

KYLIEN TORI

Maaseutu kaupunkiin-hanke

ALMA/Tav-1

Oulunkaaren Seutukunta

1.8.2003-31.12.2005

Loppuraportti

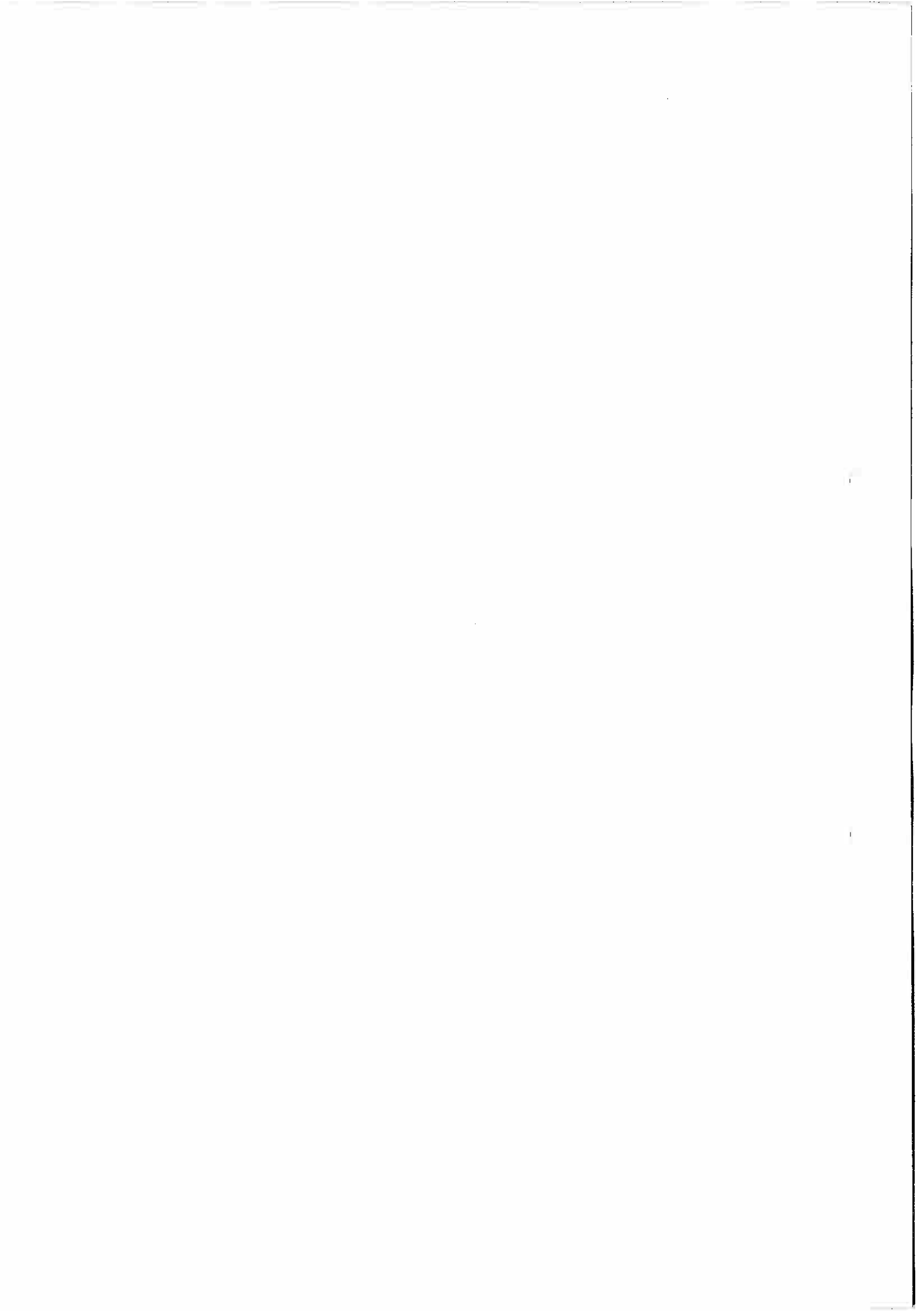
24.2.2006

Kari Tervonen



KYLIEN TORI





SISÄLLYSLUETTELO

1. Hankkeen organisaatio
2. Hankkeen tavoitteet
3. Hankkeen yhteistyötahot
4. Saavutetut tavoitteet suhteessa hankesuunnitelmaan
5. Keskeinen toiminta hankkeen toteutusaikana
6. Saavutetut tulokset ja vaikutukset hankkeen aikana
7. Ohjausryhmän arvio hankkeen tuloksista ja vaikutuksista
8. Hankkeen synnyttämät jatkotoimenpiteet(erillinen liite)
9. Hankkeen aikana tuotettu materiaali
10. Projektipäällikön näkemyksiä hankkeen toteuttamisesta
11. Liitteet

