kanssa. Lisäksi projektipäällikkö on Siikalatvan maaseutuhankkeen ja Pohjois - Pohjanmaan luontokeskusten verkottamishankkeen ohjausryhmän jäsen.

Yhteistyöhankkeita:

- Siikalatvan Maaseutu –hanke, (ohryn jäsen),
- Kairanmaan kylät – yhteistyönvoima –hanke,
- M-tek –projektit,
- Vaarin Vuodenajat,
- Huomisen Suometsät –hanke,
- Metsissä Mahdollisuus –hanke,
- Matka Kylämaisemaan –hanke,
- Luppo- hanke,
- Pohjois - Pohjanmaan luontokeskusten verkottaminen –hanke (ohryn jäsen) ja
- Reittiprojekti.

6.4 Yhteistoimintaorganisaatiot ja -yritykset

Tärkeimmät yhteistyöorganisaatiot ja –yritykset:

- Pyhännän kunta sekä muut kunnat ja kuntayhtymät,
- PRT Forest –konserniyhtiöt,
- Pyhännän Puu - Top Oy,
- puunjalostusteollisuus,
- alueen metsäkoneyrittäjät,
- Metsähallitus,
- Metsänhoitoyhdistykset,
- Metsäkeskus,
- paikalliset liikelaitokset ja yhteisöt,
- paikalliset ohjelmapalveluyritykset,
- koulut ja oppilaitokset,
- Pohjois - Suomen aikuiskoulutuskeskus,
- Pohjois – Suomen metsänomistajien liitto sekä yksityiset metsänomistajat,
- metsäyrittäjät,
- Tieliikelaitos.



Pyhäntäläisiä yritysjohtajia ja kunnallisia viranhaltijoita neuvottelu- ja informaatiopalaverissa.

6.5 Muu yhteistoiminta

Hanke on ollut mukana erilaisten tapahtumien järjestämisessä yhteistyössä eri toimijoiden kanssa. Esimerkkejä yhteistoiminnasta:

- Pyhännän laturetken haastehiihto 19.3.2005. Liite 11.
- Metsäorganisaatioiden ja yritysten tilaisuuksien järjestelyt ja Metsätietokeskuksen esittelyt.



Laturetken lähtö tapahtui Pyhännänjärven jäältä.

6.6 Kurssit ja koulutus

Metsätietokeskuksessa on järjestetty erilaista kurssi- ja koulutustoimintaa seuraavasti:

- Energiapuu-seminaari 16.9.2004. Liite 12.
- Reitistöseminaari 9.12.2004. Liite 13.
- Pyhännän peruskoulun 6.lk:n metsäpäivä 1.11.2004. Liite 14.
- Kestilän peruskoulun 8.lk:n metsäpäivä 30.11.2004. Liite 15.
- Ajankohtaista tietoa metsätaloudesta -kurssisarja 23.3., 30.3., 6.4., 20.4., 27.4. ja 11.5.2005. Liite 2.
- Kestilän peruskoulun 7.-9.lk:n metsäpäivät 10. - 11.5.2005. Liite 16.
- Naiset metsään -hankkeen kurssipäivä 16.5.2005. Liite 17.
- Pohjois - Suomen koulutuskeskus, luontoyrittäjäkurssin metsäpäivän ohjelma 16.7.2005. Liite 18.
- Oulunseudun varhaiskasvattajien metsäkurssi 18.-19.8.2005. Liite 19.
- Pyhännän peruskoulun 8.lk:n metsäpäivä 24.8.2005. Liite 20.
- Pyhännän peruskoulun 2.lk:n ja pienluokan metsäpäivä 20.9.2005. Liite 21.
- Mekaaninen puutuoteteollisuus ja metsäkurssi, hienopuusepät PKTO 30.8.2005 sekä
- Matkailuverkoston yhteistyönä reitistöseminaari: Potkua poluilta ja...9.12.2004,

7 Julkaisut, tiedottaminen ja muu julkisuus

Pyhännän Metsätietokeskuksen toimintaa esitellään Jorma Hemmin toimittamassa 2-osaisessa oppikirjassa ”Matkailu, ympäristö ja luonto”, 1. osassa sivuilla 257 – 258 (liite 22) sekä seuraavissa paikallis-, alue- ja maakuntalehdissä seuraavasti: Liite 24.

