

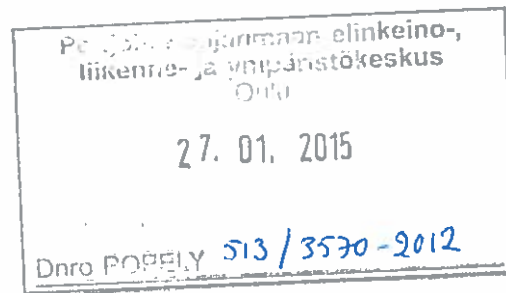
mlk. 2.2.15 PO



LOPPURAPORTTI 2014

1. Toteuttajan nimi

Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymä



2. Hankkeen nimi ja hanketunnus

Nimi	Satelliittitiimi
Hankkeen numero	16352
Hankkeen toteutusaika	1.1. 2012 – 30.9.2014
Ohjelma	Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelma 2007-2013
Toimintalinja	Leader Maaseutualueiden elämänlaatu ja maaseudun elinkeinoelämän monipuolistaminen
Toimenpide	Leader-toimenpiteet linjalla 3 Elinkeinoelämän ja maaseutuvaestön peruspalvelut
Toimintaryhmä	Keskipiste-Leader ry

3. Yhteenveto hankkeesta

– tiivistelmä hankkeen tavoitteista, keskeisistä toimijoista, toimenpiteistä, kustannuksista, rahoituksesta ja tuloksista

Hankkeen tavoitteet:

- Projektipäällikön kehittämistehtävä: työn uusi resursointi ja jaettuun johtajuuteen perustuva oppiva organisaatio
- Tuotantopäällikön kehittämistehtävä: prosessikuvaukset ja dokumentointi
- Markkinointipäällikön kehittämistehtävä: markkinoinnin, myynnin ja sponsoroinnin kehittäminen
- Uusi taso ja alueellinen työllistäjä - satelliittitiimi -hankkeen avulla tavoitellaankin 500-1000 uutta asiakasta festivaalille, tämä tarkoittaisi suoraan sekä festivaalin taiteellisen tason kasvattamista, että festivaalin kykyä palkata hankkeen henkilökunta hankkeen jälkeen Haapavesi Folk ry:n vakituiseen henkilökuntaan, kun Festivaali täyttää vuonna 2012 neljännesvuosisadan eli 25 vuotta.

Keskeiset toimijat:

- Kehittämistoimenpiteet: Haapavesi Folk ry ja Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymä
- Seminaarit ja klinikat: Sikuri ry / Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali, Taideyhdistys Elsuupa ry / ARS-Kärsämäki, Suomen Elämäntarinayhdistys ry, Musiikkia Paanukirkossa ry, Pyhäsalmen tanssi ry / Täydenkuun tanssit, Keskipisteen alueellinen kesäteatteriyhdistys Kepitys ry, Kattilakosken kulttuuriosuuskunta, Pyhäsalmen kyläyhdistys, Kesäteatteri KesäHeinä, Kuusaan kyläyhdistys, Kopolan Harrastajateatteri, Keskipisteen Matkailuyhdistys ry

Toimenpiteet:

- Haapavesi Folk ry elää murrosta, jossa festivaalin artistikustannukset ovat nousseet koko 2000-luvun festivaalin tulopuolen pysyessä vakaana. Yhdistyksen uusi toimintamalli turvaa yhdistyksen toimintaedellytykset epävakaassa ja haastavassa ympäristössä.
- Hankkeen synnyttämä uusi toimintamalli tulee rakentamaan Haapavesi Folk ry:lle vakaan toiminnallisen pohjan ja missiopohjaisen toimintamallin. Toimintamalli tulee sisältämään uusia palvelumallimahdollisuuksia, joita voidaan tarjota myös joko yksityisille asiakkaille tai kuntasektorille.

Kustannukset ja rahoitus 1.1.2012-31.9.2014

	TOTEUMA	BUDJETOITU
- Palkkaus ja palkkiot	98.010,55€	97.000€
- Ostopalvelut	13.320€	13.500€
- Vuokrat	2.950,64€	3.200€
- Kotimaan matkakulut	1.984,63€	2.500€
- Muut kustannukset	1.829,28€	1.900€
- YHTEENSÄ	118.095,10€	118.100€
Rahoitus		
- EU+valtio	85.028,48€	85.032€
- Kunnat	21.256,62€	21.258€
- Yksityisrahoitus	11.810€	11.810€
- YHTEENSÄ	118.095,10	118.100€

Tulokset 2014:

- Hankkeen jatkoajalle tulleet henkilövaihdokset sujuivat tilanteeseen nähden hyvin ja päästiin heti soveltamaan edellisvuonna tehtyä tehtävien jakoa.
- koko hankkeen ajan vallalla ollut huono yleinen taloustilanne sekä festivaalia koetelleet säähaasteet ovat kuormittaneet myös hankkeen tuloksiin pääsemistä. Vuosi 2014 oli jälleen kylmä ja vei festivaalin taistelemaan olemassaolostaan. Näin ollen jäi viimeisen vuoden tulokset aikaisempia laihemmiksi, kuitenkin niin, että vuoden tärkein tulos, joka on lopulta koko hankkeen tärkein tulos oli tuotantokäsikirjan loppuun saattaminen.

Tulokset 2013:

- Satelliittitiimin työnjako osoittautui toisaalta toimivaksi, toisaalta haasteelliseksi. Kun mukana on useampi työntekijä sisäisen kommunikaation määrä moninkertaistuu. Sisäistä tiedonvaihtoa täytyy tehdä itse satelliittitiimin sisällä, hallituksen ja taiteellisen ryhmän kesken. Toisaalta työn jakautuminen tasaisemmin mahdollisti sen, että kevät ja kesäkuukaudet olivat inhimillisiä työtunneiltaan.
- Ennakkoliipunmyynti festivaalin kohdalla on nyt käynnistynyt, se oli yhteensä n. 8400 euroa. Tämä on saavutus festivaalille, joka on sään armoilla joka kesä.

Tulokset 2012:

- Itse festivaali ja yhdistys on selvinnyt elossa hankkeen tuella haastavasta vuodesta. Hankkeen tuki mahdollistaa haastavassa tilanteessa myös tulevaisuuden suunnittelun.
- Varsinaiset uudet palvelut ovat suunnitteilla. Tavoitteena on synnyttää uusia palveluita oppilaitosyhteistyön kautta sekä itsenäisesti kohderyhmänä ryhmämatkailijat.

