

29. 08. 2014

KK

Dnro POPELY 4380/3560-2010



LOPPURAPORTTI

Syökö nää lähiruokaa? -hanke

4/2011 - 7/2014

Syökö nää lähiruokaa?

Pohjois-Pohjanmaan makuja 2011-2013
Maaseudun Sivistysliitto

Sisältö

1 Hankkeen toteuttajan nimi	3
2 Hankkeen nimi ja hanketunnus	3
3 Yhteenveto hankkeesta	3
4. Raportti	4
4.1 Ylemmän tason tavoitteet	4
4.2 Hankkeen tavoitteet	4
4.3 Hankkeen toteutus	5
4.3.1 Toimenpiteet.....	5
4.3.2 Muu toiminta ja mediaseuranta	5
4.4 Aikataulu	7
4.5 Resurssit.....	8
4.5.1 Toteutuksen organisaatio	8
4.6 Kustannukset ja rahoitus	8
4.7 Raportointi ja seuranta	9
4.8 Toteutusolelutukset ja riskit	9
4.9 Yhteistyökumppanit.....	10
5 Hankkeen tulokset ja vaikutukset.....	11
5.1. Ohjausryhmän arvio hankkeen toteuttamisesta	20
5.2.Palautteet kuluttajilta ja yhteistyökumppaneilta	21
6 Esitykset jatkotoimenpiteiksi	24
7 Allekirjoittajat ja päiväys.....	25

Syökö nää lähiruokaa?

Pohjois-Pohjanmaan makuja 2011-2013
Maaseudun Sivistysliitto

1 Hankkeen toteuttajan nimi

Maaseudun Sivistysliitto Ry

2 Hankkeen nimi ja hanketunnus

Hankkeen nimi: Syökö nää lähiruokaa?

Hankkeen numero: 11817

3 Yhteenveto hankkeesta

Syökö nää lähiruokaa? -hanke nosti esiin Pohjois-Pohjanmaalla tuotettua ruokaa ja sen tuottajia. Toiminta käynnistyi huhtikuussa 2011 jatkuen muutoshakemuksella haetun jatkoajan myötä vuoden 2014 heinäkuulle saakka. Toimintaa toteutettiin Pohjois-Pohjanmaan maakunnassa sekä maaseudulla että kaupungeissa. Kohderyhminä toteutettaville toimenpiteille olivat lähiruoan tuottajat, kuluttajat, elintarvikealan eri toimijat, julkinen sektori ja järjestöt.

Syökö nää lähiruokaa? toteutti toimintansa aikana erityyppisiä tapahtumia, joiden kautta kasvatettiin pohjoispohjalaisen lähiruoan ja tuottajien tunnettuutta, luotiin verkostoja yrittäjien ja alan eri toimijoiden välille sekä tuotiin esille lähiruokaan liittyviä liiketoimintamahdollisuuksia. Hanke loi verkostoja toimijoiden välille sekä tuotti myös asiasisältöä alan eri toimijoille mm. hankintalakioppaan ja loppujulkaisun muodossa. Julkisessa keskustelussa lähiruoka ja sen merkitys tuotiin kuluttajille esille suurten yleisötapahtumien sekä mediassa käytävän keskustelun avulla.

Toteutetuille tapahtumille on nähty alueen toimijoiden parissa suurta kysyntää ja hankkeen toteuttamat toimenpiteet nähtiin kauttalinjan niin yrittäjien, ohjausryhmän jäsenten, yhteistyökumppanien sekä kuluttajien näkökulmasta maakunnan ruokatuotantoa hyödyttäväksi. Toiminnalle on toivottu myös jatkoa tulevalla ohjelmakaudella.

Syökö nää lähiruokaa? -hankkeen kustannusarvio oli 441 232 euroa. Hanketta rahoitetaan Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahastosta. Rahoituksen on myöntänyt Pohjois-Pohjanmaan Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus.

4. Raportti

4.1 Ylemmän tason tavoitteet

Hanke liittyi Manner-Suomen maaseutuohjelman toimenpiteeseen 312: Mikroyritysten perustaminen ja kehittäminen, jonka tavoitteena on parantaa maaseudun elinkeinorakennetta, lisätä toimeentulomahdollisuuksia ja uusia työpaikkoja kannustamalla ja tukemalla maaseutualueilla sijaitsevien mikroyritysten perustamista, laajentamista ja kehittämistä, edistämällä yritysten taloudellisia toimintaedellytyksiä sekä parantamalla maaseudun yritystoiminnan toimintaympäristöä. Tavoitteena oli erityisesti maaseudun yrittäjien ja muiden toimijoiden osaamisen tason ylläpitämistä ja parantamista.

Hankkeen toiminnan tavoitteena on myös toimia lähiruoan tuotannon ja esimerkiksi niiden aluetaloudellisten vaikutusten esille nostajana.

4.2 Hankkeen tavoitteet

Syökö nää lähiruokaa? -hankkeen toiminnan päätavoitteina oli parantaa lähiruoan sekä alueellisten tuottajien tunnettuutta, lisätä lähiruoan kysyntää, parantaa pientuottajien liiketoiminnallisia valmiuksia sekä rakentaa yhteistyöverkostoja alan eri toimijoiden, kuten tuottajien, tukkujen ja myymälöiden yhteistyölle.

Hanke tarjosi liiketaloudelliseen osaamiseen liittyvää koulutusta lähiruoan tuottajille. Työpajojen tavoitteena oli lisätä yrittäjien omia valmiuksia tuotteistaa ja markkinoida tuotteitaan ja osaamistaan. Seminaareissa, opintomatkoilla ja työpajoissa niin asiantuntijat, tuottajat ja hanketoimijat pääsivät tapaamaan toisiaan yhteisen asian tiimoilta ja innovoimaan tulevaisuutta yhdessä.

Lähiruoan kysyntää kasvatettiin ja tunnettuutta lisättiin suuria lähiruokatapahtumia tuottamalla / niihin aktiivisesti osallistumalla, mutta myös toteuttamalla avointa vuoropuhelua julkisten sektorin toimijoiden, ruokapalvelupäälliköiden, tuottajien, hankintaportaan ja kuntapäätäjien välille. Tavoitteena oli tuoda esille keskustelujen ja esimerkiksi käytännönläheisten oppaiden kautta ajatuksia ja ideoita, joita soveltamalla kunnat voisivat hyödyntää lähiruokaa jatkossa entistä voimakkaammin osana omia elintarvikehankintoja.

4.3 Hankkeen toteutus

4.3.1 Toimenpiteet

Suunnitellut ja toteutetut toimenpiteet: (tarkempi tapahtumalistaus, liite 1):

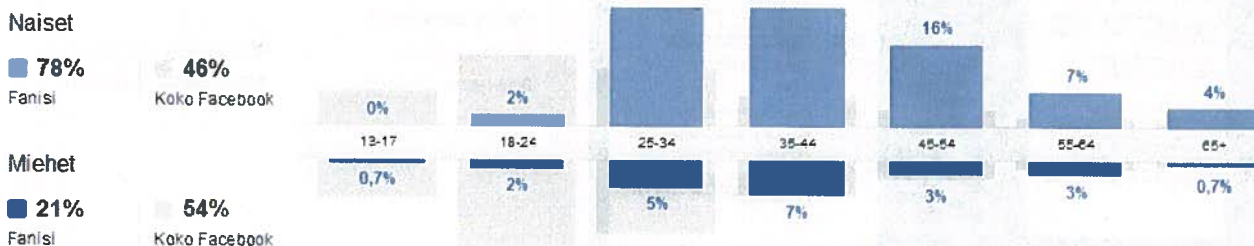
- Lähiruoka -aiheinen kilpailu 1-2 kpl (toteutunut 4 kappaletta)
- Avoimet keskustelutilaisuudet maakunnassa 4 - 6 kpl (toteutunut 15 kappaletta)
- Lähiruokaparlamentit 3 – 5 kpl (toteutunut 6 kappaletta)
- Iso sadonkorjuutapahtuma 2 kpl (toteutunut 4 kappaletta)
- Tutustumispäivät maataloille ja yrityksiin 2 – 5 kpl (toteutunut 2 kappaletta)
- Tuottajien työpajat 2 ryhmää 8 - 14 kpl (toteutunut 15 kappaletta)
- Opintomatkat Suomessa 2 kpl (toteutunut 2 kappaletta)
- Julkaisun tuottaminen 1 kpl (toteutunut 1 kappaletta)
- Tiedottaminen ja kampanjointi (Ei määriteltyä ylä- tai alarajaa)
- Tuote-esittelyt, koekeittiöt tms. 15 – 20 kpl (toteutunut 19 kappaletta)
- Osallistuminen muihin ruokataapahtumiin 2 – 8 kpl (toteutunut 7 kappaletta)

Hanke on toteuttanut kaikki hankesuunnitteluvaiheessa hankkeelle määritellyt minimirajat. Yhteensä laskennallisia toimenpiteitä on hankkeessa toteutettu 75 kappaletta.

4.3.2 Muu toiminta ja mediaseuranta

Hanke on toiminut aktiivisesti sosiaalisessa mediassa. Facebook ja Twitter -tilien kautta tiedottaminen ja kommunikointi lähiruokaan liittyvistä aiheista on hankkeen aikana nähty tehokkaaksi ja hyödylliseksi. Seuraajia hankkeella oli Facebookissa toiminnan päättyessä (www.facebook.com/syokkonaa) **301 henkilöä** + 53 yritys- / yhteisösivustoa. Keskimääräisesti kerättyjen kävijätietojen mukaan, sivun toimintaa seuraava henkilö on noin 30-vuotias oululainen nainen. (Kuva 1) Yksittäisillä markkinointiviestillä on Facebookissa parhaimmillaan tavoitettu yli tuhat henkilöä.

Sivustasi tykkäävät henkilöt



Kuva 1 Tietoja sivustolla kävijöistä

Syökö nää lähiruokaa?

Pohjois-Pohjanmaan makuja 2011-2013
Maaseudun Sivistysliitto

Tapahtumista, joita hanke on ollut toteuttamassa on kirjoitettu yhteensä **127 artikkelia maakunnan alueella julkaistuissa sanomalehdissä**. Lisäksi hankekoordinaattoria on haastateltu puhelimitse **4 kertaa** Radio Pookin suorissa radiolähetyksissä (5.9.2013, 18.9.2013, 20.5.2014 sekä 23.5.2014). Lisäksi tehtiin yksi asiantuntijahaastattelu Ilta-Sanomien luomu- ja lähiruokaan liittyvään artikkeliin, joka julkaistiin IS:n verkkosivuilla 26.10.2013. Hanke on ostanut yhteensä 33 markkinointipaikkaa maakunnan alueella julkaistavista lehdistä. Lisäksi Yleisradion A-studio-ohjelman jaksossa ("Nokia-kaupunkien voittajat ja häviäjät", es. 9.9. klo 21.00) ohjelman Oulua koskevassa osiossa lähiruokamarkkinat olivat jaksossa esillä. Jaksossa haastateltiin Nokian Oulun konttorin entistä pääluottamusmiestä Mikko Merivaaraa lähiruokamarkkinoiden aikaan Oulun kauppatorilla.

