

ml. 21.4.15 P1

(20)

Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-,
liikenne- ja ympäristökeskus
Oulu

24. 03. 2015

Dnro POPELY

Uutispuuro

LOPPURAPORTTI

Uutispuuro-maaseututiedotushanke

2012 – 2015

Sisällys

1. Perustiedot hankkeesta	3
2. Yhteenvedo hankkeesta	3
3. Hankkeen tavoitteet	4
3.1 Ylemmän tason tavoitteet	4
3.2 Hankkeen tavoitteet	4
4. Hankkeen toteutus	5
4.1 Hankkeen toimenpiteet	5
4.2 Aikataulu	17
4.3 Resurssit.....	17
4.4 Toteutuksen organisaatio	17
4.5 Kustannukset ja rahoitus	17
4.6 Raportointi ja seuranta	17
4.7 Toteutusoletukset ja riskit	18
4.8 Yhteistyökumppanit.....	18
5. Tulokset ja vaikutukset sekä esitykset jatkotoimenpiteiksi	18
5.1 Tulokset ja vaikutukset	19
5.2 Esitykset jatkotoimenpiteiksi	20
6. Allekirjoitukset ja päiväys	20

1. Perustiedot hankkeesta

Hankkeen toteuttaja: Maaseudun Sivistysliitto, Pohjois-Suomen aluekeskus

Hankkeen nimi ja hanketunnus: Uutispuuro 2 -maaseututiedotushanke, hankenro 15075

Toteutusaika: 1.1.2012–28.2.2015

2. Yhteenvedo hankkeesta

Uutispuuro2 jatkoi Pohjois-Pohjanmaan maaseudun tiedottamistyötä sitä edeltäneen Uutispuuro-tiedotushankkeen (1.6.2009 - 30.12.2011) jalanjäljissä. Jatkohanke käynnistettiin saadun palautteen, tulosten ja konkreettisen maaseututiedotushankkeen tarpeen pohjalta.

Uutispuuro toi esille mielenkiintoisia maaseudun ilmiöitä, ihmisiä, yrityksiä ja erilaisia mahdollisuuksia Pohjois-Pohjanmaalla.

Uutispuuro julkaisi noin joka toinen kuukausi Pohjois-Pohjanmaan eri lehdistä maaseutunurkkaa, jossa kerrottiin maaseutu-uutisista ja -ilmiöistä. Kesällä kuultiin Yle Oulun radioaalloilla Citymaalaisen laidunkausi-ohjelmaa maaseututeemoista. Uutispuuro julkaisi uutiskirjettä noin kerran kuussa ja tiedotti ajankohtaisista asioista Facebookin ja internetsivujen kautta. Uutispuuro.fi kertoi Uutispuuron järjestämistä tapahtumista, tärkeimmistä uutisista ja maaseudun kehittäjille tärkeistä aiheista.

Uutispuuro järjesti lukuisia erilaisia keskustelutilaisuuksia, ajatuspajoja, maakuntaretkiä ja yleisötapahtumia koko maakunnan alueella. Uutispuuro kertoi maaseudun mahdollisuuksista suurelle yleisölle ja herätti julkista keskustelua kansalaisten, päättäjien ja alan ammattilaisten keskuudessa. Toiminnassa tehtiin yhteistyötä muiden maaseudulla toimivien organisaatioiden kanssa. Media oli tärkeä yhteistyökumppani koko toiminnan ajan.

Uutispuuron toiminta rytmittyi puolen vuoden teemojen kautta. Teemat olivat:

- 1/ 2012: "Onnistumisia". Maaseudun nuoret ja lapsiperheet. Kuvauksia maakunnan nuorten elämästä, nuorista yrittäjistä ja lapsiperheistä maaseudulla
- 2/ 2012: "Lisää kiitos!". Pohjois-Pohjanmaan omat tuotteet, lähiruoka ja luomu
- 1/ 2013: "Identiteetti vai identiteetit?". Moderni maalaisuus, perinteinen maalaisuus ja kaupunkilaisuus pohjoispohjalaisen identiteetin muokkaajina. Mukana myös kausiasukkaat ja kummitoiminta.
- 2/ 2013: "Klikkaa maaseutua". Verkko-yrittäjyys ja -toimijuus maaseudulla asumisen mahdollistajana
- 1/ 2014: "Maaseudun helmiä". Luovuus maaseudulla: taide, kulttuuri, luovat alat ja green care
- 2/ 2014: "Kylähenki". Kylät ja kyläyhteisöt lähikuvassa; mitä kuuluu pohjoispohjalaisen maaseudun kylille? Mitä on kaupunkilainen kylähenki?

Uutispuuron toiminnan tuloksena maaseutuaiheista keskusteltiin enemmän maakunnassa, mediayhteistyö toi aiheet pysyvämmiin uutisiin, Uutispuuron mahdollistamat kohtaamiset loivat pysyviä verkostoja tiedonkululle ja maaseututoimijat ymmärtävät paremmin viestinnän merkityksen.

Hanketta hallinnoi Maaseudun Sivistysliitto. Hanketta on rahoitettu Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmasta. Rahoituksen on myöntänyt Pohjois-Pohjanmaan Ely-keskus vuosille 2012–2014.

Hankkeen kustannusarvio oli 739 560 euroa, kokonaiskustannukset 741 764,42 euroa.

3. Hankkeen tavoitteet

3.1 Ylemmän tason tavoitteet

Uutispuuro 2 -hanke liittyi Manner-Suomen maaseutuohjelman toimenpiteeseen 331: Koulutus ja tiedotus. Pohjois-Pohjanmaa on suuri maaseutumainen maakunta, joka koostuu pääasiallisesti ydinmaaseudusta ja harvaan asutusta maaseudusta. Manner-Suomen maaseutuohjelman yhdeksi keskeisimmäksi tavoitteeksi on määritelty maaseudun ja kaupungin välisen vuorovaikutuksen kehittämistyö. Uutispuuro 2 -hanke halusi parantaa maakunnan asukkaiden, yrittäjien, kylien ja kuntien toimintamahdollisuuksia viestinnän keinoin. Paremmat vuorovaikutusmahdollisuudet, toimijoiden omien viestintäresurssien lisääminen ja keskitetty tiedonvälitys nähtiin tukevan valtakunnallisesti asetettuja tavoitteita maaseudun kehittämistyölle.

Pohjois-Pohjanmaan maakuntaohjelmassa 2011 - 2014 esitetään, että maakunnan kehittämistä edistetään kytkemällä mukaan järjestöt ja verkostot omalla panoksellaan. Hankkeen tavoitteena oli välittää tietoa maakunnan mahdollisuuksista ja hyvistä käytännöistä ja toimia yhteistyössä muiden maakunnan kehittämishankkeiden kanssa.

Maakuntaohjelmaan 2011 – 2014 on kirjattu, että Pohjois-Pohjanmaa on nuorten maakunta. Uutispuuro 2 -hankkeen yhtenä painopisteenä olivat nuoret ja nuoret aikuiset. Heille suunnattiin tiedotusta maaseudun erilaisista toimeentulomahdollisuuksista, niiden monipuolistamisesta sekä maaseudun palveluista. Nuoria innostettiin mukaan maaseudun kehittämistyöhön, jotta maaseutu muotoutuisi kutsuvaksi paikaksi elää ja asua.

Hankkeen tavoitteena oli tuottaa Pohjois-Pohjanmaan maaseudun kehittämissuunnitelman 2007–2013 mukaisesti uusia toimintamalleja vuorovaikutukseen ja yhteistyöhön, parantaa yrittäjien asemaa, edistää tasa-arvoa ja toimii tiedotuskanavana paikallistason ja päättäjien välillä. Maaseudun toimijat ja kaupunkilaiset yhdistävä tiedotushanke poistaa esteitä ja raja-aitoja kaupungin ja maaseudun väliltä.