Liite 1. Lehtileikkeitä

Liite 2. Ohjausryhmän arvio

Liite 3. Indikaattorilomakkeet

Liite 4. Hankesuunnitelmat

Liite 5. Tapahtumatoteuttajien yhteystiedot

Hankkeen nimi

Kylien Tori-maaseutu kaupunkiin- hanke

Hankkeen numero: ALMA 9335 Diaarinumero 4738/3514-2002
Tav-1 9330 Diaarinumero 4737/3510-2002

Hankkeen toteuttaja

Oulunkaaren Seutukunta

1. Hankkeen organisaatio

Hankkeen johtajana on toiminut seutukuntajohtaja Tapani Turpeinen 1.8.2003-31.12.2005.
Projektipäällikkönä Kari Tervonen 1.11.2003-31.12.2005 ja projektisihteerinä Anna-Kaija Kosunen
18.10.-2004-31.12.2005

Hankkeen ohjausryhmän muodostivat:

Hopponen Riitta	Iin kunta	
Kemppainen Jyrki	Maaseudun osaamisverkosto Oras/Raahen Seutukunta	
Kuusikko Heikki	JoMMA ry. (1.8.2003-15.6.2004)	
Laurila Tauno	JoMMA ry. (16.6.2004-31.12.2005)	
Riippa Esa	Ouluseutu yrityspalvelut	
Turpeinen Tapani	Oulunkaaren Seutukunta	puheenjohtaja
Uusioja Kaisa	Pohjois-Pohjanmaan kylät ry./Pohjois-Pohjanmaan Liitto	
Viertola Heikki	Oulun Liikekeskus	varapuheenjohtaja

2. Hankkeen tavoitteet

Kylien Tori-hankkeen on suunniteltu ensivaiheessa pitävän sisällään neljä eri vuodenaikoina toteutettua tapahtumaa torilla ja Rotuaarilla. Tapahtumien sisältö ja rakenne muotoillaan ja toteutetaan hankkeen aikana. tavoitteena on lisäksi hakea yksittäisiä tapahtumia pidemmälle meneviä yhteistyömuotoja kaupunkikeskustayrittäjien ja maaseutualueidemme eri toimijoiden/tuottajien välillä.

Tapahtumat jakaantuvat vuodenaikatapahtumiin eri teemoille (kevät-, kesä-, syys-, joului- ja talvitapahtumiin). Kevättapahtumassa alueemme kylät esittelevät kulttuuriansa, matkailukohteitaan ja tuotteitaan. Syystapahtuma olisi oikea sadonkorjuujuhla, jossa kylämme moninaiset syssadontuotteet olisivat myynnissä Oulun torilla ja kyläkulttuurin kera. Joulunajan tapahtuma olisi Wanhanajan joulun -hengessä oleva kylien myyntitapahtuma lähinnä painottuen käsitöihin, mutta kulttuuri olisi tässäkin tapahtumassa vahvasti mukana ja lisäksi olisi vielä talvitapahtuma. Tavoitteena on konkretisoida kaupunki-maaseutu vuorovaikutusta. Hanke lisää kylien vetovoimaisuutta ja parantaa yrittämisen olosuhteita alueella. Hankkeessa luodaan uusi toimintamalli, jossa Oulun torilla ja Rotuaarilla pidettävien tapahtumien ansiosta saadaan maaseudun kulttuuri-, matkailu-, elintarvike-, ja käsityötuotteet tutuiksi kaupunkilaisille. Yli 100 000 asukkaan Oulu on erinomainen kauppapaikka alueen yrityksille.

Onnistuakseen hankkeeseen on sisällytettävä sisältöjen, tuotteistamisen, logistiikan, ja toimitusvarmuuden suunnittelun lisäksi merkittävä panostus tapahtumien ja teemojen markkinointiin. Hankkeessa on tarkoitus laatia kattava viestintäsuunnitelma ja markkinointikeinot alueen medioissa ja sähköisissä viestimissä. Ko. toimenpidekokonaisuus hankitaan valitulta viestintäalan asiantuntijayritykseltä.