Ruokaralli



Pohjois-Pohjanmaata 10.-15.6.2013 kiertävä Ruokaralli vaalii ruokaperinteitä ja nostaa paikallisen ruokakulttuurin ja ruoantuotannon arvostusta. Ruokarallin reittien varrelta bloggaavat Maaseudun Sivistysliiton Uutispuuro- ja Syökö nää lähiruokaa? -hankkeiden vetäjät Pia Alatorvinen ja Jarkko Käähäinen. Pian ruoantuotannosta vastaavat citykanat ja ryytmaa. Jarkon ruokakulttuuriin kuuluu syödä takapihan rikkaruohoja päivälliseksi. Ruokarallin kaikki aikataulut ja ohjelmat: www.facebook.com/pohjoispohjanma

Kuva 4. Ruokaralli-blogin kirjoittajien esittely Sanomalehti Kalevan verkkosivuilla

Hanke on saanut näkyvyyttä verkossa myös paikallislehti Kalevan sivuilta Ruokaralli-tapahtumaviikon aikana (10. - 16.5.2013), jolloin Uutispuuro- ja Syökö nää lähiruokaa? -hankkeiden koordinaattorit kirjoittivat blogia Ruokarallin tapahtumista. Blogin sivulataukset ylittivät 8000 latausta tapahtuma viikon aikana. (Kuva 4)

Hankekoordinaattori on pitänyt useita luentoja pohjoispohjalaisesta lähiruoasta erilaisille kohderyhmille. Näistä mainittakoon maakunnan ruokatuotantoon tutustuneet ryhmät Iisalmesta 29.10.2013 ja Kuusamosta (9.6.2013), Oulun ammattikorkeakoulun Luonnonvara-yksikkö (26.3.2014) Pohjois-pohjanmaan Perussuomalaiset (21.5.2013) sekä Suurkeittiöosaajat Fida ry (15.5.2014). Hankekoordinaattori on tuonut hanketta esille mm. 10.4.2014 järjestetystä hankintafoorumissa Helsingin kuntatalolla.

Lisäksi hanke on esillä Pohjois-Pohjanmaan liiton, Jokilaaksojen koulutuskuntayhtymän, Maaseudun Sivistysliiton sekä Maa- ja kotitalousnaisten yhteistyössä tekemässä pohjoispohjalaista lähiruokaa esittelevässä esitteessä, jota jaettiin mm. Herkkujen Suomi 2013 -tapahtumassa tuhansille kuluttajille. Bättre Folk -festivaalin pääyhteistyökumppanina toimiminen toi niin ikään hankkeelle suurta näkyvyyttä festivaalin omissa markkinointimateriaaleissa kesän 2013 aikana.

4.4 Aikataulu

Hankkeen suunniteltu toiminta ajoittui aikavälille 1.4.2011 - 31.7.2013. Hankkeen henkilöstövaihdoksien ja hankkeen hitaan käynnistymisen vuoksi hanke jäi hieman jälkeen suunnitelluista aikatauluista, joten hankkeelle haettiin jatkoaikaa muutoshakemuksen myötä. Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-, liikenne-, ja ympäristökeskuksen 7.10.2013 hyväksymän muutoshakemuksen mukaisesti, hanke jatkui 31.7.2014 saakka.

4.5 Resurssit

Hankkeen henkilöstö koostui täysipäiväisestä hankekoordinaattorista sekä osa-aikaisena 80 % tai 50 %:n työajalla työskentelevästä hankesihteeristä. Lisäksi hankkeen toimintaan osallistuivat Maaseudun Sivistysliiton vakituisesta henkilöstöstä aluepäällikkö Elina Vehkala, kirjanpitäjä Eila Mäkelä sekä toiminnanjohtaja Paula Yliselä.

Hankkeeseen rekrytoitiin hankesihteeriksi Katja Ojakangas, joka aloitti osa-aikaisena, 80 prosentin työaika suorittavana hankesihteerinä 30.5.2011. Hankekoordinaattoriksi valittiin Taina Lempeä, joka aloitti kokoaikaisena hankekoordinaattorina hankkeessa 8.8.2011. Taina Lempeä irtisanoutui työtehtävästään 31.5.2012 ja niin ikään Katja Ojakangas jätti työtehtävänsä 14.8.2012. Uudeksi hankekoordinaattoriksi avoimen haun kautta valittiin Jarkko Kääriäinen, joka aloitti työsuhteen MSL:ssa 3.9.2012.

Avoimen haun kautta hankesihteerin tehtävään rekrytoitiin puolestaan Elina Huurre. Hankesihteerin työaika muutettiin henkilömuutosten yhteydessä 80 prosentista 50 prosenttiin. Huurre aloitti hankkeessa 8.10.2012. Hankesihteerin työaika palautui 80 prosentin työajaksi tammikuussa 2014.

Hankkeen fyysinen sijainti sijaitsi Oulussa, Maaseudun Sivistysliiton Pohjois-Suomen aluetoimiston tiloissa, Kirkkokatu 4 A 35, 90100 Oulu.

Hankkeen aikana Rovaniemen ammattikorkeakoulun restonomi (AMK) opiskelija Sari Mäkisalo tuotti hankkeelle opinnäytetyön LÄHI- JA LUOMURUOKATARJONTA OULUN Keskustan kahviloissa, joka nimensä mukaisesti kartoitti lähi- ja luomuruokavalikoimien laajuutta oululaisissa kahviloissa.

Lisäksi hankkeelle on ostettu työpanoksia ostopalveluina järjestettävien tapahtumien yhteyteen.

4.5.1 Toteutuksen organisaatio

Operatiivisesta toiminnasta vastasivat projektikoordinaattori ja hankesihteerit. Projektikoordinaattori on vastuussa hankkeen tuloksista ja tavoitteiden saavuttamisesta ja hankesihteerit hoitaa hankkeen hallinnollisia tehtäviä sekä tukee projektikoordinaattoria hankkeen toteuttamisessa. Maaseudun Sivistysliiton toiminnanjohtaja Paula Yliselä sekä Pohjois-Suomen aluekeskuksen aluepäällikkö Elina Vehkala ovat osallistuneet hankkeen suunnitteluun, toimenpiteiden valintaan sekä ohjausryhmätyöskentelyyn. Elina Vehkala on myös ohjannut ja tukenut toteutusta. Eila Mäkelä vastaa hankkeen kirjanpidosta. Tarkempi työajan jakautuminen ilmenee maksuhakemusten liitteinä olevasta työpäiväkirjanpidosta.

Hankkeen toimenpiteissä ja toteutuksessa on myös mukana useita eri yhteistyötahoja.

4.6 Kustannukset ja rahoitus

Kokonaisbudjetti oli yhteensä on 441 232 €, josta julkisen rahan osuus oli 98 prosenttia eli 432 407,36 euroa. Yksityisen rahoituksen osuus kokonaisbudjetista on 2 % eli 8824,64 €. Yksityisen rahoituksen osuutta on kerätty hankkeen tilaisuuksissa, erityisesti opintomatkojen ja myyntitapahtumien pöytävuokrien yhteyksissä. Suunniteltu kustannusarvio osoittautui hyväksi ja myönnetyn jatkoajan myötä n. 99 % hankkeen alku- peräisestä talousarviosta käytettiin hankkeen toiminnan aikana.

4.7 Raportointi ja seuranta

Raportointi toteutettiin Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksen ohjeiden mukaisesti. Hankkeessa tehtiin yhteensä 7 maksuhakemusta aikaväleillä 1.4. – 30.9.2011, 1.10.2011–31.1.2012, 1.2.–30.6.2012, 1.7.–31.10.2012, 1.11.201–28.2.2013 sekä 1.3.–31.8.2013 sekä 1.9.–31.7.2014. Toiminnasta kertovat vuosiraportit ja indikaattorilomakkeet on toimitettu vallitsevien käytäntöjen mukaisesti vuosien 2012, 2013 sekä 2014 aikataulujen mukaisesti Pohjois-Pohjanmaan Ely-keskuksen käsiteltäväksi. Loppuraportti toimitetaan rahoittajalle kesäkuun 2014 aikana.

Hankkeen toimintaa ja taloutta seuraamaan on asetettu ohjausryhmä, joka kokoontui vuosien 2011-2014 aikana yhteensä 12 kertaa.

Ohjausryhmän jäsenet ovat: Tuukka Puhakka Kasvishovi Oy, Sirpa Törmikoski MTK, Sanna Keskinen Raahen Seutu, Kati Haipus Calendan oy yrittäjä, Anita Sievänen Pohjois-Pohjanmaan kylät ry, Anna Heikkinen SOK Arina, Toivo Muilu Oulun yliopisto / MTT, Elina Vehkala MSL, Paula Yliselä MSL sekä hankkeen työntekijät Jarkko Kääriäinen ja Elina Huurre.

4.8 Toteutusolelut ja riskit

Toteutettujen toimenpiteiden suurimpana ongelmana voitiin nähdä yrittäjien mukaan saaminen hankkeen tuottamiin tapahtumiin. Yrittäjien mukaan saaminen toiminnan osaksi muodostui ongelmaksi erityisesti hankkeen henkilöstön vaihtumisen yhteydessä. Tuottajien mukaan saaminen johtui myös viestinnällisistä haasteista. Yhteydenpitovälineistä perinteinen posti tavoitti parhaiten maakunnan alueen pientuottajat, mutta resurssien vuoksi sitä ei pystytty käyttämään ensisijaisena viestintävälineenä. Sähköpostin kautta tuottajien tehokasta tavoittaminen osoittautui monilta osin tehottomaksi.

Toiseksi ongelmaksi hankkeen toiminnan kannalta muodostui tasa-arvoinen toiminta tuottajien välillä lähiruoka-määrittelyn puitteissa. Hankkeen toimintaa ja kohderyhmiä osin määrittäneet Lähiruokaselvityksen (2011) määritelmät, osoittautuivat osin haastavaksi tulkita. Ongelmia koitui mm. raaka-aineiden alkuperistä ja tuotteiden myymisestä lähiruokana, vaikka raaka-aineet tulevat ulkomailta. Tämä ongelma poistunee ainakin osittain tulevaisuudessa, kun hallituksen 17.5.2013 hyväksymässä Lähiruokaohjelmassa (2013) lähiruoan määritelmät ovat huomattavasti Lähiruokaselvityksen määrittämiä tarkempia.

