

Utajärven nuorten toimintaorganisaatio ry

**UNTOROCK 2010
– TAPAHTUMAN LAAJENTUMISEN
HANKESUUNNITELMA**

Dnro 2267/3570-2010

LOPPURAPORTTI

UNTOROCK 2010

Sisällysluettelo:

**AIKATAULUT
BUDJETTI
MARKKINOINTI
LUVAT
PELASTUS- JA TURVALLISUUSUUNNITELMA
VIRANOMAISYHTEISTYÖ
TEKNISET RATKAISUT
TAPAHTUMAN MYYNTI
SPONSOROINTISOPIMUKSET
MAKSUT
UNTOROCK MEDIASSA
TAPAHTUMAN JOHTAMINEN
YHTEENVETO**

AIKATAULUT

Untorock 2010 -tapahtuma koostui kolmesta erilaisesta osiosta:

- **UNTOKLUBI** 8.5.2010 Muhos-Kellari esiintyjänä Herra Ylppö ja Ihmiset
- **KOKO PERHEEN KONSERTTI** 18.6. KLO 17.30-19.00. Esiintyjänä Kristiina Brask
- **UNTOROCK 2010** 18.-19.6.2010

PERJANTAI 18.6.

20.00 - 21.00
21.00 - 22.00
22.00 - 23.00
23.00 - 00.30
00.30 - 01.30

LAVA 1

Moukari
Make It Shake
Juha Tapio

LAVA 2

Kolera
22 Pistepirkot

LAUANTAI 19.6.

18.00 – 18.45
18.45 – 19.30
19.30 – 20.30
20.30 – 21.30
21.30 – 22.45
22.45 – 00.00
00.00 – 01.30

Tappo
Doom Unit
Viikate
YÖ

Viimeinen Näytös
Haloo Helsinki
Eläkeläiset

BUDJETTI

Untorock 2010 -tapahtumassa oli pitkään kaksi eri budjettia
Budjetti oli laadittu niin, että tulot kattaisivat menot eli ns. nollobudjetti.

Toinen budjetti oli tehty niin, että saisimme mahdollisesti EU-rahaa Jomma-hankkeen kautta.
JoMMA ry on maa- ja metsätalousministeriön rahoittama maaseudun kehittämissyhdystys Oulun seutukunnan ja Oulunkaaren kunnissa.

Jomma-budjettiin tulisi itse tapahtuman menot ja lipunmyyntituotot.

Untorock 2010 – tapahtuman laajentamisen hankesuunnitelman tarkoitus oli laajentaa sekä parantaa untorock tapahtumaa

Untorock hankkeen tavoitteet toteutettiin kolmella eri sektorilla:

Tarjottiin kulttuuripalveluita laajemmalle kuulijakunnalle.

- järjestettiin Untoklubi Muhoksella, samalla se mainosti kesän pääjuhlaa.
- järjestettiin linja-auto kuljetus Muhokselta sekä Rokualta (samalla vähentyi oman auton käyttö)
- perjantapäivän aloitti koko perheen konsertti, jossa esiintyi taikuri Janne Raudaskoski sekä Kristiina Brask. Konsertti oli ilmainen.

Tarjottiin laadukkaampaa palvelua.

- tapahtumassa oli kaksi eri lavaa
- tapahtuman bändibudjetti lähes kaksinkertaistettiin
- paikkakuntalaisia tai lähiseudun bändejä oli ennätysmäärä monta (6kpl)

Tapahtuman imagon nostaminen sekä samalla informoinnin parantaminen

- Untorockin kotisivut uusittiin
- flyereiden jakaminen lipunoston yhteydessä
- tienvarsi banderollien tekeminen

Jomma-hankkeesta tuli myönteinen päätös toukokuun lopulla.

Itse budjetti laadittiin hyvin. Menot ylittyivät jonkin verran. Tämä johtui alun perin laadittujen kustannusten ylittymisestä haluttaessamme parempilaatuisia hankintoja.