3.2 Hankkeen tavoitteet

Uutispuuro 2 -maaseututiedotushankkeen tarkoitus oli tuoda esille mielenkiintoisia maaseudun ilmiöitä, ihmisiä, yrityksiä ja erilaisia mahdollisuuksia Pohjois-Pohjanmaalla.

Uutispuuro 2 -hanketta valmisteltiin ensimmäisestä Uutispuuro-hankkeesta koko maakunnan alueella tehdyn sähköisen palautekyselyn perusteella. Kyselyn perusteella maaseututiedottamisen tärkeimpinä asioina pidettiin maaseudun työllistämisen- ja asumismahdollisuuksista tiedottamista, maaseudun tapahtumista ja kulttuuritarjonnasta tiedottamista sekä lähiruoasta tiedottamista. Aiheet otettiin mukaan Uutispuuro 2 -hankkeen teemoihin.

Määrälliset tavoitteet	tavoite (hankesuunnitelma)	toteutuma
Maaseutuparlamentit	4 kpl	2
Alueelliset parlamentit	9-13 kpl	15
maakunnalliset ajattelupajat	6 kpl	5 + 2 (Innovaatioleiri yhdessä maaseutuverkostoyksikön kanssa ja miniajatuspaja hankkeen päätöstilaisuudessa)
maakuntaretket	6 kpl	9
tiedotustaitotapahtumat	10–14 kpl	14

Muut tavoitteet

Hankesuunnitelman mukaan toiminnan tavoitteena oli luoda viestinnän toimintamalli maakunnan maaseututoimijoiden käyttöön. Hankkeessa tuotiin yhteen päättäjiä ja toimijoita yhteisiin tilaisuuksiin keskustelemaan maaseudun tilasta ja mahdollisuuksista. Hanke toimi tiedonvälityskanavana päättäjille ja poliitikoille. Hanke tuki maaseudun toimijoita viestinnän ja markkinoinnin kehittämisessä ja hankkeen välityksellä tuodaan maaseutukulttuuria ja -elämää kaupunkiin.

4. Hankkeen toteutus

4.1 Hankkeen toimenpiteet

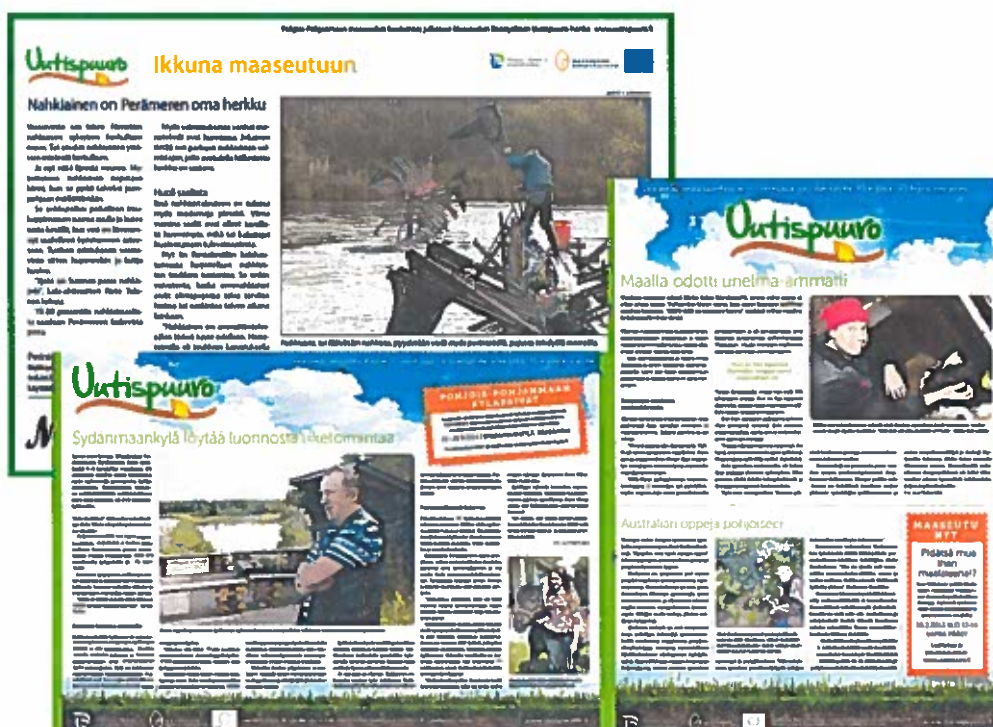
Uutispuuro 2 -maaseututiedotushankkeen toimenpiteinä ovat olleet maaseutunurkkien julkaisu paikallislehdissä, uutiskirjeet ja maaseudun uutisten ja juttujen julkaisu internetissä Uutispuuro.fi-sivustolla ja sosiaalisessa mediassa, juttuvinkit ja yhteistyö median kanssa, alueelliset ja maakunnalliset maaseutuparlamentit, ajattelupajat, tiedotustaitotapahtumat ja maaseuturetket sekä radio-ohjelman tuottaminen. Lisäksi on järjestetty yleisötapahtumia eri teemojen ympärillä.

Hankkeen toimenpiteiden toteutuksesta ja toimivuudesta on julkaistu käytännönläheinen Maaseutu viestii – Puheenaiheita Pohjois-Pohjanmaalta –kirja. Kirjassa kuvaillaan tarkemmin Uutispuuron parhaat käytännöt. Kirjaa voi lukea myös sähköisenä http://issuu.com/uutispuurohanke/docs/maaseutuviestii_web2 tai PDF:nä <http://www.msl.fi/aluetoiminta/muuttiedostot/MaaseutuViestii.pdf>. Seuraavassa kuitenkin tiivistelmä hankkeen toimenpiteistä ja niiden vaikutuksista.

Maaseutunurkkia julkaistiin seitsemässä maakunnan paikallislehdessä sivu tai puolikas kerrallaan noin kahden kuukauden välein. Julkaisutilaa ostettiin Kalajokilaaksosta, Raahelaisesta, Tervareitistä, Forum24:stä, Iijokiseudusta ja Koillissanomista sekä vuosina 2012–2013 Rantalakeudesta ja 2014 Siikajokilaaksosta. Lehdet valittiin levikin perusteella, jotta jakelu kattaisi koko maakunnan mahdollisimman hyvin.

Säännöllisen sivun julkaisemisen etuja olivat toisto ja sivun ulkoasun tutuksi tuleminen, jolloin asiat ja maaseutunäkökuja jäivät helpommin mieleen. Lehdet olivat pääsääntöisesti tilattavia, jolloin lehti aukaistaan varmemmin kuin mainosposti ja sivu huomataan paremmin. Etu oli myös aikataulun joustavuus, jolloin ajankohtaisiin ilmiöihin ja tapahtumiin reagoiminen oli helpompaa. Toisaalta sivuja ei voinut jakaa esimerkiksi yleisötapahtumissa markkinointimateriaalina, kuten erillisiä omia lehtiä olisi voinut.

Vaikka maaseutunurkat ostettiin ilmoitustilana, käytännössä paikallislehtien toimituksetkin suhtautuivat laadukkaaseen sisältöön suopeasti, mikä edisti yhteistyötä muussakin toiminnassa. Projektikoordinaattori kirjoitti kuvasi ja taittoi jutut. Sivun ulkoasu tilattiin mainostoimistolta. Maaseutunurkkia julkaistiin yhteensä 17 kertaa.