- paikallislehti Siikajokilaaksossa 28 artikkelia,
- Oulun Eteläinen -lehdessä 7 artikkelia,
- Iisalmen sanomissa 5 artikkelia,
- Kalevassa 1 artikkeli,
- 100C Satasen suora -asiakaslehdessä 1 artikkeli,
- Puuviestissä 1 artikkeli sekä
- Metsäviestissä 1 artikkeli.

Yhteensä lehtiartikkeleita on 44 kpl. Artikkelit on taltioitu leikekirjaan, joka sijaitsee Pyhännän Metsätietokeskuksessa.

Lisäksi kirjoituksia ja mainoksia on erityyppisissä julkaisuissa seuraavasti:

- Lions I-piirin piirilehti,
- Soitellaan -palveluhakemisto ja
- Pyhännän kunnan kuntatiedote.

Paikallisradio-ohjelmat:

- Ouluradio ja
- Radio Pooki.

Yle TV 2, alueuutislähetys

Lisäksi hanke on osallistunut ja järjestänyt erilaisia tilaisuuksia ja tapahtumia sekä informoinut toiminnastaan

- omilla kotisivuilla, www.metsainfo.fi,
- Pyhännän kunnan kotisivuilla, www.pyhanta.fi,
- kirjeillä
- sähköpostilla,
- ilmoitustauluilla,
- esitteillä ja
- mainoksilla.



Saksalaiset matkanjärjestäjät Marjatta ja Reiner Faika tutkimassa suomalaista metsäluontoa.

8 Määrälliset tulokset

- Hanke järjesti Metsätietokeskuksessa 119 kirjattua esittely-, kurssi-, koulutus- ja seminaaritapahtumaa. Niihin osallistui yhteensä 1992 henkilöä.
- Metsätaloutta, metsä- ja luontotietoa käsitteleviä koulutustapahtumia järjestettiin peruskoululaisille, toisen asteen opiskelijoille, yrittäjille ja metsänomistajille seuraavasti:

○ Koulutusryhmät	19
○ Tilaisuudet	20
○ Oppilastyöpäiviä =7h/pv	544 pv
○ Osallistujista alle 30 v.	411 pv
○ Naiset	279 henkilöä
○ Miehet	335 henkilöä
○ Yhteensä	614 henkilöä

- Tiedotus- ja aktivointitilaisuudet
 - Tilaisuuksia 99 kpl
 - Osallistujia, naiset 528 henkilöä
 - Osallistujia, miehet 850 henkilöä
 - Osallistujista alle 30 v 209 henkilöä
 - **Yhteensä 1378 henkilöä**
- Messut:
 - Hanke on ollut mukana neljässä messutapahtumassa omalla materiaalilla.
- Tiedottaminen:
 - 44 artikkelia tai uutisointia 7 eri paikallis-, alue- ja maakuntalehdessä,
 - 2 radio-ohjelmaa ja
 - 1 TV uutisointi.
- Kirjallisuus:
 - Artikkelit 2-osaisessa oppikirjasarjassa ”Matkailu, ympäristö ja luonto”.
- Esitteet ja julisteet:
 - Pyhännän Metsätietokekokeskuksen esitteitä 2000 kpl, liite 25
 - Pyhännän ohjelmalveluiden yhteistyöverkoston esitteitä 1500 kpl, liite 26
 - Pyhännän Metsätietokeskusta esitteleviä kortteja 2000 kpl, liite 27
 - julisteita 2 kpl
- Tiedotteita, kirjeitä, sähköposteja useita satoja
- Omat kotisivut www.metsainfo.fi
- Luppo- hankkeen erämatkailun verkkosivut www.metsastysretket.fi, mukana:
 - Pyhännän Metsätietokeskus,
 - Pyhännän Luontomatkailu,
 - Ahokylän erä ry,
 - Pyhännän Vapaa-ajan kalastajat ry.,
 - Lamun Loma ja
 - Iso – Ahvenjärven virkistyskalastuspaikka.
- Kurssi- ja opetusmateriaalia:
 - videoesitys turvemaiden nuoren metsänhoidon työprosesseista,
 - videoesitys energiapuun korjuusta,
 - esimerkkivideo järjestettävistä luontoretkeistä,
 - Pyhännän kunnan kirjastoon sijoitettava CD- levy tehdyistä PowerPoint- esityssarjoista,
 - video Metsästä monipuolisesti –kurssista,
 - DVD- multimedia-alusta video-, PowerPoint- ja grafiikkaesityksille sekä
 - käyttö- ja ylläpito-ohjeet.

