



05.05.2009

Talus kylän kyläyhdistys ry:n

JUNKI- JA

PERINNEMARKKINAT

LOPPURAPORTTI

1983/3570-2008



# TALUSKYLÄ

---

## PERUSTIEDOT JA YHTEENVETO

### 1. Hakijan tiedot

Taluskylän kyläyhdistys ry

### 2. Hankkeen tiedot

Junki- ja perinnemarkkinat Alavieskan Taluskylällä Alavieskaviikon yhteydessä

### 3. Lyhyt yhteenveto

Junki- ja perinnemarkkinat toteutettiin yhdessä Taluskylän kyläyhdistys ry:n, Alavieska Seura ry:n ja Linnakallion toimintakeskuksen kanssa.

Junki- ja perinnemarkkinoiden tarkoituksena on tuoda perinteitä esille ja mahdollistaa niiden jatkumo tuleville sukupolvillekin. Junki- ja perinnemarkkinoiden kohderyhmänä on kaikki ikäluokat sukupuoleen katsomatta.

Junki- ja perinnemarkkinoiden kustannusarvio oli 7900,00 euroa, josta julkista rahaa 6320,00 euroa ja yksityistä rahaa, rahallinen osuus 480,00 euroa ja talkootyöllä 1100,00 euroa.

Junki- ja perinnemarkkinat järjestettiin ensimmäisen kerran 18. – 19.7.2008.

### 4. Hankkeen tavoitteet

Junki- ja perinnemarkkinoilla halutaan estää tämän arvokkaan taidon katoamista alavieskalaisuudesta. Junkimarkkinoilla halutaan iskeä asian ytimeen kertaheitolla ja tehdä siitä perinteisiin nojaava vuotuinen tapahtumasarja alavieskapäivien yhteyteen. Junkikulttuurin lisäksi tapahtumiin halutaan lisätä muita perinteitä: raudankäsittelyä, takomista, valusuorituksia ja vielä henkisenpuolen kulttuuriakin.

#### Junki- ja perinnemarkkinat

Junkipuukko on perinteinen alavieskalainen käyttö- ja tarve-esine. Se o aikojen saatossa monehen työtehtävään vakiintunut monipuolinen tarvekalu, jonka valmistajaa kunnioitettiin kovana ammattilaisena. Käteensopivana ja teräkuuntoisen junkin valmistukseen kykenivät kaikkein taitavimmat sepät. Junki oli monen seppäperheen elättäjä ja usein ammattitaito siirtyi isältä pojalle. Junki on ollut jonkin asteinen symboli kylän värikkäässä historiassa. Junkin valmistus on keskittynyt kautta aikojen Taluskyläläisten seppien valta-alueeksi.

Junkipuukosta on tarkoitus kehittää ja valmistaa matkailu- ja liikelahja vaativammallekin lahjansaajalle. Junkipuukosta henkii alavieskalaisuus.



# TALUSKYLÄ

Junki- ja perinnemarkkinoita aloitettiin suunnittelemaan toukokuussa 2008. Suunnittelupalavereita pidettiin kahden kuukauden aikana viidet. Palavereiden puheenjohtajaksi valittiin Kosti Nahkala ja sihteerin töitä valtuutettiin tekemään Marjo Nahkala, joka toimi myös hankevetäjänä. Ensimmäisellä kerralla päätimme markkinoiden aukioloajat sekä että ensimmäinen ilmoitus on Markkinaviestilehdessä, joka on suunnattu markkinamyymälille. Tämän lehden kautta saimmekin muutaman myyjän. Myyjien vähäisyyteen syynä oli myöhäinen ilmoittelu, saimme kuulla aktiivimyyjiltä että heidän keikkakalenterinsa täyttyy suurelta osin jo tammikuussa ja me olimme liikkeellä toukokuussa. Ensimmäisen palaverin jälkeen laitoimme myös nettiin ilmaiset mainokset Ylivieskan Seutukunnan tapahtumakalenteriin sekä Turisti-[infoa.fi](http://infoa.fi) – sivulle. Marjon tehtävänä oli selvittää lupa-asiat poliisilta yleisötapahtuman järjestämisestä, pienarpajaisista, Teostolta Elävän musiikin pienluvasta sekä valokuvaamisesta julkisella paikalla. Olimme päättäneet järjestää paras markkinavalokuva – kisan. Lisäksi teimme ilmoituksen Elintarvikevirastolle markkinoilla tapahtuvasta myynnistä koskemaan kaikkia myyjä.