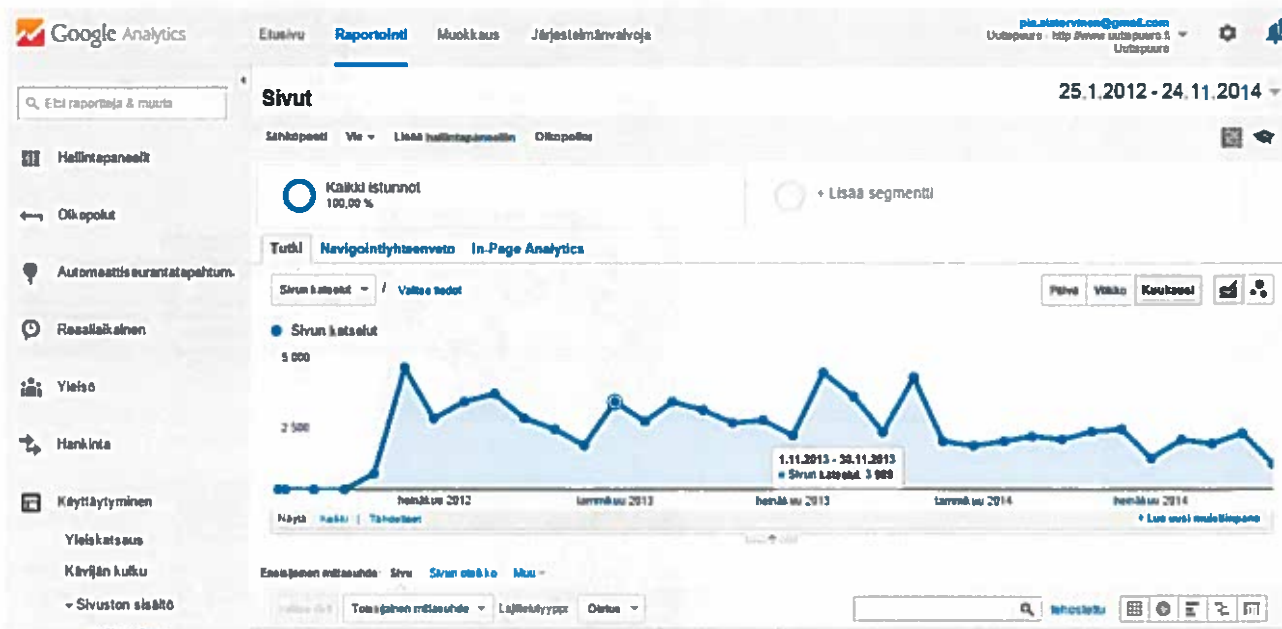


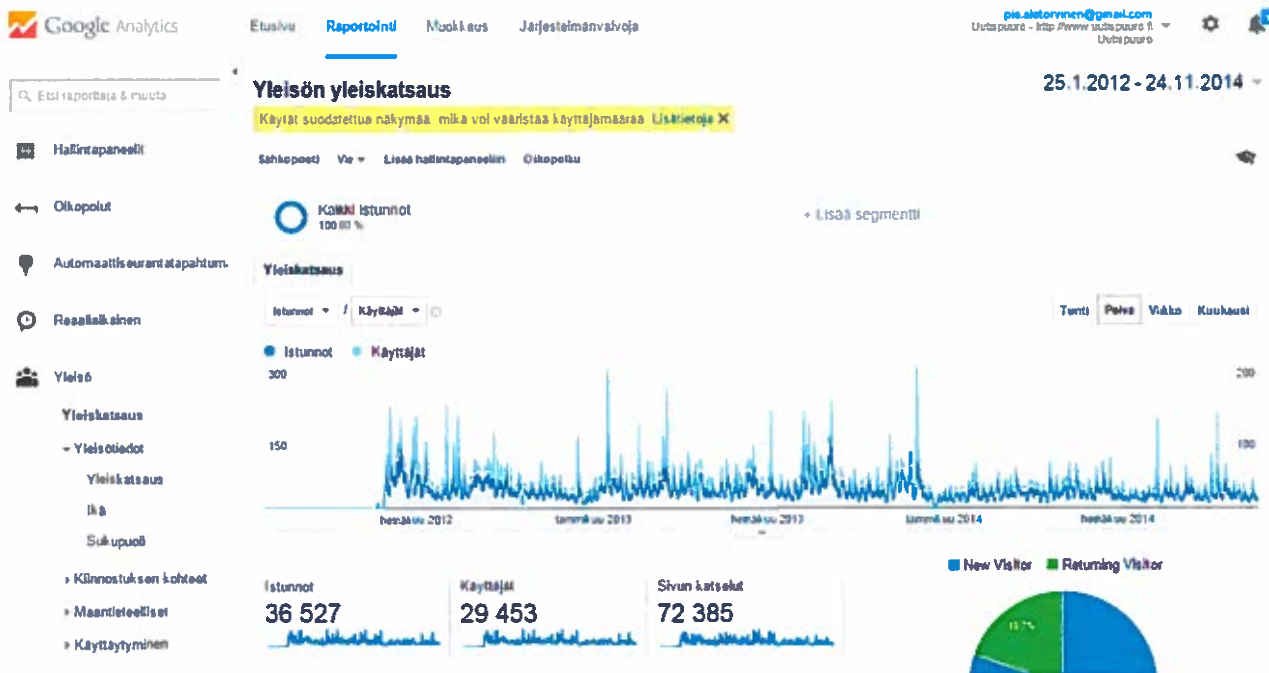
Sähköiset välineet: Uutispuuro on lähettänyt tilaajille uutiskirjettä sähköpostiin, ylläpitänyt omia nettisivuja uutispuuro.fi ja päivittänyt omaa Facebook-tiliä. Twitter-tiliä ei ole ollut Uutispuuron nimellä, mutta projektikoordinaattori on twiitannut myös Uutispuuron tapahtumissa ja muissa maaseudun kehittämistilaisuuksissa. Kaikki sähköiset välineet ovat tukeneet toisiaan eri kohderyhmien tavoittamisessa.

Nettisivujen rooli on ollut kerätä ja arkistoida hankkeen aikana kertynyttä tietoa ja uutisointia yhteen paikkaan. Sivuja on päivitetty vaihtelevasti, mutta kuitenkin keskimäärin useita kertoja kuussa. Google analyticsin mukaan hankkeen aikana kotisivuilla on käyty noin 30 000 kertaa. Sivukatseluita kertyi hillaisten heinäkuiden reilusta tuhannesta vilkkaampiin yli neljään tuhanteen katseluun. Nettisivuilla on julkaistu 150 juttua.

Nettisivut ovat hyvä väline tapahtumien taustoitamiseen ja raportointiin ja materiaalien jakopaikaksi pysyvämpänä paikkana kuin esimerkiksi sosiaalisen median lyhyet kommentoinnit ja nopeasti muuttuva uutisvirta. Kiinnostavan sisällön luominen kuitenkin vie aikaa ja siihen tarvitaan kirjoitustaitoa. Viestintähankkeelle nettisivut on luonteva uutisointikanava. Muunlaisissa hankkeissa nettisivujen rooli kannattaa miettiä tarkkaan, millaista materiaalia sinne on tarkoitus päivittää, kuinka usein ja kenen tehtävä se on.

Kävijätilastoja:





Perinteistä uutiskirjettä on lähetetty hankkeen aikana 24 kappaletta. Uutiskirjeellä on ollut noin 550 tilaajaa. Uutiskirjeissä on tiedotettu tärkeimmistä omista ja muiden maaseututoimijoiden tapahtumista. Uutiskirje on toiminut hyvin ja tavoittanut sidosryhmiä, mikä näkyi esimerkiksi ilmoittautumisina erilaisiin tapahtumiin uutiskirjeen lähettämisen jälkeen.

Uutispuuro

Uutispuuro-maaseututiedotushanke
Maaseudun Sivistysliitto / Pia Aitorvnen
Kirikkokatu 4 A 35, 90100 Oulu
gsm 044 588 1178 + puh (08) 540 9715
pia.aitorvnen@msl.fi

Sinulla on käsissäsi Uutispuuro-maaseututiedotushankkeen uutiskirje. Uutiskirje ilmestyy noin kerran kuussa ja välittää ajankohtaisia tietoja Pohjois-Pohjanmaan maaseudusta. Asento on tulkia etukäen katse tulevaisuuteen tapahtumissa, kinnostavimmassa ilmassa ja maaseudun mahdollisuuksissa. Laajemmin tietoa näistä asioista löydät Uutispuuron nettisivuilta www.uutispuuro.fi. Tervetuloa mukaan!