Vastaukset haasteisiin vuodelta 2013:

- Median kiinnostus vaatimatonta (vaikuttaa ihmisten päätöksiin olla tulematta festivaalille) suhteessa festivaalin taiteelliseen tasoon ja alueelliseen merkittävyyteen: Haapavesi Folk Music Festival lähti mukaan uuteen valtakunnalliseen Folk-Suomi markkinointiyhteistyöhön, jossa valtaosa Suomen kansanmusiikin ja kansantanssitapahtumista tekee valtakunnallista markkinointia yhdessä. Haaste silti ajankohtainen.
- Festivaalin talousriskit ovat kasvaneet viiden viime vuoden aikana, tämä aiheuttaa rakennemuutospaineita festivaalin talouteen: koko Satelliittitiimi-hankkeen ajan kestäneet taluspaineet eivät ota hellittääkseen. Rakennemuutos on väistämättä edessä ja suunnitelmia on tehty muun muassa paikan vaihtamiseksi ja sen myötä kudurakenteen uusimiseksi.
- Tapahtuman miljöö ja kokonaisuus ei vielä parhaalla mahdollisella tasolla, tämä vaikuttaa median kiinnostukseen ja niiden kävijöiden käyttäytymiseen, jotka tulevat ensisijaisesti sosiaalisen kanssakäymisen vuoksi festivaalille: mahdollinen paikan vaihtaminen toisi ratkaisun tähän. On esimerkiksi mietitty festivaalin siirtämistä Kypyläsaareen, jolloin lähtökohdat miljööön kehittämislle olisivat aivan toiset.
- Yritysmyynti 2-keuhällä (Haapaveden naapurikunnat) vielä heikkoa, tähän pitäisi saada muutos hankkimalla paikallinen verkottunut provisiomyyjä jokaiseen lähikuntaan ja -kaupunkiin (tutulta on helpompi ostaa, kun kyse ei ole oman kaupungin toiminnasta): Toistaiseksi paikallisia myyjiä ei ole löydetty ja haaste on edelleen ajankohtainen.
- Haasteena tuotantohenkilöstön vaihtuminen 2 vuoden välein, jolloin uusi henkilöstö joutuu opettelemaan asiat aina uudelleen, hiljainen tieto jää periytymättä ja kun festivaalin pyörittämistä on opittu, karkaa oppi muualle: tähän osittain auttaa valmisteltu tuotantokäsikirja, johon jatkuvasti päivitetään myös uutta ja puuttuvaa tietoa. Vuodelle 2015 valittu uusi toiminnanjohtaja Pirjo Karjalainen on Haapavetinen pitkän linjan festivaalitalkoolainen. Toivomme, että tästä alkaisi henkilöstön vaihtumisen osalta rauhallisempi kausi.

Hankkeen ohjausryhmä:

Ilkka Peltola	Keskipiste-Leader ry
Anni-Mari Isoherranen	varajäsen, Keskipiste-Leader ry
Hannu Saarinen	Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymä
Harri Majuri	Haapavesi Folk ry:n hallituksen puheenjohtaja
Oskari Hannula	Haapavesi Folk ry:n myyntipäällikkö
Hanna-Mari Ahola	Haapavesi Folk Music Festivalin taiteellisen ryhmän jäsen
Timo Hannula	Haapavesi Folk Music Festivalin taiteellisen ryhmän jäsen
Arto Veikkola	Haapavesi Folk ry:n ent. toiminnanjohtaja

4. Raportti

Hankkeen tavoitteet

– Ylemmän tason tavoitteet, joiden osa hanke on (esimerkiksi Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma ja Leader-toimintaryhmän kehittämissuunnitelma)

Kulttuuritapahtumien tuottaminen on ollut 2000-luvulla kovassa murroksessa. Aiemmin harrastajien harteilla olleet tuotantoportaat ammatilaisuvat ja työnkuvat muuttuvat kokonaisvastuullisesta tuottajavastuusta kohti tarkasti räätälöityjä tuotannon osa-alueita. Erityisesti suuriin kaupunkiin on syntyneessä myös täysin kaupallisesti toimivia tapahtumatuotantoklustereita ja myös alihankintana ostetut palvelut ovat tulleet kuvaan mukaan muuallakin kuin kulttuuritapahtumien tekniseen tuotantoon.

"Samalla kun tapahtumatuotantoklusterit keskittyvät alueellisesti, myös alihankintaverkostot ovat muutoskassa. Tässä on nähtävissä kaksi kehityssuuntaa. Osa toimijoista kehittää ns. 360 asteen organisaatioita, joissa pyritään keräämään vähintäänkin keskeisimmät tietyn kulttuurialan tuotannolliset osa-alueet samaan yritykseen. Esimerkiksi Eastwayssä on teknisiä palveluita, esiintymisten tuottamista yleisö- ja yksityistilaisuuksiin, tapahtumatuotantoa, ohjelmatoimisto sekä lippujakelujärjestelmä. Toisaalta yhä useampi toimija keskittyy pitämään oman organisaationsa mahdollisimman kevyenä ja nojautuu tuotannon erilaisissa osa-alueissa alihankintaverkoston kautta hankittaviin palveluihin."

- Kulttuuri kokoaa, Kulttuuritapahtumien muuttuvat verkostot (Metropolian hallinnoiman TUOTTAJA 2020 -hankkeen julkaisu).

Kun osa työstä ostetaan oman organisaation ulkopuolisilta kaupallisilta tahoilta, tuottajat vastanneet tähän aiempaa tarkemmalla erikoistumisella. Eri erityisosaamisen omaavat tuottajat ovat myös rakentaneet osuuskuntia ja muita tuotanto-organisaatioita, joista asiakas voi tilata kokonaispalvelun avaimet käteen periaatteella useammalta alan ammattilaiselta.

"Myös tuottajat ovat hakeutumassa yhä useammin kollektiiveiksi, joista osa on muodostunut osuuskunniksi. Osuuskuntien kautta voidaan saavuttaa etua esimerkiksi markkinoinnissa ja yritystoiminnan hallinnoinnissa. Osaamisen näkökulmasta osuuskunta voi tarjota myös mahdollisuuksia erikoistua tiettyihin tuotannollisen osaamisen erityisalueisiin. Lisäksi osuuskuntatoiminnan hyviin puoliin kuulunee mahdollisuus ottaa hoidettavaksi laajempia produktioita kuin mihin yksittäisen toimijan tarjolla oleva työaika-resurssi riittäisi."

- Kulttuuri kannattelee, Takulaisten näkemyksiä kulttuurituotannon tulevaisuudesta (Metropolian hallinnoiman TUOTTAJA 2020 -hankkeen julkaisu), s. 27

Vastaavanlaiset kollektiivit eivät ole mahdollisia maaseutumaisilla kaupunkialueilla, joissa tiettyjen alojen erityisammattiosaamisesta on kova pula, sillä työtä ei ole tarjolla kollektiivin kaikille jäsenille. Tästä johtuen maaseutumaisien kaupunkialueiden kulttuuritapahtumien on kehitettävä oma Keskipiste-Leaderin kehittämisohjelman kuuluttama innovatiivinen tuotantomallinsa, jossa yhdistyvät kaupunkikehityksen vahvuudet ja oman alueen tuntemus.

"Maaseudun kehittämisessä kannustetaan uudenlaisten tuotteiden, toimintatapojen tai menetelmien käyttöönottoon. Jokin muualla käytössä oleva menetelmä tai toimintatapa voi olla uusi meidän alueellamme ja siten se on rahoitusta puoltava tekijä. Hyvät tuotteet tai toimintatavat syntyvät usein "hulluista" ideoista, joten ennakkoluuloton asenne alueemme kehittämisessä on paikallaan."

- Keskipiste-Leader, kehittämisohjelma 2007-2013, 3. innovaatiot eli uudet ratkaisut, s. 24

"Työnteon uudet mallit, etätö, osa-aikatyö ja paljon liikkuva työ ovat uusia mahdollisuuksia maaseudun asuttuna pitämistä pohdittaessa."