Hankkeeseen kanavoidaan Oulun Liikekeskus ry:n asiantuntijaosaamista sekä maaseutualueilla neuvontajärjestöjen, alueellisten kärkiyritysten ja muiden maaseudun toimijoiden asiantuntijaosaamista tuoteperheiden, palvelujen ja tarjottavien palvelu/tuotekokonaisuuksien työstämiseksi. Hanke verkostoituu vastaavien maaseudun tuotteita ja palveluita tuottavien /kehittävien maaseutuhankkeiden kanssa.

Hanketta vetää päätoiminen projektipäällikkö, jonka hallinnoijaorganisaationa toimii Oulunkaaren Seutukunta, palkkaa ja sijoittaa tiloihinsa.

Kohderyhmä:

Hanke toteutetaan koko Pohjois-Pohjanmaan alueella myyntipaikan ollessa Oulun tori. Kohderymänä ovat maakuntamme kylät ja niiden pienyrittäjät. Hanke parantaa alueiden ja ympäröivän maaseudun tunnettuisuutta ja elävöittää Oulun kaupungin torialueen ja Rotuaarin toimintaa.

Hankkeen toteutusaika:

Hanke toteutetaan ajalla: 1.8.2003-31.12.2005

3. Hankkeen yhteistyötahot

Kylien Tori-kehittämishanketta hallinnoi Oulunkaaren seutukunta. Hanke toteutetaan yhteistyössä Oulun Liikekeskus ry:n kanssa. Muita yhteistyökumppaneita ovat Oulun maaseutukeskus, MTK Pohjois-Pohjanmaa, Maa- ja kotitalousnaiset, Ouluseudun yrityspalvelukeskus ja Pohjois-Pohjanmaan kylätyöohjelma. Maaseudun osaamisverkosto Oras Seutukunnista mukana ovat Nivala- Haapajärven, Ylivieskan ja Raahen seutukunnat.

4. Saavutetut tavoitteet suhteessa hankesuunnitelmaan.

Hankkeen aikana rakennettiin Oulun torilla järjestettävien tapahtumien ja koulutuksien kautta Pohjois-Pohjanmaan alueella toimivien pienyrittäjien verkosto. Yrittäjäverkosto toteutti yhteistyössä Kylien Tori-hankkeen kanssa Oulun kauppahallin pienmyymälän, jossa alueen maaseutuyrittäjien tuotteita on myytävänä. Tuotteisiin kuuluu tällä hetkellä käsityöt ja pakatut elintarviketuotteet.

Myymälän käytännön toiminta tapahtui myymälähankkeeseen sitoutuneiden yrittäjien toimesta vuoropäivin. Kullekin yrittäjälle kertyi myyntipäiviä 2-3 päivää kuukaudessa.

Alkuvuodesta 2006 myymälä toimii vielä yrittäjäryhmän vetämänä. Kevään 2006 aikana uusi yrittäjä Marja-Leena Kotilaine Haukiputaalta ottaa vetovastuun Kylien Tori myymälästä.

Kylien Tori tapahtumia Oulun torilla järjestettiin hankkeen aikana yhteensä seitsemän kertaa.

Teemoina vuodenaika tapahtumissa olivat Joulunajan markkinat, Terva Palaa -tapahtuma kaksi kertaa, Hevosmarkkinat kaksi kertaa ja Poro Tulee kaupunkiin keväällä 2005.

Näiden lisäksi joulumarkkinat joulukuussa 2005 järjestettiin sisätapahtumana Oulun Arinan liiketiloissa. Kylien Tori-hanke oli myös mukana järjestämässä Käsityöläistoria yhdessä Ouluseutu yrityspalvelun ja Oulun Liikekeskuksen kanssa kesällä 2005.

Alueen maaseutuyrittäjiä koulutettiin hankkeen aikana kahdessa koulutuksessa. Syksyllä 2005 käynnistyi Ossaakko myyvä koulutus johon osallistui yhteensä 25 maaseutuyrittäjää.

Koulutus järjestettiin yhteistyössä viiden eri toimijan kanssa. Koulutuksen järjestämisessä olivat mukana Kylien tori-hanke, Oulunkaaren Ruokaketju-hanke, Region Food-hanke, Yrittävä Maaseutu-hanke sekä Maaseudun Osaamisverkosto Oras, joka hoiti käytännön järjestelyt ja koulutuksen kilpailuttamisen.