- Metsätietopankki:
 - Metsätietopankin arkistointi- ja rakenneohjeet,
 - diaesitysten valmistamisen ohjeet,
 - PowerPoint- esityssarjoja 30 kpl,
 - erilliset PowerPoint- kalvoja yli 200 kpl sekä
 - diakuvia yli 1000 kpl.

- Markkinointitutkimus 1 kpl
- Seikkailuradan esisuunnitelma 1 kpl
- Apurahan loppuraportti 1 kpl

9 Kustannusten jakaantuminen ja yksityinen rahoitus

9.1 Kustannusten jakaantuminen rahoituslähteittäin vuosina 2003 – 2005

Hankkeen rahoittajat	Myönnetty rahoitus, €	Osuus %	Toteutuma €	Toteutuma %
TE – keskus, EU	42 182	40	42 182	40
TE – keskus, Suomen valtio	25 309	24	25 309	24
Siikalatvan seutukunta	16 872	16	16 872	16
Yksityinen rahoitus	21 091	20	21 052	99,9
Yhteensä	105 454	100	105 454	100

Kokonaiskustannusten ylittyminen noin 2000€:lla johtui ensisijaisesti yksityisen rahoituksen hankkimiseen liittyvästä toiminnan lisäämisestä, mikä aiheutti myös lisää toimintakuluja.

9.2 Kustannusten jakaantuminen kululuokittain

Kululaji	Osuus €	Osuus %	Toteutuma €	Toteutuma %
Palkat ja sivukulut	61 600	58	65 261	105,9
Ostopalvelut ym.	22 454	21	15 678	69,8
Matkakulut	10 000	10	9 774	97,7
Muut kustannukset vuokrat	3 600	3	4 365	121,2
Muut kustannukset toimistokulut	7 800	8	12 736	163,3
Yhteensä	105 454	100	107 814	102,2

Kustannusten jakaantuminen kululuokittain osoittautui toimintaan nähden ongelmalliseksi lähinnä materiaalikulujen noustessa ennakoitua suuremmaksi menoeräksi sekä siksi, ettei markkinointimateriaalin valmistamiseen oltu budjetoitu erillisrahoitusta lainkaan.

9.3 Hankkeen yksityinen rahoitus

Hankkeen yksityisen rahoituksen osuus kustannuksista on 20% eli 20 091€. Tarvittavan osuuden hankkiminen oli haasteellinen tehtävä, sillä minkään julkisen rahoituksen kanavaa ei voinut käyttää rahoituslähteenä eikä hanke voinut harjoittaa omaa liiketoimintaa.

Seutukunnan yrityksiä ja liikelaitoksia kanssa käytyjen keskustelujen ja hanke-esittelyn tuloksena oli todettava, ettei heidän liiketoimintaperiaatteisiinsa sisälly vastikkeettoman rahoituksen antaminen. Yhteistoiminta paikallisen ohjelmapalveluverkoston kanssa ja auditoriossa järjestetty koulutus- ja kurssitoiminta muodostuivat näin ollen ainoaksi merkittäväksi tulolähteeksi. Koska se ei ollut tulolähteenä riittävä, projektipäällikkö käynnisti neuvottelut valtakunnallisten yritysten, organisaatioiden ja säätiöiden kanssa yksityisen rahoitusosuuden hankkimiseksi.

Yhtenä lähtökohdana neuvottelujen käynnistämiseksi oli julkaista valtakunnallinen metsäkalenteri, jonka asiataavoitteena oli metsätalouden toimintaympäristön ja sen vaikuttavuudesta viestiminen sekä mukaan tulevien tahojen esittely. Kalenterihankkeesta laaditun esitteen perusteella käytiin neuvottelut mm. seuraavien tahojen kanssa:

- Suomen Metsäteollisuus ry., viestintäpäällikkö Heikki Hamunen,
- MMM:n valtakunnallinen metsäohjelma, pj. Aarne Reunala,
- Suomen Metsäyhdistys, apulaisjohtaja Jussi Akkanen,
- Suomen Metsäsäätiö, toiminnanjohtaja Liisa Mäkijärvi,
- Suomen Metsämiesten säätiö, toiminnanjohtaja Risto Hyvärinen sekä
- MTK:n ja Osuuspankkien keskuspankin OKO:n edustajat.

