

Pohjois-Pohjanmaan erikois-
liikenne- ja ympäristökeskus
Oulu
14. 01. 2011
Dnro POPELY

SAAPUNUT
12 -01- 2011
RIESKA-LEADER

KESKUSTA-ISÄNTÄ 2008-2010

Hankkeen loppuraportti

1. HANKKEEN TOTEUTTAJA

Keskusta-Isäntä hankkeen toteuttaja:

Ylivieskan teknologiakylä YTEK Oy
Vierimaantie 5, PL 87
84100 Ylivieska

Projektipäällikkö Jukka Saarela 044-4106462, jukka.saarela@ytek.info

Assistentti Marjo Kivioja 044-4106461, marjo.kivioja@ytek.info

2. HANKKEEN NIMI JA HANKETUNNUS

Hankkeen nimi : Keskusta-Isäntä
Hanketunnus: 3652

3. YHTEENVETO HANKKEESTA

Ylivieska on 13 500 asukkaan maaseutumainen kaupunki, jonka keskustassa asuu noin 9 500 henkilöä. Keskustaajama sijaitsee Kalajoen molemmin puolin, mutta hallinnollinen ja kaupallinen keskus on joen eteläpuolella. Keskusta on tavoitteiden mukaisesti rakentunut ympyränmuotoiseksi eikä levittäydy nauhamaisena jokivarsille. Joen ja kaupungin kokoon nähden poikkeuksellisen monipuolisen palvelutason ohella taajamaa luonnehtivat hyvät liikenne yhteydet valtateiden 27 ja 86 sekä Pohjanmaan pääradan ja Iisalmen radan risteyksessä.

Kaupun kiinteistöjä on viime vuosina edelleenkin rakennettu kaupungin ydinkeskustaan. Parhaillaan on kuitenkin lisäksi käynnissä voimakas kaupan suuryksiköiden sijoittuminen ns. Savontien varteen, taajamarakenteen itäiselle reunalle. Ylivieskan kaupunki on tässä tilanteessa tiedostanut tarpeen edistää keskustan saavutettavuutta, viihtyisyyttä, siellä liikkumisen helppoutta ja monipuolisuutta sekä ennen kaikkea luoda keskustalle selkeä toiminnallinen ydin, sydän.

Ydinkeskustan viihtyisyyttä ja kevyen liikenteen väyliä lisäävänä hankkeena on toteutettu Kalajoen uoman kunnostus. Lisäksi keskustan ilmettä elävöittävät vanha myllyrakennus aukioineen, ns. kasarmialue sekä rautatie- ja linja-autoasemien edustalla sijaitseva aukio.

Ylivieskan asukasluku on viime vuosina systemaattisesti kasvanut ja Ylivieskan vetovoimaisuus houkuttelee myös ympäristökunnista kasvavia kävijämääriä. Nämä

kävijät suuntaavat valtaosin vierailunsa, palvelujen käyttämisen Savarin alueelle. Toisaalta kasvavan asukasmäärän asumispalveluja sijoittuu ns. ydinkeskustan asuntorakentamiseen. Tämä kasvattaa myös lähipalvelujen käyttöä ydinkeskustassa.

Ylivieskasta on muodostunut ja muodostumassa merkittävä koulutuskaupunki, ja koulutuslaitosten täytyy kilpailla opiskelijoista.

Kaupungin keskustan muodostaminen alueeksi, jossa tapahtuu ja jonne mennään on tässä nuorison vetovoimaisuusajattelussa merkittävää. Nuoret hakevat toimintaa ja yhdessäoloa. Toisaalta keskustan kerrostaloissa asuu paljon jo myös työelämän päättäneitä eläkeläisiä, jotka kyllä kanoittavat palveluja ja tapahtumia, jos vain niitä on tarjolla.

Pääkohderyhminä ovat:

- Ylivieskan asukkaat
- Naapurikuntien asukkaat
- Savarin asiakasvirta
- Nuoret / opiskelijat

Elävät ydinkeskustat Pohjois-Pohjanmaalla -hankkeen kautta on arkkitehtiopiskelija Leena Paavilainen toteuttanut syventävien opinnäytetyönä ”aukiot ja niitä yhdistävät kadut” -suunnitelman, jonka kautta on haettu viihtyisämpää fyysistä ilmettä kaupunkikeskustalle.