Kouluttajina toimivat Leena Valtanen ja Olli Leppänen Lenium Oy:stä sekä Juhani Pääkkö Suomen Myyntikoulu Oy:sta

Syksyllä 2005 koulutukseen järjestettiin Ossaakko esiintyä jatko-osio, johon osallistui 12 yrittäjää.

5. Keskeinen toiminta hankkeen toteutusaikana

Hankkeen aikana on rakennettu koulutuksen ja toritapahtumien kautta yrittäjien välistä yhteistyöverkostoa jotka myöhemmin yhdessä muiden alueen toimijoiden kanssa voivat aktivoitua tarvittaessa yhteistyöhön tapahtumien suunnittelussa ja niiden toteuttamisessa.

Toritapahtumat ovat toimineet aloittelevien yrittäjien näyteikkunana markkinoille, jossa he ovat saaneet uniikit tuotteensa esille ensimmäisiä kertoja ja opetella kaupankäyntiä tuotteillaan.

Hankkeen aikana toteutetun koulutuksen avulla olemme saaneet laajennettua eri alojen maaseutuyrittäjiä tutustumaan toisiinsa ja toistensa tuotteisiin ja näin ollen avaamaan uudenlaisia yhteistyömalleja yrittäjien kesken.

Kylien Tori-hanke on tukenut myös yrittäjien osallistumista isompiin myyntitapahtumiin, kuten esimerkiksi Oulun Suurmessuille kesällä 2004 ja ELMA messuille Helsingissä marraskuussa 2005. Hankkeen seurauksena on alkamassa yrittäjien yhteishanke tuotteistamiseen ja tuotekehitykseen.

6. Saavutetut tulokset ja vaikutukset hankkeen aikana

Hankkeen aikana on perustettu neljä uutta yritystä, jotka joko jatkojalostavat tai myyvät maaseudun tuotteita.

Hankkeen tuloksen syntyi kolme uutta toritapahtumaa; Terva Palaa, Hevosmarkkinat ja Poro Tulee Kaupunkiin tapahtuma.

Uusia yrityksiä:

T:mi Aino Sukanen Oulu: Hunajantuotanto, marjanviljely. Mukana Kylien tori-myymälän toiminnassa ja Ossaakko myyvä koulutuksessa.

Vesalan Marjatila Ruukki: Marjanviljely, jatkojalostus. Mukana Kylien Tori-myymälässä ja Ossaakko myyvä koulutuksessa.

T:mi Aseman Kahvila Omppu Oulu ja Liminka. Kahvilatoiminta ja maaseudun tuotteiden myynti. Mukana Kylien Tori-myyvälässä ja Ossaakko myyvä koulutuksessa.

Kylien Tori- myymälä Kauppahalli Oulu. Maaseudun tuotteiden myynti. Yrittäjänä 1.3.2006 alkaen Marja-Leena Kotilaine Haukipudas.

7. Ohjausryhmän arvio hankkeen toteutuksesta ja tuloksista

Ohjausryhmän arvio erillisellä liitteellä.

8. Hankkeen synnyttämät jatkotoimenpiteet

Kylien Tori-myyvälä Oulun kauppahallissa jatkaa toimintaansa yrittäjävetoisesti. Myymälään on saatu lisää tuotteita ja tavarantoimittajia lopettaneesta Terwakomppania yrityksestä Oulun torilla.

Yrittäjien yhteistyörengas on jatkanut toimintaansa yhteismarkkinoinnin ja yhteisten myyntitapahtumien merkeissä.

Tulevaisuudessa maaseututapahtumien järjestämiseen tarvittavat palaset ja toimijat ovat olemassa. tarvitaan organisaatio joka nämä asiat kokoaa yhteen. Se hankkeen aikana ei valitettavasti selvinnyt mikä tuo taho tulisi olemaan.

Hankkeen päättyessä on koottu tapahtumien järjestämisessä syntynyt yhteistyöverkosto, joka liitetään loppuraporttiin.

Oulun Liikekeskuksen asiantuntemus ja kontaktit varmasti jatkossa riittää yhdessä Kylien Tori-hankkeessa syntyneiden kontaktien ja toimijoiden kanssa pitämään hankkeen aikana syntyneet tapahtumat esillä tulevaisuudessakin.