- Keskipiste-Leader, kehittämisohjelma 2007-2013, 3.2 Kehittämiskohteet ja visio, s. 20

Tässä maaseutumaisen kaupunkialueiden omassa kulttuurituotantomallissa, jota tässä hankehakemuksessa kutsutaan satelliittituotantomalliksi, yhdistyvät Keskipiste-Leaderin kehittämisohjelman mukaisesti etätö ja osa-aikaisuus. Osa-aikaisuus sisältää myös ajatuksen oman työn tuotteistamisesta ja toimimisesta freelancerina Haapavesi Folk ry:n ulkopuolissa tehtävissä. Tällä innovatiivisella tuotantomallilla pystytään houkuttelemaan alueella erityisosaamista omaavia ammattilaisia, sekä monipuolistamaan maaseudun palveluita ja varmentamaan kolmannen sektorin, yritysten ja muiden palveluiden tarjoajien yhteistyön kehittäminen sekä kulttuuri- ja vapaa-ajantoiminnassa, kuten kehittämisohjelman toimintalinja 3 maaseutualueiden elämänlaatu ja maaseudun elinkeinoelämän monipuolistaminen, toimenpide 321: elinkeinoelämän ja maaseutuväestön peruspalvelut ohjelma tavoittelee.

– Hankkeen tavoitteet

Satelliittituottajuus on strateginen päämäärä, joka sisältää myös jokaiseen työrooliin kuuluvat kehittämistehtävät. Nämä kehittämistehtävät on määritelty siten että ne kehittävät yksittäin Haapavesi Folk ry:n organisaatiota kohti modernisti toimivaa kulttuuritapahtuman tuotanto-organisaatiota. Kun kaikki kehittämistehtävät viedään organisaatiossa läpi samaan aikaan, mahdollistaa tämä yhteisen tavoitteen, eli osa-aikaisesti satelliittituotantona toimivan ammattiorganisaation työn jatkumisen myös kehittämishankkeen jälkeisenä aikana.

Toiminnanjohtaja

Kehittämistehtävä: työn resursointi ja jaettuun johtajuuteen perustuva oppiva organisaatio

Työn resursointi tarkoittaa sitä että määriteltyä työtä tekee siihen koulutuksen saanut ammattilainen, ja että tietyn alan erityisosaaja tekee mahdollisimman vähän omaan erityisalueeseensa liittymättömiä työtehtäviä. Tämä tarkoittaa käytännössä sitä että suorittava työ tehdään pitkälti pitkäaikaistyöttömien, työharjoittelijoiden ja työelämävalmennuksessa olevien toimesta, erityistä ammattiosaamista vaativa työ siirtyvät suurelta osin "ostopalveluilla" alan ammattilaisille ja yhdistystoimintaan liittyvän asiantuntijatyön suorittavat sen ammattilaiset, eli 3. sektorin toimijat. Työtehtävien jakaminen ammattitaidon perusteella tarkoittaa lähes väistämättä osan työtehtävien ulkoistamista. Kulttuuriyhdistyksen / -säätiön onkin arvioita kriittisesti prosessejaan ja löydettävä vuosien saatossa kokemuksen kautta ulkoistuksen ja oman työn tasapainoinen suhde.

Parhaimmillaan organisaatio on yhteisö, joka on yhtä vahva kuin yhteisön vahvin jäsen, ja kehittyy jokaisen yksittäinen yksilön mukana. Pedagoginen johtaja voi parhaimmillaan rakentaa työyhteisöstä oppivan organisaation. Oppivassa organisaatiossa yksilön oppiminen johtaa koko organisaation oppimiseen, eli organisaation yksittäisen ihmisen oppiminen jaetaan ja sen jäsenet voivat hyödyntää sitä sekä keskinäisessä että itsenäisessä työssään. Oppivan organisaation tunnuksia on organisaation sisäinen kulttuuri, jossa annetaan kokonaiskuva organisaation toiminnasta, haetaan ja käytetään ympäristön dataa, ilmoitetaan menestyksistä ja vastoinkäymisistä, annetaan palautetta, tuetaan tiedonetsintää ja pätevyiden kehittymistä, kyseenalaistetaan oletuksia ja arvioita, tuetaan informaation levittämistä ja prosessoidaan organisaatioiden välistä oppimista,

Nykyaikainen motivoiva johtaminen, sekä voittoa tavoittelevissa että voittoa tavoittelemattomissa organisaatioissa, perustuu jakamiselle ja yhteiseksi tekemiselle. Jaettu johtaminen sisältää yhteiseksi tekemistä, jolloin jaetaan tietoa, tietämättömyyttä, kokemusta, arvostusta ja luottamusta.

Tuotantopäällikkö

Kehittämistehtävä: prosessikuvaukset ja dokumentointi

Prosessien kuvaamisen tarkoituksena on kuvata olemassa oleva toiminta visuaalisesti käsiteltäväksi kokonaisuudeksi. Visuaalisen käsittelyn kautta toimintaa voidaan jakaa osaprosesseihin ja tätä kautta sen kehittäminen on helpompaa. Prosessit jakautuvat ydin-, tuki ja osaprosesseihin. Ydinprosessit ovat asiakasta palvelevia prosesseja. Organisaatiotasolla määritellään yleensä alle 3-10 ydinprosessia. Tukiprosessit ovat organisaation sisäisiä prosesseja, jotka tukevat organisaation toimintaa ja luovat edellytyksiä ydinprosessien onnistumiselle. Osaprosesseissa ydinprosessit jaetaan osaprosesseihin, jotka on kuvattu tarkemmin.

Prosessinomistajan tehtävänä on varmistaa prosessin tulos ja suorituskyky koko prosessin osalta. Prosessinomistajan tukena prosessikuvauksen laatimisessa ja prosessin kehittämisessä toimii aihealueesta vastaava kehittäjä. Ydin- ja tukiprosessit puretaan auki määrittelemällä, mitä osaprosesseja kullakin prosessilla on ja ketkä ovat osaprosessien vastuuhenkilöt ja päivittämisestä vastaavat henkilöt. Prosessikuvaukseen merkitään prosessin nimi ja omistaja sekä tavoite.

Prosessikuvauksen avulla organisaation toiminta voidaan myös dokumentoida siten että sitä voidaan

kehittää ja arvioida neutraalisti. Dokumentoinnin avulla päästään myös osittain eroon tapahtumatuotantojen suuresta hiljaisen tiedon määrästä ja henkilökeskeisyydestä. Tarkan dokumentaation avulla työtä voidaan jakaa osiin ja uudelleen eri henkilöille tarpeen tullen. Prosesseissa on kyse käytännön tehokkuudesta, johon pyritään tunnistamalla kriittiset toiminnot ja pyrkimällä varmistamaan, että tehtävän suoritus onnistuu joka kerta, ja mahdollisimman saman laatuksena.

Markkinointipäällikkö

Kehittämistehtävä: markkinoinnin, myynnin ja sponsoroinnin kehittäminen

Haapavesi Folk Music Festivaalin markkinoinnin haasteena on suurella yleisöllä oleva väärä mielikuva festivaalista. Suuri yleisö luulee, että tapahtumassa pääsääntöisesti istutaan tuoleissa kuunnellen kansallispukeisten vanhojen miesten soittamaa viulukonserttia. Väärän mielikuvan murtaminen tehdään pitkäjänteisellä työllä rakentamalla festivaalille markkinointistrategia, jossa pro-aktiivinen toiminta korvaa reaktiivisen markkinoinnin, joka pohjautuu lehti-ilmoitteluun. Mielikuva muutetaan muuttamalla festivaalin visuaalinen ilme kohderyhmälähtöiseksi ja rakentamalla festivaalikävijöille mahdollisuuksia suositella festivaalia esimerkiksi sosiaalisessa mediassa ja siihen rakennetuilla alustoilla.