Kalenterihanke, liite 28.

Käytyjen neuvottelujen tuloksena kalenterihankkeelle ei löytynyt riittävästi tukea. Sen sijaan päätettiin hakea suoraa toiminta-avustusta Suomen Metsäsäätiöltä (liite 29) ja Suomen Metsämiesten säätiöltä. Liite 30.

Myöhemmin hankkeen yksityisrahoitukseen on osallistunut n. 40 yritystä, yhteisöä tai yksityistä henkilöä, joista merkittävimmät ovat seuraavat:

- Lions Club Pyhäntä,
- Ahokylän Erä ry.,
- Pyhännän osuuspankki,
- Suomen Metsäyhdistys ry,
- Metsähallitus,
- PRT – Forest Oy,
- Pyhännän Puu – Top Oy,
- Pyhännän Luontomatkailu,
- Pyhännän Vapaa-ajankalastajat ry.,

- Iso – Ahvenjärven virkistyskalastuspaikka ja
- Lamun Loma.

Projektille vahvistetun rahoituksen ja siihen liittyvän yksityisen rahoitusosuuden kattamiseksi tehdyt toimenpiteet ovat toisaalta tuoneet myös myönteistä julkisuutta Metsätietokeskuksesta ja sen toiminnasta potentiaalisen asiakaskunnan ja metsätaloudesta sekä luonnosta kiinnostuneiden keskuudessa.

9.4 Myönnetyt apurahat

Suomen Metsämiesten säätiöltä saatiin myönteinen rahoituspäätös 5000 €:n apurahasta Juhani Mahosenahon työryhmälle oppimateriaalin tuottamiseen sekä Suomen Metsäyhdistykseltä lupaus osallistua erilaisten koulutustapahtumien kustannuksiin.

Suomen Metsämiesten Säätiön myöntämän apurahan käytöstä loppuraportti erillisenä liitteenä, liite Suomen Metsäyhdistys ry. osallistui Oulunseudun varhaiskasvattajille suunnatun Monipuolisesti metsästä -kurssi kustannuksiin.

10 Materiaalin arkistointi

Kaikki sähköisessä muodossa oleva materiaali on arkistoitu Pyhännän Metsätietokeskuksessa sijaitsevan kiinteän PC:n ja kannettavan PC:n kiintolevyille sekä Pyhännän kunnan palvelimelle. Esityskäytössä olevaa materiaalia on myös auditorion kiinteällä tietokoneella.

Lisäksi merkittävä osa valokuvista, esitteistä ja diaesityssarjoista on tallennettu Pyhännän Metsätietokeskuksessa oleville CD- levyille. Levyihin on merkitty aiheotsikot.

Viranomaiskäyttöön valmistettu raportointi- ja maksuliikennemateriaali on tallennettu Siikalatvan seutukunnan kehittämiskeskuksen arkistoon. Merkittävä osa lähdemateriaalista on arkistoituna myös Pyhännän Metsätietokeskuksen, josta aineisto tarkastuksen jälkeen siirretään Pyhännän kunnan arkistoon.

Käytössä ollut toimistokalusto ja laitteet on hankittu Pyhännän Metsätietokeskus auditorio- ja näyttelytila -projektin rahoituksella. Projektin hallinnoijana on ollut Pyhännän kunta, joten toimistokalusto, koneet ja laitteet ovat kunnan vastuulla.

11 Hankkeen ja oman työn arviointi

Pyhännän Metsätietokeskus sisällöt –hankkeen projektisuunnitelma perustui v. 2003 Johdon Konsultit Nemo Oy:n ForestPolis –hankkeelle laatiman suunnitelman jatkoksi. Kyseistä hanketta varten laadittu liiketoimintasuunnitelma sisälsi kokonaisuuden, jossa tarkasteltiin

Metsätietokeskuksen tilojen-, auditorion- ja näyttelytilojen rakentamista. Tähän kokonaisuuteen perustuvaan Sisällöt –hankkeen toteuttamista olisi edistänyt projektisuunnitelman täsmällisempi tavoiteasetelman muotoilu, joka olisi perustunut em. hankkeiden toteutuman pohjalle. Käytännössä sitä ei kuitenkaan ole voinut toteutua ajallisten päällekkäisyyksien vuoksi.