9. Hankkeen aikana tuotettu materiaali

Kylien tori-hankkeen toimesta on laadittu omaevalvontasuunnitelma ja liiketoimintasuunnitelma Kylien Tori-myyvälälle. Myymälän uudelle yrittäjälle tehtiin lisäksi uusi liiketoimintasuunnitelma joulukuussa 2005. Liiketoimintasuunnitelma laadittiin yhteistyössä Ouluseutu yrityspalvelujen yritysneuvoja Riikka Tuomivaaran kanssa.

Kylien Tori-hankkeen vuodenaikatapahtumista on tehty hankkeen omana työnä kahdeksan tapahtumaesitettä. Lehtimainoksia Kylien Tori tapahtumista on ollut lehdissä yhteensä 15 kertaa.

Radiohaastatteluja hankkeen aikaisista tapahtumista ja toiminnasta on ollut yhteensä yhdeksän kertaa. Lehtiartikkeleita Kylien Tori- hankkeen tapahtumista on ollut yhteensä kaksikymmentä kertaa.

Hankkeen tapahtumista on pidetty seminaariesitelmä Oulujoen vesistöseminaarissa Vaalassa.

10. Projektipäällikön näkemyksiä hankkeen toteuttamisesta

Kylien Tori-hankkeen toteuttaminen oli mielenkiintoinen työkuviokuva kaikkienensa. Hanke oli haasteellinen ja odotukset sen tuloksista olivat aika kovat.

Saapuminen uudelle työalueelle, jossa yhteistyökumppaneita ei vielä ollut olemassa oli vaikea, mutta samalla mahdollisuuksia täynnä. Valmista toimintamallia ei ollut, ainoastaan suuntaviivoja sen rakentamiseen. Yhteistyökumppanit löytyivät palapelin rakentamiseen pian ensimmäisen järjestetyn tapahtuman ansiosta.

Tapahtumiin alusta saakka osallistuneet yrittäjät olivat kaikkein innostuneimpia toteuttamaan tapahtumia ja miettimään uusia toimintamuotoja yhteistyön lisäämiseksi keskinäiseen toimintaan. Osittain tämän pioneerijoukon innoittamana ja kannustamana saatiin alkamaan Kylien Tori-myymälän toiminta Oulun kauppahallissa. Myymälä jatkaa hankkeen päättymisen jälkeen toimintaansa yrittäjävetoisesti ja toivottavasti tulevaisuudessa saa vielä näkyvämmän roolin niin yrittäjien, kuin ennen muuta kuluttajien tietoisuudessa.

Oulun torilla järjestettyjen tapahtumien kautta saatiin laajennettua yhteistyöyhteisöä muihin toimijoihin ja alan ammattilaisiin esimerkiksi äänentoiston ja markkinoinnin alueella.

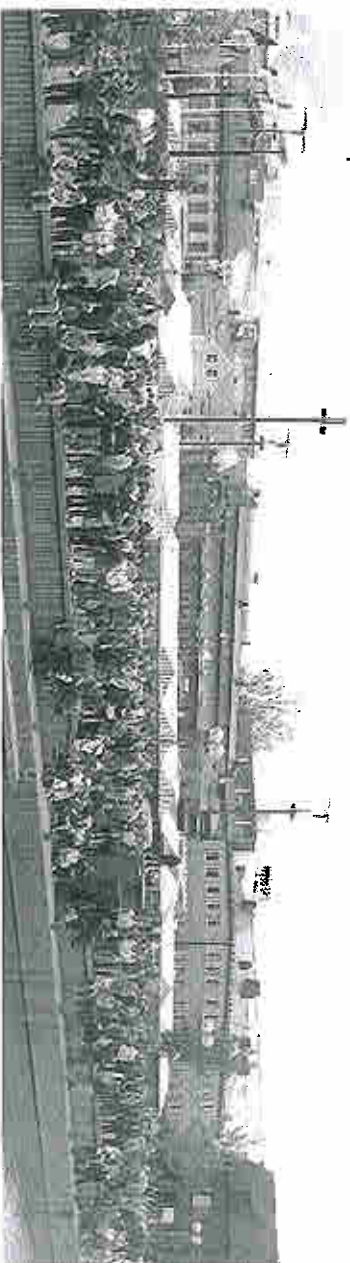
Yhteistyö eri toimijoiden kanssa on ollut rakentavaa ja tuloksellista.