Hankkeen aikaisena tehtävänä on myös lipunmyynnin kääntäminen festivaaliportilta kohti ennakoon ostettavia viikonloppurannekkeita. Vaikean työstä tekee ihmisten tottumusten muuttaminen, mutta se onnistuu panostamalla ryhmämyyntiin ja tuotteistamalla matkailuyrittäjien kanssa yhteistyössä viikonloppupaketteja lähimatkoille (Oulu, Raahel, Kajaani, Iisalmi, Kokkola). Ennakkolipunmyynti vaatii yhteistyötä myös Lipputoimisto Oy:n kanssa, joka tarjoaa asiakasrekisterityökaluja sekä jatkossa paremmat ryhmämyynti ja festivaalimajoitusten varauspalvelut.

Myös nykyaikaisen sponsorointiohjelman kehittäminen vaatii työtä. Markkinointipäällikön tehtävänä on rakentaa hankkeen aikana sponsorointiin kolmitasoinen järjestelmä, jossa kansallisen sponsoreiden, alueellisten mainostajien ja paikallisten tukijoiden erityistarpeet ja vaatimukset otetaan huomioon. Esimerkiksi kansallisen tason yritykset eivät pääsääntöisesti kaipaa sponsoroinnilla näkyvyyttä vaan mahdollisuutta markkinoida omaa yritystä ja tuotteita brandien tasolla. Kansallisille sponsoreille tarjotaan kolmen vuoden mittaisia yhteistyösopimuksia, jotta sponsoreiden uusasiakashankinta ei kuormittaisi liikaa ja sponsorointi etenee vaiheittain.

Uusi taso ja alueellinen työllistäjä

Kehittämistehtävien purkaminen Haapavesi Folk ry:n toiminnasta uudella toimintamallilla mahdollistaa festivaalin kävijämäärän kasvattamisen Haapavesi Folk ry:n strategian mukaisesti. Strategian mukaan tämä festivaaliorganisaatio ja festivaalin infrastruktuuri pystyy palvelemaan n. 200-250 festivaalivierasta enemmän per festivaalipäivä. Tämä tarkoittaa sitä että kävijämäärän kasvattaminen ei lisää festivaalin tuotantokustannuksia, joten kasvava lipunmyynti näkyy positiivisesti suoraan festivaalin taloudessa. Satelliittitiimi -hankkeen avulla tavoitellaankin 500-1000 uutta asiakasta festivaalille, tämä tarkoittaisi suoraan sekä festivaalin taiteellisen tason kasvattamista, että festivaalin kykyä palkata hankkeen henkilökunta hankkeen jälkeen Haapavesi Folk ry:n vakituisen henkilökuntaan, kun Festivaali täyttää vuonna 2012 neljännesvuosisadan eli 25 vuotta.

Toteutus

– Toimenpiteet

Vuoden 2013-2014 aikana on toteutettiin hankehakemuksen mukaisesti seminaari ja klinikkipäiviä alueen tapahtumia tuottaville yhdistyksille.

Kevät 2013

28.1.	klo 10-14	Konsultaatio	CreaMentors	Tapahtumien myynti	Haapavesi
18.2.	klo 13:30	-	CreaMentors	Aikatauluspalaveri	Jyväskylä
26.2.	klo 15-19	Seminaari	CreaMentors	Tapahtumien myynti	Kärsämäki
27.2.	klo 10-14	Klinikat	CreaMentors	Tapahtumien myynti	Kärsämäki
5.3.	klo 12-16	Konsultaatio	Kuopio Festivals ry	Prosessi ja dokumentointi	Haapavesi
25.3.	klo 15-19	Seminaari	Kuopio Festivals ry	Prosessi ja dokumentointi	Siikalatva
26.3.	klo 10-16	Klinikat	Kuopio Festivals ry	Prosessi ja dokumentointi	Siikalatva
8.4.	klo 15-19	Seminaari	CreaMentors	Myynti ja johtaminen	Pyhäjärvi
9.4.	klo 10-16	Klinikat	CreaMentors	Myynti ja johtaminen	Pyhäjärvi

Kevät 2014-11-18

16.4.	klo 10-16	seminaari	CreaMentors	Myynti	Kärsämäki
28.4.	klo10-15	Klinikat	Kuopio Festivals ry	Prosessi ja dokumentointi	Haapavesi

Näiden konsultaatio, seminaari ja klinikkapäivien teemoja hiottiin osallistuvien yhdistysten tarpeisiin sopiviksi palautteiden pohjalta. Alunperin syksyille 2013 suunnitellut klinikkapäivät toteutettiin keväällä 2014, antaen alueen tapahtumaorientoituneille yhdistyksille mahdollisuuden olla mukana hankkeen kehittämispolussa myös vuoden 2014 aikana.

Vaihtoehtoinen tuotantomalli

Vuonna 2012 pohdittiin vaihtoehtoista tuotantomallia festivaalille. Tällöin ajatuksena oli kartoittaa miten festivaali voitaisiin tehdä 50.000€ enemmän tuloja ja/tai 50.000€ vähemmän kuluja. Tulojen osalta todettiin, että kasvu syntyy Ansoffin kasvustrategiamatriisin analyysin mukaisesti yksityisasiakkaiden ostokäyttäytymistä muuttamalla siten että päiväkävijöitä saadaan festivaalirannekkeen ostajiksi, yrityslippuja myydään entistä laajemmalle alueelle ja Haapavesille yrityksille kehitetään uusia tapoja olla mukana festivaalilla. Tämä analyysi on yhä ajankohtainen (kts. alla).

YKSITYISIASIAKKAAT

	vanhat tuotteet	uudet tuotteet
vanhat asiakkaat	<u>markkinoiden kyllästäminen</u> Tuote: festivaaliranneke Syy ostaa: 4-päiväinen festivaali, erityiskonsertit ja alennus Tavoite: 15.000€ (=500 asiakasta)	<u>tuotekehitys</u> - Kotimajoitusjärjestelmä - PRO-Haapavesi ry:n perustaminen - Haapavesi Areena Tavoite: toteutetaan vuosien 2013-15 aikana
uudet asiakkaat	<u>markkinoiden valloittaminen</u> EI	<u>erilaistuminen</u> EI

YRITYSASIAKKAAT

	vanhat tuotteet	uudet tuotteet
vanhat asiakkaat	<u>markkinoiden kyllästäminen</u> EI	<u>tuotekehitys</u> - mestaridiplomi 1750€ - kisällidiplomi 750€ Tavoite: 15.000€ (6-12 asiakasta)
uudet asiakkaat	<u>markkinoiden valloittaminen</u> Uusi markkina-alue: Nivala, Ylivieska ja Oulainen Tavoite: 20.000€ (450 lippua) Toiminta: Myyntitiimi ja provisiot	<u>erilaistuminen</u> EI

Haapavesi Folk ry:n hallitus totesi vuoden 2013 syksyllä, että rajat kasvulle ovat huonon taloustilanteen vuoksi tällä erää saavutettu, ja yhdistyksen on varauduttava laihempiin vuosiin myös jatkossa. Tästä syystä päädyttiin leikkaamaan sekä artistibudjettia 15.000€ että palkkakustannuksia 15.000€. Tämän lisäksi festivaalin tuotantokustannuksista päätettiin leikata 7.000€ vuoden 2014 alkuvuonna määritellyihin kohteisiin. Projektipäällikkö Johannes Helama valmisti listan, ja oman ehdotuksensa leikattavista kohteista (kts. alla). Vieressä listaus toteutuneista leikkauksista.