Hanketyöntekijän henkilökohtaiset alkuvalmiudet ovat ratkaisevia siinä, miten raportointiin ja muuhun työskentelytapaan joutuu toiminnan edetessä omaa työpanosta käyttämään. Tuloksen tekoon vaikuttaa keskeisesti, kuuluuko työaika raportointiin vai itse toiminnan suunnitteluun.

Oman kokemuksen perusteella voi todeta, että olisi ensiarvoisen tärkeää saada käyttöön heti mahdollisimman laajasti kokonaisuutta palveleva toimintasuunnitelma- ja arkistojärjestelmä. Tämä mahdollistaisi materiaalin loogisen järjestyksen ylläpidon heti projektin alusta alkaen, jolloin tietojen siirtelyyn ja ryhmittelyyn käytettävä aika säästyisi tulostavoitteen tekemiseen.

Monissa hankkeissa saattaisi työparityöskentely tuottaa lyhyemmässä ajassa paremman tuloksen kuin yksin puurtaminen. Parityöskentelyllä voitaisiin minimoida myös asiantuntija-ostopalveluin käyttöä, mikäli onnistuttaisiin projektihenkilöiden valinnassa valitsemaan henkilöt, joiden osaamisalueet vastaisivat projektin tavoitteita (esim. kielitaito, liiketalous-, markkinointi- ja muu osaaminen).

Siikalatvan kehittämiskeskuksen henkilöstöllä on projektien hallinnasta pitkä kokemus ja sen myötä syntynyt osaaminen. Ongelmiin löytyy apu, kun osaa sitä pyytää. On kuitenkin ymmärrettävää, että perusosaaminen täytyy olla jokaisella toimijalla. Aakkosten opettamiseen ei riitä kenenkään aika.

Oman arvioni mukaan olen kohtuullisesti onnistunut saavuttamaan hankkeelle asetetut tavoitteet. Tavoiteasetelman on perustunut laajaan sanalliseen kuvaukseen eikä varsinaisia tulostavoitteita ole asetettu, joten hankevetäjän tehtäväksi on muodostunut priorisoida keskeiset hankkeen tavoitteet ja mittarit. Metsätietokeskuksen tunnuslause ”avata Suomen metsiin näyteikkuna, jossa tulee esille kestävän kehityksen mukainen puun elinkaari siemenestä tuotteeksi” on ollut toimintaa ohjaava visio konkreettisten tavoitteiden takana. Tulokseen ovat ratkaisevasti vaikuttaneet seuraavat tekijät:

- Alueen metsäalan ammattilaisten ja kunnallisten luottamushenkilöiden henkilökohtaisesta tuntemisesta on ollut hyötyä. Varsinkaan koulutusohjelmien toteutus ei olisi onnistunut ilman Metsäkeskuksen ja paikallisen metsähoitoyhdistyksen kesken toiminutta hyvää yhteistyötä.
- Oman perheen jäseniltä olen saanut korvaamatonta apua. Erityisesti eri ATK-ohjelmien käytössä sekä erilaisissa kielellisissä seikoissa vaimoni Saara–Liisan osaaminen on ollut ensiarvoisen tärkeää. Tämän raportin sivuntaitto ja rakenteen muokkaaminen on saatu hänen osaamisensa avulla.

