

Tanja Häyrynen 14.2014



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



2010 - 2013

Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-,
liikenne- ja ympäristökeskus
Oulu

27. 03. 2014

Drro POPELY

Luonnontuoteala tutuksi -tiedotushanke loppuraportti



Oulun 4H-piiri

Niina Jortikka, Maria Isolahti

Sisällys

1. Hankkeen toteuttaja	2
2. Hankkeen nimi ja tunniste	2
3. Hankkeen yhteenveto	2
4. Raportti	2
4.1. Hankkeen tavoitteet	2
4.1.1. Ylemmän tason tavoitteet	2
4.1.2. Hankkeen tavoitteet	2
4.2. Hankkeen toteutus.....	2
4.2.1. Hankkeen toimenpiteet	2
4.2.2. Hankkeen aikataulut	3
Hankkeen toteutusaika oli 1.6.2010 - 31.12.2013.....	3
4.2.3. Resurssit	3
4.2.4. Toteutusorganisaatio	4
4.2.5. Hankkeen kustannukset ja rahoitus.....	4
4.2.6. Raportointi ja seuranta	5
Ohjausryhmän työskentely	5
Ohjausryhmän kokoonpano.....	5
Raportointi	6
Muutoshakemukset	6
4.2.7. Toteutusoletukset ja riskit	6
4.3 Yhteistyökumppanit.....	6
Hankkeen käynnistysvaihe, yhteistyökumppaneiden kontaktointi.....	6
Yhteistyö hankkeen aikana	7
Esimerkkejä yhteistyöstä vuosien varrelta	7
4.4. Hankkeen tulokset ja vaikutukset	8
4.4.1. Luonnontuotehankkeen tapahtumat ja hyvät käytännöt	8
Tapahtumien toteutuksesta ja sisällöstä	8
4.4.2. Villiyrppilotti ja alan opinnäytetyöt.....	9
4.4.3. Hankkeen materiaalit, www-sivut ja tiedotus Facebookissa.....	10
4.4.4. Luonnontuotetiedotus mediassa.....	11
4.4.5. Hankkeen kokonaisvaikutuksista	12
Sidosryhmälle suunnattu arviointikysely hankkeen vaikutuksista	13
5. Esitykset jatkotoimenpiteiksi	16
Yhteistyötä	16
5. Allekirjoitus ja päiväys.....	18
6.Liitteet	19

1. Hankkeen toteuttaja

Luonnontuoteala tutuksi –tiedotushankkeen toteutti Oulun 4H-piiri ry.

2. Hankkeen nimi ja tunniste

Luonnontuoteala tutuksi –tiedotushanke, hankenumero 8268, diaarinumero 3752/3560-2009

3. Hankkeen yhteenveto

Luonnontuoteala tutuksi –tiedotushankkeen aikana on lisätty pohjoispohjalaisten tietämystä luonnontuotteista, luonnontuotealasta ja sen mahdollisuuksista. Kohderyhmänä ovat Oulun 4H-piirin toimialueen lapset, nuoret, opettajat ja luonnontuotealan toimijat sekä median ja yleisötapahtumien kautta myös suuri yleisö. Keinoina ovat olleet koululaisten teemapäivät, retket, erilaiset messut ja tapahtumat sekä luennot.

Hankkeen aikana on koottu kuntakohtaisia luonnontuotetiimejä, jotka suunnittelevat ja ideoivat luonnontuotealaan liittyvää tiedotus- ja edistämistoimintaa omilla alueillaan.

4. Raportti

4.1. Hankkeen tavoitteet

4.1.1. Ylemmän tason tavoitteet

Hanke on lisännyt ihmisten tietämystä luonnontuotealasta ja edistänyt nuorten maaseutu-tietoisuutta. Hankkeessa on tutustuttu myös alan yrityksiin sekä koulutus- ja työmahdollisuuksista. Hanke on edistänyt luonnontuotealan toimijoiden yhteistyötä ja lisännyt alueen ravintoloiden tietoisuutta luonnontuotteiden mahdollisuuksista.

4.1.2. Hankkeen tavoitteet

Tavoitteena on ollut saada aikaan luonnontuoteosaajien verkosto ja vakiinnuttaa luonnontuotetiimien toiminta osaksi alan tiedotustoimintaa. Tiimien työn tueksi on koottu luonnontuotealalta olemassa olevaa tiedotusmateriaalia toimintapaketeiksi. Tiimit ja koulut ovat organisoineet hankkeen johdolla luonnontuotealasta kertovia tiedotuskampanjoita. Lapset ja nuoret ovat saaneet tietoa ja elämyksiä luonnontuotealasta ja luonnontuotteista teemapäivien, luontoretkien, yritysvierailujen ja kilpailujen sekä tempausten muodossa.

Tiedotushanke lisännyt alan yrittäjien, opettajien, muiden toimijoiden yhteistyötä. Lisäksi hankkeen aikana on tiedotettu median ja Internetin kautta suurelle yleisölle luonnontuotteiden mahdollisuuksista ja luonnontuotealasta.

4.2. Hankkeen toteutus

4.2.1. Hankkeen toimenpiteet

Hankkeen tärkeimpänä toimenpiteenä ovat olleet koulu yhteistyönä toteutettavat luonnontuotealan tapahtumat (retket, teemapäivät ja yritysvierailut), joissa tärkeimpiä yhteistyökumppaneita ja tapahtumien toteuttajia ovat olleet 4H-yhdistykset sekä niiden koordinoimat luonnontuotetiimit. Hankkeessa on koottu tiimien toiminnan tueksi luonnontuotealaan liittyvää tiedotusmateriaalia. Hankkeen jälkeen tapahtuvan tiedotus- ja koulutus-työn tueksi on koottu luonnontuoteteemareput alakouluille opettajille avuksi.

Hanke on osallistunut ja näkynyt suurelle yleisölle erilaisissa luonto- ja metsäalan tapahtumissa.

Hanke on viestinyt luonnontuotealasta ja toiminnastaan alueen lehdissä ja muussa mediasa. Hankkeelle tehtiin www-sivut ja perustettiin Luonnontuoteala tutuksi avoin facebook-ryhmä, johon kiinnostuneet henkilöt voivat liittyä. Lisäksi hankkeen toiminnasta on tiedotettu maakunnan toimijoiden yhteisissä hanketiedotteissa.

4.2.2. Hankkeen aikataulut

Hankkeen toteutusaika oli 1.6.2010 - 31.12.2013.

Hankkeen luonnontuoteneuvojana aloitti lokakuussa 2010 ympäristösuunnittelija (AMK) Niina Jortikka. Hanke käynnistyi täysimittaisesti loppuvuonna 2010, jolloin järjestettiin myös ensimmäiset koululaisten tapahtumat.

Hankkeen esite ja www-sivut valmistettiin ja koottiin loppuvuonna 2010 ja keväällä 2011.

Vuosina 2011-2013 järjestettiin runsaasti erilaisia luonnontuotteita ja luonnontuotealaa esitteleviä tapahtumia ja tempauksia.

Keväällä 2013 toteutettiin hankkeen sidosryhmille arviointikysely sekä järjestettiin Kevät-katsaus luonnontuotealaan -tapahtuma (14.5. Hilikku). Tapahtumassa esiteltiin hankkeen tuloksia ja toimialan ajankohtaisia asioita.

4.2.3. Resurssit

Hankkeen johtajana toimi koko hankeajan Oulun 4H-piirin johtaja Maria Isolahti. Hankkeeseen palkattiin lokakuussa 2010 kokoaikaiseksi luonnontuoteneuvojaksi ympäristösuunnittelija (AMK) Niina Jortikka. Niina Jortikka työskenteli hankkeessa 31.7.2013 saakka.

Vuonna 2012 (huhti-marraskuu) hankkeessa työskenteli osa-aikaisesti keruutuotetarkastajaopiskelija Anne Leinonen. Hänen tehtävänä oli suunnitella materiaalia koululaisten tiedotustoimintaan ja teematunneille. Lisäksi hän oli mukana tapahtumien käytännön toteutuksessa (luonnontuoteteematunnit alakouluilla, villiyrtti- ja sienitiedotus, koululaisten retket).

Hankkeessa valmistui Jarkko kääriäisen Rovaniemen ammattikorkeakoulun Hotelli- ja ravintola-alan koulutusohjelmaan opinnäytetyö, jossa kartoitettiin Villiyrttien kysyntää Oulun ta-
lousalueen ravintoloissa.

Lisäksi hankkeen toiminnoissa käytettiin järjestösihteeri Miia Konttisen työpanosta.

Hankesihteerinä toimi Ulla Kröger.

Hankkeen toimistotilat olivat Oulun 4H-piirin toimistolla osoitteessa Uusikatu 57-59, as. 207, 90120 Oulu.

4.2.4 Toteutusorganisaatio

Luonnontuoteala tutuksi –tiedotushanketta hallinnoi Oulun 4H-piiri. Hankkeen vastuullisena johtajana toimi Maria Isolahti. Hankkeen asiantuntija-apuna toimi ohjausryhmä. Ohjausryhmän puheenjohtajana toimi hankeasiantuntija Rita Porkka Pohjois-Pohjanmaan metsäkeskuksesta syksyyn 2011 saakka. Hänen siirryttyään toisen työnantajan palvelukseen, puheenjohtajaksi valittiin kehittämispäällikkö Eeva-Liisa Repo Suomen metsäkeskuksen Pohjois-Pohjanmaan alueelta.

Luonnontuoteneuvoja Niina Jortikka vastasi kokonaisuuden koordinoinnista, tapahtumien kilpailutuksista ja avustamisesta luonnontuotetapahtumissa sekä tiedotuksesta ja raportoinnista.

Luonnontuotetapahtumien järjestämisestä vastasivat kilpailutuksen jälkeen pääsääntöisesti 4H-yhdistysten toiminnanjohtajat yhteistyössä luonnontuotetiimien ja koulujen opettajien kanssa.

4.2.5 Hankkeen kustannukset ja rahoitus

Hankkeen kokonaisbudjetti oli 280 600 euroa, josta yksityisrahoituksen osuus (yritysten ja Oulun 4H-piirin) oli yhteensä 10% eli 28060 euroa.

Yksityisrahoitusta kertyi Oulun 4H-piirin ulkopuolisilta tahoilta 12 162,79 euroa. Suurimmat rahoittajat ovat olleet Lignell&Piispanen, Vogel, Polarica ja PSK-Aikuisopisto. Muita rahoittajia ovat olleet Oulun diakonissalaitoksen säätiö sekä Haapajärven, Oulaisten, Utajärven, Rannikon ja Tyrnävän 4H-yhdistykset. Lopusta yksityisrahoituksesta on vastannut Oulun 4H-piiri.