Juustohöylä 2014	Ehdotus €/säästöä	Toteutunut säästö
T-paitoja ei paineta	1500	Tilattiin vähemmän, talkoolaisille maksullinen 2700
Talkoolaisilla ei loppubileitä	1000	300
Folkin oma VIP pois	1500	1500
Artisteilla ei ilmaisia juomia (omavastuuhintana)	500	
Esiintyvät lapset eivät saa jäätelöä	50	
Talkoolaiset maksavat ruokansa itse	2500	
Talkoolaiset eivät saa yöpalalippuja	500	

Artistit maksavat ruokansa itse	2000	
Open Stage -artistien majoitus maksulliseksi	500	
Pöytiä ja penkkejä, ei tilata MSP:Itä	1000	
Postikortit, ei paineta	300	
Autotarrat, ei paineta	300	300
Käsiohjelma, ei paineta	1500	
Siivoojien palkkiota ei makseta (normi talkoo)	1500	Yksi siivooja vähemmän 200
		Siivoustarvikkeita varastossa 800
		Laskettiin tunnit tarkemmin 1900
Järjestymiesvaihtokauppaa	2000	
Finland Festivals jäsenyys, erotaan	2000	
Toimiston vuokra, irtisanotaan	2000	
Folk-Golf palkinnot, ei isännöidä	200	
VIP-teltan tarjoilu ja rekvisiitta	2000	
Folk-Cafe, Auditorio ja Mäkirinne, ei vuokrata	300	300
Folk-Cafe äänentoisto	500	500
Lihavoidut, 1. priorisointi	7600	8500
Kaikki yhteensä	20650	

Säästötoimenpiteet kuitenkin muuttuivat tehottomiksi, kun kylmä sää laski tulosta lähes 30 000 eurolla. Toisaalta säästötoimenpiteiden ansiosta festivaali ei tehnyt miinusta.

Lisäksi projektipäällikkö Johannes Helama kannusti vuonna 2013 hallitusta siirtämään festivaalin vuodelle 2015 kylpyläsaareen ja tekemään sinne aivan uudenlaisen akustisen ja viikon kestävä festivaalin. Asia on vireillä ja suunnitelmia paikan vaihdokselle ollaan tekemässä vuosille 2016 sekä 2017. Tätä varten ollaan hakemassa Haapaveden kaupungin kanssa yhteistyössä Leader rahoitusta vuonna 2015. Tästä lisää kohdassa 5. esitykset jatkotoimenpiteiksi.

Satelliittitiimin tehtävien jako

Satelliittitiimin toiminta vaatii selkeitä työtehtäviä ja rajauksia Haapavesi Folk ry:n sisällä. Tästä johtuen hankkeessa on valmisteltu alustava työtehtävälista satelliittitiimin toimenkuvista, jota toteutettiin vuoden 2013 aikana.

Toiminnanjohtaja (0)

- palkkojen maksu
- yritysmyynti (isot sopimukset)
- tilinpäätös
- toimintakertomus
- toimintasuunnitelma
- tilintarkastus
- avustukset
- EU-hankkeistus (paikalliset, alueelliset ja yhteistyöprojektit)
- OKM rahoitukset
- toiminnan suunnittelu
- uudet avaukset: kotimajoitus ja "Haapavesi Areena" yms.

Tuotantopäällikkö (-)

- juomien ostaminen
- maksupäätteet
- kassat
- telttojen, bjamajojen, tuolien ja pöytien vuokrat
- jääkaapit
- kylmäauto
- juomavarasto (peräkärry)
- järjestysmiehet
- ensiapu
- äänentoiston tilaaminen
- laskujen maksaminen
- laskujen ja tiliotteiden toimittaminen kirjanpitäjälle
- kuljetuksen autot
- majoituksen järjestäminen
- majoituksen siivous

- patjamajoituksen järjestäminen
- artistisopimukset
- lentoliput
- Teosto-maksut
- siivoustarvikkeiden + wc-papereiden hommaaminen
- anniskelulupa
- hygieniatarkastukset
- Partner-ruokailujen järjestäminen
- jätehuolto
- huvilupa, anniskeluoikeus ja pelastussuunnitelma
- talkooruokailut
- HAO tilojen vuokraaminen
- talkoolaiset
- kv-artistien verokorttien tilaaminen
- kv-artistien palkkojen lasku ja maksaminen

Markkinointipäällikkö (+)

- verkkosivut
- blogi
- facebook
- tiedotus
- folklandia
- lehtimainokset / tv-mainokset
- t-paidat
- julisteet
- postikortit (toimivat flyerinä)
- käsiohjelmat
- mainostoimiston kanssa asiointi
- rannekkeet
- autotarrat
- internetlipunmyynti
- yritysmyynti (Nivala-Oulainen-Ylivieksan yritykset)
- aamiais-, ruoka-, yöpala- ja juomaliput
- kaulanauhat
- staff- ja partner-"batchit" (pe/la)
- mestari- ja kisällidiplomit

Kun Satelliittitiimi -hankkeen henkilöstössä tapahtui muutoksia syksyllä 2014, lähti hankkeen projektipäällikkö Johannes Helama pohtimaan myös satelliittitiimin tehtävien jakoa uudelleen. Suunnitelman mukaisesti työtehtävälistaa päivitettiin ja sitä tarkastellaan taas kriittisesti hankesuunnitelman mukaisesti kesällä 2014.

Uuden työnjaon ajatuksena on, että alunperin työtehtävien jakaminen toiminnanjohtajan, tuotantopäällikön ja markkinointipäällikön työnkuviin on hyvä saada jalostettua vielä pidemmälle. Jalostettuna työnkuvat ovat toiminnanjohtaja, festivaalituottaja ja aluepäällikkö. Kaikilla työnkuvilla on kolme (3) eri roolia, joihin heidän työnsä jakautuu. Toiminnanjohtajan sisäisiä rooleja ovat puheenjohtaja, taloussihteeri ja myyntijohtaja. Festivaalituottajan rooleja ovat markkinointi- ja viestintäpäällikkö, talkookoordinaattori ja ohjelmatuottaja. Aluepäällikön tehtäviin kuuluvat tapahtumatuottajan, tuotantokoordinaattorin ja ravintolapäällikön roolit. Nämä yhteensä yhdeksän (9) roolia kuvaavat Haapavesi Folk ry:ssä tehtävää työtä ja niitä voidaan jatkossa jaotella palasiksi ja eri ihmisten kuten opiskelijoiden ja työharjoittelijoiden tehtäviksi. Esimerkiksi taloussihteerin, talkookoordinaattorin ja tuotantokoordinaattorin tehtävät voidaan yhdistää päteville työharjoittelijaksi 6kk projektiksi tarvittaessa. Myös taloudellisen kriisin uhatessa kapeampia työsektoreita voidaan tarvittaessa jakaa hallituksen jäsenille tai muille talkoohenkeä tunteville yhteisön jäsenille.