Tätä täydentämään on laadittu ”keskustaisäntä -hanke”.

Kaupunkikeskustan toiminnallisuuden kehittäminen on oleellinen osa kehittämistyön kokonaisuutta. Toiminnallisuudella lisätään kaupunkikeskustan viihtyvyyttä, kaupallista vetovoimaa sekä mielikuvaa kehittyvästä, dynaamisesta paikkakunnasta.

4. RAPORTTI

4.1. Tavoitteet

Ylemmän tason tavoitteet

Maaseutumaisen kaupunkikeskustan kehittäminen ja elinvoimaisuuden säilyttäminen.

Tämän hankkeen tavoitteet

Maaseutukaupungin elävä ja viihtyisä ydinkeskusta

Hankkeen avulla keskusta luodaan halutuksi paikaksi palveluille, niiden käyttämiselle ja asumiselle.

Hankkeen avulla tuodaan keskustan yrittäjille ”työkaluja” liiketoimintansa kehittämiseen ja taloudellisen tuloksen tekemiseen.

Alueellisesti keskustan alueesta tehdään palvelujen ja kuluttamisen keskus, joka profiloituu yhdessä Savarin kanssa asiakkaita houkuttelevaksi kokonaisuudeksi.

Ydinkeskustan vetovoimaisuutta lisätään erilaisilla tapahtumilla; uusilla ja entisillä. Luodaan ydinkeskustalle tapahtuma - imago.

Hankkeella vahvistetaan keskusta- ja Savarialueen yrittäjien keskinäistä yhteistyötä.

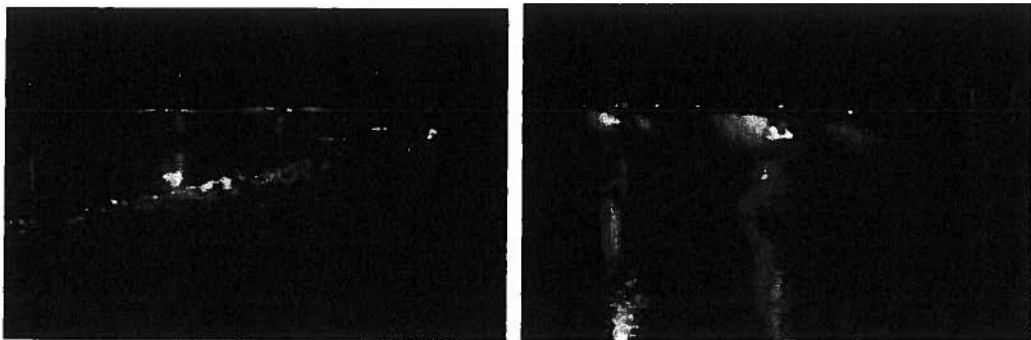
4.2 HANKKEEN TOTEUTUS

Toimenpiteet

Hanke aloitettiin vuoden 2008 alusta, ensimmäisen vuoden toimenpiteet olivat kuitenkin vain ylläpitäviä varsinaisen rahoituspäätöksen siirtymisen vuoksi. Hallinnoija Ylivieskan teknologiakylä YTEK Oy ei halunnut ottaa kovin suurta riskiä toimenpiteistä ennen virallista päätöstä. Pääpaino on varsinaisesti ollut hankkeen tiedottamiseen ja alustavaan työhön liittyvää. Hankkeelle saatiin virallisen päätöksen myötä myös vuosi lisää aikaa toimenpiteisiin, joten tämän siirtymä aika voidaan hyödyntää 2010 aikana. Hankkeen aikana toteutettiin seuraavat toimenpiteet:

2008

- 19.2. Hankkeen esittely Maailmanparantajat –eläkeläisryhmälle
- 21.2. Hankkeen esittely Vanhusten neuvostolle
- 3.3. Keskipohjanmaa lehden haastattelu hankkeesta
- 7.4. Sun Pampas yhdistyksen kanssa neuvottelu kesän tapahtumasta
- 17.- 18.5. Kauppaviikonloppu
- 22.5. Keskustan siivoustalkoot
- 5.9. Kauppojen Yö – River Lights, jokivalaistus teemana





Kuvat Kauppojen Yö –tapahtumasta ja jokivalaistus teemasta.