4.9 Yhteistyökumppanit

Toimintansa aikana hanke on tehnyt yhteistyötä seuraavien tahojen ja toimijoiden kanssa:

Hankkeet

Maaseudun Sivistysliitto: Uutispuuro II-, Koti Maalla ja Poukama-hankkeet

Jokilaaksojen koulutuskuntayhtymä: LaatuTuote- ja Maku-Helmi-hankkeet

Maataloustuottajien keskusliitto Pohjois-Suomi ry: Maaseutuelinkeinojen kehittämisen tiedotus-, koordinaatio- ja aktivointihanke

Oulun kaupunki: KantriOulu-hanke

Naturpolis: Makuja Maalta-hanke

Oulun Maa- ja kotitalousnaiset: YmpärisöAgro II -ja Bothnia á la carte -hankkeet

Oulun yliopisto / Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskus: Lähi- ja luomuruoan saavutettavuus Pohjois-pohjanmaalla (RuokaGis-hanke)

Nutricoach: Terveys löytyy lautaselta -hanke

Yhdistykset

Pohjois-Pohjanmaan Kylät ry, Ekoloo-yhdistys, Savon ammatti- ja aikuisopisto EkoCentria, Revonlahden kotikyläyhdistys, Pyhäjärven Kolmikanta, Pohjois-Pohjanmaan Martat, MTK Pohjois-Suomi ry:n paikallisyhdistykset, Hetekylän nuorisoseura ry, Pohjois-Pohjanmaan liitto, Arktiset aromit, ProAgria, Ruukin kyläyhdistys, Myötäle, 4H Pohjois-Pohjanmaan paikallisyhdistykset, Torin kulttuurinystävät, Oulun seudun Leader, Rieska-Leader, Keskipiste Leader, Pohjois-Pohjanmaan Eläkeliitto,

Kaupat

Osuuskauppa Arina, Pohjanmaan Osuuskauppa, Kesko ja Kespro, LuomuPirtti, Stockmann

Tukkutoimijat

Kasvishovi, Viskaalin, Vihiluodon kalakauppa & keittiö, Veljekset Rönkä

Ravintolat

Sodexo Plate, Niemitalon juustola, Hugo, hotelli Lasaretti, Istanbul, Puistola, Sokeri-Jussin kievari, Hella, Oulu Tours Group, Grill It!, Pohjois-Pohjanmaan keittiömestarit

Kunnat

Oulu, Liminka, Pyhäjärvi, Kalajoki, Kuusamo

Syökö nää lähiruokaa?

Pohjois-Pohjanmaan makuja 2011-2013
Maaseudun Sivistysliitto

Koulut

Oulun yliopisto / maantieteiden laitos, Oulun palvelualojen opisto (OPAO), Oulun seudun koulutuskuntayhtymä (OSEKK), PSK-aikuisopisto, Lahden muotoiluinstituutti, Ahlmanin opisto

Sanomalehdet

Sanomalehti Kaleva, Koillismaan sanomat, Kalajokilaakso, Rantalakeus, Raahen Seutu

Muut

Kioski Levy-yhtiö / Bättre Folk-festivaali, Technopolis

Yhteistyötä on tehty myös monien kuntien julkisen sektorin ruokapalveluiden ja hankintapäätäjien kanssa.

5 Hankkeen tulokset ja vaikutukset

Hankkeen tavoitteena oli tuoda lähiruokaa tutuksi maakunnan alueella mm. kuluttajien, yrittäjien, julkisen sektorin ja päivittäistavarakauppojen pariin sekä luoda yhteisöllisyyttä maakunnan toimijoiden parissa. Tavoitteisiin pyrittiin vetovoimaisten, kiinnostavien ja ehkä myös hieman normaalista poikkeavien tapahtumien myötä, joissa korkean profiilin asiantuntijoiden ja / tai aiheeseen liittyvien esiintyjien saaman huomion kautta pyrittiin lisäämään tietoisuutta lähiruoasta maakunnan alueella. Erilaiset yhteistyökumppanit ja uudenlaiset tapahtumakokonaisuudet mahdollistivat moninaisten kohderyhmien saavuttamisen aina nuorista vanhuksiin saakka. Yhteistyön luominen alueen elintarviketoimijoiden kesken on ollut jokaisen hankkeen toteuttaman tapahtuman lähtökohtana heti tilaisuuksien ideointivaiheesta alkaen.

Tuloksina maakunnan alueella tehtyjen toimien ansiosta lähiruokaa pystyttiin pitämään julkisessa keskustelussa läpi vuoden. Yrittäjyyttä tuettiin tapahtumien, työpajojen ja seminaarien kautta, joista tulokset voidaan nähdä esimerkiksi yrittäjien uudistuneina pakkauksina tai markkinointisuunnitelmien kehittämisenä yrittäjien arjessa. Hanke kyseenalaisti myös hankintapäätäjien totuttuja rutiineja ja tämä työ vaikutti osaltaan uusiin alueella tehtyihin valtuustoaloitteisiin ja kunnallisiin lähiruokastrategioihin.

Hankkeen tapahtumia oli määrällisesti paljon ja tapahtumat poikkesivat toisistaan suuresti. Yhteistyön luomista painottavista toimenpiteistä on seuraavassa kolme esimerkkiä, joiden näen kuvastavan hankkeen monipuolista toimintaa erinomaisesti. Kyseiset tapahtumat ovat myös hyviä esimerkkejä toimivista tapahtumakokonaisuuksista, joita myös myöhemmin mallintamalla voidaan tuoda asioista kiinnostuneita yhteen ja samalla luoda myös lisäkysyntää alueen ruokatuotantoa kohtaan.

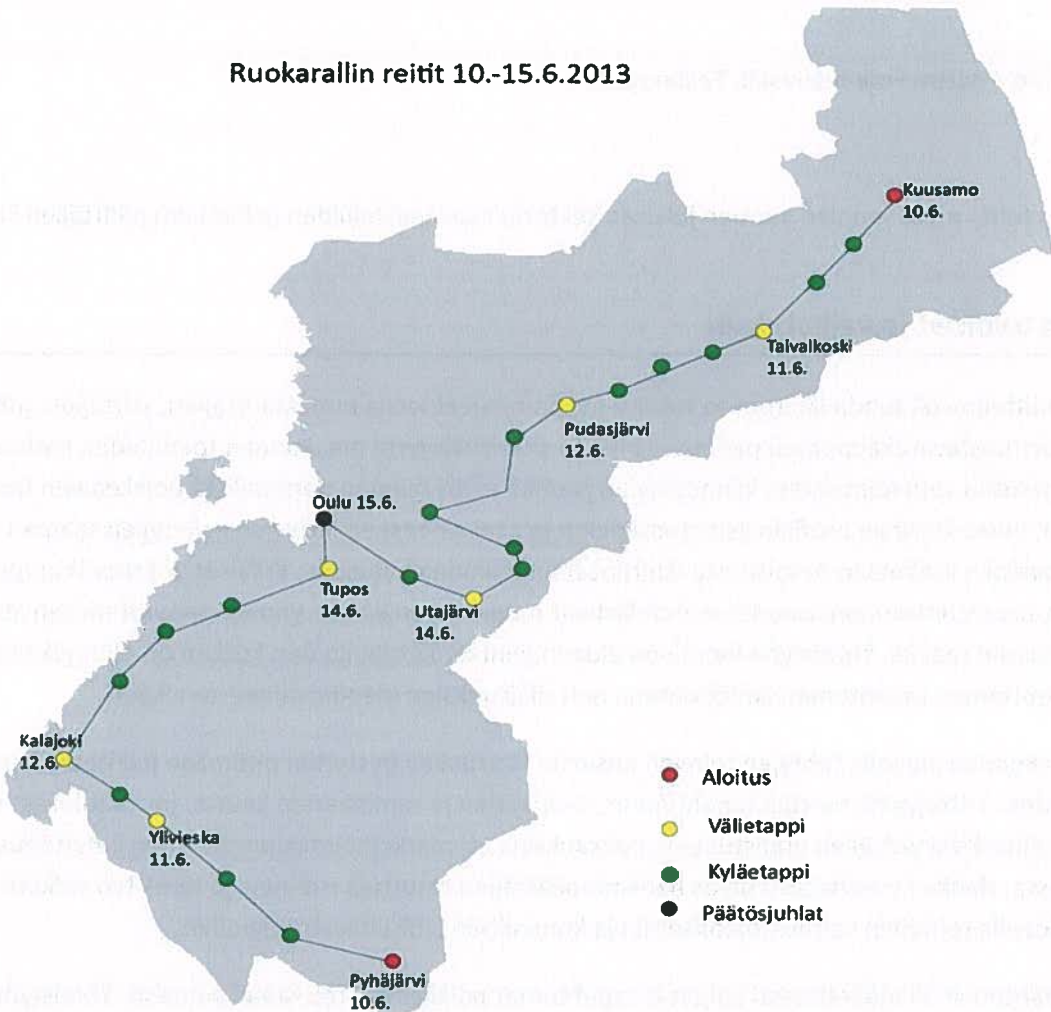
Syökö nää lähiruokaa?

Pohjois-Pohjanmaan makuja 2011-2013
Maaseudun Sivistysliitto

Ruokaralli

Yhteisöjen rakentamisessa Ruokaralli -tapahtumakokonaisuus toimii hyvänä esimerkkinä maakunnallisten toimijoiden tavoittamisesta ja yhteistyön tekemisestä. Ruokarallin ajatukselle esimerkkinä toimi menneinä vuosina mm. MTK:n ja MMM:n yhteistyössä järjestämä Lähiruokaviesti. Lähiruokaviestissä lyhyesti kerrottuna pyöräiltiin lähiruoan puolesta vapaaehtoisvoimin aina Vaalasta Helsinkiin saakka. Ruokarallissa ajatus-ta jalostettiin eteenpäin ja kohdennettiin matkalta kerättävä viesti maakunnan asioista päättävälle tahoille. Ruokarallissa keskiössä oli adressi, jossa vedottiin oman alueen ruoan ja ruokakulttuurin säilyttämisen puo-

Ruokarallin reitit 10.-15.6.2013



Kuva 5

lesta. Allekirjoituksia adressiin kerättiin reitin varrelta järjestettävien tapahtumien yhteydessä ja viesti kulki eri kulkuvälineissä pienessä maitotunkassa. Reittiä kuljettiin eteenpäin niin pyörillä, juosten, kaasautolla, traktorilla, hevosille, veneillä jne.