Tulot osasimme arvioida todella lähelle todellisia tuloja.

Jomma hankkeen hyväksymää promoottoripalkkausta kahdeksi kuukaudeksi emme kuitenkaan päättäneet käyttää. Yhdistyksen kokouksessa keskustelun tuloksena katsottiin palkkauksen haittaavan jo kaksikymmenvuotista talkoohenkeä.

Kustannukset ja rahoitus

Menot

Bändibudjetti

Sisältää Untoklubin sekä Untorockin esiintyjien palkkiot **48000€**

Yö	15 000€
Viikate	6 000€

Juha Tapio	6 000€
Eläkeläiset	5 250€
Haloo Helsinki	4 800€
22 pistepirkot	3 750€
Herra Ylppö ja ihmiset	3 350€
Kolera	600€
Make It Shake	200€
Mokari	100€
Perjantain ilmaisen perhekonsertin esiintyjä	
Kristiina Brask	2500€
Taikuri Janne Raudaskoski	500€

Äänentoisto + lavapalvelut

Ewentworks	4880€
sisältää Untorock-tapahtuman äänentoiston kahdelle eri lavalle 18.-19.6.2010. Yhden lavan sekä 2 x screenit	

Järjestysmiesten palvelujen vuokraus

Untorock-tapahtumassa yhteensä 20 järjestysmiestä kahden päivän aikana. Järjestysmiesten palvelut ostetaan ulkopuoliselta yritykseltä.

Oulun alueen järjestyksenvalvojat ry	2000€
---------------------------------------------	--------------

Luvat	200€
--------------	-------------

Melu, hupilupa, pelastussuunnitelma

Vuokrattava kalusteet

Aidat, Bajamajat, Pisuaarit, Teltta, Pöytäryhmät
Teltta 12 x 5,2
Pöytäryhmät 10 kpl
Bajamajat 4 kpl+ pisuaari
Metalliaidat 20 kpl + kivijalat
Kuljetus Utajärvelle ja takaisin

Oulun telttavuokraus oy	1 415€
--------------------------------	---------------

Mainostaminen sekä mainostusmateriaalit

Nettisivujen uusiminen	
Delusion	1500 €

Flyerit	
Delusion	356€

Paino 600 kpl	
Painomiehet	165

Posterit	painokustannukset	50€
-----------------	--------------------------	------------

Tienvarsimainokset	900€
Lehtimainokset (Tervareitti, Juoksupoika, Forum)	1 492€
Nettilippujen myynti (Fastwaytickets)	200€

Tapahtuman omat painotuotteet

Rokkipassit	200€
Työntekijäpassit	100€
Kaulanauhat	
X-MARKCENTER OY 100kpl x 2.5€/kpl	250€

Päätelaitteet ja kassat

Päätelaitteiden sekä kassojen vuokraaminen	
Kassamagneetti 3 kassaa + 3 päätelaitetta	457

Esiintymissopimusten mukaiset hankinnat

Esiintyjien sopimuksissa on majoitustarpeen	1000€
Merilän kartano sekä Rokuan kuntokeskus (ainoat hotellitason paikat utajärvellä)	

Linja-autokuljetukset Muhos ja Rokua

Tapahtumaan on kuljetukset sekä perjantaina että lauantaina. Suorsan liikenne	1000€
----------------------------------------------------------------------------------	-------

Jätehuollon järjestäminen sekä roskalaatikoiden vuokraus

Jätehuolto A.Holappa	200€
----------------------	------

Rakennus ja korjauskustannukset

Tapahtuma järjestetään Utajärven jäähallissa. Jäähallista musiikkitapahtumapaikaksi joudutaan tekemään isoja muutoksia. kulut ovat tapahtuman rakentamisesta tulleita kuluja	
Somistuskankaita	200€
Somistus valaistus	200€
Voimavirtakaapelit+työmaakeskukset	200€
rakennus tarvikkeet (lankut, vaneerit, naulat, pultit yms)	200€