2009

- 30.1. Mukana keskustan yleiskaavan esittelyssä
- 4.2. Neuvottelu Autopoolin kanssa tehtävästä yhteismarkkinoinnista
- 6.2. Neuvottelu traktoripoolin kanssa yhteistapahtumasta
- 9.2. Hankkeen esittely Ylivieskan Leijonille
- 13.2. Mukana Halpa-Hallin 40 -vuotistapahtumassa
- 18.3. Autopoolin kanssa jatkoneuvottelu yhteismarkkinoinnista
- 2.4. Ylivieskan yrittäjien kauppiastapaaminen kevään tapahtumista
- 7.4. Autopoolin kanssa jatkoneuvottelu yhteismarkkinoinnista
- 7.4. Ylivieskan reserviläisten kanssa neuvottelu siivoustalkoista
- 14.4. Keskusta-Passi neuvottelu
- 15.4. Neuvottelu Kauppaviikonloppu tapahtumasta
- 2.5. Keskipohjanmaa lehden haastattelu hankkeesta
- 4.5. Neuvottelu taidetapahtumasta Ylivieskan keskustaan
- 6.5. Yrittäjien aamupuuro, jossa hankkeen esittely
- 8.5. Hankehallinnointi koulutus Oulussa
- 15.-16.5 Kauppaviikonloppu tapahtuma
- 19.5. Kaupanalan JET –koulutuksen neuvottelu
- 19.5. Keskustan siivoustalkoot
- 20.5. Hankkeen ohjausryhmä
- 9.6. City-yrittäjien ensimmäinen järjestäytymiskokous
- 28.7. City-yrittäjien hallituksen kokous
- 5.-12.8. Ostospassi-kampanja
- 4.-5.9 Kauppojen Yö/ Kalajokilaakso karnevaali
- 30.9. Tuottava myyntityö –koulutus
- 12.10. SunPampas projektikokous
- 21.10. MJK-Instituutti / Momentti Oy palaveri koulutuksesta
- 22.10. Kauppojen aamu
- 26.10. City-yrittäjien hallitus
- 27.10. Ylivieskan yrittäjien tapahtumastrategiakokous
- 29.10. City-yrittäjien syystapaaminen



RUNDI –graafinen ilme
27-29.11. Kauppaviikonloppu

2010

12.1. City-yrittäjien hallitus
16.1. City-yrittäjien pikkujoulu
12.-19.2. Rundi-viikko (keskustan oma kauppatahtuma)
19.2. Rysky –päivä
1.3. City-yrittäjien hallitus
1.4. Kauppiaspalaveri Kauppaviikonlopusta
24.4.-25.4. Autokaupan viikonloppu
4.5. Juhana Helmenkalastajan iltavalmennus
7.5. Kauppojen-aamu -tapahtuma
7.5. Nuoret Talentit –konsertti Akustiikassa
10.5. City-yrittäjien hallitus
14.-16.5. Kauppaviikonloppu
20.5. Siivoustalkoot keskustan siistimiseksi
19.-20.6. Sun Pampas
13.8. Rieska-Blues
6.-7.9. Kauppojen Yö -tapahtuma



Edellä mainittujen lisäksi on neuvotteluja ja yhteistyötä on tehty seuraavien organisaatioiden kanssa:

FC Ypa
Ylivieskan Kauppaseura
Ylivieskan keskustan eri yrittäjät
Autopooli Autolaakso
Jokilaaksojen kustannus Oy
Vieskalainen
Raudaskylän musiikkiviikko
Ylivieskan seudun reservin upseerit ja aliupseerit
Ylivieskan yrittäjät – kauppiasryhmä
Oulaisten kehitys ry
City-yrittäjät

Lisäksi toimintaa on esitelty:

Ylivieskan Rotaryklubille
Ylivieska-jokivarsi Rotaryklubille
Ylivieskan Lions klubille
Ylivieskan yläasteen opiskelijaryhmille
Keskipohjanmaan ammattikorkeakoulun opiskelijaryhmille
Ylivieskan kaupunginhallitukselle

Hankkeen avulla luotiin mahdollisuuksia erilaisille tapahtumille ja niiden elävöittämisille.