Matka eteni kahta reittiä kohti Oulua: Kuusamo-Taivalkoski-Pudasjärvi-Utajärvi-Oulu sekä Pyhäjärvi, Ylivieska, Kalajoki, Tupos ja Oulu. Reitit koostuivat aloitus- ja päättösjuhlista, välletapeista sekä kyläetapeista. Matka eteni paikallisten yhteistyökumppanien järjestämällä kulkuvälineillä ja viestiä vaihdettiin niin ikään yhteistyökumppanien toteuttamien tapahtumien yhteydessä, joiden kustannuksiin Ruokarallin koordinoit-hankkeet osallistuivat pienellä summalla aloitus- ja välletappien kohdilla. Kyläetapeilla viestiä vaihdettiin "lennosta". Kyläetappien yhteydessä tapahtumien järjestäminen oli vapaaehtoista.

Syökö nää lähiruokaa?

Pohjois-Pohjanmaan makuja 2011-2013
Maaseudun Sivistysliitto

Ruokarallin vetoamus:

"Me allekirjoittaneet haluamme antaa paikalliselle ruokakulttuurille sille kuuluvan arvon. Haluamme, että kuluttajat saavat käyttöönsä helposti laadukkaita ja tuoreita paikallisia tuotteita. Haluamme vaalia ja kehittää paikallisia ruokaperinteitä sekä pitää yllä eri paikkakuntien omaleimaisuutta. Vetoamme yksittäisten kuluttajien valintoihin ja muistutamme julkisten ja yksityisten suurhankintojen merkityksestä paikallisen ruokakulttuurin ja ruoantuotannon kukoistukselle."

Ruokaralli kiertää vuonna 2013 Pohjois-Pohjanmaan maakunnassa Pyhäjärveltä ja Kuusamosta Ouluun 10.-15.6. Matkan varrella viestireppua vievät paikalliset asukkaat, kuntapoliitikot, kyläyhdistykset, yrittäjät ja ruoan tuottajat. Noin 550 kilometrin matkalla paikalliset toimijat esittelevät asuinpaikkansa ruokaperinteitä ja huipputuotteita. Ruokarallissa kerätään myös nimiä vetoamukseen paikallisen ruokakulttuurin puolesta. Vetoamus allekirjoituksineen luovutetaan maakunnan ruokavaikuttajille 15.6. kello 13 Oulun torilla rallin päätösjuhlassa.

Ruokarallin toteutuksen suunnitteli ja koordinoi MSL yhteistyössä MTK Pohjois-Suomi ry:n kanssa. Ruokarallissa oman ruoan puolesta vetoavaan adressiin kerättiin kahdelta reitiltä 1003 nimeä. Adressit luovutettiin päätöstapahtumassa 16.6.2013 Oulun torilla paikallisille vaikuttajille. Paikalla olivat Pohjois-Pohjanmaan maakuntavaltuuston puheenjohtaja Risto Kalliorinne, Oulun kaupunginvaltuuston puheenjohtaja Mari-Leena Talvitie, Oulun kaupungin projektipäällikkö Pauliina Värttö, valikoimapäällikkö Janne Tapio Arinalta, aluepäällikkö Jari Saarinen Keskolta sekä Välivainion K-kauppias Jukka Marttila.

Ruokaralli herätti kiinnostusta laajalla alueella. Lukuiset yhteistyökumppanit olivat vapaaehtoisesti mukana tuottamassa sisältöä tapahtumaviikolle ja lähes kaikki maakunnan paikallislehdet olivat mukana vähintään kirjoittamalla Ruokarallista ennakkotiedotteen ja / tai artikkelin itse tapahtumasta. Tapahtumaviikosta kertova blogi sanomalehti Kalevan verkkosivuilla innoitti yli 8000 lukijaa tutustumaan Ruokarallin tapahtumiin ja tiedotus Facebookin kautta tavoitti parhaimmillaan lähes tuhat Ruokarallista kiinnostunutta. Ruokarallia kiiteltiin erityisesti paikallisuuteen panostamisesta - omalle alueelle ja siellä tehdyille työlle saatiin suuri huomio Ruokarallin kautta niin maakunnan sisällä kun myös maakunnan rajojen ulkopuolella. Keskustelua herättäneenä yksityiskohtana Ruokarallin aikana nähtiin yhteistyö ABC-liikenneasemien kanssa. Haapajärvellä, Taivalkoskella ja Tupoksella kylä- / välietapin tapahtumapaikkana käytettiin liikenneasemien parkkipaikkaa. Samalla yhteistyön nimissä pyrittiin siihen, että ABC:t tarjoilisivat Ruokaralli-tapahtuman ajan lähi-alueen tuotteista valmistettua lounasta.

Ruokarallin jälkeen keväällä 2014 Taivalkoskella sijaitseva ABC-liikenneasema otti käyttöön lähiruokapisteeseen, josta ABC:n tarjoamien ruokien lisäksi kuluttajat voivat ostaa mukaansa myös oman alueen tuotteita.

Lähiruoan kasvot

Toisena esimerkkinä onnistuneesta yhteisöjen rakentamiseen liittyvästä toimenpiteestä oli 20.2.2014 järjestetty Lähiruoan kasvot tilaisuus. Tilaisuuden "vetonaulana" toimi ranskalainen tähtikokki, ravintoloitsija Jouni Törmänen. Törmänen tuotiin Pohjois-Pohjanmaalle Oulun Matkailu- ja ravintolapalvelut ry:n toimesta. Oulun Mara ry:n ajatuksena oli kehittää paikallisten ravintoloiden ruokalista kierrättämällä Jouni Törmästä maakunnan alueen ravintoloissa yhden viikon aikana. Yhdistys pyysi hanketta yhteistyöhön ko. tapahtumakiertueeseen liittyen.

Syökö nää lähiruokaa?

Pohjois-Pohjanmaan makuja 2011-2013
Maaseudun Sivistysliitto

Ajatuksen pohjalta hyödynsimme tarjottua yhteistyömahdollisuutta kehittämällä Jouni Törmäsen ympärille tapahtuman, jossa kohdataan lähiruoan tuottajia ja tutustutaan alueen hankintojen tekijöihin. Hankkeesta ei osallistuttu itse ravintolakiertueen toteuttamiseen, vaan tuotimme kiertueelle ns. aloitustapahtuman, jossa ravintoloitsijat ja muut tuottajat pääsivät tapaamaan lähiruoan tuottajia. Törmäsen roolina oli toimia ”vetonaulana”, valmistaa OSAOn opiskelijoiden kanssa lähiruoasta maistiasia ja näin tuottaa elämyksiä opiskelijoille sekä kohdata paikalla olevia yrittäjiä. Paikalla oli suurien hankkijoiden kuten Arina, Kesko ja Kespro lisäksi muutamia ravintoloita tapaamassa tuottajia. Paikalla olevien tehtävänä oli esitellä oma yritys ja sen toiminta hankintapuolen edustajille 3 minuutin aikana. Tämän paikkoja toimijoiden välillä niin kauan, että jokainen tuottaja oli tutustunut jokaiseen hankintapuolen edustajaan.

Tapahtuma nähtiin erittäin hyvänä ja onnistuneena keinona tuoda erilaisia toimijoita yhteen. Pientuottajien ja hankintojen tekijöiden välisille kohtaamis- ja keskustelutilaisuuksille on alueella suuri kysyntä. Tapahtuma toi yhteen lähiruoan tuottajia, ostajia, jalostajia, ravintoloitsijoita sekä ravintola-alan opiskelijoita. (Kuvat 6 ja 7) Lähiruoan tuottajia paikalla oli noin 30 yritystä. Yhteensä paikalla oli 64 henkilöä.

Lisäksi tapahtuman yhteydessä hankekoordinaattorin toteuttamien keskustelunavauksien ansiosta Marjaana ja Jouni Törmäsen järjestämällä ravintolakiertueella käytettiin paikallisten elintarvikeyritysten tuottamia tuotteita.



Kuva 7 Lähiruoan kasvat -tilaisuus



Kuva 6 Lähiruoan kasvat -tilaisuus

Syökkö nää lähiruokaa?

Pohjois-Pohjanmaan makuja 2011-2013
Maaseudun Sivistysliitto

Lähiruokamarkkinat

Kuluttajille lähiruokatietoa välitettiin suurten tapahtumien, seminaarien, sosiaalisen median ja mediassa nähtävien artikkelien kautta, joita hankkeen järjestämät tapahtumat usein tuottivat. Suurimmat markkinat järjestettiin syksyisin Oulun torilla, mutta ajatusta vietiin myös ”pop-up” -tyylisesti muualle maakuntaan. Kesäkuussa 2013 Syökkö nää lähiruokaa? toimi Bättre Folk -kulttuurifestivaalin pääyhteistyökumppanina. Hanke toi näin lähiruoan tuottajat tunnetuksi myös festivaaliyleisölle tuottamalla lähiruokamarkkinat myös Hailuodossa.

Oulun torille perinteeksi muodostuneet lähiruokamarkkinat ovat olleet ensimmäisestä järjestetystä tapahtumasta alkaen kysytty tapahtuma, jota osattiin myös kuluttajien parissa odottaa järjestettäväksi syksyisin Oulun torilla. Erityisesti yrittäjät ovat kiitelleet paikalliseen ruokaan keskittyvästä, suuren yleisötilaisuuden järjestämisestä Oulussa. Syksyisin Oulun Liikelaitoksen torilla järjestämät syysmarkkinat antavat mahdollisuuden kaikille, pienille ja suuremmille yrityksille markkinoida tuotteitaan torilla, mutta yksittäinen ruokamyymä hukkuu siellä usein massaan. Ruokamarkkinoille Oulussa tästä johtuen nähtiin suuri tarve.

Lähiruokamarkkinoille etsittiin aktiivisesti jatkajaa viimeisten, vuoden 2013 jälkeen järjestettyjen markkinoiden jälkeen mm. puhumalla aiheesta aktiivisesti eri medioissa (kuva 8). Jatkaja löytyi vuoden 2014 puolella, kun Oulu Tours Group ry ja Viskaalin yrittäjät toivat esille halunsa lähteä järjestämään lähiruokamarkkinoita jatkossa Oulun Myllytullissa. Ensimmäiset yrittäjävetoiset lähiruokamarkkinat järjestettiin 24.5. Hanke oli mukana kevään ajan konsultoimassa yrittäjiä järjestelyihin liittyen, tuotti markkinoiden yhteyteen ohjelmaa sekä osallistui lähiruokamarkkinoiden tiedottamiseen.

8 KI SUNNUNTAI 8 SYYSKUU 2013

OULU & SEUTU

Lähiruoka veti kansan torille

Tarjonta lisääntyy ja hintaso lähestyy tavallisia tuotteita

Antti Ervasti Kaleva
OULU Oulun kauppatori oli lauantaina koko aliaan täynnä myyntikojuja, ja väkeä oli valtavasti heti aamusta päivin. Normaalia torilauantaita ryyditti Syökkö nää lähiruokaa? -markkinatapahtuma, jossa parikymmentä lähialueen ruoan tuottajaa esittelivät ja myivät tuotteitaan.