Lukuisista yhteistyökumppaneista mainittakoon erikseen Maaseudun Osaamisverkosto Oras, josta erityisesti Jyrki Kemppaisen asiantuntemus ja tapa toimia ovat olleet korvaamattoman arvokkaita Kylien Tori hankkeelle. Lisäksi Oulun Liikekeskuksen Heikki Viertola ja muu henkilökunta kokemuksellaan ovat olleet suurena apuna tapahtumia toteuttaessamme.

Ja tietenkin kaikki Oulunkaaren Seutukunnan työkaverit ansaitsevat kiitoksen kaikesta avusta mitä heiltä olen näiden kahden vuoden aikana saanut.

Kajaanissa 17.2.2006

Kari Tervonen



Kyliien Tori

Ota yhteyttä!

Lisätietoa hankkeesta ja
osallistumismahdollisuuksista saa
Kyliien Tori -hankkeen
projektipäällikkö Kari Tervoselta,
kari.tervonen@oulunkaari.com, 040-704 1001



Oulunkaaren seutukunta, Pisisiltä 1, Micropolis, 91100 II
puh. (08) 553 6500 fax (08) 553 6507
www.oulunkaari.com

Urakka päättyi torinrantaan

Tervasoutu sai ympärilleen monipuolisen tervatapahduman

HANNA KUONANOJA, teksti
RISTO KASILA, kuvat
Kaleva

OULU Torinranta täytyi lauantaina hetkessä iloisesta puheensornasta ja naurusta kun noin 350 tervasoutajaa liipesi kirkkoneistiään laiturille. Vaalan vene-satamasta perjanalaanuna lähtenyt rektue saapui määrätupäähänsä puoli viiden maissa illepäivällä.

Soutajien kasvoilta paistoi tyytyväisyys. Soudun johtajana toimivat Oulun Kilpa-Veljespuheenjohtaja Pentti Törmi kerotäiden suositeen matkanetkijöitä. Pihviouddilla soutaessa ei tullut hiki, mutta ei paljelluttakaan.

Törmin mukaan Tervasoudun osanottajamäärä oli tänä vuonna ennätyslukemissa. Koko matkalla soutajia oli lähesmäis 400, eikä hukkuu sisällyvaihtomiehiä. Venekantia oli yhteensä 23.

Lapin Kullan porukassa soutanut Maaja Nerjanto oli mukana jo seitsemättä kertaa. Hän kertoi Tervasoudussa viehättävän erään kaikkea soutajien samantien henkisyys.

"Kaikki ovat yhtä hurahaneita tällaisen pitkien matkojen soutamiseen", Nerjanto ilmoitti iloisesti.

Oulujoen Tervasoutu järjestettiin tänä vuonna 20. kerran. Pentti Törmi huomasi juhlarovoden

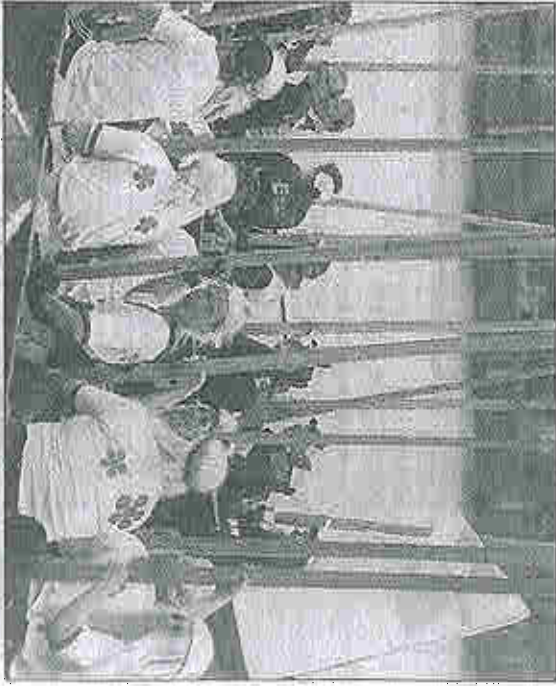


Laajuntarkistus. Topi Heikkinen (vas.) ja Pentti Korhvio suorivat kaukapaottorille veneellisen Katinun tervaa. Yleisön joukosta saatiin jere tarkastamaan, että tervaa on pitimälävaraa.

vaikututtavan soutajien mielialoihin: kaikki olivat kireetömiä ja juhlatuulella.