Tärkeimmät hankkeen saavutukset:

City-yrittäjä –ryhmän luominen
 Rysky –tapahtuman kehittäminen
 Autolaakso –tapahtumien mukana kehittäminen
 Rundi –nimikkeen sekä alueen kehittäminen
 Erilaisten keskustan tapahtumien kehittäminen, mm. Kauppojen Yö
 Sun Pampas –tapahtuman siirto uudelle toimijalle ja tapahtuman kehittäminen
 Myyjä –oppisopimuskoulutuksen aloittaminen keskustan yrittäjille ja henkilöstölle

Aikataulu

Hanke aloitettiin hallinnoijan riskillä vuoden 2008 alusta, virallisen päätöksen tultua huhtikuussa 2009, on hankkeen toiminta lähtenyt varsinaisesti käyntiin vasta vuoden 2009 aikana. Hanke sai jatkoajan vuodelle 2010.

Resurssit ja toteutuksen organisaatio

Hankkeen resursseina ovat olleet:

Ylivieskan teknologiakylä YTEK Oy:n seuraavat henkilöt:

Projektipäällikkö Jukka Saarela tuntikirjausten mukaisesti

Assistentti Marjo Kivioja tuntikirjausten mukaisesti.

Kustannukset ja rahoitus

	2008	2009	2010	Yhteensä
Palkat	3 600	15 400	27 400	46 400
Ostopalvelut (ulkop.palv., markkin.)	6 300	18 200	35 060	59 560
Matkakulut	20	200	2 780	3 000
Vuokrat, palvelut	0	200	3 400	3 600
Muut kustannukset, tsto (3v kalust.)	1100	4 500	9 840	15 440
Yhteensä	11 020	38 500	78 480	128 000

Raportointi ja seuranta

Hanketa on raportoitu vuosittain. Hanketta on seurannut hankkeen nimetty ohjausryhmä, ohjausryhmän jäsenet ovat olleet; Alpo Ohtamaa, Janne Kurikkala, Outi Saarela, Marita Öljymäki-Maarala, Juha Pylväs, Keijo Nivala ja Keijo Pesonen. Hankkeen taloutta on seurattu budjetoituun kustannuksiin kuukausittain.

Toteutusoletukset ja riskit

Tärkeimpinä oletuksina ovat keskustan kehittämisen tarpeet, niin liikenteen sujuvuuden kuin tapahtumien vauhdittaminen.

Suurimpina riskeinä hankkeen kannalta ovat yritysten sitoutuminen hankkeeseen. Yhteisen edun löytyminen ja kilpailumielialan poiskitkeminen yritysten väliltä.

Toisaalta pienten yritysten resurssien riittävyys on olennainen riski. Myös toiminnan jatkumisen varmistaminen.

4.3. Yhteistyökumppanit

Toimenpiteiden tuottamiseksi kaupunkikeskustan toimijoiden on tehtävä yhteistyötä. Yhteistyön tavoitteena on turvata yrittäjille liikevaihtoa, kiinteistöjen omistajille vuokralaisia ja kiinteistöjen arvonnousua sekä lisätä kaupungin vetovoimaa yrittämisen ja asumisen paikkana. Parhaiten yhteistyö koordinoituu erillisen yhdistyksen kautta. Eri kaupungeissa koordinoivana organisaationa voi toimia esimerkiksi kaupunkikeskustayhdistys, alueen yrittäjäyhdistys, kaupungin jokin toimiala, muu yhdistys tai muu tätä toimintaa varten perustettu organisaatio tai paikallinen yrittäjäjärjestö. Tässä yhteydessä käytetään yhteistyöorganisaationa yrittäjäyhdistystä.

Toiminnallisuuden lisäämiseksi tehdään yhteistyötä myös edellä mainitun oppilaitosyhteistyön lisäksi nuorkauppakamarin, alueen hankkeiden, muiden vastaavien kaupunkikeskustojen kehittämiseen keskittyvien organisaatioiden ja valtakunnallisen kattojärjestön kanssa

4.4. Hankkeen tulokset ja vaikutukset

Toiminnan kehittämiseksi ja valittujen toimenpiteiden merkittävyyden selvittämiseksi on tuotettava jatkuvaa seurantaa. Hankkeen ensimmäisessä ohjausryhmässä päätettiin, että hanke keskittyy pääsääntöisesti erityyppisten uusien sekä olemassa olevien tapahtumien kehittämiseen. Tapahtumien jälkeen käydään neuvonpito kehittämisestä sekä onnistumisesta City-yrittäjien kokouksessa. Koko hankkeen osalta tehdään hankkeen lopuksi kysely kokonaisuuden onnistumisesta.