Maaseututoimijoiden supertapaaminen lokakuussa

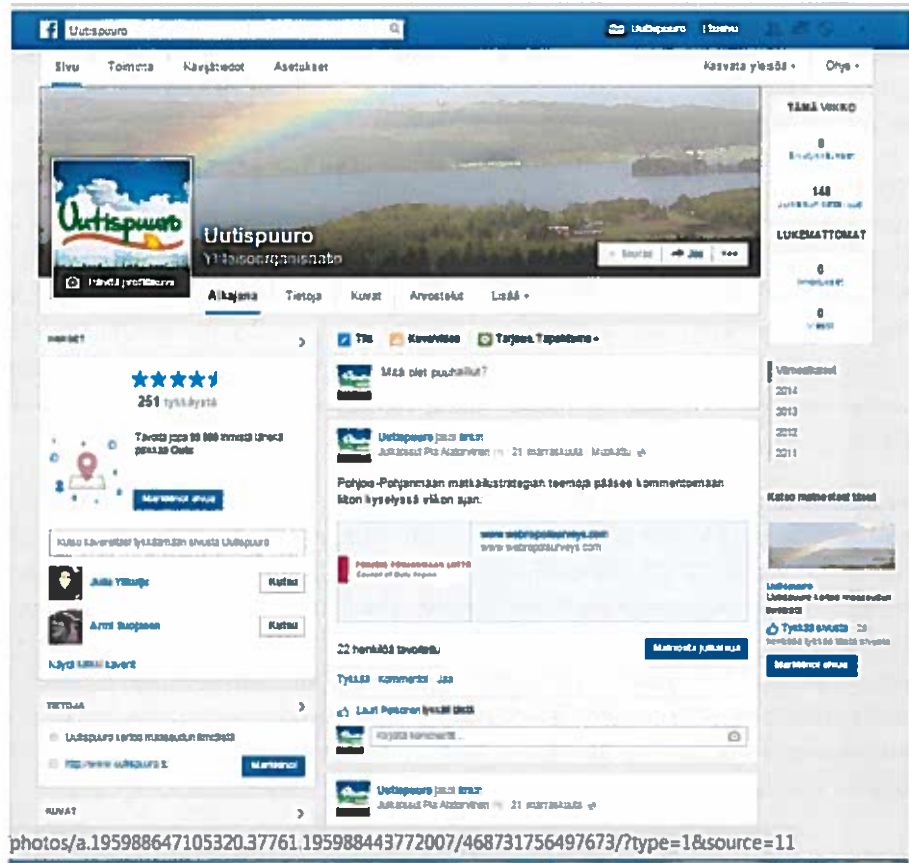
Maaseututoimijat tapaavat lokakuun 6 ja 7 päivä Yli-in Keskissä. Maanantaina kuullaan valtakunnallisen tason uuden ohjelmakauden kuulukset ja iltana Pohjois-Pohjanmaan maaseututoimijat jatkavat oman alueensa kysymysten pohtimista maaseutuforumissa. Ilmoittaudu mukaan!

Vuoden maaseutugradu tutki maaseutua median ilmastomuutoskeskustelussa

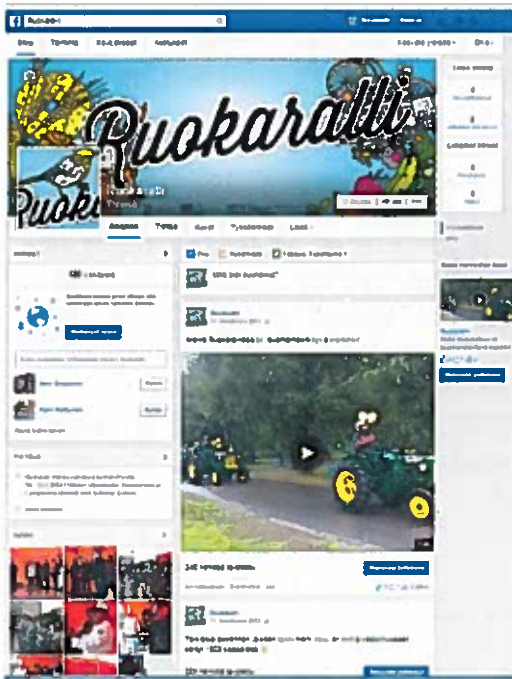
Maaseutututkijat palkitsivat Emilia Lavosen työn vuoden maaseutugraduna. Lavosen gradun aiheena oli maaseutu sanoma lehtien ilmastomuutoskirjoituksissa. Gradussa luvustetaan eri tapoja puhua maaseudusta ja todetaan, että lehtitekstit eivät vain esitä maaseudun todellisuuskuvaa, vaan myös rakentavat sille.

Facebook-sivua on käytetty aktiivisemmin tiedottamiseen omista ja muiden tapahtumista ja uutisista. Hankkeen loppuvaiheessa Facebook-sivua seurasi 250 tykkääjää.

Hankkeen isommille tapahtumille rakennettiin omia FB-sivuja, joiden markkinointiin käytettiin myös maksullista Facebook-mainontaa. Klikkausten tai näyttöjen mukaan laskutettava mainonta oli edullista, muttei vaikuttanut erityisen tehokkaalta. Markkinoimme näin mm. Ruokarallia ja maakuntaretkiä. Isojen yleisötapahtumien markkinoinnissa mainostamisesta on hyötyä erityisesti siinä tapauksessa, että tapahtumalla on selvästi erottuva visuaalinen ilme, kuten Ruokarallilla ja maakuntafestareilla. Näin mahdollisimman monessa paikassa näkyminen tuo tapahtumaa tutuksi suurelle massalle ihmisiä.



photos/a.195988647105320.37761.195988443772007/468731756497673/?type=1&source=11



Sosiaalisen median eri välineitä olisi voitu käyttää Uutispuurossa enemmänkin. Facebook oli kuitenkin hankkeen toiminta-aikana lyönyt läpi Uutispuuron aktiivisimmassa kohderyhmässä, työikäisissä aikuisissa, joten sen käyttäminen tavoitti ihmisiä tehokkaasti. Toisaalta uusia ihmisiä olisi voinut saada mukaan aktiivisemmalla uusien välineiden käyttönotolla.

Viestintähankkeessa tekniset välineet määrittävät myös sovellusten käyttöä. Valokuvien jakaminen tapahtumista on muuttunut viime vuosien aikana salamannopeaksi. Vaikka hankkeessa otettiin paljon kuvia järjestelmäkameralla, ja laadukkaista kuvista on ollut paljon hyötyä niin Uutispuuron kuin yhteistyökumppaneidenkin julkaisuissa, välittömään jakamiseen tarkoitettujen älypuhelimet ja muut mobiililaitteet ovat myös tarpeen. Erityisesti viestintähankkeissa mutta myös muiden hankkeiden viestintää suunniteltaessa teknisten välineiden helppokäyttöisyys ja nopeus auttavat viestinnän käytännössä. Siksi jo budjettivaiheessa hankkeissa kannattaa varautua kunnollisiin viestintävälineisiin, joissa on tarpeeksi ominaisuuksia ja nopeutta nykyajan tarpeisiin.