- Toimipaikka Pyhännän kunnantalon yhteydessä osoittautui erinomaiseksi ratkaisuksi. Kunnan infopiste palveli yhteydenpidossa hankkeen toimintaa ja ATK- vastuuhenkilö huolehti auditorion laitteiden päivittämisen ja ylläpidon.
- Korvaamatonta apua monien toimintojen ja tapahtumien järjestelyihin olen saanut myös kunnan muulta henkilöstöltä. Erityisesti reittiprojektin vetäjän Matti Uimosen kanssa yhteistyö sujui innostavalla tavalla. Hänen johtamansa projektin avulla toteutui monia Sisällöt -hankkeen tavoitteita esim. hiihto- ja moottorikelkkareitistöjen rakentamisessa ja erilaisten toimintojen videokuvauksissa sekä niiden editoinnissa esitettävään muotoon.
- Hankkeen ohjausryhmän jäsenet ovat osallistuneet aktiivisesti projektityöskentelyyn varsinaisen kokoustyöskentelyn lisäksi. Jouko Piipon asiantuntemus on ollut erittäin merkittävässä roolissa DVD- multimediasesityksen rakennetta suunniteltaessa sekä sen sisältötuotannon että rakenneratkaisun osalta. Turvemaiden nuoren metsän hoitoon suunnatun opetusvideon käsikirjoitus ja selostus Joukon asiantuntemuksella on ollut ensiarvoisen tärkeä osa onnistuneesta lopputuloksesta.
- Ohjausryhmän puheenjohtajan Jussi Salon kanssa olen voinut käydä jatkuvaa vuoropuhelua hankkeeseen kohdistuvista toimenpiteistä ja ratkaisuista. Hänen oikeustieteellisen koulutuksensa ja hallinnollisen kokemuksensa ansiosta on voitu ottaa huomioon hyvän hallintotavan vaatimukset ja asioiden vieminen päätöksentekoon.
- Minulta itseltäni työ on vaatinut jatkuvaa uuden oppimista. Se on merkinnyt pitkiä työpäiviä ja työntäyteisiä viikonloppuja sekä lomien käyttämistä työn tekemiseen. Niinpä tavanomaisen työajan ollessa mittapuuna ylimääräistä, palkatonta työtä on kertynyt pari kuukautta. Tämä on perustunut vapaaehtoisuuteen, kukaan ei ole tämän suuntaista työkulttuuria ollut esittämässä. Koen kuitenkin, että siitä on ollut hyötyä, koska uskon metsä- ja puutuoteteollisuutta kohtaan syntyneen positiivista ajattelua ja toimintaympäristön myönteinen asenne on lisääntynyt. Metsätaloutta ja metsäluontoa kohtaan on myös syntynyt uutta mielenkiintoa luontoarvona, taloudellisena tekijänä ja ammattina. Oman oppimisen tuoman henkilökohtaisen mielihyvän arvoa ei voi edes mitata. Arvostan työnantajalta, esimiehiltäni, yhteistyökumppaneiltani ja eri organisaatioiden edustajilta saamaani myönteistä kohtelua, joka on auttanut vaikeina hetkinä.

Lopuksi: Tulevaisuutta ei ole se pitää tehdä. Tulevaisuuden tekemiseen ovat osallistuneet kaikki edellä mainitut tahot. Erityisesti haluan korostaa puolisoni Saara-Liisan työpanosta, jota talkooperiaatteella on kertynyt viikkokaupalla. Suomen Metsämiesten säätiö, Suomen Metsäyhdistys ja Pohjois - Suomen metsäorganisaatiot, yksityiset henkilöt Rissasen Jouko, Piipon Jouko, Salon Jussi, Piipon Seppo, Turtiaisen Markku, Rantakankaan Antti, Uimosen Matti sekä paikalliset liikelaitokset ja organisaatiot, Siikalatvan kehittämisskeskus, Pyhännän kunta, Pyhännän Lions Club, Pyhännän Osuuspankki, pyhäntäläiset puutuoteteolliset yritykset ja pyhäntäläisten ohjelmapalveluiden verkosto sekä monet muut tahot ovat tätä uskoa ylläpitäneet ja sitä rakentaneet.

Kaikesta tästä saamastani tuesta olen Teille syvästi kiitollinen. Ilman saamaani tukea tulokset olisivat jääneet paljon vaatimattomammaksi.



Uhanalainen Tikankontti on muodostunut Metsätietokeskuksen tunnuskasviksi. Sen vaaliminen vaatii erityistä huolenpitoa.

Myös Metsätietokeskuksen toiminta vaatii innovatiivista ja jatkuvaa kehittämistä hengissä pysyäkseen.

Tehtävämme on huolehtia näistä molemmista, että ne kukoistavat ja voivat hyvin tulevana aikoina.



Seutukuntajohtaja Hannu Saarinen, Suomen Metsäyhdistyksen koulutusvastaava Sirpa Kärkkäinen ja Näyttely- ja koulutustilahankkeen vetäjä verkostokoordinaattori Rita Holopainen ovat varmistamassa kestävän kehityksen mukaista toimintaa teemastamme ”Näyteikkuna Suomen Metsiin – Puunkierto taimesta tuotteeksi” joulukuun 22. päivä 2004.