1-Toiminnanjohtaja

Puheenjohtaja

- Toiminnan suunnittelu ja kehittäminen
- toimintasuunnitelma
- toiminnan suunnittelu
- avustusten hakeminen ministeriöltä ja säätiöiltä: OKM, Kordelin, Kone, Erkko, Wihuri, SKR, Taiteen edistämiskeskus (järjestöjen erityisavustus ja P-P), Suomalais-ruotsalainen ja Norden
- selvitysten tekeminen säätiöille ja ministeriölle

- asiakaskokemus
- kehittäminen
- EU-hankeistus (paikalliset, alueelliset ja yhteistyöprojektit)
- OKM rahoitukset
- uudet avaukset: kotimajoitus ja "Haapavesi Areena" yms.
- rekrytoinnit ja henkilöstöhallinto
- toimintakertomus

Talkootehtävät: Sponsori-vastaava

Taloussihteeri

- laskujen maksu
- laskujen ja tiliotteiden toimittaminen kirjanpitäjälle
- palkkojen maksu
- kirjanpito ja tilitoimisto
- tilinpäätös
- kv-artistien palkan laskeminen ja maksaminen

Talkootehtävät: Talousvastaava ja Toimisto, Levy- ja paitamyyni ja Lipunmyynti

Myyntijohtaja

- uusien yritysmyyjien hommaaminen kaupunkikohtaisesti (20% uuden asiakkaan provikalla)
- ei itse myy tuotteita vakituisesti
- Sponsoristrategian laatiminen

2-Festivaalituottaja

Markkinointi- ja viestintäpäällikkö

- mainostoimiston kanssa asiointi
- käsiohjelman taittaminen
- juliste
- rannekkeiden painattaminen
- autotarrat
- postikortit
- folklandia risteily (materiaali ja messut)
- pelimannilehden mainokset
- lehti-, tv-, ja printtimainokset
- markkinointikirjeet kotitalouksiin
- markkinointikirjeet yrityksille
- verkkosivujen päivitys ja ylläpito
- blogi
- facebook
- tiedotus
- internettipunmyynti
- aamiais-, ruoka-, yöpala- ja juomaliput
- kaulanauhat
- staff ja partner "batchit" (pe/la)
- Teosto-maksut

Talkootehtävät: Lehdistövastaava ja Valokuvaus

Talkookoordinaattori

- yhteydenpito talkoovastaaviin
- tiimivetäjien motivointi
- talkoolistojen tekeminen

Talkootehtävät: Talkoovastaavien vastaava

Ohjelmakoordinaattori

- yhteydenpito taiteelliseen ryhmään
- yhteydenpito artisteihin, kv ja kotimaa
- artistisopimukset

- artistimajoitus
- artistikuljetukset
- lentojen varaaminen
- kuljetuksen autot
- artisti- ja talkooruokailujen sopiminen
- KV-artistien palkan maksu festivaali-aikana

Talkootehtävät: Backstage huolto, Juontajat & lavamanagerit, Kuljetus ja Majoitus

3-Aluepäällikkö

Tapahtumatuottaja

- telttojen, bajamajojen, tuolien ja pöytien vuokrat
- äänentoisto
- jääkaapit
- kylmäauto
- juomavarasto (peräkärri)
- maksupäätteet
- kassat
- ensiapu
- patjamajoituksen järjestäminen
- siivoustarvikkeiden + wc-papereiden hommaaminen
- jätehuolto
- HAO tilojen vuokraaminen
- HAO sähkölukkojen ajastukset
- aluerakennus
- artisti majoituksen siivous
- tavaroiden vastaanottaminen ja palauttaminen (festivaaliviikko)

Talkootehtävät: Backline, Koristelu, Kyllit/Opasteet, Rakentaminen & purku, Sähkö, Siivous

Tuotantokoordinaattori

- pelastussuunnitelma
- hygienia tarkastukset
- anniskelulupa
- huvilupa
- järjestysmiehet
- kojumyyjät, sopimukset ja laskutus

Talkootehtävät: Järjestysmiehet

Ravintolapäällikkö

- juomien ostaminen
- partner-ruokailujen järjestäminen
- yleisöruokailujen järjestäminen

Talkootehtävät: Ravintolahuolinta, Ravintolamyynti, Myyntikojut & keittiö

Projektille haettiin jatkoaikaa ajalle 1.1.-31.9.2014

Hankkeen tavoitteet / perustelut jatkoajalle

1. Projektipäällikön kehittämistehtävä: työn uusi resursointi ja jaettuun johtajuuteen perustuva oppiva organisaatio

- *Perustelu 1: Satelliittitiimin toimenkuvien uudistaminen hankkeesta saatujen kokemusten perusteella vastaamaan ympäröivää todellisuutta vaatii aikaa. Jatkoakahakemuksen liite paljastaa hankesuunnitelmassa mainitun kolmen osa-aikaisen työntekijän toimenkuvamallin ja uuden satelliittitiimin mallin, joka jakautuu 9 eri työrooliin. Uusi malli ei ota lopullista kantaa siihen, miten työt kannattaa jatkossa jakaa, onko työntekijöitä 1 vai enemmän. Tavoitteena on kuvata työtehtäviä mahdollisimman tarkasti, työtehtävien jako tässä suhteessa jakautuu osittain myös rekrytoitavien henkilöiden toimesta. Myös rekrytoitavien henkilöiden osaaminen ja vahvuusalueet voivat määrittää eri työtehtävien muodostumista vuonna 2014.*

2. Tuotantopäällikön kehittämistehtävä: prosessikuvaukset ja dokumentointi

- Perustelu 2: Hankkeen prosessikuvaus ja dokumentointi on alustavasti tehty vuoden 2013 toiminnan näkökulmasta. Prosessikansion täydennys vuoden festivaalin 2014 osalta, on merkittävä täydennys yhdistyksen toiminnan kuvaamisessa.

3. Markkinointipäällikön kehittämistehtävä: markkinoinnin, myynnin ja sponsoroinnin kehittäminen
 - Perustelu 3: Myynnin ja sponsoroinnin kehittäminen on haastavassa tilanteessa taloudellisen taantuman jatkuessa. Yritysten ja kuntasektorin haastava tilanne vaatii yhdistystä kehittämään uudenlaisia tuotteita.

Taustalla myös vuoden 2014 havainnot:

- 25-juhlavuosi oli menestys Haapavesi Folk Music Festivalille. Edellisen vuoden taloudellisesti haastava tappiovuosi on nyt siis takanapäin. Osaltaan vuosi 2013 kuitenkin osoitti, että tapahtuma on yleisömääräänsä (tulojensa) suhteen riskirajoilla. Hyvä vuosi ei kartuta festivaalin kassaa merkittävästi, joten seuraava huono taloudellinen vuosi saattaa kaataa yhdistyksen talouden kokonaan. Yhdistyksen hallitus näkee toiminnassa uudistumisen tarpeen. Tämä tarkoittaa rakennemuutosta, kustannusten karsimista 20.000-30.000 eurolla ja uudenlaisen tapahtumakonseptin rakentamista. Haapavesi Folk ry haluaisikin nähdä tilanteen mahdollisuutena uudistua ja tulla aiempaa paremmaksi festivaaliksi.