Yksi hyvä tekniikan tuoma mahdollisuus ovat erilaiset netin kautta tehtävät live-lähetykset. Useita Uutispuuron seminaareja lähetettiin Bambuser.com-sivuston kautta suorana. Lähetykset myös tallentuivat Bambuser-kanavalle. Tämä mahdollisuus seurata tilaisuutta muualta tai jälkepäin lisäsi tilaisuuksien osallistujia. Esimerkiksi Raahessa 21.11.2013 pidetty Kylillä tuulee –tuulivoimatilaisuus keräsi paikalle vain kolmisenkymmentä ihmistä, mutta videolähetystä on katsonut 444 kävijää. Lähetyskäynnin tarviin vain kirjautuminen sivustolle, tietokone, webbikamera ja mikrofoni. Bambuser-lähetykset ovat kuitenkin amatööritasoa, nettiyhteyksien pätkiminen häiritsee monessa tilaisuudessa, eivätkä videot ole kovin katsojaystävällisiä. Miellyttävämpään katselukokemukseen tarvittaisiin laadukkaampaa kalustoa ja myös henkilö hoitamaan lähetysten tekniikkaa tilaisuuden ajan.

Uutispuuro-hankkeen radio-ohjelman nimi oli ”Citymaalaisen laidunkausi” ja sitä on lähetetty yhteensä 30 jaksoa kesäisin Yle Radio Oulun taajuudella 10 ohjelmaa vuodessa. Ohjelma on kertonut Pohjois-Pohjanmaan maaseudun asioista, ilmiöistä ja ihmisistä. Ohjelmia on tehty koko maakunnan alueelta. Ohjelmat olivat viisi minuuttia pitkiä.

Radio-ohjelmaa on tehty jo ensimmäisen hankkeen aikana hyvässä yhteistyössä Ylen ja ohjelman tekijän Lauri Salovaaran kanssa. Ohjelman sisältöjä ja tyyliä kehitettiin yhdessä hankkeen työntekijöiden ja radio-kanavan ja ohjelmien tekijän kanssa.

Euroopan unionin maaseutuohjelman viestinnässä radio-ohjelmasarja on muuallakin todettu toimivaksi keinoksi. Esimerkiksi vuonna 2012 Euroopan komission parhaat viestintäkäytännöt kisassa palkittiin portugalilainen Leader-toiminnasta kertova Terra Viva –radio-ohjelmasarja. Myös tämän ohjelman kohdalla journalistiset perusteet ohjelman sisällölle auttoivat saamaan lähetyksia radioaalloilla muutoinkin kuin radiomainoksena. Toisin kuin portugalilaisessa esimerkissä, jossa kyseessä oli kaupallinen radiokanava, Citymaalaisen laidunkauden lähetyksistä ei tarvinnut maksaa Ylelle. Yle Oulun palautetta: ”Yle Oulu radio tekee mielellään yhteistyötä erilaisten organisaatioiden ja ihmisten kanssa. On tärkeää, että erilaiset näkemykset maakunnasta ja sen ilmiöistä saavat kuuluuutta ja näkyvyyttä. Yhteistyöprojektien avulla osaaminen monipuolistuu sekä organisaatioissa että yleisradiossa ja sitä kautta yleisö saa ohjelmatarjontaa, joka koetaan läheiseksi, kiinnostavaksi ja paikallisesti arvokkaaksi.”

Kuva: Lauri Salovaara toimitti Citymaalaisen laidunkauden. Citymaalainen vieraili mm. Muhkan Mimmin maisemissa.



Maaseutuparlamentteja järjestettiin yhteensä 17 kappaletta. Oulussa järjestettiin 2 parlamenttia hieman yleisemmistä maaseutuaiheista. Maakunnassa järjestettiin paikallisesti kiinnostavista aiheista 12 tilaisuutta. Lisäksi järjestettiin parlamenteiksi laskettavia pienempiä keskustelutilaisuuksia muiden tapahtumien yhteydessä 3 kertaa (merkitty taulukkoon tähdellä*). Maaseutuparlamenteissa yhteistyö median kanssa on ollut tärkeää, jotta asialle on saatu huomiota ennen ja jälkeen tapahtuman.

Maaseutuparlamentit, paikkakunta (aihe)	Päivämäärä	Osallistujamäärä
Haukipudas (Maaseutuasuminen uudessa Oulussa)	23.2.2012	64
Pyhäjoki (ydinvoima)	13.3.2012	181
Oulunsalo (palvelut uudessa Oulussa)	10.5.2012	37
Oulu, Maaseutu nyt (maaseudun omat tuotteet)	4.10.2012	64
* Oulu (lähiruoka-aiheinen paneeli kuntavaaliehdokkaille)	13.10.2012	Tilaisuus pidettiin Rotuaarin esiintymislavalla, osallistujamäärää ei voi laskea
* Hailuoto (kalastuksen tulevaisuus)	14.10.2012	Tilaisuus pidettiin Siikamarkkinoilla, osallistujamäärää ei voi laskea
Raahe (Kuka hyötyy kaivoksista)	19.2.2013	61
Oulu, Maaseutu nyt (maalais- ja kaupunkilaisidentiteetti)	28.2.2013	83
Kuusamo (Kuka hyötyy kaivoksista)	27.3.2013	81
Pyhäjärvi (Kuka hyötyy kaivoksista)	3.4.2013	57
Liminka (kaavoitus ja kylät)	13.11.2013	36
Raahe (tuulivoima)	21.11.2013	35
Tyrnävä (osuuskuntayrittäminen luovilla aloilla)	18.3.2014	14

Oulu (ympäristösivistys)	27.3.2014	22
Oulu (yhteisöt ja palvelut maaseudulla)	16.5.2014	31
* Oulu (kalastusmatkailu)	17.6.2014	Tilaisuus pidettiin Rottuaarin lavalla Kalabaliikkitapahtuman yhteydessä
Kalajoki (maaseudun muotoilu ja käsityöläisyys)	19.9.2014	62



Kuva, Kaleva: Kaivoskeskustelua Raahessa 2013.

Kaivoskiertueella Uutispuuro teki yhteistyötä sanomalehti Kalevan kanssa. Yhteistyö toi merkittävää näkyvyyttä tapahtumalle etukäteen mediassa sekä ilmaisain ilmoituksin ja jutuun että jälkikäteen tapahtumista Kalevaan tehtyjen juttujen kautta. Myös iltojen sisältöä ja käsikirjoitusta mietittiin yhdessä.

Parlamenttien tavoite keskustelun herättäjänä täyttyi pääosin hyvin. Keskustelu jatkui mediassa. Moni kuntapäätävä ja kansanedustajakin oli mukana parlamenteissa ja sai näin tietoa ja eri näkökulmia maaseudun asioista. Yleisesti ottaen huomattiin, että suurten seminaarien suosio ja nimekkäiden puhujien vetovoima oli laskussa ja enemmän kiinnostusta herättivät rajatunmat ja ajankohtaiset tai paikallisesti kuumat teemat. Siksi alueellisia pienempiä parlamenteja järjestettiin hankesuunnitelmaan merkittyjä kaksi kappaletta enemmän ja suurempia kaksi vähemmän.

Uutispuuro-hankkeesta on lähetetty yhteensä 50 tiedotetta. Niiden pohjalta tai niihin liittyviä juttuja on tehty Uutispuuron mediaseurannan mukaan 160 kappaletta (43 kpl v. 2012, 70kpl v. 2013, 47 kpl v. 2014) eri medioissa.

Ajatuspajat olivat keino tuoda erilaisia ihmisiä yhteen maaseudun kysymysten äärelle pohtimaan ratkaisuja, saamaan uusia ideoita ja verkostoitumaan. Ajatuspajoja järjestettiin 4 kappaletta, jonka lisäksi Uutispuuron kirjanjulkistamistilaisuus pidettiin miniajatuspajana yhdessä iltapäivässä. Lisäksi Uutispuuro oli järjestämässä maaseutuverkostoyksikön innovaatioleirisarjan Pohjois- ja Keski-Pohjanmaan alueellista innovaatioleiriä 1.-3.4.2014, jossa työskenneltiin kaksi vuorokautta ajatuspajamaiseen tapaan.

Ajatuspajoille kerättiin yhteen 10–15 mahdollisimman erilaista ihmistä keskustelemaan mieltä vaivaavista asioista maaseutunäkökulmasta noin vuorokauden ajaksi. Yhteensä pajoille osallistui 167 henkilöä.