Hankkeen kustannukset

	2010	2011	2012	2013	Yhteensä
Palkat ja sivukulut	9778,33	36890,99	53133,66	29495,08	129298,06
Ostopalvelut ja palkkiot	1204,51	21424,65	29306,68	17009,13	68944,97
Matkakulut	2174,03	14156,05	18741,33	7315,55	42386,96
Vuokrat	179,55	652,68	2386,91	855,84	4074,98
Muut kulut	3396,17	10938,05	8413,11	2305,45	25052,78
Yhteensä	16732,59	84062,42	111981,69	56981,05	269757,75

Hankkeen rahoitus:

	2010	2011	2012	2013	Yhteensä
TE-keskus (EU + valtio) 90%	15059,33	75656,18	100783,52	51282,95	242781,98
Yksityinen rahoitus 10%	1673,26	8406,24	11198,17	5698,10	26975,77
Yhteensä	16732,59	84062,42	111981,69	56981,05	269757,75

4.2.6. Raportointi ja seuranta**Ohjausryhmän työskentely**

Ohjausryhmä on kokoontunut pääsääntöisesti kaksi kertaa vuodessa. Ohjausryhmä on kokoontunut yhdeksän kertaa.

Hankkeen ohjausryhmä on kokouksissaan käsitellyt hankkeen kokonaistilannetta, tapahtumien tilannetta, taloutta, materiaaleja ja antanut arvokkaita näkemyksiä hankkeen toteutukseen sekä esim. hankkeen raportointikäytäntöjen kehittämiseen.

Ohjausryhmän kokoonpano

Puheenjohtaja 22.9.2010 - 9.8.2011 Rita Porkka, Pohjois-Pohjanmaan metsäkeskus (varajäsen Eeva-Liisa Repo)

Puheenjohtaja 9.8.2011 – 31.12.2013 Eeva-Liisa Repo, Pohjois-Pohjanmaan metsäkeskus (varajäsen Pertti Tervonen)

Juha Rutanen, Suomen luontoyrittäjyysverkosto ry (varajäsen Katri Kanni)

Kaisu Sipola, Oulun seudun ammattikorkeakoulu, Luonnonvara-alan yksikkö (varajäsen Tiina Rahko, PSK-Aikuisopisto)

Pirjo Onkalo, Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus, (varajäsen Tanja Häyrynen)

Päivi Takkinen, Pudasjärven 4H-yhdistys, 22.9.2010 – kesäkuu 2012 (varajäsenet Miia Kontinen / Anu Suotula)

Anu Suotula 28.9.2012 alkaen (varajäsen Elina Tuomaala)

Raportointi

Hankkeen seurantalomakkeet on toimitettu ELY-keskukseen tammikuussa 2011, 2012, 2013 ja 2014. Vuosiraportit on toimitettu rahoittajalle maaliskuussa 2011, 2012 ja 2013. Loppuraportti toimitettiin Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskukseen maaliskuussa 2014.

Muutoshakemukset

Loppuvuonna 2011 tehtiin Elylle muutoshakemus, joka käsitteli budjettia, tapahtumien keskinäistä jakautumista sekä sesonkityöntekijän palkkaamista maastokaudelle. Muutoksiin saatiin lupa 10.2.2012. Keväällä 2012 tehtiin Elylle budjettia ja hankkeen toteutusajankoh-
taa (31.12.2013 saakka aiemman 1.6.2010-31.5.2013 sijaan) tarkentava muutoshakemus,
johon saatiin lupa 26.4.2013.

4.2.7. Toteutusolelutukset ja riskit

Hankkeen alkuvaiheessa riskiksi nostettiin se, ettei yhdistyksiä saataisi innostettua mukaan hankkeen toimintaa toteuttamaan. Yhdistysrintama kuitenkin aktivoitui hankkeen edetessä ja vuonna 2102 saavutettiin huippumäärä tapahtumia.

Hankkeen tapahtumissa sisällöllisesti suurin riskitekijä oli jo vuonna 2011 havaittu yritysvie-
railujen liian vähäinen toteutuminen mm. siitä syystä, että luonnontuotealan yrityksiä ei
ole kaikilla Oulun 4H-piirin paikkakunnilla. Toisaalta olemassa olevista yrityksistä osa on
pieniä, eikä kaikilla ole välttämättä resursseja vastaanottaa vierailijaryhmiä. Vuonna 2012
kartoitettiin tarkemmin luonnontuotealan yrityksiä ja infottiin yhdistyksiä niiden yritysten
osalta, jotka voivat ottaa oppilasryhmiä vastaan. Yrittäjä voi vieraila myös kouluilla. Haas-
teista huolimatta vuonna 2012 onnistuttiin lisäämään yritysvierailujen määrää.

Taloudellisia riskejä ovat olleet yksityisrahoituksen toivottua vähäisempi kertyminen, sekä
maksatusten tuleminen niin suurella viiveellä. Maastokauden (kevät ja syksy) kiireen takia
maksuhakemukset on tehty vain kaksi kertaa vuodessa, talvella ja kesällä.

4.3 Yhteistyökumppanit

Hankkeen käynnistysvaihe, yhteistyökumppaneiden kontaktointi

Hankkeen aloituksesta tiedotettiin yhteistyökumppaneille lokakuussa 2010. Medialle, met-
säalan toimijoille (Metsäkeskus, metsänhoitoyhdistykset, hankkeet), muille yhteistyö-
kumppaneille ja 4H-organisaatiolle lähetettiin tiedote. Hankkeesta julkaistiin kaksi artikke-
lia Uutispuuron www-sivuilla ja lehtiartikkeli Kalajokilaaksossa. Hanke järjesti marraskuussa
hankkeen tiedotustilaisuuden ja avoimet ovet, jonne kutsuttiin yhteistyökumppaneita ja
4H-yhdistysten edustajia. Tilaisuuteen osallistui 11 henkilöä..

Lisäksi hankkeesta tiedotettiin henkilökohtaisesti palaverin tai puhelun muodossa muiden
muassa seuraaville yhteistyötahoille: ProAgria Oulu, Maaseudun Sivistysliiton Uutispuuro -
hanke, Stora Enso, Arktiset Aromit, Eerikin Puttiikki, Luttu Oy, Sienestä Oy, Lig-
nell&Piispanen, Vogel ja Bioforce AG.

Yhteistyö hankkeen aikana

Tärkeimmät yhteistyökumppanit ovat olleet 4H-yhdistykset ja yhdistysten koordinoimat luonnontuotetiimit. 4H-yhdistykset ja luonnontuotetiimit toteuttivat valtaosan hankkeen tapahtumista. Luonnontuotetiimit koostuvat mm. metsä- ja luontoalan toimijoista, oppilaitosten ja kuntien edustajista sekä luonto- ja metsäalan yhdistyksistä. Metsä- ja luontoalan organisaatioiden kanssa on yhteistyössä järjestetty kymmeniä metsäpäiviä ja luonnontuotealan tempauksia sekä tiedotuspäiviä ympäri maakuntaa.

Yhteistyötä on hankkeen aikana tehty useiden eri toimijoiden kuten Metsäkeskuksen, PSK-Aikuisopiston, Arktisten Aromien, Oulun kaupungin KantriOulu -hankkeen, Oulun kaupungin ja maakunnan opetustoimen ja koulujen edustajien, Oulun seudun ammattikorkeakoulun eri yksiköiden, Vogelín, Lignell&Piispasen, Polarican, StoraEnson ja ODL:n kanssa.

Esimerkkejä yhteistyöstä vuosien varrelta

Pohjois-Pohjanmaan Marttojen ja PSK-Aikuisopiston kanssa toteutettiin yhdessä ensimmäinen Oulussa suuremmissa mittakaavassa järjestetty tiedotustilaisuus koskien villiyrtejä ja muita luonnon keruutuotteita. Tapahtuma oli ns. Marttalan tiistaikeidas 24.5.2011.

Koko perheen metsäpäivän suhteen tehtiin yhteistyötä metsäalan toimijoiden kanssa vuosina 2011 ja 2012, hanke järjesti tapahtumassa mm. luontopolun ja markkinoi näytteilleasettajapaikkoja luonnontuotealan yrityksille, käsityöläisille jne.

Arktisten Aromien kanssa tehtiin yhteisiä tiedotusmateriaaleja: Marjoilla menoksi, marja- ja sienirastimateriaalit sekä Nuori luonto luontoretkimateriaalit. Lisäksi Arktisten Aromien kanssa 6.6.2012 järjestettiin Villiyrteiden mahdollisuudet –tiedotuspäivä, joka keräsi koolle alan toimijoita ja aiheesta kiinnostunutta suurta yleisöä.

Oulun kaupungin KantriOulu -hankkeen kanssa esittäydettiin yhteisellä pöydällä Lähihuokatorilla syksyllä 2011 ja järjestettiin MLL:n perhekerhoille luontoretki syksyllä 2012.

Yksityisrahoittajien toiveet yhteistyölle käytiin läpi ja pyrittiin löytämään kumpaakin hyödyttäviä yhteistyömuotoja. Vogelín, Polarican ja Lignell&Piispasen toiveiden mukaisesti tiedotusta luonnontuotteista tehostettiin, jotta saataisiin lisää poimijoita. Lignell&Piispasella vierailtiin toukokuussa 2011. Polarican kanssa yhteistyössä järjestettiin kauden palaute- ja kehityskeskustelu syksyllä 2011.

Oulun diakoniaopiston kanssa järjestettiin yhteistyössä maahanmuuttajaryhmän luontoretki keväällä 2011, joka toimi samalla PSK-Aikuisopiston keruutuotetarkastajaopiskelijan näyttötutkintotilaisuutena.

Luonnontuotealan yritysvierailuja organisoitiin useiden eri yritysten kanssa yhteistyössä, esimerkkinä Oulun yliopisto (marjatutkimus), Majakarin Majakka (villiyrteiden tuotekehitys), Polar-Moos (koristejäkälän keruu).

4.4. Hankkeen tulokset ja vaikutukset

4.4.1. Luonnontuotehankkeen tapahtumat ja hyvät käytännöt

Kaikkiaan hankkeessa järjestettiin yhteensä 261 tapahtumakokonaisuutta vuosina 2010-2013. Niihin osallistui yhteensä 27252 henkilöä seuraavasti:

Tilaisuus	Tavoitemäärä (hankkeessa)	Tapahtumien määrä	Osallistujien tavoitemäärä (hankkeessa)	Osallistujien määrä
Teemapäivät kouluilla	70	2010: 0 2011: 19 2012: 58 2013: 37 yht. 114	1500	2010: 0 2011: 1956 2012: 2632 2013: 1799 yht. 6387
Maastoretket	100	2010: 1 2011: 37 2012: 54 2013: 16 yht. 107	5000	2010: 74 2011: 3849 2012: 5778 2013: 1258 yht. 10959
Yritysvierailut	30	2010: 1 2011: 3 2012: 8 2013: 1 yht. 13	500	2010: 22 2011: 100 2012: 848 2013: 15 yht. 985
Kilpailut	5	2010: 0 2011: 1 2012: 3 2013: 1 yht. 5	400	2010: 0 2011: 5 2012: 81 2013: 140 yht. 226
Muut (messut, tiedotuspäivät ym)	20	2010: 2 2011: 6 2012: 21 2013: 4 yht. 33	2000	2010: 35 2011: 2090 2012: 6520 2013: 50 yht. 8695
Yhteensä	225	Yhteensä 272 tapahtumaa	9400	Yhteensä 27252 osallistujaa

Tapahtumien toteutuksesta ja sisällöstä

Luonnontuotetiimien tapahtumat on järjestetty ostopalveluna, tapahtumat on kilpailutettu hankkeen www-sivuilla <http://oulun4h-piiri.4h.fi/luonnontuoteala-tutuksi/>

Toteuttajana on ollut alueen luonnontuotetiimi, koordinoivana tahona paikallinen 4H-yhdistys. Hankkeen aikana hanketapahtumia on järjestetty yhteensä 26 4H-yhdistyksessä / luonnontuotetiimissä, kun hankkeen esiselvitysvaiheessa kiinnostusta mukaan tulosta osoitti 20 yhdistystä.