Tervan kuljetusta ja tukkulaistatajoja

Tervasoudusta on muodostunut näyttävä tapahtuma, mutta tänä vuonna tervä tuotiin kauppareille ensimmäistä kertaa muillakin tavoilla. Läyentäinä, torilla vietettiin Tervamarkkinoita ja esikeltiin tervapainnetta.



Veneellinen tekoiondela. Oulun Puhehin oli parostentupuvustuskesen. Viime vuonna soutajilla oli afroperuukit, tänä vuonna karnana oli blonditus.

Runsaalukkinen joukko kerääniy ilahpävällä ihmettelimään laiturille, kun lijoen tukkulaiset esitelivät taitojaan sestoni-

missä. Moninkertainen Suomen mestari Pekka Nyman pyyhki tuki päällä niin taidokkaasti että kuuluttaja epäili tällä olevan nauhoja leנגgäpohjissaan. Toisissa ohjelmanumerossa kauppa tervasoutajat toivat kintereitäan veneellisen tervaa. Yksi tynnyri pyöritettiin esiinymislavalle, jossa tervan laatu tarkastettiin ja tervä asetettiin myläväksi. Tynnyrin osti "rovamelihen tervapöytä". Leikkimielisellä ohjelmalla mentoilla - kuten koko tapahtumalakin - haluttiin nostaa esiin kaihnutta Oulun kulkeneen tervaverihin merkitys: Reittiohje kanaan kahnallisille lävävi ja oultalaisille lisää vauroutta. Tervamarkkinat järjestäneen Ouluhaaren tukkuman Kyndä p. syvä tapahtuma. Tervon kerioi.

Ilkon Kari Tervosen mukaan tervä on oultalaisille itsestäänselvyytys, se näkyy ravintoloiden ja raitumien nimissä. Ennen tätä aikokontoppua kotigreotissa tapahtumaa ei jättänytkaan ollut järjestetty, ja se puute haluttiin nyt korjata. Ensimmäinen tervatapahduma sen yleisön paljoudesta päätellen runsaasti kiinnostusta osastseen, ja siitä onkin tarkoitusta tehdä p. syvä tapahtuma. Tervon kerioi.

Pohjois-Suomalainen Maseutu 27. 4. 2005

Maseutu tuli kaupunkiin

Pohjois-Pohjannaan maseutuyrittäjät ovat jälleen kerran ryhtyneet tuumasta toimeen ja tuoneet maseudun suoraan kaupunkiin.

Oulun kauppalhallissa esstellään erilaisten tuotteiden muodossa maseutuyrittäjien osastusta.

“Kyllen tori” on esillä tämän vuoden loppuun saakka.



Osa maseutuyrittäjistä yhteispöytäsa. Vas. yltä ja pussilla, Leo Vimpari, Matja Pitkänen, Irma Asikkala Kati Haijus sekä Paavo Rauhkola.

Tämänpäivän ihminen, myös kiinteinen kaupunkilainen, kaipaa sunnia tunteita ja sitä paljon puhuttua entisaajan nostalgiana.

Tätä tarvetta silmälläpitäen Pohjois-Pohjannaan maseutuyrittäjät ovat tuoneet maseudun suoraan kaupunkiin.

Tällaiselle toiminnalle on ollut suoranainen tilaus ja rohkeus väittää, että myös tynhänen tarve, Kylien torihankkeen projektipäällikkö Kari Tervoonen kiteyttää.

Hevosmarkkinoilta kauppatorille

Eri alojen maseutuyrittäjistä koostuva projektiryhmä

on asettanut tavoitteekseen, että vajaa vuoden aikana kaupunkilaiset oppivat uusia asioita myös tämän päivän maseutukulttuurista.

Näillä leveysasteilla nämä tietämättömyyden kulu ei ole laisinkaan niin jyrkkä kuin päätkaupunkiseudulla Oulu on edelleen ja onneksi hyvin muuri suunkaupunki, joten meidän on vielä tässä vaiheessa helppo tuoda maseutu kaupunkiin, projektipäällikkö Tervoonen huomautti.

Tervoosen hoitamaa ryhmää on myös aikaisemmin viitellyt maseutunhenkeä kaupunki-

miljöössä.

Olemme järjestäneet mm. hevosmarkkinat. Suosio oltiin verran kova, että tämän rohkaisemana uskalsimme tulla myös tänne kauppatorille.

Nostalgia myy

Oulun kauppatorilla eri puolilla pohjois-pohjannaan vaikuttavat maseutuyrittäjät myyvät ja markkinoivat omia tuotteitaan.