Kuvat: Tyrnävän ajatuspaja tammikuussa 2014, mullistetaan vanhuus!

Ajatuspajat toimivat hyvin verkostoitumistilaisuuksina. Ihmiset saivat uusia ajatuksia ja kuulivat erilaisia näkemyksiä. Yli yön tilaisuuksiin oli hankalaa saada ihmisiä paikalle ja henkilökohtaiseen kontaktiin leirille mukaan haluttavien kanssa piti käyttää paljon aikaa.

Ajatuspajan tulokset eivät olleet tarkasti ennalta määriteltävissä eivätkä helposti jälkikäteen mitattavissa. Se tarkoitti mahdollisuutta muodostaa täysin uusia yhteistyösuhteita ja saada uusia erikoisiakin ideoita, oli osallistuja sitten yrittäjä, virkamies tai päätöksentekijä. Ajatuspajoja testattiin ennen hanketta Maaseudun Sivistysliiton, Pohjois-Pohjanmaan liiton, Pohjois-Pohjanmaan Ely-keskuksen ja Sitran yhdessä järjestämässä Tajun paikka – paikan taju –foorumeissa Pohjois-Pohjanmaalla.

Tiedotustaito-tapahtumat antoivat maaseututoimijoille itselleen keinoja viestiä omista asioistaan. Tiedotustaitotapahtumissa pohdittiin suullista viestintää, kirkastettiin kylän imagoa ja koottiin kylien viestintäverkostoa (5 kpl). Tilaisuuksia oli yhteensä 14. Tilaisuuksiin osallistui yhteensä 193 henkilöä.

Kylien imagon kirkastamiselle oli etukäteen paljon kysyntää, mutta itse tilaisuudet eivät houkuttelleet väkeä paikalle. Kylän brändin rakentamisen tarve tunnustetaan kylissä, mutta aika ei ollut täysin kypsä ajatuksen toteuttamiselle. Pohjois-Pohjanmaalla on kyliä, joilla on vahva maine, jota on myös tietoisesti rakennettu. Kylätoiminta on kuitenkin pääosin harrastus. Pitkän ajan suunnitelmat ja visiot yleensä puuttuvat, ja kylissä keskitytään perinteisten toimintojen pyörittämiseen. Monessa kylässä se riittää ja tekee kylästä vilkkaan ja miellyttävän paikan elää. Monissa kylissä olisi kuitenkin mahdollisuuksia kasvattaa toimintaa suunnitelmal-

lisuutta lisäämällä. Edelläkävijäkylät näyttävät tässä mallia esimerkiksi erikokoisilla Leader-hankkeilla, joiden ansiosta kylille syntyy uusia palveluja tai rakenteita. Osa kylistä työllistää tai jopa pyörittää omaa liiketoimintaa. Näissä paikoissa kylätoiminnalla on merkittävä rooli alueen elinvoimaisena pitämisessä ja talousasioissa. Kylissä onkin käyttämätöntä voimaa. Se voidaan ottaa suunnitelmallisesti käyttöön omien vahvuuksien terävöittämisellä ja imagon kohottamisella. Tähän sparraukseen maaseutuohjelman hankkeet toivottavasti pystyvät tarjoamaan apuaan jatkossakin.

Pohjois-Pohjanmaan kylien viestintäverkostoa alettiin koota vuoden 2013 lopussa. Ajatuksen oli saada kylät itse kertomaan tekemisistään aktiivisemmin. Verkoston luomisessa oli tiiviissä yhteistyössä Pohjois-Pohjanmaan kylät ry, jonka kautta kyliä tavoitettiin. Samaan aikaan sanomalehti Kaleva aloitti uudenlaiset yhteisösivut, joihin lehti halusi yhteisöiltä itseltään tekstejä ja kuvia. Tässä yhteydessä kylät saivat hyvän yhteistyön alulle myös maakuntalehteen päin.

Viestintäverkostoa koottiin maakunnan medioiden kanssa yhteistyössä kutsumalla koolle alueen kylien viestinnästä jollain lailla kiinnostuneita ihmisiä. Paikallisista medioista oli myös edustaja paikalla ja he tulivat paikalle mielellään. Iltojen sisällöstä koottiin Kylä tiedottaa –opasvihko, jota on jaettu kylille, ja sen voi lukea myös sähköisenä <http://www.msl.fi/msl/muuttiedostot/Kyla%20tiedottaa%20opas.pdf>.

Viestintäverkostosta on ainakin kolmenlaista hyötyä: Ensinnäkin aina kannattaa kertoa muille hyvistä esimerkeistä, jotka auttavat muitakin kyliä. Kaikkea ei tarvitse keksiä alusta asti itse. Toiseksi maaseutuelämän positiivinen esiintuominen tuo kiinnostusta maaseudulla asumiseen, matkailuun ja yrittämiseenkin. Kolmanneksi viestintä on vaikuttamista. Myös päätöksentekijät joka tasolla tarvitsevat tilastotiedon lisäksi esimerkkejä elävästä elämästä myös maaseudulta.

Viestintäverkoston alullepano voi olla yksi Uutispuuro-hankkeen kauaskantoisimmista saavutuksista, jos verkosto löytää tulevaisuudessa itselleen sopivat toimintamallit ja osallistujat kokevat hyötyvänsä siitä. Vaarana on, että verkostolle ei löydy riittävän aktiivista vetäjää. Mikään verkosto ei toimi itsestään, vaan siihen tarvitaan joka tapauksessa koollekutsuja ja yhteydenpitäjää. Vaikka viestinnän merkitys ymmärretään laajasti, siitä pitää kuitenkin jatkuvasti muistuttaa ja tarvitaan eri viestintätavoista kiinnostuneita ihmisiä.

Kuva: Anita Sievänen oli viestintäverkoston aluevastaavien kanssa tutustumassa Yle Ouluun keväällä 2014.



Maakuntaretkiä tehtiin 9 kappaletta eri puolille maakuntaa ja mukana oli yhteensä 265 henkilöä. Kohteina oli maatiloja, kyliä, maaseudun markkinoita, luontokohteita jne. Kaupunkilaiset lähtivät mielellään tutustumaan maaseutuun ohjatuille retkille. Maakuntaretket ovat yksinkertainen tapa luoda positiivista maaseutukuvaa. Vertaismarkkinoinnilla kokemukset siirtyvät retkille osallistuneiden lähipiiriin. Retkien ohjelma suunniteltiin monipuoliseksi, aikataulu oli tehokas ja vierailukohteiden laatu varmistettiin.



Kuva: Pia Hentusen vieraana Tyrnävällä toukokuussa 2014

Retkien järjestämistä jatkossa ehdotettiin paikallisille bussifirmoille, jotka toimivat hankkeessa kuljettajina. Ainakin yksi oululainen yritys otti maaseutumaiset lähiretket vakavasti harkittavakseen yrityksensä tuotteeksi.

Lisäksi Uutispuuro järjesti yhdessä muiden tahojen kanssa isoja suuren yleisön tapahtumia. Oulussa kesäkuussa 2012 järjestettiin maakuntafestarit, joka toi koko maakunnan parhaita paloja alueen suurimpaan kaupunkiin Ouluun. Kesäkuussa 2013 järjestettiin Ruokaralli, joka oli koko maakunnan kattava lähiruoan puolesta kulkenut viikon mittainen viesti. Kesäkuussa 2014 Rotuaarin aukiolle Ouluun kerättiin yhteen Kalabaliikki-tapahtuma, kalastuksen ja kalastusmatkailun ympärille rakentunut tapahtuma.

Isojen tapahtumien järjestäminen on vaatinut paljon työtä, käytännön järjestelyjä ja markkinointia. Keskeiselle paikalle pystytetyt tapahtumat onnistuivat vetämään yleisöä paikalle ja koko maakunnan toimijoiden ottaminen mukaan eri teemojen ympärille teki tapahtumista omaleimaisia ja kiinnostavia. Myös näissä tapahtumissa mediayhteistyö oli onnistumisen edellytys.