Oululaiset Hannele ja Timo Källikäinen vastaavat tapahtuman nimen kysymykseen ehdottoman myönteisesti. Markkinoilta tarttui matkaan iso paketti luomukaurahiutaleita.

”Aina villillä ostamme isojakin määrää juuri tuollaisia jauhoja ja muuta mitä saa. Isoissa marketteissa on nykyään omat hyllynä niille. Tarjonta on parantunut tosi paljon. Lähtutuotteet

”**Vaan lähtutuotteet ovat vastavasti paljon paremman makuisiakin. Hinta-laatu-suhde on niissä kyllä kohdallaan.**”

Hannele Källikäinen

ovat hyvin esillä, eikä niitä ole sekoitettu muihin joukkoon”, Hannele Källikäinen sanoo.

Valkoiset ovat nykyisin niin hyvät, että hänen mielestään kauppojen lähi- ja luomuosastoita ei puutu mitään.

”Ovathan ne vielä vähän kalliimpia kuin muut tuotteet. Vaan lähtutuotteet ovat vastavasti paljon paremman makuisiakin.



Hannele ja Timo Källikäinen sekä puoltolaisvuotilas Sääri ja kolmevuotias Kersti löysivät paketin ilmiäkäisiä luomukauraryinejä.

Hinta-laatu-suhde on niissä kyllä kohdallaan”, hän toteaa. Kansat sal maistaa koululla erikoisempiäkin elintarvikkeita.

Kyntöjuustoa mainosti Lapin minimeijerin Ralja Kauppinen Kuusamosta. Kyntö on perinteinen Itä-Suomen nauaa, jolla

asta Milna Äkköjärkkäinen tuli tunnetuksi.

Kauppinen arvioi, että pohjoisessa ihmisillä hinnostaa erityisesti lähiruoka. Helsingissä ollaan enemmän luomukeskeisiä.

”Lähiruoka on palkallista, ja se koetaan turvallisiksi. Tuodaanhan luomua Italiastakin.”

Lähiruoka kiinnosti myös Paateniemessä asuvia Paula ja Jarmo Kyllönä niin paljon, että he tulivat markkinoille hoidettuaan ensin muita asioita.

”Eilen söimme aika läheltä, talon vierestä omalta maalta vihannetta ja marjoja. Kaverin Lapista tuomaa poroa paistettiin”, Jarmo Kyllönen luettelee.

Paula Kyllönen lisää, että lähiruokaa tulee ostettua valdruusesti kaupoista. He hieroivat kauppajia luomukananmuunista, koska ne ovat paljon paremman

makuista kuin tavalliset.

”Isoissa kaupoissa luomun ja lähiruoan tarjonta on ollut jonkin aikaa hyvä, ja nyt myös pienissä valikoimat ovat paljon parantuneet. Hinnatkin ovat tulleet koko ajan lähemmäksi tavallisia. Aina kun vain on tarjolla, ostan kyllä luomua”, Paula Kyllönen sanoo.

Torritapahtumassa kävi päivän mittaan kulkuaan noin viitisen tuhatta ihmistä. Järjestelyistä vastasi Maaseudun sivistysliiton Syökkö nää lähiruokaa? -hanke kenties viimeistä kertaa.

”Projektit loppuu keuhällä. Pitäisi löytää uusi järjestäjä. Sejalainen taho, joka järjestäisi sen joka vuosi pysyvästi, esimerkiksi Oulun liikekeskuksen kaltaisen”, sanoo hankekoordinaattori Jarkko Källikäinen.

Kuva 8 Sanomalehti Kaleva 8.9.2013

Syökkö nää lähiruokaa?

Pohjois-Pohjanmaan makuja 2011-2013
Maaseudun Sivistysliitto

Hankintalaki -kokonaisuus

Syökkö nää lähiruokaa? -hanke on tehnyt aktiivista työtä julkisen puolen lähiruoan käyttömahdollisuuksista tiedottamalla yhteistyössä Uutispuuro-hankkeen kanssa. Yhteistyötä tehtiin myös Oulun kaupungin, Oulun seudun leader ry:n sekä KantriOulu-hankkeen kanssa, jotka olivat mukana järjestämässä mm. lähiruoka-tenttiä kunnallisvaaliehdokkaille vuoden 2013 syksyllä.

Kuntapäättäjien kanssa tehtyä tiedotustyötä vietiin konkretian tasolle huhtikuussa, kun Syökkö nää lähiruokaa? -hankkeen ja yhteistyötoimijoiden (Arktiset aromit ry, Sodexo ja Technopolis) kanssa toteuttamien lähiruokapäivien yhteyteen kutsuttiin alueen päättäjiä kuulemaan keinoista, joiden avulla lähiruokaa voidaan käyttää ravintoloissa kustannustehokkaasti osana massaruokailuja (Sodexon lähiruokapäivien kustannukset olivat lähes samalla tasolla normaaliin verrattuna, kun käytettiin sesonkien mukaisia raaka-aineita). Paikalla tuloksia olivat kuulemassa Veikko Ervasti (vihr.), Jenni Pitko (vihr.), Jenna Simula (ps.), Sirpa Ahola-Laurila (ps.), Juha Huikari (kesk.) ja Johannapiritta Huovinen (sd.). Lisäksi mukana olivat Oulun kaupungilta apulaiskaupunginjohtaja Piia Rantala-Korhonen, projektisuunnittelija Heidi Niemelä, projektipäällikkö Pauliina Värttö ja Oulun Serviisiltä tuotekehittäjä Leena Mattila.

Päättäjien vierailun yhteyteen Syökkö nää lähiruokaa? -hanke kokosi ns. hankintalakioppaan. Hankintalakioppaaseen koottiin raportteja, tilastotietoja sekä konkreettisia esimerkkejä siitä, kuinka julkisten hankintojen ruokapalveluissa voitaisiin hyödyntää lähialueella tuotettua ruokaa.

Syökö nää lähiruokaa?

Pohjois-Pohjanmaan makuja 2011-2013
Maaseudun Sivistysliitto

Hankintalakioppaan sisältö:

1. Johdanto
2. Lähiruoan usein kysytyt kysymykset
3. Julkisten ruokapalvelujen ruokakriteerit (FCG, MMM, Kuntaliitto 2010)
4. Ostajan opas (FCG, MMM, Kuntaliitto 2010)
5. Päätäjän opas (FCG, MMM, Kuntaliitto 2010)
6. Lähiruoan käyttö julkisen sektorin ammattikeittiöissä - Ruokatuotantosektorin aluetaloudellinen hyöty Pohjois-Savossa (Sisä-Savon seutukunta 2009)
7. Lähiruokaa - totta kai! Hallituksen lähiruokaohjelma (MMM, 2013)
8. Lähiruokaa, kiitos.. mutta - Tutkimus suomalaisten ruoka- ja maatalousasenteista (MSL, MTK, Ajatuspaja e2, 2013)
9. Kotimaista arvostetaan, ympäristötekoja kaivataan - Tutkimus suomalaisten ruoka- ja maatalousasenteista (MSL, MTK, Ajatuspaja e2, 2014) (Ei mukana alkuperäisessä koosteessa, lisätty verkon kautta jaettavaan pakettiin tutkimuksen valmistuttua)
10. Pienin askelin kohti parempaa Ateriaa (Lahden ateria 2010)

Lähiruokaa oululaisille!

2.5.2013

Hyvä Oulun kaupunginvaltuutettu,

tässä sinulle tietopaketti lähiruoan käyttämisestä julkisissa hankinnoissa. Toivomme siitä olevan hyötyä juuri nyt, kun Oulun kaupunkistrategiaa päivitetään. Oulun kaupungin päättäjät olivat ennen kuntavaaleja yhtenä rintamana puhumassa lähiruoan puolesta. Muiden kaupunkien käytännön kokemusten mukaan lähiruoan edistäminen on julkisissa hankinnoissakin mahdollista, jos asia todella kirjataan ylös hankintaohjeisiin tai kaupungin strategiaan.

Ruoan tuotanto ja sen jalostaminen voivat tuoda kulttuurisen merkityksen lisäksi myös taloudellista toimeliaisuutta Oulun kaupunkiin. Lähellä tuotettu ja jalostettu ruoka on kaupunkilaisille turvallista, tuoretta ja sitä kautta maistuvaa. Lähiruoan edistäminen auttaa myös muita aloja, kuten lähimatkailua maaseudulla.

Tietopaketti annettiin alun perin Linnanmaan Sodexon lähiruokalounaalla 10.4. valtuustoryhmien edustajille. Sodexon lähiruokapäivät kirjoittivat ylistävää palautetta asiakkailta. Syökö nää lähiruokaa -hankkeen ideoimat lähiruokapäivät saavat ravintolassa hyvien kokemusten takia varmasti jatkoa.

Kuva 10 Ote hankintalakioppaan johdannosta

Opas jaettiin paperisena kaikille Oulun kaupunginvaltuutetuille sekä lähikuntien päättävillä tahoilla. Lisäksi opasta jaettiin sähköisesti koko maakunnan alueella aina Kuusamosta Ylivieskaan saakka, kysynnän mukaan. Tietävästi käsikirja on ollut vaikuttamassa muiden muassa Oulun kaupunginvaltuuston lähi- ja luomuruokaa käsitteleviin valtuustoaloitteisiin ja Tyrnävän taloussuunnitelman, lin elinkeino-ohjelman sekä Kuusamon kaupunkistrategian lähiruokaa koskeviin linjauksiin. Esimerkiksi Kuusamossa tavoitteena on, että vuoteen 2021 mennessä kaupunki nostaisi lähiruoan käyttöasteen 60 %:in elintarvikehankintojen osalta.

LUKIJALTA KANSAN KAIKUJA POHJOIS-SUOMESTA

Lähiruokahaaste kuntien valtuutetuille

Me Pohjois-Pohjanmaan lähiruokatyöryhmän jäsenet haastamme alueen jokaisen kunnanvaltuutetun tuomaan lähiruuan keskusteluun tulevissa valtuustokokouksissa - esimerkiksi aloitteena luoda oma lähiruokastrategia.

Mitä haluat kuntasi ruokailloilla olevan vuonna 2020?

Lähiruuan käyttö julkisissa elintarvikehankinnoissa luo työpaikkoja ja tukee maaseudun elinvoimaisuutta, kun verorahat käytetään omalla alueella.

Elintarvikehankinnat ovat pieni osa kuntien suurista hankintamenoista ja kustannukset tulee nähdä pitkäjäntelisenä sijoituksena oman alueen hyväk-

si. Varsinkin ruokahankinnoissa pitäisi keskittyä prosessin sijaan loppukäyttäjän eli esimerkiksi koululaisten tarpeisiin.