Kulut yhteensä**- 65 165€****TULOT****UNTROCK 2010 LIPPUTULOT:****Tulot**

Lipputulot Untoklubi	197kpl a 12,50€	2462,50€
Lipputulot Untorock perjantai	203kpl a25€	5075€
Lipputulot Untorock perjantai+lauantai	111kpl a50€	5550€
Lipputulot Untorock lauantai	702kpl a 35€	24570€

Tulot yhteensä**+ 37657,50€****Ilmaisliput**

Kutsuvieraat	
(kunniaUntot 1990-2010 + kunniavieraat)	97kpl
Talkoolaiset	84kpl
Rokkipassilaiset (esiintyjät, äänimiehet,roudarit)	113kpl

Laskelmat ovat tehty ennen lopullisen tilinpäätöksen tulemista. Osa summista on talousarvion pohjalta. Summat voivat elää jonkin verran.

MARKKINOINTI

Markkinointisuunnitelma oli jaettu kolmeen eri ryhmään. Ryhmät olivat: paikkakuntalaiset, paikkakuntaan jonkin sidoksen omaavat henkilöt sekä lähikuntien asukkaat. Ryhmä, johon panostimme markkinointia tänä vuonna, oli lähikuntien alueella asuvat ihmiset.

Hieman yli kuukautta ennen varsinaista tapahtumaa järjestimme Untoklubin naapurikunnassa Muhoksella. Tapahtumaan osallistui n. 200 henkilöä. Annoimme tapahtumassa tietoa itse Untorockin esiintyjistä sekä sinne järjestettävistä kyydeistä. Vaikka ihmisiä ei tullut tuonkaan enempää, panostus tuollaiseen klubiin kannatti.

Itse Untorock-tapahtuman aikana Linja-autot olivat todella hyvin kansoitettut molempina päivinä. Lisäksi huomattavasti edellisistä vuosia suurempi määrä muhoslaisia oli tullut paikalle myös omin kyydein. Vertauksena taas Vaalasta Rokuan kautta tulleet kyydit olivat lähes tyhjiä, eikä muutenkaan vaalalaisia ollut paikalle eksynyt.

Markkinointikeinoina meillä oli:

Sosiaalinen media:

Mainostimme tapahtuvaa niin Facebookissa kuin muillakin samansuuntaisilla sivustoilla. Facebookin jäsen määrä lisääntyi jonkin verran. Itse tapahtumaan kutsuja Facebookissa lähetimme noin tuhannelle ihmiselle. 50% kutsutuista ilmoittivat tulevansa tapahtumaan, kolmasosa ilmoitti saatavansa osallistua ja tapahtumaan ei aikonut osallistua kymmenesosa kutsutuista.

Voisinkin sanoa, että hyppäsimme sosiaalisen median käytössä taas yhden portaan ylemmäs, muttei kuitenkaan lähellekään huippua.

Puskaradio:

Tämä radio toimii aina loistavasti. Olimme mm. eri tapahtumissa mainospaidat päällä ja kerroimme muutenkin oikein mielellämme tapahtumastamme esim. musiikkitapahtumissa. Nämä meiltä tapahtuvasta tietonsa saaneet taas jatkoivat ketjua kertomalla Untorockista omille kavereilleen. Näin saimme tapahtumasta tietoa muillekin kuin mainoksia Facebookissa, lehdissä, ilmoitustauluilla yms. nähneille.

Homman jatkuvuuden kannalta olisi tärkeää saada näihin tapahtumasta kuulleille ja ehkä hieman kiinnostuneille jokin yhteys itse tapahtumaan. Miten se järjestetään, onkin sitten aivan uusi operaatio ja jää seuraavien vuosien haasteeksi.

Puffi:

Näitä puffi- eli ennakkojuttuja saimme eri medioihin useita. Lehtiin saimme tietoa yhtyeiden julkistamisesta, juhluvuoden erikoisuuksista sekä ennakkoklubista. Muissa medioissa noteerattiin myös bändien julkaiseminen sekä juhluvuoden erikoisuudet.