Tapahtumien pääpaino on ollut koulu yhteistyötapahtumissa ja niissä erityisesti teemapäivissä ja maastoretkeissä. Suurelle yleisölle suunnattuja tiedotustapahtumia ja luontotempauksia on järjestetty hankkeen aikana reilut parikymmentä. Yritysvierailuja hankkeessa on

Luonnontuoteala tutuksi –tiedotushanke 1.6.2010-31.12.2013 loppuraportti
tehty 13 kpl. Lisäksi hankkeen aikana järjestettiin kuusi kilpailua nuorille puolukan ja mesimarjan poimijoille, mesimarjan valokuvaajille ja villiyrttikokkaajille. Kaikki tapahtumat vuosilta 2010-2013 ovat listattuna liitteissä 7.1.-7.4.

Hyvät käytännöt

Oulun 4H-piirin alueen 4H-yhdistyksissä on tehty tärkeää työtä lasten ja nuorten luonnontuoteosaamisen kehittämiseksi. Yhdistykset ovat toimineet sekä alueellisten luonnontuote-tiimien koollekutsujina, että luonnontuotetapahtumien koordinaattoreina ja asiantuntijoina. On hyvä nostaa esiin muutamia esimerkkejä.

Luonnontuotteiden käyttö askartelussa onnistuu läpi vuoden, kunhan materiaalitarpeseen on varauduttu. Luonnon keruutuotteet ovat hyvää ja halpaa materiaalia käpytonttuihin, sammalsydämiin, pääsiäisen pajuaskarteluihin jne. Hyvä idea on kytkeä keruuretki ja askartelutyöpaja yhteen ja kerrata samalla jokamiehen oikeuksia.

Luonnontuotteiden käyttö leivonnassa ja kokkauksessa on tuttu ja perinteinen tapa käyttää luonnontuotteita. Materiaalit ovat edullisia ja leipomistempauksia on helppo toteuttaa tapahtumia ”monistamalla” isollekin joukolle oppilaita. Tässä säästyy myös suunnitteluai-kaa, kun sapluuna on selvä. Hyviä esimerkkejä ovat mm. Limingan 4H:n koordinoima esikoululaisten mustikkateeleipätempaus syksyllä 2011, Vaalan 4H:n koordinoima lukiolaisten sienipuolukkapizzapäivä syksyllä 2012 ja Taivalkosken 4H:n koordinoimat alakoululaisten mustikkasmoothietyöpajat keväältä 2013.

Luonnontuotteiden käyttö luontoleirin tai eräretken muonituksessa ohjelmanumerona on ollut myös varsin toimiva käytäntö. Nuotiolla on mm. maisteltu marjamehua, paistettu nokkoslehtuja jne.

Yhteistyöstä eri koulujen välillä on hieno esimerkki keväältä 2011, kun Oulusta Tervatoppilan koululaiset tulivat kyläilemään Limingan Ketunmaan koululle. Lapset askartelivat yhdessä ja lopuksi tutustuttiin porukalla Liminganlahden luontokeskukseen. Kaupunkilaislapsille maalaiskoulun tunnelma oli elämys ja aikuisille oli mielenkiintoista seurata kahden hyvin erityyppisen oppilasryhmän yhteistyötä.

Eri toimijoiden yhteiset metsä- ja luontopäivät ovat hyvä tapa tuoda metsän ja luonnon antimia esiin monelta eri kannalta. Tämä myös säästää organisaatioiden erillisiä ponnistuksia, kun suunnitellaan ja toteutetaan yhdessä ja kaikki voivat poimia päivän tulokset itselleen. Monesti metsäpäivät tavoittavat kerralla suuren joukon oppilaita.

Pienet, yksilölliset tapahtumat ja retket on hyvä nostaa esille niiden tunnelman vuoksi. Pienryhmän kanssa nuotiolla tai askarrellessa on mahdollisuus keskustella asioista ajan kanssa ja päästä ehkä syvällisemmälle tasolle kuin ”massatapahtumissa”, joissa esimerkiksi 20 minuutin välein paikalle pyrähtää uusi joukko yläkoululaisia.

4.4.2. Villiyrttipilotti ja alan opinnäytetyöt

Villiyrttipilotti oli näkyvimpiä Oulun alueella hanketyönä järjestettyjä tapahtumakokonaisuuksia vuonna 2012. Pilotissa organisoitiin kaksi tiedotuspäivää villiyrttien poiminnasta kiinnostuneille. Limingan 4H-yhdistys ja Oulun 4H-yhdistyksen Ylikiimingin yksikkö koor-

Luonnontuoteala tutuksi –tiedotushanke 1.6.2010-31.12.2013 loppuraportti
dinoivat villiyrttien keruuta ja toimituksen pilottiviikolla 4.-9.6.2012 kolmeen Oulun alueen ravintolaan. Villiyrttien toimitus ravintoloihin jatkui keväällä 2013.

Jarkko Kääriäinen käsitteli villiyrttien mahdollisuuksien opinnäytetyössään ”Rikkaruohoja vai ravintolaruokaa? - Villiyrttien kysynnän kartoitus Oulun alueen ravintoloissa”. Opinnäytetyön tuloksista kävi ilmi mm. se, että kyselyyn vastanneista ravintoloista kolmasosa voisi olla kiinnostunut villiyrttien hyödyntämisestä. Teemaa käsiteltiin monipuolisesti pilotin koavassa 6.6. järjestetyssä ”Villiyrttien mahdollisuudet” tiedotuspäivässä.

Opinnäytetyö on luettavissa ja ladattavissa ammattikorkeakoulujen julkaisuarkisto Theseuksessa osoitteessa:

https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/49737/Kaariainen_Jarkko.pdf.pdf?sequence=1

Anne Leinosen PSK-Aikuisopistolle tekemä lopputyö osana keruutuotetarkastajaopintoja koskien tiedotuspäivien järjestämistä poimijoille Limingassa ja Ylikiimingissä keväällä 2012 on saatavilla Oulun 4H-piiriltä.

4.4.3. Hankkeen materiaalit, www-sivut ja tiedotus Facebookissa

Hankkeelle on suunniteltu ja valmistettu seuraavia materiaaleja luonnontuotetiedotuksen tueksi vuonna 2011:

*Hanke-esite, painosmäärä 1000 kpl

*Kulmalukkokansio, painosmäärä 5000 kpl

*Marjoilla menoksi -smoothie-esite (yhteistyössä mm. Arktisten Aromien kanssa, toiminut hyvänä esitteenä marjoihin keskittyvissä tapahtumissa, jaettu myös suurelle yleisölle)

*Marja- ja sienirastimateriaalit (yhteistyössä Arktisten Aromien kanssa, toiminut marja- ja sienirastien toteutuksessa, ideana kiertää rasteja ja löytää oikeat vastaukset marja- ja sieniaiheiseen kysymyslomakkeeseen)

*Nuori Luonto lasten luontoretkimateriaalit (yhteistyössä mm. Arktisten Aromien kanssa, ideana löytää luonnosta tiettyjä marjoja, sieniä ja villiyrtejä ja täydentää vihkoa kyseisen luonnontuotteen tarrakuvalla)

*Peli- ja leikkimateriaalia sekä kirjallisuutta (ostettu)

Vuonna 2012:

*Luonnontuoteteemareppu pitäen sisällään erilaisia luonnontuotealan tehtäviä ja materiaaleja, reppu jaettu toiminta-alueen kaikkiin 4H-yhdistyksiin keväällä 2012 sekä toimitettu Oulun kaupungin oppimateriaalikeskus Oppikseen lainattavaksi, saatavilla lainaan myös 4H-piirin toimistolta

*Lisätilauksia Arktisten Aromien luonnontuotemateriaaleista

Nettisivut löytyvät osoitteesta <http://oulun4h-piiri.4h.fi/luonnontuoteala-tutuksi/> ja sivuilla

*kilpailutetaan luonnontuotetapahtumat

*tiedotetaan hankkeesta

*annetaan yhdistyksille vinkkejä luonnontuotetapahtumien järjestämiseen:

<http://oulun4h-piiri.4h.fi/luonnontuoteala-tutuksi/ideoita-luonnontuotetapahtumiin/>

Nettisivut toimivat työkaluna ja tiedotuskanavana sekä hankkeen toimijoille että suurelle yleisölle.

Hankkeen Facebook-sivu on osoitteessa www.facebook.com/luonnontuotealatutuksi ja sivulla oli kesäkuussa 2013 138 ”tykkääjää”. Facebookin kautta on tavoitettu suurta yleisöä ja se on toiminut luontevana pienempien tietoisukujen tiedotuskanavana.

4.4.4. Luonnontuotetiedotus mediassa

Vuonna 2010 hankkeesta julkaistiin kaksi artikkelia Uutispuuron www-sivuilla (22.10.2010 ja 12.11.2010) ja lehtiartikkeli Kalevassa sekä Kalajokilaaksossa.

Kaleva 13.6.2010: Oulun 4H-piirille tukea 250 000 euroa

Kalajokilaakso 23.10.2010: 4H vie lapset luontoon

Vuonna 2011 hankkeen tiedotteiden pohjalta julkaistiin yhteensä 14 lehtiartikkelia:

Nivala-lehti 9.5.2011: Koululaiset tutkivat luontoa opinpolulla

Oulu-lehti 14.5.2011: Lapset luontoretkeilevät Oulun seudulla

Oululehti 21.5.2011: Villiyrtit tutuksi

Kaleva 24.5.2011: Villiyrtteihin voi tutustua asiantuntijoiden johdolla Marttalassa

Rantapohja 19.5.2011: Luonto on aarreaitta

Rantapohja 28.6.2011: Kihokinpoiminta alkaa jälleen

Kaleva 8.7.2011: Kihokkien oltava korkealaatuisia

Forum 24 heinäkuu 2011: Mesimarjan poiminta alkaa

Tervareitti 1.7.2011: Paarmoille luunappia ja kihokeilla tienaamaan

Uutispuuro syyskuu 2011: Metsän herkut tarttuvat lastenkin hyppysiin

Kaleva 11.9.2011: Villivihanneksiin hurautanut

Oululehti 31.8.2011: Sienet kiinnostivat yleisöä

Kaleva 13.9.2011: Koululaiset menivät metsään Kempeleessä

Rantalakeus 23.11.2011: Limingan eskarit tekivät mustikkateeleipiä

Lisäksi vuonna 2011 julkaistiin 3 verkkolehtiartikkelia :

Uutispuuro 29.8.2011, Arktiset Aromit Luonnosta Sinulle nettilehti 1/2011 ja

Yle 7.7.2011 sekä 2 televisiokatsausta kihokista heinäkuussa 2011 ja useita radiohaastatteluja kihokista heinäkuussa 2011.