Lisäksi Marjo Nahkala selvitti säännökset tienvarsimainoksista, jotta niiden kanssa ei tule mitään ongelmia. Heikki Melantie valmisti meille mainoskyltit, jotka me varustimme hankkeen vaatimilla logoilla.

Marjo suunnitteli lehdistötiedotteen markkinoista ja laittoi sen menemään e-maililla 39 lehteen. Muutamat lehdet sen sitten julkaisivatkin ja olivat kiinnostuneita meidän markkinoista.

Ostimme Radio Pookilta mainosaikaa 30 toiston verran ja Radio Keskipohjanmaan Uutiset tekivät uutisjutun tapahtumasta junkkipuukon tekovaiheessa.

Hilkka Nahkala piirsi meille Linnakallion toiminta-alueesta kartan, jonka perusteella pystyimme myymään markkinapaikkoja.

Kaikki tiet johtivat Taluskylälle kahden päivän ajan. Taluskylän raitti ei ole ennen ollut niin autoista täynnä kuin se oli ensimmäisenä markkinapäivänä. Meidän suunnittelemat parkkipaikat eivät riittäneet alkuunkaan. Vähäisen myyjämäärän vuoksi päätimme laskea myyntipöytävuokran 10 euroon.

Järjestimme hankkeen puitteissa linja-autokyydin Alavieskan Kirkonkylältä markkina-alueelle. Kyyditystä kyseltiin markkinoiden suunnitteluvaiheessa moneen kertaan ja me päätimme vastata kysyntään. Mutta kun kyyti oli lauantaille järjestetty niin vain muutama markkinavieras käytti tätä hyväkseen.

Markkinaohjelma on monipuolinen: Leikkimielinen perunankuorimiskilpailu keräsi suuren katsojamäärän. Kilpailussa oli haastettuna keihäänheittäjä Jorma Kinnunen, Kokkolan kaupunginjohtaja Antti Isotalus, Alavieskan Elinkeinoasiamies Tapio Rasmus, Alavieskan Yrittäjien puheenjohtaja Anja Anias, Alavieskalainen Emäntä



# TALUSKYLÄ

Mailis Tikkanen sekä Kannuksen kaupunginjohtaja Terttu Korte. Perunoiden kuoriminen tapahtui junkipuukolla, yleisö sai päättää sitten kenen perunat olivat parhaiten kuoritut. Kisan voitti Emäntä Mailis Tikkanen.

Muusta ohjelmasta vastasivat perjantaina Teuvo Kääntä & kumppanit ja lusikansoittaja Veikko Kuivala + Kultainen Harmonikka 2005 – voittaja Anne-Mari Kanniainen.

Lauantaina musiikista vastasi Taimo Löf orkestereineen. Yhteislaulut raikasivat kumpaisenakin päivänä. Elävä musiikki markkinoilla toi oman tunnelmansa ja ihmiset viihtyivät pitempään markkina-alueella. Väki kävi istuskelemassa Vihreässä Valossa tai tanssaitelemassa musiikin tahtiin ja sitten taas lähdettiin kiertelemään myyntikojuja. Markkinoilla myös kohdattiin tuttuja vuosienkin jälkeen. Eräs hupaisa tapahtuma oli kun eräs nainen luki Taluskyläesitettä ja mainitsi siinä olleen vanhan talon, että ko. talon isäntä on hänen sukulaisiaan. Ja kuinkas ollakaan talon isäntä istui tämän naisen vieressä. Jälleen saatoimme todeta että maailma on pieni.

Mitä Junki- ja perinnemarkkinat antoivat? Nämä olivat talkootyön näyte siitä mitä maalla osataan. Me saimme pystyyn kunnan markkinat, joille toivomme jatkoa vuosittain. Junkipuukkojen menekki yllätti markkinaväen, niitä olisi saanut olla paljon paljon enemmän. Moni jäi ilman mutta toivottavasti seuraaville markkinoille saadaan tätä käsintehtyä puukkoa runsaasti myyntiin.