Printtimainokset sekä lehdet:

Printtimainoksia painoimme tänä vuonna n.50 kpl. Niitä leviteltiin naapurikuntiin sekä Oulun keskustaan. Mainokset olivat perinteiset punavalkoiset ja ne erottuivat hyvin muista mainoksista. Lehtimainoksia oli Tervareitissä sekä Kotipitäjä-lehdissä, jotka kattavat Oulujokivarren sekä Oulun itäiset kaupunginosat. Lisäksi mainostimme Forum24-lehdessä. Tämä lehti ilmestyy Oulun keskustassa ja jaetaan kaikkiin talouksiin ilmaisjakeluna.

Untorock-liite:

Untorock-liite tehtiin perinteisesti Tervareitti-nimisen lehden välissä jaettavana neljäsvuotena liitteenä. Liitteen jutut teimme itse ja ne käsittelivät tapahtumassa esiintyviä bändejä tai muuta tapahtumassa huomioitavaa.

Itse liite on todella hyvää ja ilmaista mainosta tapahtumalle.

UntoKlubi:

Untoklubi toimi loistavasti mainostuspaikkana. Jatkossa huomioitavaa on, missä ja milloin klubit järjestetään. Toinen huomioitava on se, miten itse ravintolat lähtevät mukaan klubien rahoittamiseen.

Yhtenä markkinointi osana oli myös ns. pakettimatkat. Näihin kuuluivat kuljetukset tapahtumapaikalle, liput ja yöpyminen. Hieman kalliimpi ja hienempi pakettimatka, jossa yöpyminen oli Rokuan kuntokeskuksessa, ei kiinnostanut ihmisiä. Taas toinen paketti, jossa majoitus oli vanhassa kartanossa hostellityyppisesti, veti ihmisiä mukavasti.

Untorock-näyttely:

Utajärven kirjastoon pystytettiin Untorock-aiheinen juhlanäyttely. Näyttely oli esillä Utajärven pääkirjaston Sofian kammarissa kesäkuun ajan. Näyttely koostui lehtileikkeistä, julisteista ja yksityisten henkilöiden valokuvista 20 vuoden ajalta. Näyttelyn vieraskirjaan kirjoitti tervehdyksensä noin 70 ihmistä.

LUVAT

Kaikki Untorock-tapahtumaan tarvittavat luvat haettiin hyvissä ajoin ja ne saatiin helposti. Ainoa hieman jännitystä tuonut oli huvilupa. Jätimme huvilupahakemuksen kaikkine asianmukaisine liitteineen yli kuukautta ennen tapahtumaa. Päätös huviluvan myöntämisestä tuli kolmea päivää ennen tapahtuman alkamista. Oulun poliisilaitoksen luvan myöntämiseen erikoistunut osasto oli ja on edelleen todella tukossa.

PELASTUS- JA TURVALLISUUSUUNNITELMA

Pelastus- ja turvallisuussuunnitelma tehtiin yhdessä Untorock-yhteisössä talkoomiehenä toimivan palomiehen kanssa. Viedessämme suunnitelmaa paikalliselle palo- ja pelastuslaitokselle saimme sieltä oikein mahtavat keuhut. Sanoivat, että tämä meidän pelastussuunnitelma kelpaisi opetusmateriaaliksi muille Oulujokivarren tapahtumille.

Lieneekö syy hyvässä suunnitelmassa vai itse palotarkastajan flunssassa, ei itse tapahtumapaikkaa käyty tarkistamassa ollenkaan. Viesti tarkastajalta oli, että tekkää kaikki vaan suunnitelman mukaisesti niin turvallisuusasiat ovat loistavasti. Ehkä kuitenkin olimme tehneet jotain edellisvuosia paremmin.