Vuonna 2012 hankkeesta julkaistiin yhteensä 13 lehtiartikkelia:

Oulun Sähkönmyynti Oy:n Sulake -asiakaslehti 2/2012: Lähiluonnosta ruokapöytään
Forum24 18.5.2012: Luonnosta villiä voimaa
Forum24 24.5.2012: Villiyrtilt tutuiksi oululaisille
Koillissanomat 30.5.2012: Pillejä pajupuusta Taivalkosken Julmaharjulla
Siikajokilaakso 5.6.2012: Metsän pojat ja tytöt luonnon ihmeitä tutkimassa
Rantapohja 12.6.2012: Villiyrteistä uusi ruokatrendi?
Rantalakeus 20.6.2012: Voimaa ja virkistystä villiyrteistä
Rantalakeus 4.7.2012: Ota kuva mesimarjan poiminnasta
Oulu-lehti 4.8.2012: Mesimarjaa ostetaan taas Oulun seudulla
Tervareitti 18.9.2012: Pihlajalla on pitkä kansanperinnehistoria
Rantapohja 20.9.2012: Pihlajanmarjasta on moneksi
Siikajokilaakso 20.9.2012: Kasien monipuolinen päivä metsässä
Rantapohja 23.10.2012: Hapanta ja makeaa herkkua terveellisestä karpalosta

Vuonna 2013 hankkeesta julkaistiin 1 lehtiartikkeli:

Kalajokilaakso 6.5.2013: Kevätkesä on parasta aikaa kerätä villiyrtilt

Yhteensä hankkeen aikana julkaistuja artikkeleita 31 kpl.

Hankeasiaa tuotiin esiin myös Pyryn (Pohjois-Pohjanmaan ympäristötietoisuustoimikunta) ja MTK:n eli Maaseutuelinkeinojen kehittämisen tiedotus-, koordinaatio- ja aktivointihankkeen tiedotteissa.

Mediaan erityisesti maakunnassa olisi voinut panostaa enemmänkin, tässä olisi auttanut parempi vuosittainen etukäteissuunnittelu ja esimerkiksi puolivalmiiden ”tiedoterunkojen” tekeminen eri luonnontuotteista – esimerkkinä syksyn 2012 artikkelit pihlajasta. Kiireisimpänä maastokautena tiedotteiden väsäminen oli haastavaa. Arviona voisi kuitenkin esittää, että 4H:n luontotapahtumista on ilmestynyt maakunnissa jonkin verran artikkeleja, joita ei hankkeella ole tiedossa.

4.4.5. Hankkeen kokonaisvaikutuksista

Hanke on tiedottanut luonnontuotteista ja luonnontuotealasta tuhansille henkilöille. Oppilastapahtumissa on tavoitettu myös opettajia, yhteistyökumppaneita sekä vanhempia. Suuren yleisön tapahtumissa on tavoitettu vanhempia, isovanhempia ja alan muita toimijoita. Tietoisuus luonnontuotteista ja niiden monipuolisista käyttömahdollisuuksista on lisääntynyt. Lisäksi on nostettu esiin mahdollisuutta ansaita luonnontuotteilla.

Sisällöllisesti on ilahduttavaa, että tapahtumien kirjo kasvoi vielä vuoden 2012 aikana. Myös tapahtumien laatuun on panostettu. Suuresta määrästä johtuen tapahtumiakin on monenlaisia ja tarkkoja laatustandardeja on haastavaa määritellä. On kuitenkin huomattu, että 4H:n koordinoimien luontotapahtumien laatu on hankkeen aikana yhtenäistynyt ja parantunut.

Hankealueella on yhteensä 30 4H-yhdistystä, joista 22 alueelle on saatu toimiva metsä- ja luonnontuotetiimi. Luonnontuotetiimit koostuvat luonto- ja metsäalan organisaatioista se-

kä muista luonto- ja luonnontuotealan osaajista, kuten erilaisista harrastusjärjestöistä. Hankkeen suunnitteluvaiheessa noin 20 4H-yhdistystä ilmaisi kiinnostuksensa toteuttaa hankkeen tapahtumia. Hankkeen aikana yhteensä 26 eri yhdistyksen alueella järjestettiin erilaisia luonnontuotetapahtumia, joten tavoitteisiin on päästy erinomaisesti.

Materiaaleista luonnontuoteteemareppu ei lyönyt läpi odotetulla tavalla. Yhdistykset panostavat mieluummin pitempiin metsäretkiin/teemapäiviin, tai lyhemmissä tempauksissa toteuttavat jotain vapaampaa - ”vähemmän koulumaista” kuten leivontaa tai askartelua. Toimintareppu on kuitenkin ollut yhdistysten käytössä muutamissa hanketapahtumissa ja lasten ja nuorten toiminnassa muutoin - esim. kerhotoiminnassa.

Yritysvierailujen määrä jäi hankkeessa toivottua pienemmäksi. Ne kuitenkin lisääntyivät yhdistysten ja yhteistyöyritysten kontaktoimisen ja tiedottamisen myötävaikutuksella.

Loppuun voisi kiteyttää vahvistuneet havainnot nykylasten luontosuhteesta. Jos luonnossa liikkumiseen ei ole perheessä mitään perinteitä ja luontosuhde täten hyvin heikko, ei voi olettaakaan, että ensimmäiseksi lähdetään tienaamaan luonnontuotteilla. Hanke on tehnyt tärkeää työtä tutustuttaessaan lapsia ja nuoria suomalaiseen metsään ja luonnontuotteisiin sekä luonnossa liikkumiseen ja toimimiseen.

Vuosina 2010-2013 yhteensä hankkeen 272 tapahtumissa yhteensä 27 262 osallistujaa
-> Liitteissä 7.1.-7.4. hankkeen tapahtumat listattuna vuosittain.

Sidosryhmälle suunnattu arviointikysely hankkeen vaikutuksista

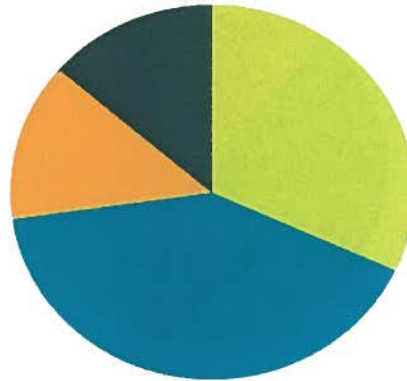
Hankkeen sidosryhmille (4H:n edustajat, rahoittajat, metsätiimit, yhteistyökumppanit koulu- ja hankesektorilla) suoritettiin arviointikysely keväällä 2013, jossa tiedusteltiin hankkeen vaikutusta lasten ja nuorten, sekä suuren yleisön luonnontuotetietoisuuteen. Lisäksi tiedusteltiin hankkeen vaikutusta metsäalan, luontoalan ja koulujen väliseen yhteistyöhön. Muita kysymyksiä olivat palaute hankkeen työntekijöille, kiinnostus tulevaan yhteistyöhön jne.

Kysely lähetettiin yhteensä 130 henkilölle, joista 8 henkilön sähköpostiosoite ei toiminut syystä tai toisesta. Kyselyn sai siis yhteensä 122 henkilöä, ja vastaajia oli yhteensä 45 eli vastausprosentiksi muodostui 37%.

Tärkeimmät poiminut arviointikyselystä:

**Q4 Onko hanke mielestäsi edistänyt
metsäalan, luontoalan ja koulujen välistä
yhteistyötä?**

Vastattu: 44 Ohitettu: 1

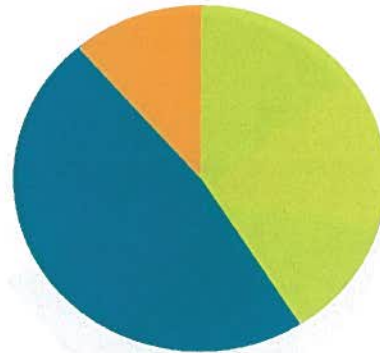


Erinomaisesti Hyvin Kohtalaisesti Heikosti En osaa sanoa Ei lainkaan

	Erinomaisesti	Hyvin	Kohtalaisesti	Heikosti	En osaa sanoa	Ei lainkaan	Yhteensä
Yhteistyön edistäminen	31,82% 14	40,91% 18	13,64% 6	0% 0	13,64% 6	0% 0	44

Q5 Onko hankkeen toiminnalla ollut vaikutusta toiminta-alueesi lasten ja nuorten luonnontuoteosaamiseen ja -tietoisuuteen?

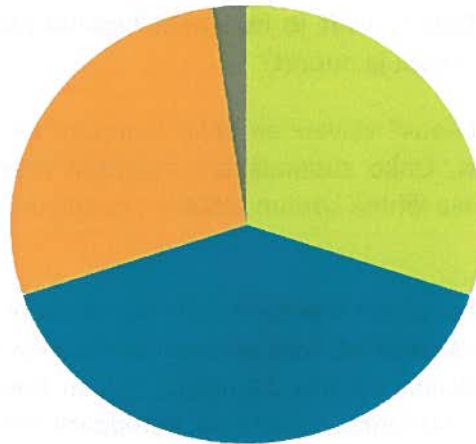
Vastattuja: 44 Ohitettuja: 1



	Hanke on lisännyt paljon tietoisuutta	Hanke on lisännyt jonkin verran tietoisuutta	En osaa sanoa	Hanke on lisännyt vain vähän tietoisuutta	Hanke ei ole lisännyt tietoisuutta	Yhteensä
Hankkeen vaikutus alueen nuorten luonnontuotetietoisuuteen	40,91% 18	47,73% 21	11,36% 5	0% 0	0% 0	44

Q6 Onko hankkeen toiminta lisännyt suuren yleisen tietoisuutta luonnontuotteista?

Vastattuja: 43 Ohitettuja: 2



■ Hanke on lisännyt paljon tietoisuutta
■ Hanke on lisännyt jonkin verran tietoisuutta
■ En osaa sanoa
■ Hanke on lisännyt vain vähän tietoisuutta
■ Hanke ei ole lisännyt tietoisuutta

	Hanke on lisännyt paljon tietoisuutta	Hanke on lisännyt jonkin verran tietoisuutta	En osaa sanoa	Hanke on lisännyt vain vähän tietoisuutta	Hanke ei ole lisännyt tietoisuutta	Yhteensä
Hankkeen vaikutus suuren yleisen luonnontuotetietoisuuteen	30,23% 13	39,53% 17	27,91% 12	2,33% 1	0% 0	43

Kysymyksiin oli vastattu varsin positiiviseen ja kannustavaan sävyyn. Esimerkiksi kysymykseen ”Onko hankkeen toiminnalla ollut vaikutusta toiminta-alueesi lasten ja nuorten luonnontuoteosaamiseen ja -tietoisuuteen”, peräti yhteensä 88,64% vastaajista oli sitä mieltä, että hanke on lisännyt tietoisuutta paljon (40,91%) tai jonkin verran (47,73%). On tärkeää, että myös yhteistyökumppanien ja kohderyhmän (koulumaailma) edustajien mielestä hankkeella on ollut merkitystä.

5. Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Yhteistyötä

Luonnontuoteala tarvitsee puolestapuhujia. Jo vuosia, vuosikymmeniä sitten havaitut uhat alan kausiluonteisuudesta, hajanaisuudesta ovat totta tänäkin päivänä. Luonnontuotealalla ei ole ainakaan pohjoisessa yhtenäistä toimijoiden verkostoa, joka puhaltaisi yhteiseen hii-

Luonnontuoteala tutuksi –tiedotushanke 1.6.2010-31.12.2013 loppuraportti
leen alan edistämiseksi. Onneksi hankerintamalla on käynnissä toimenpiteitä asiantilan korjaamiseksi.

On kuitenkin havaittavissa valoa tunnelin päässä monellakin suunnalla. Villiyrттien veto-voima on ollut muutamana viime vuonna huomattava ja ehkäpä niiden ja trendikkään homing eli kotoilun imussa myös marjat ja sienet ovat saaneet uutta nostetta ja uutta poimijakuntaa. Nuoret kaupunkilaiset ovat jo löytäneet luonnontuotteiden pariin, mutta entä maakunnan tuikitavalliset lapset ja nuoret?

Hieman kärjistäen: ”lähisokeus” vaivannee koko luonnontuotealaa ja suomalaisten luontosuhdetta jossain määrin. Onko suomalainen mustikka kovempi juttu maailmalla kuin Suomessa? Onko hienompaa lähteä koulun retkelle Zeppeliniiin, eikä oman alueen ainutlaatuiseen luontoon.

Vaatii paljon työtä kasvattaa juuret luontoon niille lapsille ja nuorille, joiden elämää ympäröivät tietokoneet ja ostoskeskukset. Vastapainoa tarvitaan ja myönnettävä on, että ehkä jollain teknisillä sovelluksillakin voi olla osuutensa asiaan tulevaisuudessa. Mutta tärkein tuntuma luontoon otetaan kuitenkin maastossa, kumpparit siis ojoin metsäpolulle ja kohti elämyksiä.

Ajatuksia jatkoa ajatellen:

Perinteiset maastoretket makkaran paistoiheen

Luontoretkeilyä maastossa perinteisesti on jatkettava. Makkaran paisto nuotiolla on elämys ja tärkeä juttu – ja siinä luontoretkeilyn yhteydessä on luontevaa ujuttaa tietoa marjoista ja sienistä. Pelkät marjat ja sienet eivät yksistään herätä lasten ja nuorten kiinnostusta. Maiskelu, kokkaaminen ja askartelu on tärkeää ja tuo luonnontuotteet tutummiksi kuin pelkkä katselu. Toiminnalla on oltava jatkuvuutta, jotta saavutetaan kaikki ikäluokat.

Uudet tekniset sovellukset

Jos ja kun jatkossa teknisiä sovelluksia hyödynnetään, nuoret on otettava mukaan tuotekehittelyyn. Että sovelluksista ei tule päälle liimattua aikuisilta lapsille tuotetta, jota nuoret eivät koe omakseen. Mahdollisen ”hankeveturin” olisi hyvä olla henkilö, joka on innostunut sekä luonnossa liikkumisesta että tekniikan hyödyntämisestä (esimerkkinä geokätköily).

Villiyrттien jatkojalostus

Villiyrттien jatkojalostuksessa on vielä tilaa monipuoliselle tuotevalikoimalle, toisin kuin esim. marjahillosektorilla. Jatkojalostus olisi nuorille hyvä tienestimahdollisuus. Esimerkiksi kuusenkerkän paras keruusesonki sijoittuu sopivasti kesälomien alkuun, valmista tuotetta voisi markkinoida ympäri vuoden. Jatkojalostusta voisi harkita toteutettavaksi uutena hankkeena, kilpailuna tms.

Yksi vaihtoehto olisi nuorten itse kehittämä jatkojalosteiden tuotevalikoima ja oma merkki/etiketti. Tämä toisi jatkojalosteelle yleisesti kaivattua yhtenäisyyttä ilmeen puolesta sekä pitkällä tähtäimellä laskisi suunnittelukustannuksia. Uskon, että nuorten ammattimaisesti ja yhtenäisesti toteutetut jatkojalosteet olisivat markkinoilla kysytyjä. Maamme useat eri kasvuvyöhykkeet huomioiden toki valtakunnallisen valikoiman lisäksi valikoimassa voisi olla paikallisia erikoistuotteita.

Yritystoiminnan näkyvyys on kasvanut viime vuosina ja siinä näen tulevaisuudessa paljon mahdollisuuksia. Monimuotoinen yrittäjyys ja itsensä työllistäminen on tulevaisuutta ihan kaikille suomalaisille. Verkostot ja voimat olisi yhdistettävä niin, että saadaan yhteen sekä yrittäjät, poimijat sekä muut alasta kiinnostuneet yhteistyötahot.

Suomalaista villiruokaa läheltä lautaselle: Luonnontuotteet, puutarhatuotteet, lähiruoka

Osittain Luonnontuoteala tutuksi –hankkeen innoittamana Muhoksen 4H-yhdistyksessä on käynnistynyt hanke ”Läheltä lautaselle”, joka tiivistää ajan hengen. Tulevaisuuden trendikäin ja terveellisin ruoka tuotetaan ja poimitaan itse - tai joka tapauksessa lähellä kuluttajaa. Jokaisella kansalaisella on oltava tietoja ja taitoja ruuan itse poimimiseen ja viljelemiseen. Neuvontaa monessa muodossa on lisättävä suurelle yleisölle, sekä keruutuote- että puutarhapuolella.

Erikoistuotevalikoimasta voivat huolehtia puutarha- ja maataloustuottajat, sekä keruutuotteita jalostavat tahot. Luonto ja puutarha tarjoavat paljon arjen mahdollisuuksia sille, jolla on tietoa ja taitoa ottaa asia hyppysiinsä.

Palstaviljely elää toivottavasti tulevaisuudessa uutta nousukautta ja jää pysyväksi, yhteisölliseksi toimintamalliksi. Kaupungin ja maaseudun rajapinnassa on paljon mahdollisuuksia, joita toivottavasti tulevalla hankekaudella päästään täysimittaisesti hyödyntämään.

Hanke on ollut erittäin antoisa kokemus ja haluan tässä yhteydessä kiittää kaikkia yhteistyökumppaneita ja hankkeeseen osallistuneita rahoittajista retkeläisiin – jatketaan tätä arvokasta työtä!

5. Allekirjoitus ja päiväys

Loppuraportti on käsitelty ohjausryhmän kokouksessa 13.2.2014.

Helsingissä __. __. 2014

Tytti Tuppurainen
hallituksen puheenjohtaja
Suomen 4H-liitto

Seppo Hassinen
toimitusjohtaja
Suomen 4H-liitto



Seppo Hassinen

6.Liitteet

Liite 6.1., hankkeen tapahtumat vuonna 2010:

1. Hanketiedotus Virpiniemen toimihenkilöpäivillä 12.-13.10. 2010, 24 osallistujaa

Hanke esiteltiin 4H-yhdistysten toiminnanjohtajille lokakuussa toimihenkilöpäivillä. Niina Jortikka tutustui yhdistysväkeen ja käynnisti yhdistysvierailujen aikataulutuksen.

2. Hanketiedotus ja toimiston avoimet ovet 4.11.2010, 11 osallistujaa

hanketiedotustilaisuuteen toimiston avoimille oville kutsuttiin laajasti yhteistyökumppaneita ja yhdistysväkeä. Yhteensä 11 henkilöä kävi kahvilla tutustumassa hankkeeseen ja keskustelemassa mahdollisista yhteistyökuvioista.

3. Eskarien metsä- ja luonnontuotetiedotuspäivä Pyhäjärvellä Ikosen koululla 7.12. klo 9-13

Kärsämäen ja Pyhäjärven yhdistysten yhteisesti toteuttamassa päivässä esikoululaiset kiersivät ulkona luontorastit joiden aiheita olivat mm. jokamiehenoikeudet, luonnonsuojelu, hyötykasvit, eläimet. Rastiradan jälkeen askarreltiin luonnonmateriaaleista kuusen koristeet. Lapset tekivät pienissä ryhmissä ohjauksessa kuusenkoristeiksi käpytonttuja sekä jyvätonttuja. Lapsille annettiin kuitenkin vapaat kädet käyttää luovuutta tonttujen valmistamisessa.

Ohjaajat toivat kaikki askartelussa tarvittavat tarvikkeet sekä välineet mukaan (lista tarvikkeista: ompelu- ja villalankaa, silmiä, helmiä, naavaa, käpyjä, piipunrassia, oksia, jyviä, sukkaa, liimaa, saksia, kyniä, paperia, huopaa, villaa, kankaita, piirustuspaperia, talouspaperia) osa tarvikkeista tuli meidän 4H-yhdistyksen varastoista ja osa ostettiin tätä tilaisuutta varten (kuitit).

Osallistujat:

*Kärsämäen Frosteruksen koulun 24 esikoululaista (12 tyttöä ja 12 poikaa) ja 5 ohjaajaa/opettajaa.

*Pyhäjärven Ikosen koulun esikoululaiset, yht. 34 lasta (16 poikaa ja 18 tyttöä) ja 11 aikuista.

4. Yläkoulun metsä- ja luonnontuotetiedotus päivä Kiuruvedellä Yrityspuisto Leivosessa 8.12.2010 klo 9-15

Kärsämäen ja Pyhäjärven yhdistysten yhteisesti toteuttamassa päivässä Pyhäjärven Salmen koulun 8-luokkalaiset kävivät tutustumassa Kiuruveden yrityspuistoon.

Toini Kumpulainen puhui luonnontuotteista ja kertoi keräyksestä, käsittelystä, mitä kerätään, koska kerätään jne.

Henri Huttunen kertoi mitä tarkoittaa lähiruoka, esitteli lähiruuan merkitystä ja miten lähiruoka periaate toteutuu Ylä-Savon alueella.

Juhani Väyrynen kertoi kalastuksesta sekä kalan jatkojalostuksesta, sekä esitteli tuotantotilat.

Osallistujat: Pyhäjärven Salmen koulun 8-luokan oppilaita 8 tyttöä ja 10 poikaa, yht. 18 henkilöä sekä 2 opettajaa ja yhdistyksen puolelta 2 henkilöä.