Markkinatallenne epäonnistui. Meidän palkkaamamme tallenteen tekijä ei ollutkaan motivoitunut asialle ja emme saaneet sellaisia otoksia jotka olisivat antaneet oikean kuvan markkinameiningistä. Kävimme kyllä heille sanomassa että minkälaisia otoksia haluamme mutta viesti ei mennyt perille.

Valokuvakilpailuun saimme kolmelta henkilöltä kultakin kolme kuvaa. Niistä saimme voittajakuvan. Ensimmäinen palkinto meni Pietarsaareen. Markkinalogo kisa toi vain kaksi ehdotusta, joista arvonnasta ei hyväksynyt kumpaakaan viralliseksi logoksi. Tämän osalta kisa vielä jatkuu tänä kesänä.

Markkinoiden päätyttyä saimme eräältä Pietarsaarelaiselta palautteen, joka oli kirjoitettu seuraavasti: ” Kokkolan Sanomat tulee tänne Pietarsaareenkin torstaisin ilmaisjakeluna, ja sieltä huomasi teidän markkinat. Miehellä oli viimeinen lomapäivä perjantaina; olemme tavanneet käydä Kaustisen festivaaleilla, mutta ei ollut oikein kiinnostavaa nyt ja kaljakatoksia ja pikaruokakojuja on siellä vähän liikaa, sekä sisäänpääsy 32 €/hlö. Niinpä ajattelimme, että olisi mukava lähteä käymään pienillä markkinoilla paikkakunnalla missä kumpikaan ei ollut käynyt ennen. Olemme tyytyväisiä käyntiimme, perunankuorimiskilpailu oli hauska, sitä seurannut musiikki hyvää, ihmiset aitoja ja soppa maukasta. Lähdimme ruoan jälkeen pois, joten valitettavasti emme nähneet taontaa tai valamista; junkkiin liittyvää asiaa voisi olla



# TALUSKYLÄ

---

enemmänkin. Paikkakuntalaisillehan tuttujen tapaaminen on markkinoilla tärkeää, mutta kyllä me vieraatkin viihdyimme idyllisissä maisemissanne!”

Talus kylän kyläyhdistys ry hallinnoi hanketta ja huolehti rahaliikenteestä sekä laskujen maksusta. Koko hankkeen kustannukset tulivat olemaan rahallinen osuus 8083,05 € ja talkootyön osuus oli rahaksi muutettuna 2410,00 €. Hankkeen ylimenevän osuuden kustansivat Linnakallion toiminta-alue ja Alavieska Seura ry.

## 5. Yhteistyökumppanit

Junki- ja perinnemarkkinat toteutettiin yhdessä Alavieska Seura ry:n ja Linnakallion toiminta-alueen kanssa. Markkinat järjestettiin Linnakallion alueella. Hankkeeseen osallistui parisenkymmentä talkoohenkeä Alavieska Seura ry:stä ja Taluskylän kyläyhdistys ry:stä.

## 6. Tulokset ja vaikutukset, hankkeen tulokset verrattuna alkuperäisiin tavoitteisiin ja hankesuunnitelmaan

Junki- ja perinnemarkkinat olivat siinä mielessä helppo hanke, että sen toteutus tapahtui kahden päivän aikana. Saimme satsata kaikki voimavarat näihin kahteen päivään. Yhteistyökumppanit ja talkooväki olivat hankkeesta innostuneita joten mitään ongelmakohtia sen suhteen ei tullut.

Hanke oli 100 %:sti onnistunut lukuun ottamatta tallenteen epäonnistumista. Mutta ainahan täytyy olla jotain parantamisen varaa. Hanke toteutui suunnitelman mukaisesti. Hankkeen vetäjä olen todella tyytyväinen hyvään suunnitteluasteeseen ja sen myötä markkinapäivät olivat helppo viedä läpi. Missään vaiheessa ei tullut väsymystä tai kyllästy mistä tämän suhteen.