VIRANOMAISYHTEISTYÖ

Tapahtuman suunnitteluvaiheessa eri viranomaiset auttoivat sekä opastivat todella hyvin. Kielteistä suhtautumista ei tavattu yhdessäkään viranomaispaikassa. Näin ollen tulevaisuudessakin yhteistyö sujunee hyvin. Itse tapahtuman aikana yhteistyö tapahtuman järjestäjän, järjestysmiesten sekä poliisin kanssa toimi loistavasti. Tapahtuman järjestäjä oli kokoajan yhteydessä radiopuhelimien välityksellä järjestyksenvalvojiin. Järjestyksenvalvojat taas olivat yhteydessä puhelimitse tapahtumapaikalla partioineisiin poliiseihin. Näin saimme nopean ja toimivan ketjun turvallisuuden takaamiseksi.

Myös Suomen Punaisen Ristin yksikkö oli radiopuhelimella kiinni saatavissa. Näin saimme ensiapuammattilaisia nopeasti onnettomuuspaikalle. Punaisen ristin porukka päätti sitten, aiheuttiko mahdolliset vammat jatkotoimenpiteitä.

TEKNISET RATKAISUT

Tapahtuma-alueena toimi jäähalli. Halli oli verhoiltu kokonaan paloturvallisilla, tummilla kankailla. Muutoksina viime vuodesta oli alueelle toimitettu kaksi lavaa. Lisäksi sisäaluetelta oli siirretty takaseinälle sekä lisätty vessojen määrää.

Myyjille oli rakennettu lavaelementeistä pieni koroke. Tällä paransimme myyjien työolosuhteita. Heidän ei silloin tarvinnut seistä koko iltaa kylmän kivilattian päällä.

Sisäteltan sijoittaminen takaseinälle oli myös hyvä muutos. Näin saimme katsojille enemmän tilaa ja toisaalta asiakkaat saivat nauttia antimistaan rauhallisemmassa paikassa. Jonkin verran arvostelua ennakkoon saanut kaksi erillistä lavaa toimi myös loistavasti. Bändit pysyivät todella hyvin aikataulussa ja bändien väliin ei jäänyt kuin 10-15 minuutin tauko. Näin yleisö pysyi tapahtumapaikalla todella hyvin. Tämä toimi myös yhdistyksen omien oheistuotteiden myynnin kannalta myönteisesti.

Ainoat negatiiviset viestit lavoista olivat tämäntyyliset kommentit: ” Ei kerennyt porista vanhojen tuttujen kanssa ku kokoajan piti olla lavan edessä joraamassa”. Samaan hengenvetoon he myös kehuivat bändien onnistuneita valintoja ja tapahtuman meininkiä.

TAPAHTUMAN MYYNTI

Tapahtuman ennakkomyynti oli Fastwaytickets-lipunmyyntipalvelussa. Ennakkolippuja meni yhteensä vähän reilu 50, ja lähes kaikki oli pelkkiä lauantapäivänlippuja. Koska lauantailiput myytiin loppuun ovelta, uskoisin ensi vuonna olevan ennakkolippujenmyynti vilkkaampaa. Muutenkin yhteistyö yrityksen kanssa toimi mutkattomasti.

Tapahtumassamme oli kolme myyntipistettä: lipun-, anniskelu- ja virvokkeidenmyynti. Lipunmyynti sujui varsin hyvin. Lipunmyyntipaikassa oli koko ajan vähintään kolme myyjää. Yksi myyjistä otti ennakkolippuja vastaan. Ennakkoliput vaihdettiin rannekkeiksi.

Kaksi muuta myyjää hoiti ovelta tapahtuneen lipunmyynnin. Lisäksi lipunmyyjät huolehtivat reppunarikasta.

Jälkeenpäin huomasimme, että reppunarikka oli liian pieni ja työllisti liikaa lipunmyyjiä. Ensi vuodeksi on kehiteltävä uusi malli reppunarikalle.