Liite 6.2., tapahtumalistaus vuodelta 2011:

Oulun 4H-piirin Luonnontuoteala tutuksi -tiedotushankkeen vuoden 2011 tapahtumat					
	Tilaisuuden nimi	Ajankohta	Paikka	Osallistujat	Muut osallistujat
1	4H-piirin toimihenkilöpäivät	14.-15.2.	Oulu Lasaretti	32	
2	4H-piirin toimihenkilöiden villiyrtyttiedotusretki Savoon	2.-3.5.	Kuopio ja Pohjois-Savo	23	
3	Alakoululaisten luontopäivä	6.5.	Nivala Kivenhakkaajan polku	78	10
4	Alakoululaisten luonnontuoteaskartelupäivät	9.5., 17.5. ja 24.5. yht. 3pv	Taivalkoski	58	10
5	Ylikiimingin ja Kiimingin alakoululaisten luontopäivä	11.5.	Koitelinkoski	103	4
6	Haapaveden metsä- ja luonnontuotepäivä	12.5.	Haapavesi, keskustan lähimetsä	143	
7	Hyrkin koulun luontopäivä	12.5.	Muhos, Hyrkin koulu	170	24
8	Santamäen alakoulun luonnontuotepäivä	16.5.	Kempele, Santamäen koulu	24	1
9	Limingan Ketunmaan ja Oulun Tervatoppilan alakoulujen yhteinen luontopäivä Limingassa	17.5.	Liminka Ketunmaa ja luontokeskus	58	14
10	Pitkäkankaan luontopäivä	18.5.	Haapajärven Pitkäkangas	77	6
11	Takkurannan luontopäivä	18.5.	Haukiputaan Takkuranta	118	10
12	Alakoulun luonto- ja metsäpäivä	23.5.	Ylivieska	34	4
13	Villiyrttiedotuspäivä Marttalan Tiistaiteitaalla	24.5.	Oulu, Marttala	150	
14	Yläkoulun villiyrttiedotuspäivät	24.5. ja 30.5.	Pyhäjärven yläkoulu ja lähiluonto	11	15
15	Liepeen luontopäivä	25.5.	Pudasjärvi, Liepeen luontopolku	28	13
16	Krankan yläkoulun luonnontuote- ja KeKepäivä	27.5.	Liminka, Krankan yläkoulu	431	48
17	Rannikon 4H:n luonnontuote- ja linturetki	27.5.	Limingan luontokeskus	44	3
18	ODL:n mamuluokan luontoretki	30.5.	Koitelinkoski	8	5
19	Koivikon luontopäivä 8 luokille	30.-31.5. yht. 2pv	Muhos, Koivikko	400	
20	Ketolanperän luonnontuotepäivä	31.5.	Kempele, Ketolanperän koulu	36	3
21	Nuorten luontotoimintapäivä Pyhäkoskella	16.6.	Merijärvi, Pyhäkoski	18	
22	Villiyrttikokouspäivät 4H-toiminnanjohtajille	17.6. ja 22.6.	17.6. Nivala ja 22.6. Oulu	10	
23	Saunavastojen tekoilta Nivalassa	20.6.	Nivalan Junnonperä	8	6
24	Itä-Muhoksen kyläpäivät 24.7.	24.7.	Muhos	50	

Luonnontuoteala tutuksi –tiedotushanke 1.6.2010-31.12.2013 loppuraportti

25	Koko perheen metsäpäivä	13.8.	Oulun Kuusisaari	1500	
26	Ammattiopiskelijoiden sieniretket	23.8.	Haapajärvi	19	
27	Sieni- ja marjarastit Utajärvellä 25.8.-16.9.	25.8.-16.9., yht. 5 pv	Utajärven keskuskoulu	168	
28	Ylikylän koulun ympäristörata 30.8.-1.9.	30.8.-1.9. yht. 3pv	Kempele	171	11
29	Ylikiimingin sienitiedotus yläkoululla 31.8.	31.8.-1.9. yht. 2pv	Ylikiimingin yläkoulu	97	30
30	Timosenkosken metsänoppimispolku 6.-8.9.	6.-8.9.	Oulu, Timosenkoski	308	25
31	Kellon yläkoulun luontopäivä 8.9.	8.9.	Virpiniemi Haukipudas	301	30
32	Tyrnävän 4 lk luontopäivä 9.9.	9.9.	Tyrnävän ampumarata	55	9
33	Sienivisa Utajärven torin avajaisissa 10.9.	10.9.	Utajärven tori	28	72
34	Aleksanterin koulun metsäpäivä 10.9.	10.9.	Siikalatva	67	40
35	Metsäpäivä Ketolanperällä 12.9.	12.9.	Kempele	214	22
36	Ylikiimingin sienitiedotus ja retkipv 13.9.	13.9.	Ylikiiminki, Pylkönaho	5	
37	Vihannin 8 lk metsäpäivä Luohualla 13.9.	13.9.	Vihannin Luohua	59	
38	Yläkoulun luontopäivä Pitkäkankaalla 14.9.	14.9.	Haapajärven Pitkäkangas	99	
39	Alamäkelän koulun puolukkaretki 14.9.	14.9.	Siikalatva	102	
40	Vihannin sienineuvontapäivä 15.9.	15.9.	Vihannin kirjasto	30	
41	Kuusamon Torangin metsäpäivä 16.9.2011	16.9.	Kuusamo Rukan lähialue	678	
42	Vaala liikkeelle 17.9.	17.9.	Vaalan keskusta	16	74
43	Rannikon metsäpäivä 19.9.	19.9.	Rannikko	110	
44	Huovilan luontopäivä 0-2 luokille 21.9.	21.9.	Muhos	45	
45	Gananderin koulun metsäpäivä 22.9.	22.9.	Siikalatva	27	
46	Pyhäjärven keskuskoulun metsäpäivä Pitkäkankaalla 27.9.	27.9.	Haapajärven Pitkäkangas	64	10
47	Eskareiden luontoretket 28.9., 29.9. ja 5.10.	28.9., 29.9. ja 5.10. yht. 3pv	Haapajärvi	57	
48	Pudasjärven sienitiedotus matkailualan opiskelijoille 28.-29.9.	28.-29.9. yht. 2pv	OSAO Pudasjärvi	7	
49	Marja- ja sienisuunnistuspäivä Emolahdessa 29.9.	29.9.	Pyhäjärven Emolahti	63	7
50	Huovilan luontopäivä 3-6 luokille 29.9.	29.9.	Muhos	70	
51	Aamu- ja iltapäivätoiminnan luontoretki 30.9.	30.9.	Rannikko, Länsiranta	29	
52	Koitelinkosken retkipäivä oululaislapsille 3.10.	3.10.	Kiimingin Koitelinkoski	85	
53	Koitelinkosken retkipäivä ylikiiminkiläislapsille 3.10.	3.10.	Kiimingin Koitelinkoski	14	
54	Pyhäjärven marja- ja sienisuunnistuspäivä Pellikassa 7.10.	7.10.	Pyhäjärven Pellikka	44	4
55	Marja- ja sienirastipäivä 12.10.	12.10.	Kärsämäki	82	9
56	Oulaisten metsäpäivä 20.10.	20.10.	Oulainen	102	8
57	Koitelinkosken retkipv Huttukylän ja Ylikylän lapsille 20.10	20.10.	Kiimingin Koitelinkoski	55	3
58	Toimihenkilöpäivät Samantassa	3.-4.11. yht. 2pv	Haukipudas	36	
59	Siikajoen nuorisokodin metsäretkipäivä 9.11.	9.11.	Siikajoki	6	
60	Kiireen keskellä 11/11/11	11.11.	Oulu Raatti	43	10

Luonnontuoteala tutuksi –tiedotushanke 1.6.2010-31.12.2013 loppuraportti

61	Eskarien leivontatuokiot Limingassa	14.11.-2.12. yht. 5pv	Liminka Tuπος ja Limin- ganlahti	186		
62	Haukiputaan JOPoryhmien luontopäivät	17.11. ja 25.11. yht.2pv	Haukipudas	16	8	
63	Vaalan Lapsellinen Perjantai 18.11.2011	18.11.	Vaalan keskusta	18	182	
64	Vihreä Lippu raatilaisten retki Ouluun	23.11.	Oulu yo ja Rusko	27		
65	Kärsämäen ja Pyhäjärven yläkoululaisten tutustumi- nen luonnonvara-alan oppilaitokseen	12.12.	Peltosalmi Iisalmi	46	4	
66	Mesimarjojen poimintakisa nuorille	kesä/syky	4H-piirin alue	5		yht.
yht. 66 tapahtumakokonaisuutta joissa osallistujia yhteensä 8000				7266	734	8000

Selite:

"Osallistujat" tarkoittaa tapahtuman varsinaista kohderyhmää, esimerkiksi alakoululaiset tai muutamissa tapauksissa ns. "suuri yleisö".

"Muut osallistujat" tarkoittaa esimerkiksi koulu yhteistyönä toteutetuissa tapahtumissa opettajia ja rastinpitäjiä.

Liite 6.3., tapahtumalistaus vuodelta 2012.

4H-yhdistys / Luonnontuote-tiimi / Toimija	Pvm	Tapahtuman nimi ja luonne	Koulun / luokan / ryhmän nimi	Maastoretki tai metsäpäivä lkm	Teemapäivä tai teematunti lkm	Yritysvierailu messu muu lkm	Osallistujamäärä, oppilaat tai aktiivisesti tavoitetut lapset ja nuoret lkm	Muut osallistujat=toteutetut vanhemmat suuri yleisö lkm	Osallistujamäärä yhteensä lkm
Haapa järvi	21.5.	Luontopäivä Peuran polulla Reisjärvellä	Martinmäen alakoulu	1			179	12	191
	24.5.	Luontopäivä Isosaareissa Haapajärvellä	Martinmäen aamu- ja iltapäivätoiminta ryhmät	1			21	2	23
	25.-26.5.	Luontopäivät Peuran polulla Reisjärvellä	Haapajärven, Kärsämäen, Nivalan ja Pyhäjärven Luontoryhmä	1			10	4	14
	29.9.	Luontopäivä Haapajärvellä	Haapajärven yläaste	1			360	150	510
Haapa vesi	23.5.	Metsä- ja luontopäivä Haapavedellä	Haapaveden yläkoulu	1			105	13	118
Hailuoto	15.9.	Sienineuvontapäivä Hailuodossa	avoin ryhmä		1			8	8
Hailuoto	25.9.	Metsäpäivä Hailuodossa	Hailuodon koulu	1			72	8	80
Kempele	21.9.	Luonnontuotepäivä Kempeleessä	Ketolanperän koulu	1			94	9	103
	1.-22.11.	Luonnontuotetiedotus Kempeleessä	Osao Kempeleen yksikkö		1		8	4	12
	11.9.	Metsäpäivä Kempeleessä	Kirkonkylän yhtenäiskoulu	1			213	24	237
Kiiminki	16.5.	Luontopäivä Koitelissa Kiimingissä	Tirinkylän koulu	1			36	4	40
Kuusamo	6.-7.9.	Metsäviikko Kuusamossa	Nilon yhtenäisen koulupiirin oppilaat	2			718	60	778
Kärsämäki	1.9.	Lasten maatalousnäyttely Kärsämäellä				1	130	1870	2000
	6.11.	Marja- ja sienirastipäivä Pyhäjärven 4H kanssa Kärsämäellä	Frosteruksen koulu K.mäeltä, Ikosen koulu P.järveltä	1			102	7	109
	22.5.	Metsäpäivä Kärsämäellä	Venetpalon, Saviselän ja kirkonkylän koulu	1			76	8	84
Liminka	23.5.	Luonnonyrityt- teemapäivä Limingassa	Rantakylän koulu		1		60	7	67
	11.-13.6.	Tutustumista luonnontuotteisiin maalaiskartano Pihkalassa Kestilässä	Limingan, Tyrmävän, Hailuodon ja Kempeleen alakoulukäiset lapset			1	24	6	30
	8.9.	Koko perheen sieniretki Limingassa	Liminganlahden ja Tupoksen yhtenäiskoulujen oppilaat		1			10	10
	13.9.	Metsiemme marjat ja sienet -tietokilpailu Limingassa	Liminganlahden ja Tupoksen yhtenäiskoulujen oppilaat		1		30	5	35
	3.10.	Nelosten yritysvierailu PolarMooseen Hailuodossa	Tupoksen koulu			1	99	5	104