Uutispuuro järjesti loppuseminaarin sijaan uudenlaisen kaupungin ja maaseudun vuorovaikutusta lisäävän kokeilun Kyläkahvilan. Kyläkahvila yhdisti Oulun kaupungin keskeisimmän paikan, Stockmannin alakerrassa toimivan kahvilan ja maaseutukuppilan 22.–26.10.2014. Kahtena ensimmäisenä päivänä yhteys oli auki Oulun ja Alpuan kyläkaupan välillä. Kolme viimeistä päivää yhteydessä olivat Oulu ja Jalavan kauppa Taivalkoskella.



Kyläkahvilassa oli videoneuvottelulaitteiston avulla luotu reaaliaikainen yhteys etäkohteeseen. Kyläkahvila tarjosi ennennäkemättömän vuorovaikutuskanavan maaseudun ja kaupungin välille. Elämä maaseudulla ja kaupungissa voi ulkoisesti olla erilaista, mutta kyläkahvilassa voi selvittää, onko asia todellisuudessa niin. Kokeilun tarkoituksena oli pohtia mm. Millaisia palvelut ovat eri paikoissa? Missä kunnossa ovat kylänraittit, niin auto- kuin tietoliikenteenkin? Ja ennen kaikkea, millaisia ihmisiä ovat maaseudun asukkaat ja kaupunkilaiset? Millaisia kohtaamisia kyläkahvilassa syntyy?

Kyläkahvila oli kokeilu, mitä syntyy, kun avataan uusi ja helposti saavutettava yhteys maaseudun ja kaupungin välille. Annoimme tilaa ohjelman lisäksi ihmisten vapaalle kohtaamiselle. Kuka tahansa saattoi tulla sisään ja juoda kahvikupposensa uudessa seurassa tai osallistua teematapahtumiin.

Kyläkahvila herätti paljon positiivista huomiota. Entiset kyläläiset Oulussa tulivat kurkkimaan vanhoille kotiseuduilleen, isovanhemmat tapasivat lastenlapsiaan, muualle muuttaneet bongasivat lapsuudenystäviään. Myös media kiinnostui aiheesta, Kyläkahvilasta oli juttuja paikallislehdissä maakuntalehdessä ja radiossa ja televisiossa.

Kauppiaat suhtautuivat ideaan positiivisesti ja pitivät kokeilua piristävänä niin maaseudulla kuin kaupungisakin. Uutispuuro teki Kyläkahvilasta tuotekortin ja tarjosi kokeilua vapaasti käytettäväksi kauppaketuille ja muille toimijoille.

4.2 Aikataulu

Utispuuro 2 on toiminut ajalla 1.2.2012 – 28.2.2015.

4.3 Resurssit

Hankkeella on ollut kaksi täysipäiväistä työntekijää, projektikoordinaattori ja hankesihteeri. Lisäksi hankkeeseen käytti osa-aikaisesti työaikaansa Maaseudun Sivistysliiton henkilöstö. Työpanoksia ostettiin myös ostopalveluina.

4.4 Toteutuksen organisaatio

Hankkeessa ovat työskennelleet projektikoordinaattori ja hankesihteeri. Maaseudun Sivistysliiton vakituisen henkilökunnan työpanos on kohdistunut hankkeen hallinnointiin ja tapahtumiin liittyviin asioihin. Aluepäällikkö ja toiminnanjohtaja ovat olleet mukana hankkeen toimenpiteiden valinnassa, suunnittelussa ja aikataulutuksessa. Aluepäällikkö on osallistunut hankkeen työryhmätyöskentelyyn ja tilaisuuksiin sekä ollut mukana hankkeen tärkeissä neuvotteluissa. Kaikkien työpanokset on dokumentoitu työpäiväkirjoihin.

Toteutuksessa ovat olleet mukana lukuisat yhteistyökumppanit. Yhteisiä tapahtumia on järjestetty mm. Leadereiden, ProAgrian ja MTK:n kanssa, lukuisten paikallisyhdistysten kanssa ja maaseudun yhteistyöryhmien ja maaseutuverkoston kanssa.

Ohjausryhmä on ollut aktiivinen ja antanut panoksensa myös Utispuuron toiminnan suunnitteluun.

4.5 Kustannukset ja rahoitus

Utispuuro-hankkeen kokonaisbudjetti on ollut 739 560 euroa. Julkisen rahoituksen osuus hankkeen hyväksyttävästä rahoituksesta on 100 %, josta EU-rahoituksen osuus on 45 %. Hanketta osarahoitetaan Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahastosta Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2007–2013 kautta.

Koko hankkeen kustannukset ovat 741 764,42 euroa.

4.6 Raportointi ja seuranta

Hankkeessa on tehty maksuhakemus kaksi kertaa vuodessa. Vuosiraportit on jätetty vuosittain maaliskuun loppuun mennessä ja hankkeen seurantatiedot tammikuun loppuun mennessä.

Ohjausryhmä on kokoontunut hankkeen aikana 10 kertaa. Ohjausryhmälle on raportoitu kokouksissa hankkeen toiminnasta. Ohjausryhmältä on saatu näkökulmia Utispuuron toimintaan, tapahtumiin ja teemoihin.

Hankkeen ohjausryhmätyöskentely on ollut toimivaa, aktiivista, keskustelevaa ja hyödyllistä hankkeen sisällön kannalta. Ohjausryhmän jäsenet ovat olleet Pirjo Onkalo (Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus), Anita Sievänen/varalla Laimi Shemeikka (Pohjois-Pohjanmaan kylät), Vesa Nuolioja/Maija-Liisa Tausta-Ojala (ProAgria Oulu), Eila Honkavaara/Hanna Juopperi (YLE), puheenjohtajana Seija Raudaskoski (yrittäjä)/Kimmo Taka-

rautio, Matti Perälä/Sirpa Törmikoski (MTK Pohjois-Suomi), Erkki Hujanen (Kaleva)/Petri Karjalainen (Koillis-sanomat), Soila Haapsaari (Nouseva Rannikkoseutu ry)/Ilkka Peltola (Keskipiste-Leader ry) ja Toivo Mui- lu/Jarmo Rusanen (Oulun yliopisto) sekä Elina Vehkala/Paula Yliselä MSL.

4.7 Toteutusolelutukset ja riskit

Hankesuunnitelman oletuksia: Uutispuuro 2 -hanke jatkaa edellistä maaseututiedotushanketta Uutispuu- roa. Hallinnoijalla on vankka kokemus ja visio hankemaailmasta. Hanke on syntynyt aidosta tarpeesta. Hankkeella on yhteistyökumppaneita ja verkostoja valmiina. Hanke tavoittaa monipuolisesti eri kohderyh- mät ja pystyy tekemään yhteistyötä useiden muiden hankkeiden kanssa.

Oletukset osoittautuivat paikkansapitäviksi.

Etukäteen riskeiksi arvioitiin: Voi olla vaikeaa saada asiantuntijoita tapahtumiin. Ihmiset eivät löydä hank- keen käyttämiä medioita, www-sivuja, artikkeleita, ts. eivät koe olevansa kohderyhmää. Toimijat eivät osaa tarjota tapahtumia ym. ajankohtaisia asioita käsiteltäväksi. Hanke ei tavoita kaupunkilaista kohderyhmää.

Asiantuntijoiden saaminen tapahtumiin oli helppoa. Sen sijaan osallistujien saamiseksi piti käyttää paljon aikaa markkinointiin. Maaseutunurkat ja radio-ohjelmat olivat tuttuja ja Uutispuuro alkoi olla ihmisille tut- tu. Yhteistyö eri toimijoiden välillä toimi hankkeen edetessä yhä paremmin ja Uutispuuron aiheet ja toimin- ta perustui laajan maaseututoimijoiden kentän esille tuomiin asioihin. Oulun ytimeen tuodut tapahtumat tavoittivat laajasti myös kaupunkilaiset.