Lavan edessä oli myös tarjolla virvoitusjuomia. Perjantain koko perheen konsertin aikana myynti oli hyvää. Normaalin Untorockin aikana myynti oli todella vähäistä. Ensi vuodeksi onkin mietittävä palvelun tarjoamisen järkevyyttä. Virvoitusjuoman myynti sitoi kaksi työntekijää koko illaksi.

MAKSUT

Tapahtumasta tulleet kaikki laskut vietiin rahastonhoitajalle. Hän hoiti kaikki laskut ajallaan. Rahastonhoitajalla on yksin tunnukset Unton tilille. Tämä käytäntö on toiminut loistavasti. Kun on vain yksi rahastonhoitaja, niin tiedetään, mitkä laskut on maksettu ja mitkä eivät. Yhdistyksen kirjanpito on ammattikirjanpitäjällä, joka tarkistaa samalla tilit mahdollisten väärinkäytön varalta.

UNTOROCK MEDIASSA

Untorock näkyi Oulujokilaakson lehtien palstoilla hyvin. Laajemman levikin omaavat lehdet eivät taas olleet kiinnostuneita tapahtumamme uutisoimisesta. Radiossa haastattelu tuli Ouluradiossa ja useita mainintoja tapahtumasta tuli valtakunnallisessa Ylex-lähetyksessä.

Internetissä Untorock mainittiin lähes kaikissa festivaaleja mainostavissa sivustoissa. Lisäksi meillä esiintyvien artistien sivuilla oli monta juttua Untorockista.

TAPAHTUMAN JOHTAMINEN

Untorock 2010 -tapahtuman organisaatio oli edellisvuosista poikkeava. Suurinta päätösvaltaa piti Untorock-työryhmä kokouksissaan, johon asiat esitteli promoottori.

Promoottorin apuna toimi kolme tuotannon avainhenkilöä. Avainhenkilöt oli jaettu tehtävien mukaan sisällön, kaupallisen sekä tekniikan alueisiin. Näiden avainhenkilöiden tehtävänä oli tehdä yhdessä promoottorin kanssa annetut työtehtävät.

ORGANISAATIO

UNTOROCK 2010 ORGANISAATIO

Utajärven nuorten toimintaorganisaation Untorock johtoryhmä
Promoottori Jukka Grip
(kokonaisvastuu tapahtuman järjestämisestä)
TUOTANNON AVAINHENKILÖT

Sisältö	Kaupallinen	Tekniikka
Janne Haataja J	ani Mustonen	Petri Mattila
Bändit + juontajat	- Talous (Budjetti)	- Rakenteet
- Sopimukset	- Avustukset	- Tekniikka (PA)
- Rokkitori	- Sponsorit	- Turvallisuus
- Lipunmyynti	- Median hallinta	- Rannekkeet
- Anniskeluluvat	- Mainostus	- Vakuutukset
- Huvilupa	- Flyerit	- Ennakkoliput
- Elintarvikelupa	- Posterit	- Aidat ja WC:T
- Melulupa	- Pohjakassat	- Rakentaminen
- Untorock-liite	- Yritysten logot	- Rock-passit

Muita tapahtuman vastuuhenkilöitä:

Tapahtuman päävastuu: Jukka Grip

Turvallisuusvastaava: Kyösti Holappa

vara turvallisuusvastaava: Haatajan Janne

Paloturvallisuus vastaava: Kyösti Holappa

Liikenteen ohjaus+ linja-auto: Jukka-Pekka Holappa

Lipunmyynti: Janne Haataja

Takahuone vastaavat: Tiia Ung, Hanna Kokko,

Rahavastaavat: Satu Grip sekä Marja Kangas

Bändien vastaanottovastaava: Petri Mattila ja Rute Jauhojärvi

Järjestysmiesten vastaava: Janne Haataja

Untorock-liite vastaava: Janne Laitinen

Vapaaehtoisten työtehtävät

Vapaaehtoisten kokonaismäärä Untorock 2010 tapahtumassa on 40-50hlöä.