Lähiruoka on jo vuosia ollut globaali trendi, joka vahvistuu koko ajan myös meillä Suomessa. Kuluttaja haluaa tietää ruuan alkuperän ja saada raaka-aineet mahdollisimman käsittelemättöminä.

Ruualta odotetaan ennen kaikkea aitoutta ja maukkautta. Kuntien tulee sitoutua lähiruuan käyttöön. Paikallinen yritys ei uskalla tehdä isoja investointeja, ellei ole tietoa hankintakauden jatkumisesta.

Hyviä hankintoja ei tehdä hetkessä ja siksi kunnon suunnittelu on tärkeää. Nykyinen hankin-

talaki antaa jo mahdollisuuden käyttää lähiruokaa, jos tilaajalla on asiaan erityistä innostusta ja osaamista.

Kokonaisuudessaan hankintaprosessia pitäisi kuitenkin keventää, jotta turha byrokratisuus tarjouspyyntöjen ilmoittamisessa ja tarjosten jättämisessä ei estäisi pk-yrittäjiä pärjäämistä tarjouskilpailussa.

Toivottavasti tämä huomioidaan uuden hankintalain valmistelussa.

Lähiruokaa hankintoihin tilaisuuksissa lissä, Oulussa ja Kärsämäellä keskusteltiin huhituksessa lähiruuan lisäämisestä julkisella sektorilla. Asiantuntijoiden mielestä nimenomaan pitkäjäntelistä yhteistyötä tulee

kehittää, jotta hankintojen tilaajien ja ruuan toimittajien välillä olisi vuoropuhelua hankinnan kaikissa vaiheissa.

Elintarvikkeiden toimittajat haluavat tietää ennen investointeja tai jalostuksen aloittamista, mitä halutaan ostaa ja minkä verran. Hankinnoista vastaavat haluavat tietää, mitä lähiruokaa on tarjolla ja missä muodossa.

Lähiruuan saamiseksi julkisiin keittäisiin tarvitaan sitoutumista ja konkreettisia toimia. Ruokalistojen suunnittelussa huomioidaan paikalliset raaka-aineet, ruokakulttuuri ja kausivaihtelut.

Kalan ei tarvitse olla seittä, vaan voi suosia järvikalamure-

ketta, mullkua tai maivaa. Tarjottavat ruokalajit ovat kevyitä ja hieman erilaiset kuin heti sadonkorjuun jälkeen.

Yrittäjien yhteistyö mahdollistaa uusia logistisia ratkaisuja, jotka puolestaan vastaavat hankintojen tekijöiden tarpeisiin.

Ennen kaikkea tarvitaan kunnan yhteinen tahto ja visio. Monet ehdokkaat puhuivat lähiruuan puolesta 2013 kuntavaalien alla - ovatko lupaukset vielä muistissa?

Lähiruuan käyttö tulee kirjata kuntien hankintastrategioihin sekä seurata tavoitteiden toteutumista.

Valtioneuvosto ja hallitus ovat linjanneet, että kuuden vuoden

kuluttua 20 prosenttia kuntien julkisista elintarvikehankinnoista tulisi olla sesonginmukaista, luomua tai kasvisruokaa.

Jos vuoden 2020 tavoite aiotaan ottaa tosissaan, nyt täytyy toimia!

Malja-Liisa Tausta-Ojala

Salla Hiltunen

Kaisa Myllykangas

Oulun Maa- ja kotitalousnaiset

Elina Vehkala

Jarkko Kärräläinen

Maaseudun Sivistysliitto

Anna-Mari Simunanlempi

Jokilaaksojen koulutus kuntayhtymä

Anita Mäkipeto

MTK-Pohjois-Suomi

Kirsi Korhonen

MTT Oulu

Kuva 11 Lähiruokatyöryhmän julkilausuma, Kaleva 26.5.2014

Hankintojen parissa tehtyä työtä jatkettiin hankkeen muutoshakemuksen myötä ja hanke ideoi ja toteutti keväällä Lähiruokaa hankintoihin! -tilaisuudet lissä, Oulussa ja Kärsämäellä. Toteutuksessa oli mukana Oulun Maa- ja kotitalousnaisten YmpäristöAgro II -hanke. Tilaisuuksissa keskityttiin hankinta-alan ammattilaisten johdolla luomaan vapaamuotoista ilmapiiriä hankintojen tekijöiden ja tuottajien väliselle vuoropuhelulle ja tuomaan viimeisin tieto uudistuvasta hankintalaista sekä löytämään keinoja, jotta lähiruuan ja hankintojen tekijät löytäisivät myös vastaisuudessa toisensa.

Kiertueen jälkeen alueen kehittämishankkeiden toimijoista koottu lähiruokatyöryhmä tuotti julkilausunnon lähiruokahankintojen puolesta. Julkilausuma julkaistiin sanomalehti Kalevassa 28.5.2014 (Kuva 11).

Hankkeen työ aiheen parissa noteerattiin myös MMM:n ja Savon ammatti- ja aikuiskoulutuskeskus Ekokentrian tuottamassa, hankintapäätäjille suunnatussa Lähis-oppaassa. Oppaassa Syökö nää lähiruokaa? oli mainittu esimerkkinä Pohjois-Pohjanmaan alueella tehdystä kehittämistyöstä.

Muuta

Yhteishengen, yhteisöllisyyden luomisen, liiketoiminnallisen osaamisen kehittämisen ja vertaistuen saamiseksi hankkeessa järjestetyt opintomatkat ovat todettu erittäin toimivaksi tavaksi yhdistää em. osat yhteen toimenpiteeseen. Toteutetut opintomatkat olivat viikonlopun (pe-su) pituisia linja-autolla toteutettavia matkoja Etelä-Suomeen. Opintomatoilla tutustuttiin matkakavereiden lisäksi matkan varrella sijaitseviin, innovatiivisiin lähiruokayrittäjiin sekä yhteen ”pääkohteeseen”. Matkan aikana toteutettujen yrittäjävierailujen aikana luotiin yrittäjien välisiä uusia kontakteja ja haettiin uusia ajatuksia maakunnan ulkopuolella sijaitsevien tuottajien toimintatavoista. Lisäksi ohjelmistoihin sisällytettiin yksi työpaja, joiden ajatuksena oli tuoda uusia ideoita ja vinkkejä osaksi lähiruokayrittäjän liiketoimintaa ja markkinointia. Palautteisiin pohjautuen matkat nähtiin antoisiksi, yrittäjän vertaistukea tarjoaviksi matkoiksi, joille myös jatkossa on suuri kysyntä niin lähiruokayrittäjien kuin myös kuluttajien parissa.

5.1. Ohjausryhmän arvio hankkeen toteuttamisesta

Hankkeen aikana järjestetyissä ohjausryhmän kokouksissa arvioitiin hankkeen etenemistä toimintakausittain, yhteensä 12 kertaa vuosien 2011-2014 välillä.

Ohjausryhmän arviot olivat kautta linjan positiivisia. Kiitoksia hankkeen toiminta on saanut mm. lähiruoka-aiheen erilaisten näkökulmien esiin tuomisesta, hankkeen toimenpiteiden onnistuneesta jaksottamisesta koko vuoden ajalle - Yrittäjille suunnatut myyntitapahtumat ovat pääsääntöisesti painottuneet syksyyn ja muut tapahtumat kuten opintomatkat, työpajat ym. rauhallisempaan talviaikaan. Toiminnan on arvioitu kokouksissa olevan hyvin monipuolista, jossa on huomioitu laaja kohderyhmä yrittäjistä julkiseen sektoriin ja kuluttajiin saakka erinomaisesti. Erityisesti ohjausryhmän jäsen Toivo Muilu on kommentoinut hyvin toteutettua ruohonjuuritason työskentelyä, joka on hankkeessa yhdistynyt muuhun toimintaan kuten Lähiruokaparlamentin tapaisiin asiantuntijaseminaareihin. Yrittäjänäkökulmaan ohjausryhmässä edustanut yrittäjä Kati Haipus kertoi, että pienyrittäjät ovat kiitollisia EU-hankkeiden tuomasta markkinointiavusta ja huomiosta sekä kannustuksesta ja sparraamisesta, jota hanketoimijat ovat toiminnan aikana tehneet. Kehittämisehdotuksista ohjausryhmä on toivonut hankkeen aikana enemmän jalkautumista maakuntiin ja osallistumista perinteisiin tapahtumiin ja yhteistyötä monien kauppaketjujen kanssa. Toiminnan alkuvaiheessa toivottiin myös entistä tehokkaampaa palautteiden keräämistä toteutetuista tilaisuuksista. Hanke on ohjeistuksiin pohjautuen toteuttanut enemmän pieniä ja suurempia tapahtumia maakunnissa (mm. Ruokaralli, Lähiruokaa hankintoihin!, työpajat mm. Ylivieska, Nivala, Haapavesi), osallistunut moniin perinteisiin maakunnan tapahtumiin (Ruukin luomu- ja lähiruokamarkkinat, Limingan Wanhan ajan joulu) sekä toteuttanut mm. maistatustilaisuuksia yhteistyössä niin OK Arinan, Keskon kuin Stockmannin kanssa. Lisäksi lähes jokaisen tilaisuuden yhteydessä tai sen jälkeen on pyydetty palautteita sekä yhteistyökumppaneilta. Saaduista palautteista esimerkkejä on nostettu esille seuraavassa kappaleessa.

5.2. Palautteet kuluttajilta ja yhteistyökumppaneilta

Hankkeen aikana on ohjausryhmän kehittämissuhteisiin pohjautuen kerätty aktiivisesti palautetta järjestettyihin tapahtumiin liittyen. Palautetta on pyritty keräämään tapahtumien jälkeen niin yhteistyökumppaneilta kuin myös tapahtumiin osallistuvilta yrittäjiltä sekä kuluttajilta.

Maukasta Maalta - Pohjoispohjalaista lähiruokaa

Kirjanne on ihastuttava – täynnä painavaa asiaa lähiruosta ja kerta kaikkiaan mainioita tuottajatarinoita. Minusta kirja kokosi niin mahtavasti kaiken, mitä olette tehneet ja mitä koko Suomi todeksi elää tällä hetkellä!

Kiitos yhteistyöstä ja mahtavaa kesäkautta!

Yhteistyöterveisin

Anni-Mari Syväniemi

Ruokakulttuuriasiamies

Maa- ja metsätaloustuottajain keskusliitto MTK ry

Prisman lähiruokapäivät:

"Kiitos, että saimme olla mukana toteuttamassa tätä hienoa tapahtumaa.

Meidän näkökulmasta tapahtumapäivät menivät erittäin hyvin.

Juuri tämänkaltaista "elämyksellisyyttä" meiltä on silloin tällöin toivottukin, ja nyt sellainen toteutettiin hyvän asian tiimoilta.