Klinikkapäivien jatko vuodelle 2014:

Jatko aika mahdollisti myös hankkeen klinikkapäivien jatkamisen vuoden 2014 puolella. Tämä antoi alueen tapahtumaorientoituneille yhdistyksille mahdollisuuden olla mukana hankkeen kehittämispolussa myös kevään 2014 aikana.

Jatkoajan muutokset kustannusarvioon

Kustannuslajit	Budjetti/€	Kulut yhteensä	Jäljellä (vanha)
Palkkaus ja palkkiot	94.000,00 €	49.802,86 €	44.197,14 €
Ostopalvelut	13.500,00 €	8.910,00 €	4.590,00 €
Vuokrat	3.200,00 €	2.498,72 €	701,28 €
Kotimaan matkakulut	2.500,00 €	570,05 €	1.929,95 €
Muut kustannukset	4.900,00 €	1.216,77 €	3.683,23 €
YHTEENSÄ	118.100,00 €	62.998,40 €	55.101,60 €
	Rahoitus	Saatu rahoitus	Jäljellä
EU+valtio	85.032,00 €	16.193,48 €	
EU:n osuus	47.830,50 €		
Valtion osuus	37.201,50 €		
Kunnat	21.258,00 €		
Yksityisrahoitus*	11.810,00 €	11.810,00 €	5.510,16 €
Kokonaisrahoitus	118.100,00 €	28.003,48 €	

*laskutettu etupainotteisesti

Projektipäällikkö Johannes Helama esitti, että hankkeessa jäljellä olevista varoista, siirretään kustannuslajien sisällä, muihin kustannuksiin varattuja resursseja 2000€ arvosta palkkaus ja palkkiot kohtaan. Muutos tehdään, jotta resurssit vastaisivat vuoden 2014 palkkatarpeita. Muutos ei vaikuta kokonaiskustannusarvioon tai -rahoitukseen.

Uusi kustannusarvio:

Kustannuslajit	Budjetti/€
Palkkaus ja palkkiot	96.000,00 €
Ostopalvelut	13.500,00 €
Vuokrat	3.200,00 €
Kotimaan matkakulut	2.500,00 €
Muut kustannukset	1.900,00 €
YHTEENSÄ	118.100,00€

Tämä loppuraportti käsittelee hankkeen kokotoimintaa aikavälillä 1.1.2012-31.9.2014.

– Resurssit

Henkilöstöresurssit 1.1. 2013 – 31.12. 2013:

- Projektipäällikkö Johannes Helama (n. 35% työaika)
- Tuotantopäällikkö Jaana Juntto-Rautio (n. 35 % työaika)
- Markkinointipäällikkö Sirpa Lahti (n. 50% työaika)
- Taloussihteeri ja kirjanpito Helena Kesti ja Marja Pellikka (n. 5 % työaika)

Tuotantopäällikkö Jaana Juntto-Rautio irtisanoutui tehtävistään syyskuussa 2013 ja jättäytyi pois hankkeen palveluksesta lokakuussa. Satelliittitiimin toimintaan vaikuttava irtisanoutumisperuste oli osa-aikaisuuden sovittaminen muihin työtehtäviin. Kevääseen ja kesään painottuvat museoalan freelancer työt eivät sopineet odotetulla tavalla tuotantopäällikkö Jaana Juntto-Raution kokonaistyöpakettiin. Osa-aikaisuuteen vedoten ainakin osittain tehty irtisanoutuminen osoittaa Satelliittitiimi -hankkeen riskeihin kuuluvan osa-aikaisuuden todeksi. Asia tunnettiin haasteeksi, ja sitä se on myös jatkossa.

Myös projektipäällikkö Johannes Helama irtisanoutui myöhemmin syksyllä tehtävistään ja jätti tehtävänsä 31.12. 2013. Helaman irtisanoutumisen syynä oli irtisanoutuminen työmatkoista, ei itse työstä. Työtehtävien suorittamiseen vaadittava intohimo on kadonnut pitkien työmatkojen jatkuessa vuodesta toiseen. Vuodesta 2008 lähtien tehty pitkät työmatkat ovat siis irtisanoutumisen syy.

Uuden projektipäällikön ja muun projektihenkilöstön etsiminen aloitettiin joulukuussa 2013. Projektissa aiemmin markkinointipäällikkönä toiminut Sirpa Lahti valittiin projektipäällikön tehtävään hoitamaan vuoden 2014 puolelle jatkuneen projektin jatkoaika loppuun.

Henkilöstöresurssit 1.1. 2014 – 30.09. 2014:

- Projektipäällikkö Sirpa Lahti (n. 50% työaika)
- Aluepäällikkö Tero Palo (n. 10% työaika)
- Festivaalisihiteeri, Anna-Mari Spolander (ent. Härkönen) (n. 20% työaika)
- Taloussihteeri ja kirjanpito Helena Kesti ja Marja Pellikka (n. 5 % työaika)

– Toteutuksen organisaatio

Toteuttava organisaatio on Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymä.

– Kustannukset ja rahoitus

Katso kohta 3.

– Raportointi ja seuranta

Projektipäällikkö Johannes Helama valmisteli vuonna 2013 hankepäätöksen mukaiset raportit ja taloussihteeri Helena Kesti maksatushakemuksen. Projektipäällikkö esittelee ne hanketta valvovalle ohjausryhmälle, jonka jälkeen ne lähetettiin Keskipiste-Leader ry:lle. Samat raportit vuonna 2014 teki Sirpa Lahti.

– Toteutusolehtukset, riskit ja vastaukset niihin

Työtehtävien jakaminen ei onnistu tavoitteiden mukaisesti

Työtehtävien jakaminen palkattavien henkilöiden vahvuuksien perusteella on haastava tehtävä. Aika tulee näyttämään, miten työtehtävien jakaminen on onnistunut ja hankkeen toteutukseen on räätälöity vaihe, jossa työtehtäviä arvioidaan uudelleen. Tässä vaiheessa tehtäviä voidaan jakaa myös tarvittaessa uudelleen. Tällöin tehtäväkuvia voidaan jakaa myös hankesuunnitelmassa tehdyn jaottelun työnkuvien sisältä, niin että esimerkiksi tuotantopäällikön ja toiminnanjohtajan työtehtäviä jaetaan keskenään uusiksi, vaikka nimelliset tittelit säilyvät.

Vastaus: Hankkeen aikana henkilöstön vaihtuminen toteutti osaltaan tämän riskin. Uusille henkilöille jaettiin tehtävät heidän vahvuksiensa mukaan käyttäen hankkeessa luotuja tehtäväjakoja. Uusia työntekijöitä palkattaessa on hyvä sopia vaihe, jossa työtehtävien jakoa arvioidaan välillä.

Satelliittitiimi epäonnistuu rekrytoinnissa

Maaseutumaisilla kaupunkialueilla on vähän kulttuurialan koulutettuja työnhakijoita, eivätkä osa-aikaiset työtehtävät välttämättä houkuttele oman alueen ulkopuolisia ammattilaisia hankemaan kehittämistehtäviä. Tästä johtuen hankkeen henkilöstön rekrytointiin on hyvä kiinnittää huomiota, että satelliittitimiin saadaan palkattua alusta asti oikeat henkilöt, ilman että hankkeessa täytyy tehdä henkilöstövaihdoksia. Oikeiden kehittämishaluisten ja -hakuisten ihmisten palkkaaminen on tärkein askel hankkeen toteutuksessa, sillä pieni osa-aikaisiin työsuhteisiin perustuva organisaatio on lähes yhtä heikko kun sen heikoin työntekijä.