Vapaaehtoiset voidaan jakaa ryhmiin joko työtehtävien tai työajankohdan mukaan

Vapaaehtoisten työtehtävät valita osaksi heidän koulutuksen perusteella. Osa työtehtävistä annetaan halukkaille.

Vapaaehtoiset:

Suunnittelevat tapahtumaa

promoottori

tuotannon avain henkilöt

tapahtumaosien vastaavat

Rakentavat itse tapahtumapaikan

kirvesmiehet
 sähkömiehet
 koneiden kuljettajat
 siivoajat
 koristelijat/somistajat

Taphtuman purkamiseen sekä loppusiivoukseen

siivoajat
 koneiden kuljettajat
 sähkömiehet
 kirvesmiehet
 jätehuolto

Tehtävien tekeminen onnistui avainhenkilöiltä vaihtelevasti. Osa tehtävistä tuli tai jo oli avainhenkilöillä todella hyvin hallussa. Osa tehtävistä jäi taas kokonaan yksin promoottorin tehtäväksi. Syy siihen oli osaksi promoottorin vaillinaisen tehtävänjaon, osaksi kiireellisten avainhenkilöiden ajanpuutteen. Lisäksi ongelmia aiheutti avainhenkilöiden asuminen eri paikkakunnilla. Kuitenkin Untorockin järjestäjät pitivät organisaatiokaaviota niin hyvänä, että päättivät ottaa sen myös tänä vuonna käyttöönsä.

TAPAHTUMAN YHTEENVETO

Taphtuman suunnittelu ja rakentaminen sujuivat todella loistavasti. Kaikki järjestelyt olivat valmiina aina ennen viimeistä annettua ajankohtaa. Hieman kiirettä sekä jännitystä aiheutti keväällä tulleella Jomma-hankkeen rahoituksen hakeminen. Päätökset rahoituksen saamisesta venyivät aina toukokuun loppupuolelle asti. Osa hankkeeseen laitetuista toimenpiteistä olisi jäänyt tekemättä ilman rahoituspäätöstä. Tämän vuoksi esimerkiksi uudet kotisivut valmistuivat vasta paria viikkoa ennen tapahtuman alkua..

Itse tapahtumassa tuli ilmi taas tuttu ongelma: työntekijöitä, jotka tekevät juoksevia asioita, oli taas aivan liian vähän. Nämä asiat jäivät promoottorin sekä muutaman muun henkilön hoidettavaksi, joka väsyttikin heitä liiallisesti. Tulevina vuosina on löydettävä enemmän työntekijöitä tapahtuman ajaksi tai delegoitava tehtävät yhdistyksen ulkopuolisille tahoille.

Promoottorin tehtävä itse tapahtumassa on hoitaa päätöksiä tarvitsevat asiat. Yhdistyksen sisältä pitää löytää ihmiset tekemään muut juoksevat asiat. Näistä juoksevista asioista mainittakoon esim. tapahtumapaikan siivous, tuoppien keräys, yhdistyksen omien juoma/ruokalippujen tekeminen yms. Nopeita päätöksiä tapahtuman aikana tuli mm. vaihtorahan uhkaavasta loppumisesta sekä artistien ruuan loppumisen uhkasta. Nämä asiat vaativat nopeita päätöksiä sekä useita puhelinsittoja promoottorin osalta. Ruuan loppumisuhka johtui Atrian toimituksesta, joka ei ollutkaan ollut sama, mikä tilattiin. Mutta onneksemme näistä selvittiin ja niin vaihtorahat kuin ruokakin riittivät.

Untorock 2010 meni loistavasti. Tämä helpottaa tulevien vuosien rockin rakentajia. On kuitenkin muistettava olla ottamatta turhia taloudellisia riskejä tulevien vuosien budjettia suunnitellessa.

muutamia kuvia Untorock 2010 tapahtumasta



22pistepirkot



Juha Tapio



Haloo Helsinki!



Viikate



Eläkeläiset



YÖ



YÖ