Luonnontuoteala tutuksi –tiedotushanke 1.6.2010-31.12.2013 loppuraportti

4H-yhdistys / Luonnontuote-tiimi / Toimija	Pvm	Tapahtuman nimi ja luonne	Koulun / luokan / ryhmän nimi	Maastoretki tai metsäpäivä	Teemapäivä tai teematunti	Yritysvierailu kilpailu mesu muu	Osallistujamäärä, oppilaat tai aktiivisesti tavoitetut lapset ja nuoret	Muut osallistujat=toteutettajat opettajat vanhemmat suuri yleisö	Osallistujamäärä yhteensä
	4.10.	Ketunmaan koulun yritysvierailu Majankaariin Raahessa				1	40	3	43
	9.10.	2-luokkalaiset tutustuvat luonnontuoteisiin Hailuodossa	Tupoksen koulu		1		98	5	103
	24.10.	Luonnontuoteseikkailu Törmälässä	Liminkalaiset lapset	1			25	5	30
	9.11.	Luonnontuote- ja metsäpäivä	Tupoksen ja Liminganlahden koulut	1			54	5	59
Merijärvi	8.6.	Luonnontuoteaskartelu teemapäivä Merijärvellä	Merijärviset yli 7-vuotiaat lapset		1		27	1	28
	6.6.	Kalaputaan leiri Merijärvellä	Merijärviset yli 7-vuotiaat lapset	1			27	1	28
	5.10.	Metsäpäivä Oulaisissa	Koivupuhdon koulu	1			20	1	21
	27.11.	Luonnontuotetiedotuspäivä Merijärvellä	Koivupuhdon koulu	1			27	3	30
Muhos	29.3.	Pääsiäisaskartelu Päivärinteellä Muhoksella	Avoin ryhmä		1		16	2	18
	2.4.	Pääsiäisaskartelu Honkalan koululla Muhoksella	Avoin ryhmä		1		7	3	10
	16.6.	Kokkailua luonnontuotteista Muhoksella	Eräleiriläiset		1		22		22
	15.5.	Luontopäivä Kylmä-länkylässä Muhoksella	Kylmä-länkylän koulu	1			27		27
	22.5.	Luontopäivä Montassa Muhoksella	Kirkonkylän koulu	1			129		129
	18.6.ja 7.8.	Luonnontuotteiden hyödyntäminen Muhoksella	Eläinrakkaan ja heppahöperön päiväleiriläiset		1		15		15
	28.7.	Päivä maalla tapahtuman luonnontuoteaskartelurasti Muhoksella	Avoin ryhmä		1		100		100
	5.10.	Luonnontuoteaskartelupaja Koortilassa Muhoksella	Avoin ryhmä		1		15		15
	3.-12.12.	Jouluinen leivontatuokio	Päivärinteen päiväkotij ja kirkonkylän koulu		2		52		52
Nivala	19.9.	Luontopäivä Järvikylän Kivilammella Nivalassa	Kyösti Kallion koulu	1			90		90
Oulainen	5.10.	Metsäpäivä Oulaisissa		1			113		113
Oulun seutu	15.5.	Pajapäivä Oulussa	Myllyjojan koulu		1		117		117
	15.-16.5.	Luontoaiheiset teematunnit Ylikiimingissä	Ylikiimingin alakoulu		2		52	1	53
	29.-31.5.	Luontopäivät Tahkokankaalla Oulussa	Maikkulan, Terva-Toppilan ja Oulun Normaalikoulu	1			277	9	286

Luonnontuoteala tutuksi –tiedotushanke 1.6.2010-31.12.2013 loppuraportti

4H-yhdistys / Luonnontuote-tilmi / Toimija	Pvm	Tapahtuman nimi ja luonne	Koulun / luokan / ryhmän nimi	Maastoretki tai metsäpäivä	Teemapäivä tai teematunti	Yritysvierailu kilpailu mesu muu	Osallistujamäärä, oppilaat tai aktiivisesti tavoitetut lapset ja nuoret	Muut osallistujat=toteut opettajat vanhemmat suuri yleisö	Osallistujamäärä yhteensä
	1.9.	Pikkufarmarit Yli-lin Karjalankylällä	Hintan, Hönttämäen, Vesalan ja Jakun koulu, lisäksi suuri yleisö		1		114	653	767
	4.10.	Metsä- ja luonnontuotepäivä Oulussa	Pöllönkankaan koulu	1			52		52
	4.-6.9.	Metsän oppimispolku Oulussa	Hönttämäen, Rajakylän, Pöllönkankaan, Alakylän, Kajainintullin, Vesalan, Heinätorin, Madekosken, Knuutilankankaan, Myllytullin, Oulunlahden, Metsokankaan, Korvensuoran, Kastellin, Laivakankaan, Oulujoen koulut	3			479	10	489
	21.11.	Luontoinfopäivä Ylikiimingissä	Vesalan koulu		1		24	3	27
	28.11. ja 5.12.	Luonto-infopäivä Ylikiimingissä	Vesalan koulu		1		59	5	64
	7.11.	Luontovalokuvaus/karpalopäivä Ylikiimingissä	Ylikiimingin koulu	1			20	2	22
Pudasjärvi	3.9.	Liepeen luontopäivä Pudasjärvellä	Kurenalan koulu		1		52	3	55
Pyhäjoki	5.-7.6.	Seikkailu- ja eräleiri Pyhäjoella	Pyhäjokiset lapset	1			20	5	25
	29.5.	Luonnontuotealan yritysvierailu Ouluun	Pyhäjoen Saaren koulun 9 lk		1		8	1	9
	6-10.8.	Rantaleiri Pyhäjoella	alakouluikäiset		1		43	6	49
Pyhäjärvi	21.11.	Vierailu Yläsavon ammattiopistolle ja Vieremälle Ponsselle	Kärsämäen Frosteruksen koulu, Salmen koulu			1	35	2	37
	26.9.	Metsä- ja luontopäivä Pyhäjärvellä	Emolahden, Ruotasen, Hiidenkylän, Rannankylän ja Ikosen koulu	1			115	19	134
	25.9.	Metsä- ja luontopäivä Pyhäjärvellä	Salmen koulu	1			56	20	76
Rannikko	7.6.	Kesäkerhon luonnontuotepäivä Raahessa	Raahen alueen koululaiset		1		25	4	29
	12.9.	Aamu- ja iltapäivätoiminnan luonnontuotepäivä Raahen hiihtomajalla	Pattijoen ja Harakkamäen koulu	1			32		32
	18.9.	Metsäpäivä Raahessa	Merikadun koulu	1			99		99
Siikajoki	3.5.	Metsäretki Siikajoella	Gumeruksen koulu	1			8	1	9
	25.5.	Lumaretki Siikajoella	Ruukin yläkoulu	1			62		62
	10.6.	Tenavien tempaus Siikajoella	Avoin ryhmä		1			100	100
	17.12.	Tonttutyöpajat Siikajoella	Avoin ryhmä		1		11	1	12

Luonnontuoteala tutuksi –tiedotushanke 1.6.2010-31.12.2013 loppuraportti

4H-yhdistys / Luonnontuote-tiimi / Toimija	Pvm	Tapahtuman nimi ja luonne	Koulun / luokan / ryhmän nimi	Maastoretki tai metsäpäivä	Teema-päivä tai teematunti	Yritysvierailu kilpailu mesu muu	Osallistujamäärä, oppilaat tai aktiivisesti tavoitetut lapset ja nuoret	Muut osallistujat=toteutettajat opettajat vanhemmat suuryleisö	Osallistujamäärä yhteensä
Siikalatva	24.5.	Metsäpäivä Haapavuorella Siikalatvalla	Pentti Haanpään koulu	1			68	7	75
	30.8.	Luontopäivä Paskokankaalla Piipolassa	Pentti Haanpään koulu	1			57	4	61
	18.9.	Kasien metsäpäivä Siikalatvalla	Pulkkilan, Kestilän ja Ganaderin koulun 8 lk	1			62	3	65
	5.10.	Puolukkapäivä Siikalatvalla	Pulkkilan alakoulu	1			87	8	95
Taivalkoski	2.-23.5. ja 29.-30.5.	Luontotiedotustunnit ja metsäpäivät Taivalkoskella	Kirkonkylän, Inkeen, Hutun ja Metsäkylän alakoulut	2	8		276	20	296
	4.-17.10.	Karpalokekkerit Taivalkoskella	Hutun, Metsäkylän ja kirkonkylän koulu		8		341	3	344
Tyrnävä	11.-13.6.	Kestilän junnuleiri				1	24		24
	23.8.	4-luokkalaisten luontopäivä Tyrnävällä	Tyrnävän alakoululaiset	1			66	3	69
Utajärvi	3.4.	Pääsiäisaskartelupaja Utajärven Hyvinvointitalolla	Avoin ryhmä, pajasta tiedotettu koululla		1		3	3	6
	28.5.	Metsäpäivä Rokualla	Utajärven koulu	1			46		46
	26.5.	Piha- ja puutarhapäivä Utajärvellä	Avoin ryhmä		1		73		73
	29.9.	Luontopäivä Vaalassa	avoin ryhmä	1				16	16
Vaala	7.5.	Luontopäivä Vaalassa	Vaalan alakoululaiset	1			172	28	200
	2.7.-4.7.	Nuorten kesäleiri Vaalassa	Avoin ryhmä	1			26		26
	25.8.	Vaala-päivät	Avoin ryhmä		1			200	200
	2.8.	Lamminahon lastenpäivä Vaalassa	Avoin ryhmä			1	80		80
	24.9.	Lukion ykköset sienimetsään Vaalassa	Vaalan lukio	1			8	3	11
Vihanti	19.-21.6.	Venkulaleiri -luonto kutsuu! Vihannissa	Alakouluikäiset lapset Vihannin alueelta	1			37		37
	28.8.	Sienineuvontapäivä Vihannissa	avoin ryhmä		1			9	9
	12.-13.9.	Metsäpäivä Luohuan Tönkyränkaalla Siikajoella	Vihannin ja Siikajoen koulut	1			107		107
	20.9.	7-luokkalaisten ryhmäytyspäivä, Alpua Vihanti	Vihannin 7-luokkalaiset	1			27		27
	9.11.	Marjaherkku - tapahtuma Vihannissa	Avoin ryhmä		1		5		5
	20.11.	Villiyrtti-tiedotuspäivä Vihannissa	Avoin ryhmä		1		17		17
	3.11.	Luonnontuote - askartelupaja Vihan-	Avoin ryhmä		1		37		37