Olimme vaikuttuneita MSL:n ja Opaon panostuksista tapahtumiin liittyen, ja vähintään mitä voimme tehdä kiitokseksi siitä, on liputtaa voimakkaasti myös jatkossa Lähiruoan ja Pohjoissuomalaisuuden puolesta.

Nämä asiat on meillä ilman mitään mainoslauseitakaan oikeasti yksi toimintamme kulmakiviä myös tulevaisuudessa.

Tulevaisuudessa olemme valmiita uusimaan tämän tapahtuman, entistä "viisaampana". Ja vaikka "syökkö nää lähiruokaa" -hanke taitaa päättyäkin jossain vaiheessa, voimme silti tehdä Lähiruoan eteen yhdessä MSL:n ja muiden toimijoiden kanssa töitä ja ennen kaikkea antaa tuottajille hyvän mahdollisuuden tuotteidensa myyntiin myymälöissämme.

terv. Janne Tapio, valikoimapäällikkö, OK Arina"

Syökö nää lähiruokaa?

Pohjois-Pohjanmaan makuja 2011-2013
Maaseudun Sivistysliitto

Sodexon lähiruokapäivät

"Hei,

Technopoliksen osalta kiitokset kaikille Lähiruokapäivistä!!

Meidän ravintolan asiakastyytyväisyys nousi näinä kahtena päivänä todella hyviin lukemiin, jopa yli 15 yksiköllä normaaliin verrattuna, joka on todella hyvin.

Oikein mukavaa kevään jatkoa!

Terveisin,

Maija Pyykkönen

Account Manager

TECHNOPOLIS OYJ"

Syökö nää lähiruokaa?

Pohjois-Pohjanmaan makuja 2011-2013
Maaseudun Sivistysliitto

Kuluttajapalautteet

Hankkeen aikana järjestetyistä tapahtumista ja toimenpiteistä kerättiin palautetta, joissa vapaamuotoisten arvioiden lisäksi tapahtumia arvioitiin opintomatkojen palautepäiväkirjoja lukuun ottamatta asteikoilla erittäin huono, huono, kohtalainen, hyvä ja erinomainen.

Keskiarvo kaikista saaduista palautteista on erinomaisen / hyvän tasolla. Kaikki hankkeen järjestämät tilaisuudet nähtiin palautteiden perusteella tarpeisiin vastaaviksi ja hyvin organisoiduiksi kokonaisuuksiksi.

Villiyrtti-info 4.5.2013 Raudaskylän kristillinen opisto, Ylivieska

"Kiva, pieni tapahtuma. Tällaisia tarvitaan - aina ei tarvi olla isoa ja massiivista."

"VILLI-IHMISET! Heräsi hurrja innostus kerätä, käyttää ja jatkojalostaa villiyrttejä omaan käyttöön ja tarpeeseen. Kiitokset luennoitsijoille ja järjestäjille! Innostava + virkistävä päivä. Olen jo ilmoittautunut villiyrttikurssille Haapavedelle.."

"UPEA KURSSI JA ILMAISEKSI!"

Villiyrttityöpaja, Sami Tallberg Oulu 26.5.2013

Kiitos mukavasta päivästä. Isot kiitokset ja voit välittää viestin projektissa eteenpäin että tuollaisia tarvitaan ja vieläkin tiiviimpää yhteistyötä ravintoloiden/kokkien kanssa voisi olla mukava järjestää. Yhteisöllisyydessä on voimaa, niin lähiruoassa kuin villiyrtteissäkin.

Lähiruokaparlamentti 23.4.2013

"Hienoa, että ole luentoja monelta alalta ja esitykset eivät olleet liian pitkiä. Monipuolinen ohjelma. Hienoa, että "korkeassa asemassakin" olevat ovat kiinnostuneet lähiruoasta ja vievät asioita eteenpäin."

"Lisää tällaisia tapahtumia. Yhteenvedo tuottajista listata, jotta voisimme tilata tuotteita kouluihin yms."

Poimintoja opintomatkojen matkapäiväkirjoista:

Opintomatka 26.-28.4.2013:

"Tällaisia retkiä tarvitaan antamaan uusia ideoita ja tutustuttamaan samanhenkisiä ihmisiä toisiinsa!"

"Omaa tuotevalikoimaa täytyy entistä enemmän pohtia etukäteen ja laatuun todella panostaa. Vastaavia esim. kaurahiutaleita löytyy marketista ja muilta pientuottajilta, joten jotenkin on erottauduttava. Ideoita sain pakkaukseen, joka aiemmasta suunnitelmasta meni nyt uusiksi.."

"Etiketit meni uusiksi, uusia ideoita kehityksen alla. Ehkä uusia yhteistyökumppaneita. Paljon uusia asioita hautumassa."

Opintomatka 17. - 19.1.

”Jokaisesta kohteesta sain ideoita omaan mahd. tulevaan yritykseen. Sopi juuri tähän omaan tilanteeseen - sisustus, tuotekehitys, yrityksen liike-ideoita. Lisää samanlaisia reissuja, 10 +!”

”Harmi kun hanke loppuu. Tällaiset opintomatkat, tutustumiskohteet ja kokemusten ja tietojen vaihtaminen eri alojen yrittäjien kanssa on kultaakin kalliimpaa.”

”Arvokkaimpana asiana sai perspektiiviä omaan tekemiseen. Tarinan tärkeys oman yrityksen menestykselle konkretisoitui ja neuvot tarinan luomiseksi olivat hyödyllisiä.”

”Tiedollinen anti jopa ylitti odotukset. Erinomaisesti järjestetty reissu ja kohteet kuvasivat lähiruoka-ajatusta monesta näkökulmasta. Tiukka aikataulu - ja siinä pysyminen oli kaikesta huolimatta hyvä asia.

”Harkitsen vakavasti tarinallisuuden ottamista yrityksen markkinointikeinoksi.”

”Tarinatyöpaja vahvisti omaa tulevaisuuden suunnitelmaani tulevan yritysideoi suhteen, josta minulla oli entuudestaan vahva visio. Tarinatyöpajasta sain mukaani myös ”punaisen langan” yritykselleni, joka viitoitaneee suunnitelmallisuuttani myös jatkossa.”

”Pikkuveli ehkä uusi asiakkaamme opintomatkan ansiosta.”

”Toivomme uutta inspiroivaa retkeä. Tämän kaltaisilta retkiltä saa aina inspiraatiota ja tsemppiä omaan yritykseen, kun huomaa, että muilla on samoja ongelmia kun itselläkin oman yrityksen kanssa.”

”Opintomatkat ovat tarpeellisia virkistytymisen, yrityksiin ja toisiimme tutustumisen ja verkostojen luomisen kannalta.”

6 Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Paikallisen elintarviketuotannon parissa mediahuomio ja kuluttajien kiinnostus on noussut nopeasti viime vuosien aikana. Tämä on näkynyt alueella mm. uusina lähiruokayrityksinä ja pienyrittäjien tuottamien tuotteiden näkyvyytenä niin paikallisissa marketeissa, ravintoloissa sekä kahviloissa. Syökö nää lähiruokaa? -hanke teki koko maakunnan alueella eräänlaista ”kartoitustyötä”, ja kolmen menneen vuoden aikana tuotti tapahtumia laajalla alueella, laajalle kohderyhmälle. Kehityshankkeen konkreettisia tuloksia on ollut hankala mitata, koska ei voitu varmasti todentaa, kuinka mikään toteutettu tapahtuma on vaikuttanut yrittäjien toimintaan, kuluttajiin käyttäytymiseen tai alueen lähiruokan kysyntään.

Toiminnan aikana vaikeudeksi todettiin hajallaan olevan kentän tehokas tavoittaminen, koska toiminta-alue oli laaja ja tuottajien maantieteellinen sijainti hajanainen. Lähiruokatuottajien mukaan saaminen tapahtumiin koettiin paikoin vaikeaksi, samoin kuin hankkeen laaja kohderyhmä. Toisaalta juuri kohderyhmien laajuus on osaltaan mahdollistanut suurien tapahtumakokonaisuuksien luomisen ja niihin osallistumisen, hankintalakioppaan, loppujulkaisun, festivaalit ja työpajat yms., joista saadut tulokset ovat jälkikäteen tarkastellessa erinomaisia.

Ehdotuksena jatkoa ajatellenkin on, että tulevaisuudessa tuotettaisiin toimenpiteitä tietyille, avoimen haun kautta vapaaehtoisesti hankkeen toimintaan sitoutetuille toimijoille. Toimijoita voisivat esimerkiksi olla

Syökö nää lähiruokaa?

Pohjois-Pohjanmaan makuja 2011-2013
Maaseudun Sivistysliitto

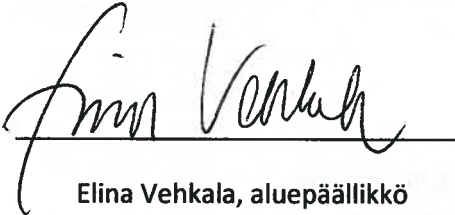
kunnat, kolmas sektori sekä ennakkoon mietityn alueen elintarvikeyritykset. Tällä tavoin voidaan yrittäjille suunnattua toimintaa räätälöidä toimijoiden tarpeisiin vastaavaksi ja tuloksia voidaan mitata tehokkaammin hankkeen toiminnan aikana. Yrittäjiä hyödyttävää toimintaa tulisi tehdä esim. ruokatuotteiden brandäyksen, koko maakunnan ruokakulttuurin ja -tuotannon markkinoinnin sekä ruokamatkailun kehittämisen parissa. Lisäksi toimenpiteitä tulisi suunnata maantilyrittäjien sukupolvenvaihdoksiin - miten seuraavat sukupolvet saataisiin jäämään tilan isänniksi ja luotua maaseutuyrittäjyys myös nuoria houkuttelevaksi ammatiksi?

Hankintalain mahdollistamista lähiruokan hankintakeinoista tiedottaminen on niin ikään toimenpiteenä tarpeellinen myös tulevaisuudessa. Hankkeessa tehtyjen toimenpiteiden myötä on huomattu, että asian parissa on vielä paljon tehtävää, jotta julkisen puolen hankinnoissa voidaan tehokkaasti hyödyntää kilpailutuksia tehdessä alueen ruokayrittäjiä. 11.6.2014 julkistetun Helsingin yliopiston Ruralia-instituutin tekemän alueloudellisen selvityksen mukaan, Pohjois-Pohjanmaalla käytetään lähiruokaa vain noin 5 %, joten kehittämisen varaa julkisen puolen hankinnoissa on edelleen.

Maaseudun Sivistysliiton strategian mukaisesti lähiruoka on osa ympäristösivistyksen toimenpiteitä jatkosakin.