4.8 Yhteistyökumppanit

Uutispuuro-maaseututiedotushankkeen yhteistyökumppaneita olivat kaikki Pohjois-Pohjanmaan maaseutu- toimijat. Uutispuuro oli keskeinen toimija maaseutufoorumin luomisessa Pohjois-Pohjanmaalle.

Verkostoitumisella lisätä organisaatioiden välistä yhteistyötä, tiedonkulkua ja parantaa maaseudun kehittä- misen laatua ja suunnitelmallisuutta. Maaseutufoorumi on vapaamuotoinen maaseututoimijoiden ver- kosto, mutta toiminnalle haettiin uutta suuntaa ja jäsenyneyisyyttä. Toiminnan jatkuminen hyödyllisenä kaikille vaatii jonkin verran työtä ja kokoontumisten valmistelua. Foorumille valittiin vuosittaiset puheen- johtaja- ja sihteerioorganisaatiot. Uutispuuron yhtenä tehtävänä on ollut maaseudun toimijoiden tuominen yhteen ja ensimmäisen sihteerin rooli lankesi hankkeelle luontevasti.

Vastaavalla tavalla toimivaa verkostoa ei muissa maakunnissa ole. Tilaisuudet ovat kaikille avoimia ja kutsua levitetään mahdollisimman laajalle toimijajoukolle. Näin etsitään uusia näkökulmia maaseudun kehittämi- seen. Maaseudun kehittäjien ydinjoukko toki osallistuu foorumeihin useimmiten. Siihen kuuluu oppilaitok- sia, Leader-ryhmät, Metsäkeskus, MTK, ProAgria, Pohjois-Pohjanmaan kylät, 4H, Maaseudun Sivistyliitto Ely-keskus ja Pohjois-Pohjanmaan liitto.

Pohjois-Pohjanmaan maaseutufoorumi on ollut läheisesti tekemisissä valtakunnallisen maaseutuverkoston kanssa ja vienyt viestiä maakunnan maaseudun aiheista ja yhteistyön tuloksista koko maan tasolle.

Uutispuuro on tehnyt yhteistyötä kuntien ja niiden maaseutu- ja elinkeinotoimien sekä maaseudun yritys- ten kanssa ja eri toimijoiden maaseutuhankkeiden kanssa.

Uutispuuro on solminut tiiviit yhteistyösuhteet eri medioihin. Kaleva on ollut merkittävä yhteistyökumppani keskustelutilaisuuksien järjestämisessä ja YLE Oulun kanssa on tehty yhteistyötä radio-ohjelman sekä maaseutuparlamenttien puitteissa. Myös paikallislehdet ovat olleet aktiivisesti mukana Uutispuuron tapahtumissa eri puolilla maakuntaa osallistujina ja raportoina.

5.1 Tulokset ja vaikutukset

Hankkeen tuloksista ja erityisesti vaikutuksista saa parhaan kuvan tutustumalla hankkeen julkaisuun, Maaseutu viestii – Puheenaiheita Pohjois-Pohjanmaalta.

Tiivistettynä Uutispuuron tuloksia ovat maaseutuaiheiden nostaminen julkiseen keskusteluun. Median sitouttaminen aiheisiin sekä kylien viestintäverkoston toiminta pitää aiheet keskustelussa hankkeen päättymisen jälkeenkin.

Uutispuuro on saanut aikaan uudenlaisia verkostoja niin yritysten, päättäjien kuin asukkaidenkin kesken. Tiedonkulku eri ryhmien välillä on parantunut.

Maaseutufoorumin toiminta on vakiintunut ja jatkaa toimintaansa hankkeen jälkeenkin. Organisaatioiden välillä on ollut merkittävää yhteistyötä eri tapahtumien järjestämisen kautta.

Hankkeen toimenpiteistä on pyydetty jatkuvasti palautetta osallistujilta ja viritetty toimia sen mukaan tehokkaammaksi ja osallistujia paremmin palveleviksi.

Uutispuuron eri toimenpiteiden tehokkuus		
toimenpide	kohderyhmä	tehokkuus
mediayhteistyö	koko maakunnan asukkaat	tavoitettu paljon ihmisiä uskottavien välineiden kautta, kokeiltu uusia asioita mm. Kalevan verkkosivujen kautta bloggaamista ja tilaisuuksien live seurantaa, sitoutettu mediaa maaseutukysymyksiin pitkällä tähtäimellä
keskustelutilaisuudet	päättäjät, kehittäjät, aiheesta kiinnostuneet asukkaat	osassa tapahtumista tavoiteltu määrää ihmisiä, osassa vähemmän paikallaolijoita kuin oletettu, verkkolähetykset paikkasivat joidenkin tilaisuuksien osallistujamääriä
maaseutunurkat paikallislehdissä	koko maakunnan asukkaat	jakelu kattoi lähes koko maakunnan, palautetta suoraan ei tullut, mutta usein kävi ilmi, että sivun ulkoasu on tuttu
internetsivut	koko maakunnan asukkaat	kävijävirta tasainen, yhteensä noin 30000 käyntiä
uutiskirje	maaseudusta kiinnostuneet uutiskirjeen tilaajat	tilaajamäärä 585, tehokasta massaviestintää, helppo tapa tavoittaa ja ottaa ensikontakti
radio-ohjelma	koko maakunnan asukkaat	Yle Oulu on uskottava väline, jolla on vakiintunut kuulijakunta, ei tilastoja kuulijoista
Facebook-sivu	Facebookin käyttäjät	sivustolla tykkääjiä 251, nopea keino levittää tietoa omista ja muiden tapahtumista, ja levittää

		maaseutuaiheisia uutisia, välttämätön väline hankkeen toteuttamisaikana
maakuntaretket	kaupunkilaiset	retkillä tavoitettiin maaseudusta kiinnostuneita aktiivisia ihmisiä kaikista ikäluokista, osallistujien kokemukset leviävät tehokkaasti vertaismarkkinointina laajemmalle
ajatuspajat	eri alojen kehittämishenkiset ihmiset	verkostoinnissa tehokas, pajojen ideoiden vieminen käytäntöön ei aina onnistu
tiedotustaito	kyläaktiivit	henkilökohtaista kohtaamista ja viestintätaitojen siirtämistä pysyvästi maaseudulle

5.2 Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Maaseututiedotushanke on koettu toimivaksi tavaksi nostaa maaseudun kysymyksiä julkiseen keskusteluun ja tehostaa toimijoiden verkostoa. Tästä syystä Pohjois-Pohjanmaan maaseututoimijat haluavat jatkaa yhteistyötä maaseututiedotuksen ympärillä. MSL, MTK-Pohjois-Suomi, ProAgria ja Maa- ja Kotitalousnaiset, Metsäkeskus ja alueen Leaderit ovatkin suunnittelemassa yhteistä tiedotushanketta tulevalle ohjelmakaudelle. Yhteisellä hankkeella päästään vielä parempiin tuloksiin suunnitelmallisuudessa, vältetään päällekkäisyyksiä sisällöissä ja aikatauluissa entistä paremmin, edistetään tiedonkulkua ja yhteistyötä eri organisaatioiden välillä Pohjois-Pohjanmaalla sekä koko valtakunnan maaseututoimijoiden välillä. Suunniteltu hanke on ainutlaatuinen osoitus yhteistyöstä, joka on muodostunut ohjelmakaudella 2007–2013. Uutispuuron yhteistyökumppanit tulevat kukin tahollaan edistämään pohjoispohjalaisen maaseudun näkyvyyden ja tunnettavuuden lisäämistä omien kehittämistoimenpiteidensä kautta.

5. Allekirjoitukset ja päiväys

Oulussa 24.3.2015

Elina Vehkala, aluepäällikkö