Luonnontuoteala tutuksi –tiedotushanke 1.6.2010-31.12.2013 loppuraportti

		nissa							
4H-yhdistys / Luonnontuote-tiimi / Toimija	Pvm	Tapahtuman nimi ja luonne	Koulun / luokan / ryhmän nimi	Maastoretki tai metsäpäivä	Teemapäivä tai teematunti	Yritysvierailu kilpailu messu muu	Osallistujamäärä, oppilaat tai aktiivisesti tavoitetut lapset ja nuoret	Muut osallistujat=toteutajat opettajat vanhemmat suuri yleisö	Osallistujamäärä yhteensä
	17.12.	Jouluaskartelupaja	Avoin ryhmä		1		12		12
Ylivieska	6.-7. ja 11.-13.9.	Seiskaleirit Ylivieskassa	Jokirannan koulu	1			186		186
	17.10.	Pienluokkien metsäretki Ylivieskassa	Jokirannan koulu	1			29	6	35
	26.11.	Ysien yritysvierailut	Ylivieskan yläkoulu			1	160		160
Hanke työnä	23.2.	Sieniseuran vuosikokouksen luento Oulussa	sieniseuralaiset			1	20		20
	10.4.	Luonnontuotteet tutuksi-teematunti Oulussa	Lämsänjärven ala-aste		1		18	1	19
	14.4.	Hanke-esittely Lasaretin luottamushlöpäivät Oulussa	4H luottamushenkilöt ja toiminnanjohtajat			1		39	39
	19.4.	Villiyrttiesittely Oamk Oulussa	Oamkin opiskelijat			1		60	60
	20.4.	Luonnontuotteet tutuksi-teematunti Oulussa	Madekosken ala-aste		1		22	1	23
	26.4.	hankemateriaalin jako Raahessa toimihlöille	toiminnanjohtajat			1	16		16
	7.5.	Luonnontuotteet tutuksi-teematunti Oulussa	Lämsänjärven ala-aste		1		26	1	27
	12.5.	Ookkonää käyny Kierikissä tapahtuma Ylivieskassa	suuri yleisö ja alakoululaiset			1	326	74	400
	15.5.	Luonnontuotteet tutuksi-teematunti Oulussa	Madekosken ala-aste		1		24	1	25
	15.5.	Luonnontuotteet tutuksi-teematunti Oulussa	Madekosken ala-aste		1		22	1	23
	22.5.	Mesimarjakauden infopäivä Oulussa	toiminnanjohtajat			1		16	16
	24.5.	Villiyrttien poimijainfopäivät Limingassa	suuri yleisö			1		11	11
	26.5.	Villiyrttien esittely OUKA palstapäivä Oulussa	suuri yleisö			1		200	200
	6.6.	Villiyrttien mahdollisuudet tiedotuspäivä Oulussa	suuri yleisö			1		97	97
	12.6.	Villiyrttien poimijainfopäivät Ylikiimingissä	suuri yleisö			1		11	11
	27.-28.6.	Rokuan kymppileirit	oululaiset lapset	1			300		300
	11.8.	Koko Perheen Metsäpäivä Oulussa Stora Ensolla	suuri yleisö			1		1500	1500

Luonnontuoteala tutuksi –tiedotushanke 1.6.2010-31.12.2013 loppuraportti

		Oulun seudun metsäpäivä Oulussa Vallinkorvassa	suuri yleisö			1		2000	2000
4H-yhdistys / Luonnontuote-tiimi / Toimija	Pvm	Tapahtuman nimi ja luonne	Koulun / luokan / ryhmän nimi	Maastoretki tai metsäpäivä	Teemapäivä tai teematunti	Yritysvierailu kilpailu messu muu	Osallistujamäärä, oppilaat tai aktiivisesti tavoitetut lapset ja nuoret	Muut osallistujat=toteutettajat vanhemmat suuri yleisö	Osallistujamäärä yhteensä
	25.8.								
	27.8.	Puolukkatiedotuspäivä Siikajoella	toimihenkilöt			1	8		8
	7.9.	Villiyrtti-info Meri-Lapin ruokamessuilla Kemimaalla	suuri yleisö			1		50	50
	21.9.	MLL perhekerhon luontoretki Ylikiimissä	MLL perhekerho			1	24		24
	28.9.	Toimihenkilöpäivät Koivikossa, Muhoksella, hanketiedotus toiminnanjohtajille	toimihenkilöt			1	30		30
	11.10.	Opettajien metsäpäivä Limingassa	Opettajat		1		14		14
	15.10.	Mesimarjan keruukilpailu Lumijoella ja Kempeleessä	nuoret			1	5		5
	15.10.	Mesimarjan valokuvauskilpailu Lumijoella ja muualla keruualueella	suuri yleisö ja nuoret erityisesti			1	2		2
	15.10.	Puolukan keruukilpailu hankealueella	suuri yleisö ja nuoret erityisesti			1	70	4	74
	16.10.	Luonnontuotealan ja hankkeen esittely biologian opiskelijoille Oulussa	Yliopiston opiskelijat		1		21		21
	7.11.	Karpaloretki Huutilammelle Oulussa	Maikkulan yläkoulu	1			23	3	26
	20.11.	Villiyrttiedotus Vihannissa	suuri yleisö			1	17		17
	22.11.	Hyvinvointipäivä Oulussa, Oamkin liiketalouden yksikössä	Oamkin opiskelijat			1	40	10	50
	29.11.	Villiyrttiedotus Oulussa	suuri yleisö			1	9		9
	16.12.	Eläinten talvi Limingassa	suuri yleisö			1	300	10	310
	19.12.	Piirin joulukahvit Oulussa	toimihenkilöt			1		22	22
		Yhteensä		54	58	32	8344	7515	15859 os.

144

Yht.

tap.

Liite 6.4. Tapahtumat 2013

4H-yhdistys / Luonnontuote-tiimi / Toimija	Tapah-tu-man pvm(t)	Tapahtuman nimi ja luonne	Paikka-kunta	Koulun / luokan / ryhmän nimi	Osallistu-jamäärä laspet ja nuoret	Muut osallistu-jat	Tapahtu-man osal-listujat yhteensä
Haapajärvi	21.5.	Luontopäivä Peuran polulla	Reisjärvi	Parkkilan koulu	30	2	32
	23.5.	Luontopäivä Isosaaresa	Haapajärvi	Tiiton, Oksavan ja Parkkilan koulu	172	11	183
Haapavesi	14.5.	Metsäpäivä	Haapavesi	Haapaveden yläkoulu	91	14	105
Haukipudas	23.5.	Luontoretki	Liminka	Jokikylän koulu	54	4	58
Kiiminki	20.5.	Luontopäivä Koitelissa	Kiiminki	Alakylän koulu	48		48
Kärsämäki	22.5.	Metsäpäivä	Kärsämäki	Frosteruksen, Saviselän ja Venetpallon koulu	83	8	91
Liminka	26.3.	Pääsiäispaja	Liminka	Ketunmaan koulu	42	4	46
	20.3.	Pääsiäispaja	Liminka	Rantakylän koulu	60	4	64
	6.6.	Luonnonyrtit teemapäivä	Liminka	Kirkonkylän päiväleiriläiset	23	3	26
Merijärvi	22.5.	Vitokset metsäretkellä	Merijärvi	Koivupuhdon koulu	18		18
	29.5.	Luontopolkupäivä	Merijärvi	Koivupuhdon koulu	180		180
Muhos	11. ja 13.3.	Pääsiäisaskartelu	Muhos	Korivaaran koulu ja Mäntyranta	23	14	37
	28.-29.5.	Koivikon kevätpäivät	Muhos	Eri kouluja	821		821
	21.5.	Luonnontuotesuunnistus	Muhos	Hyrkin koulu	108		108
	15.5.	Luonnontuotesuunnistus	Muhos	Huovilan koulu	77		77
Nivala	23.5.	Luontopäivä	Nivala	Välilikylän, Haikaran ja Järvikylän koulut	74		74
Oulun seutu	26.4.	Maistuvat marjaherkut	Oulu	Lämsänjärven koulu	19		19
	23.5.	Luonto-infopäivä	Oulu	Ylikiimingin kirkonkylän koulu	25	2	27
Pyhäjärvi	9.4.	Metsäntarina, luontojä metsäpäivä	Pyhäjärvi	Salmen ja Emolahden koulu	98	19	117
	25.-26.5.	Erä- ja luontopäivät	Pyhäjärvi	pyhäjärven, Haapajärven ja Kärsämäen erä- ja luontokerhot	15	4	19
Siikajoki	20.5.	Metsäretki	Siikajoki	Gumeruksen koulu	25	6	31
Taivalkoski	11.-12.2.	Mustikkasoothie	Taivalkoski	Hutun peruskoulu	47	5	52
	19.2.	Mustikkasoothie	Taivalkoski	Metsäkylän koulu	19	6	25
	18.3.-9.4.	Mustikkasoothie	Taivalkoski	Kirkonkylän alakoulu	272	16	288

Luonnontuoteala tutuksi –tiedotushanke 1.6.2010-31.12.2013 loppuraportti

	7.10.-14.11	Yrttikurssi	Taivalkoski	Kirkonkylän alakoulu	276		276
	5.-6.11.	Yrttikurssi	Taivalkoski	Hutun peruskoulu	43		43
Utajärvi	28.5.	Metsäpäivä	Rokua	Utajärven koulu	29		29
	23.7.	Kulttuuri-sokki leiri	Utajärvi	KV-vaihto-oppilaat ja nuoria	5	2	7
Vihanti	21.3.	Luonnontuoteaskartelupaja	Vihanti	Avoin tapahtuma	7		7
	28.5.	Villiyrttipäivä	Vihanti	Vihannin yläkoulu	33	2	35
Ylivieska	28.2.-1.3. ja 14.-15.3.	Lettukestit	Ylivieska	Hakalahden päiväkotij ja Kiviojan koulu	22	4	26
	16.5.	Luontopolku	Ylivieska	Katajan, Niemelän, Kiviojan, Raudas- kosken ja Rannan koulut	88		88
Hanketyönä	14.5.	Kevätkatsaus luonnontuotealaan	Oulu	Avoin ryhmä	12		12
	29.5.	Villeinä villiyrteistä! Tiedotuspäivä 1	Oulu	4H toiminnanjohtajat	9		9
	30.5.	Villeinä villiyrteistä! Tiedotuspäivä 2	Oulu	4H-toiminnanjohtajat	13		13
	5.6.	Mesimarjainfo	Liminka	4H toiminnanjohtajat + muut yhdistysten työntekijät	16		16
	18.5.	Oulun 4H-piirin mestaruuskilpailut	Muhos	Avoin ryhmä	100	40	140
	11.4.	Luonnontuotealan yritykseen tutustuminen	Tornio	Oulun ammattikoulu	12	3	15
					3089	173	3262