7 Allekirjoittajat ja päiväys

Oulussa 13.6.2014


Elina Vehkala, aluepäällikkö


Jarkko Kääriäinen, projektikoordinaattori

LIITE 1: Hankkeen toteutetut tapahtumat 2011-2014

1. Lähiruoka -aiheinen kilpailu 1-2 kpl (toteutunut 4 kappaletta)

Tunnista lähiruoka -visa Kärsämäen Lasten maatalousnäyttely 3.9.2011 (Ei lasketa hankkeen toimenpiteisiin.)

Tunnista juures -visa Oulussa, Lähiruokatorilla 10.9.2011 (Ei lasketa hankkeen toimenpiteisiin.)

Tunnista juures -visa Ruukin luomu- ja lähituotemessut 17.9.2011 (Ei lasketa hankkeen toimenpiteisiin.)

Perinneruokavisa, Lähivakuutuksen avajaiset 13.10.2011 (Ei lasketa hankkeen toimenpiteisiin.)

Perinneruokavisa Hannuksen Onnellisten ihmisten päivä 15.10.2011 (Ei lasketa hankkeen toimenpiteisiin.)

Puolukka- ja lähiruoka-aiheinen reseptikilpailu nuorille 30.11.2011 asti, OPAO (26.1.2012)

Syökö nää lähiruokaa? -kilpailu Oulun Linnanmaan Prismassa 21.9.2012 (Syökö nää lähiruokaa? -kilpailut

Syökö nää lähiruokaa? -kilpailu Kempeleen Zeppelinin Prismassa 22.9.2012 on raportoitu yhdessä tuote-

Syökö nää lähiruokaa? -kilpailu Oulun Raksilan Prismassa 28.9.2012 esittelyiden kanssa. Muodostavat

Syökö nää lähiruokaa? -kilpailu Oulun Limingantullin Prismassa 29.9.2012 yhdessä yhden toimenpiteen.)

Piirrä unelma-ateria!, City-Piknik, Oulun kauppatori 23.2.2013

Lähiruokakysely, Kertunpäivän tilaisuus 17.3.2013 Nivalassa (palkintoja ei jaettu/arvontaa ei suoritettu)

Sodexo lähiruokapäivä, Technopolis Oulu 9. - 10.4.2013 (palkintoja ei jaettu/arvontaa ei suoritettu)

Tunnista juures -kilpailu, Bättre Torget, Hailuoto 29.6.2013

Piirrä unelma-ateria!, PikkuFarmari, Oulun Hietasaari 17.8.2013

2. Avoimet keskustelutilaisuudet maakunnassa 4 - 6 kpl (toteutunut 15 kappaletta)

Haapavesi 17.10.2011

Kuusamo 23.11.2011

Oulunsalo 1.12.2011

Pudasjärvi 1.2.2012

Oulu 20.9.2012 (Kuntapäätäjille suunnattu lähiruokaseminaari, yhteistyössä järjestetty)

Oulu 13.10.2012 (Lähiruokatentti kunnallisvaaliehdokkaille, yhteistyössä järjestetty)

Elintarvikelainsäädännön infopäivä, Liminka 25.2.2013

Elintarvikelainsäädännön infopäivä, Kuusamo 26.2.2013

Elintarvikelainsäädännön infopäivä, Ylivieska 27.2.2013

Elintarvikelainsäädännön infopäivä, Oulu 12.3.2013

Villiyrttipäivä, Ylivieska 4.5.2013

Ruokaralli, Pyhäjärvi 10.6.2013

Ruokaralli, Ylivieska 11.6.2013

Ruokaralli, Tupos (Liminka) 14.6.2013

Kalasta Kivasti: Kalastuskulttuuri tutuksi -seminaari, Tupos (Liminka) 18.9.2013

3. Lähiruokaparlamentit 3 – 5 kpl (toteutunut 6 kappaletta)

Lähiruoka liiketoimintana -seminaari, Oulu 3.5.2012

Lähiruokaparlamentti, Oulu 23.4.2013

Lähiruokan kasvat - verkostoitumistilaisuus, Oulu 20.2.2014

Lähiruokaa hankintoihin!, li 3.4.2014

Lähiruokaa hankintoihin!, Oulu 8.4.2014

Lähiruokaa hankintoihin!, Kärsämäki 9.4.2014

Syökö nää lähiruokaa?

Pohjois-Pohjanmaan makuja 2011-2013
Maaseudun Sivistysliitto

4. Iso sadonkorjuutapahtuma 2 kpl (toteutunut 4 kappaletta)

Lähiuokatori, Oulun Aittatori 10.9.2011

Lähiuokamarkkinat, Oulun Aittatori 1.9.2012

Bättre Torget, Hailuoto 29.6.2013

Oulun lähiruokamarkkinat 7.9.2013

5. Tutustumispäivät mautille ja yrityksiin 2 – 5 kpl (toteutunut 2 kappaletta)

Limingan lähiruokapäivä 2.11.2011

Bussiretki maaseudulle (Tyrnävä, Muhos, Oulu) 24.5.2014

6. Tuottajien työpajat 2 ryhmää 8 - 14 kpl (toteutunut 15 kappaletta)

Kolme (3) ideointipajaa keskustelutilaisuuksien yhteydessä 2011 (Haapavesi, Kuusamo, Oulunsalo). Yhden paikkakunnan tuottajien tapaaminen ja keskustelutilaisuus muodostavat yhden raportoitavan toimenpiteen.

Työpaja yrittäjille ryhmä a 13.2.2012

Työpaja yrittäjille ryhmä b 20.2.2012

Työpaja yrittäjille ryhmä a 13.3.2012

Työpaja yrittäjille ryhmä b 19.3.2012

Työpaja yrittäjille ryhmä a 12.4.2012

Työpaja yrittäjille ryhmä b 13.4.2012

Tarinyöpaja Kuusamo 7.5.2012

Sosiaalisen median työpaja, 29.10.2012, Oulu

Sosiaalisen median työpaja, 8.1.2013, Ylivieska

Työpaja hankintalainsäädännön soveltamisesta julkisissa hankinnoissa, Nivala 17.4.2013

Työpaja hankintalainsäädännön soveltamisesta julkisissa hankinnoissa, Kalajoki 18.4.2013

Pakkausmuotoilun työpaja, Lahti 28.4.2013

Sami Tallbergin villiyritystyöpaja, Oulu 26.5.2013

Sami Tallbergin villiyritystyöpaja, Haapavesi 27.5.2013

Tarinyöpaja, Tampere 19.1.2014

7. Opintomatkat Suomessa 2 kpl (toteutunut 2 kappaletta)

Opintomatka (pääkohteena Lähiuoka ja luomu -tapahtuma Helsingissä), 26. - 28.4.2013

Opintomatka (Tarinyöpaja, yritysesittelyt, verkostoituminen) 17. - 19.1.2014

8. Julkaisun tuottaminen

Maukasta maalta - Pohjois-pohjalaista lähiruokaa -kirja julkaistu 23.5.2014

9. Tiedottaminen ja kampanjointi

Lähiuoka - mitä se on? Luento, Pohjolan mehiläishoitajat ry, Oulu 27.10.2012

City-Piknik, Oulun kauppatori 23.2.2013

Kertunpäivän tilaisuus, Nivala 17.3.2013

Sodexon lähiruokapäivien lähiruokalonas ja tietopaketti päättäjille, Technopolis Oulu 10.4.2013

Lähiuoka - mitä se on? Luento Perussuomalaisten Pohjois-Pohjanmaan piiritoimisto, Oulu 21.5.2014

Lähiuoka - mitä se on? Luento opintomatikaryhmälle Kuusamosta, 9.6.2013 Oulu

Ruokaralli, Pohjois-Pohjanmaa 10. - 15.6.2013

Syökö nää lähiruokaa?

Pohjois-Pohjanmaan makuja 2011-2013
Maaseudun Sivistysliitto

PikkuFarmarit, Oulun Hietasaari 17.8.2013

Syökö nää lähiruokaa? -hanke. Luento opintomatikaryhmälle Iisalmesta Oulu 29.10.2013

Villikasvit elintarvikelainsäädännössä, asiantuntijapuheenvuoro ja hanke-esittely Oulun ammattikorkeakoulun luonnonvar

Ammattikeittiöosaajat ry: Villikasvit ja Syökö nää lähiruokaa -hanke. Luento 15.5.2014 Oulu

10. Tuote-esittelyt, koekeittiöt tms. 15 – 20 kpl (toteutunut 19 kappaletta)

Joulutori Oulun Palvelualan opistolla 28.11. – 2.12.2011.

Pohjois-Pohjanmaan keittiömestareille suunnattu esittelymatka 23. - 24.1.2012

Tuote-esittely Pudasjärvi 1.2.2012

Tuote-esittely Palvelusäätiö 29.2.2012

Tuote-esittely Caritas-koti 19.4.2012

Tuote-esittely Oulun kaupungin Palstapäivä 26.5.2012

Tuote-esittely, Oulu, Stockmann 28 - 29.5. 2012

Tuote-esittelyt ja kampanjointi Maakuntafestarit 16.6.2012 (Ei lasketa hankkeen toimenpiteisiin.)

Tuote-esittelyt ja lähiruokan käytön edistäminen Oulun Linnanmaan Prismassa 21.9.2012

Tuote-esittelyt ja lähiruokan käytön edistäminen Kempeleessä, Zeppelinin Prismassa 22.9.2012

Tuote-esittelyt ja lähiruokan käytön edistäminen Oulun Raksilan Prismassa 28.9.2012

Tuote-esittelyt ja lähiruokan käytön edistäminen Oulun Limingantullin Prismassa 29.9.2012

Sodexo lähiruokapäivä, Technopolis Oulu 9.4.2013

Sodexo lähiruokapäivä, Technopolis Oulu 10.4.2013

Villiyrttipäivä, Oulu 30.5.2013

Ruokaralli, Pyhäjärvi 10.6.2013

Ruokaralli, Haapajärvi 10.6.2013

Ruokaralli, Ylivieska 11.6.2013

Ruokaralli, Kalajoki 12.6.2013

Ruokaralli, Tupos (Liminka) 14.6.2013

11. Osallistuminen muihin ruokatapahtumiin 2 – 8 kpl (toteutunut 7 kappaletta)

Ruukin luomu- ja lähituotemarkkinat, 17.9.2011

Ruukin luomu- ja lähituotemarkkinat, 15.9.2012

Herkkujen Suomi, Helsingin Rautatientori 22. - 24.8.2013

Northern Arctic Flavours -ruokatapahtuma 4. – 6.9.2013

Pohjois-Pohjanmaan Kyläpäivät (Kylät Oulussa) 22.9.2013

Limingan Wanhan Ajan Joulu, 30.11.2013

Lähiruokamarkkinat, Oulu 24.5.2014