Miten hankkeen tavoitteet saavutettiin

Ylemmän tason tavoitteet

Maaseutumaisen kaupunkikeskustan kehittäminen ja elinvoimaisuuden säilyttäminen. Hankkeen toiminta-aika oli yhtenevä lamalle, joten hankkeen toteuttaminen oli suuri haaste toimijoille. Hankkeen aikana pystyttiin kuitenkin kasvattamaan tapahtumia sekä säilyttämään ja jopa tietyiltä osin lisäämään keskustan palveluita.

Maaseutukaupungin elävä ja viihtyisä ydinkeskusta.

Hankkeen avulla pystyttiin luomaan uusia sekä kehittämään olemassa olevia tapahtumia. Viihtyisyyttä lisättiin tuomalla siivoustalkoot keskustan alueelle.

Hankkeen avulla keskusta luodaan halutuksi paikaksi palveluille, niiden käyttämiselle ja asumiselle.

Keskusta on kehittynyt ja kehittyy edelleen halutuksi paikaksi asua, yrittää sekä käyttää palveluita.

Hankkeen avulla tuodaan keskustan yrittäjille "työkaluja" liiketoimintansa kehittämiseen ja taloudellisen tuloksen tekemiseen.

Myyjä -koulutus yhdessä oppisopimustoimijoiden kanssa sekä erityyppiset lyhyet valmennukset toimivat työkaluina myynnin kehittämiseen keskustan yrityksille.

Alueellisesti keskustan alueesta tehdään palvelujen ja kuluttamisen keskus, joka profiloituu yhdessä Savarin kanssa asiakkaita houkuttelevaksi kokonaisuudeksi. Keskusta on pysynyt mukana kehityksessä ja erityyppisten palveluiden osalta se on keskeinen toimija edelleen.

Ydinkeskustan vetovoimaisuutta lisätään erilaisilla tapahtumilla; uusilla ja entisillä. Luodaan ydinkeskustalle tapahtuma - imago.

Useilla tapahtumilla luotiin keskustalle tapahtumien imago.

Hankkeella vahvistetaan keskusta- ja Savarialueen yrittäjien keskinäistä yhteistyötä.

Useiden yhteistyötapahtumien avulla yhteistyötä saatiin alulle ja sitä täytyy jatkossakin yllä pitää vetovoiman saavuttamiseksi koko Ylivieskaan.

Palaute

Laadullisten tavoitteiden saavuttamiseksi lähetimme asiakaskyselyn webropol – kyselynä. Tässä yhteenvedo kyselyn tuloksista:

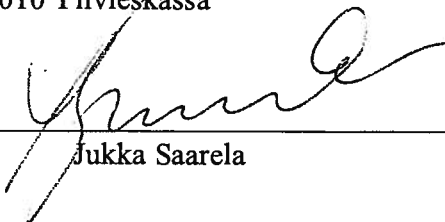
Kaikki kyselyyn vastanneet totesivat hankkeen olleen tarpeellinen. Yhteistyö hankkeen aikana kehittyi erityisesti keskustan yrittäjien kesken. Parasta hankkeen aikana on ollut Kauppojen Yö -tapahtuman kehittyminen johtavaksi kaupan alan tapahtumaksi Ylivieskassa. Jatkossa ostospassi ja rundiviikko tarvitsevat yrittäjien mielestä kehittymistä tullakseen merkittäviksi kauppatapahtumiksi. Selkeästi yhteydenpidossa sekä tiedottamisessa koettiin puutteita.

5. Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Hanke sai yrittäjiltä ja sidosryhmiltä vahvan tuen, että vastaavan tyyppisiä hankkeita tulee olla jatkossakin yritystoiminnan ja yhteistyön kehittämiseksi. Tämän perusteella on luotu uusi hankeaihio Ylivieska kauppakaupunki – brändin ja palveluiden kehittämishanke. Tämän hankkeen hallinnoi Ylivieska seutukunta ja hanke tullaan hakemaan rahoitettavaksi vuoden 2010 aikana.

6. Allekirjoitus ja päiväys

21.12.2010 Ylivieskassa



 Jukka Saarela