Vastaus: riski toteutui ja henkilöstö vaihtui hankkeen keskellä. Tämä riski on hyvä huomioida tulevaisuudessakin festivaalin henkilöstöä palkattaessa.

Kehittämistehtävät sotkevat välivaiheessa perustoiminnan

Kehittämistehtävät voivat myös sotkea hankkeen alussa Haapavesi Folk ry:n perustoimintaa. Hankkeen kehittämisresurssit tukevat kuitenkin vahvasti kehittämistä, ja luovat yhdistyksen sisälle uusia työvoimaresursseja, joten eri osa-alueiden työtä pystytään syventämään oleellisesti. Tällöin ajoittaiset sekaannukset eivät ole merkittäviä, ja saadun kehittämisen hyödyt voittavat kirkkaasti mahdolliset haitat.

Vastaus: Kaikki sujui juuri kuin oli arvioitu.

Organisaatio ei kehity tavoitteista huolimatta kaikki hankkeen henkilökunnan työllistäväksi organisaatioksi. Yksi riskitekijä, joka voi vaikuttaa Haapavesi Folk Music Festivaalin kehittämiseen, on epävarma yleinen taloudellinen tilanne. Jos Euroopan taloustilanne heikkenee radikaalisti hankkeen aikana, on erityisesti markkinointipäällikön tehtävä ennakoitua hankalampi. Haasteellisessa taloustilanteessa erityisesti sponsoroinnin kehittämisen kautta suunniteltavaksi saadut lisäresurssit voivat olla ennakoitua pienemmät. Tällöin kaikkia hankkeen osa-aikaisia työntekijöitä ei voida palkata organisaatioon hankkeen jälkeen.

Tällaisessa pakkotilanteessa työtehtäviä voidaan jakaa toisaalta myös pienemmälle henkilöstömäärälle.

Vastaus: Näin tapahtui. Taloustilanne oli hankkeen aikana hyvin haasteellinen ja jatkuu sellaisena myös hankkeen jälkeen. Tämä on merkittävä haaste festivaalin tulevaisuudelle. Hankkeen aikana rakennetut toimintamallit sekä tehtävien jaot helpottavat kuitenkin merkittävästi työtehtävien uudelleen organisointia muuttuvissa tilanteissa.

Yhteistyökumppanit

- Taideyhdistys Elsuupa ry / ARS-Kärsämäki
- Suomen Elämäntarinayhdistys ry
- Musiikkia Paanukirkossa ry
- Pyhäsalmen tanssi ry, Täydenkuun tanssit
- Kattilakosken kulttuuriosuuskunta
- Keskipisteen Matkailuyhdistys ry
- Jokilaaksojen koulutuskuntayhtymä JEDU
- Haapaveden Opisto
- Haapaveden kaupunki

Tulokset ja vaikutukset

Katos kohta 3.

5. Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Tuotannon skaalautuvuus - 10.000€

Festivaalien taloudellinen toteutuminen tulo- ja menoarvion mukaisesti on haastavaa toiminnassa, jossa 40-70 prosenttia tuloista tuloutuu parin kevät ja kesäkuukauden aikana siten että siihen vaikuttaa myös moni tapahtumaan riippumaton tekijä. Ennakoitavuus on huono, mutta esityksenä jatkotoimenpiteeksi Projektipäällikkö Johannes Helama suosittelee festivaalituotannon skaalautuvuuden mahdollisuuden harkitsemista. Tämä tarkoittaa käytännössä sitä, että apurahapäätösten ja kevään yritysmyynnin alun jälkeen festivaalituotantoa voitaisiin pienentää ennakoiden huonoa vuotta. Kustannusten syntymistä pitäisi pystyä alentamaan 10.000 eurolla huonona vuonna. Tämä parantaisi merkittävästi festivaalin stressinsietokykyä.

Siirtyminen kylpyläsaareen

Keskeisin kustannussäästö, minkä festivaali pystyy jatkossa saamaan aikaiseksi, on strateginen siirtyminen infrastruktuurin vuokraajasta investoijaksi. Tämä tarkoittaa pääasiassa teltoa, wc, tuoli, pöytä vuokrien ja äänentoiston vuokrakuluja ja niistä luopumista. Luopuminen on mahdollista ainoastaan siirtämällä festivaali kylpyläsaareen ja muuttamalla sen konsepti viikon kestäväksi pääosin akustiseksi tapahtumaksi. Tällöin keskiössä on investointien kerääminen Kylpyläsaareen ja sen kehittäminen tapahtumaympäristöksi, niin Haapavesi Folk Music Festivalille, kuin muillekin toimijoille. Investointeihin mukaan olisi saatava myös

Haapaveden kaupunki ja potentiaaliset muut toimijat ja palveluyrittäjät. Vuokratuloista luopumisen kautta on mahdollista saavuttaa n. 25.000 euron vuosittainen säästö. Projektipäällikkö Johannes Helama esittää vahvasti festivaalikonseptin muuttamista, se mahdollistaisi myös festivaalin miljööön parantamisen ja tapahtumayleisön kokonaiselämyksen parantamisen maisemallisesti ja toiminnallisesti (sauna ja uiminen). Vuodelle 2014 hankkeeseen palkattavan aluepäällikön tehtäviin on hyvä sisällyttää tehtäviä, jotka suunnittelevat ja ennakoivat tätä siirtymää.

Hankkeen klinikkapäivillä CreaMentors Oy:n kannustamana ja Keskipisteen matkailuyhdistys ry:n kanssa yhteistyössä suunnitteleman yhteisen myyjän ja myyntiprosessin määrittäminen alueen tapahtumille on vielä kesken. Alkuperäinen suunnitelma on hyvä ja sitä jatkajalostettiin kevään, kesän ja syksyn 2013 aikana yritysryhmä Myyntiagentti -hankkeeksi. Rahoitukselliset aikataulut olivat kuitenkin liian haastavia hankkeeseen mukaan tulevien yrityksen mukaan hankkimiseen, syksyllä 2013 paljastui myös, että Haapavesi Folk ry ei pystyisi osallistumaan hankkeeseen rahoitussääntöjen mukaisesti, vaikka sillä alvelvollista yritystoimintaa yhdistyksen sisällä onkin. Keskipisteen Matkailuyhdistys valmisteleekin hanketta edelleen vuonna 2014.

6. Allekirjoittajat ja päiväys

Haapavedellä, 20/11/2014



Hannu Saarinen
Seutujohtaja
Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymä

Hyvästä loppuraportista on hyötyä:

- Hankkeen toteuttaja kerää kokemuksensa yksiin kansiin.
- Rahoittaja saa selvityksen hankkeen kulusta.
- Hankkeen toteuttaja saa hankkeesta pr-arvoa käyttämällä loppuraporttia tiedottamisessa ja lähettämällä sen sidosryhmille.
- Muut samantyyppistä hanketta suunnittelevat voivat ottaa opiksi loppuraportissa esitetystä analyysistä ja arvioinnista.
- Myös rahoittajat hyötyvät niistä saamalla tietoa hyviksi havaituista toimintatavoista ja siitä, millaiset toimenpiteet eivät välttämättä toimi.