Tämä on tällainen vajaa kolmenkymmenen yrittäjän muodostama rinki, jossa jokainen pääsee tasapuolisesti

esille.

Kyllen tori pitää sisällään määrävän kavaltaadin maseudun tuotteita. Kaikkea löytyy, lampparavillasta marmeladina-musiin, projektipäällikkö Kari Tervoonen esittelee.

Niin projektipäällikkö Tervoonen kuin itse yrittäjätkin ovat lyhyen ajan sisällä huomanneet, että nostalgia myy.

Toritkai olemme joutuneet tekemään tämän kaiken eteen kovasti töitä, mutta pitkässä juoksussa olemme kuitenkin tyytyväisiä itse tulokseen. Ihmiset haluavat muuttakin kuin hukutuhina-

tuotteita, Tervoonen jatkaa.

Ongelmana liiallinen vaatimattomuus

“Kyllen tori”-hanke on yksi osa laajempaa “Ossako myyvä”-konlutusprojektia.

Projektipäällikkö Kari Tervoonen sanoo itse konlituksen olevan enemmän kuin tarvetulleen myös maseutuyrittäjille.

Maseudulla tiittä teki-joita, mutta myyjät punnui. Liiallinen vaatimattomuus ja perisuomalainen ujous estävät tehokkaan kaupanteon. Tämän takia moni tuote jää hyilylle.

Kaikkien kohdalla ujous ei ole kuitenkaan ylitsepäässentön asia.

Runkkilaisten Matja Pitkänen on hyvä esimerkki ihmisestä, jolla on hallussaan riittävä tekemisen kuin myymisenkin taito.

Kaikki lähtee itsestä ja samalla myös omista tavoitteista. Henkilökohtaisesti olen erittäin tyytyväinen, että meillä pteyrittäjille tarjoaan mahdollisuus tulla ns. ihmisten ilmoille. Ensimmäinen askel on yleensä vaikein ottaa, mutta kun se on otettu, niin eteneminen on paljon helpompaa. Matjanna keisaria valmistava Pitkänen tietää kokemuksista.



Kyllen tori-hankkeen projektipäällikkö Kari Tervoonen sanoo nykypäivän ihmisten kaipaavan entisaajan nostalgiana ja yksilöllistä maseudun arvoja.

TERVARREITTI

Maaseudun käsitöitä ja elintarvikkeita kaupunkilaisille

Kylien Tori avattiin Oulun kauppahalliin

Jari Riikki

Oulun kauppahalliin avattiin viime lauantaina markkinapaikka Pohjois-Pohjanmaan maaseutukuntien käsityö- ja elintarvikkeiyrittäjille. Ylllekaan kauppahallin lähinnästä löytyy pieni Kylien Tori -kioski, joka on pullollaan purkkihunajaa, villalapasia, pehmoleivua, pannulappua, yrttipussia ja paljon muita tuotteita yhteensä kahdeksakymmeneltä yrittäjältä.

Kauppahallin myyntipisteiden takana on Oulunkaaren seutukunnan hallinnoina Kylien Tori -hanke, jonka tarkoitus on lisätä maaseudun ja kaupungin välistä vuorovaikutusta ja parantaa maaseudun yrittäjien näkyvyyttä kaupungissa.

Tämän vuoden loppuun asti kestävä hankkeen kokonaisuudjetti on 320 000 euroa, josta TIE-keskus ja kunnat maksavat 90 prosenttia ja yrittäjät loput.

Hankkeen vetäjä Kari Tervonen myöntää, että

nyt avattu myyntipiste on vielä melko vaaraton, mutta mikäli toiminta lähtee hyvin käyntiin, haetaan Kylien Torille laajempia tiloja kauppahallista, tai muualta Oulun torin tienoilta.

Tuotteille näkyvyyttä suurkaupungissa

Hankkeen kahdeksakymmenestä yrittäjästä kuusi vastaa myyntipisteeseen pyörittämisestä. Muiden mukanaolijoiden tuotteista menee provisio myyjille. Yrittäjiltä peritään osallisuudesta kiinteä kuukausimaksu.

— Kylien Tori lähtee liikkeelle tällaisena löyhänä yhteisliittymänä. Toimintaa pyöritetään ainakin vuosi, ja sitten katsomme ohisiko toimintaa hyvä jatkaa esimerkiksi yrittäjämietti Tervonen.

Avajaispäivänä myyntityöstä vastanneet ruukkilainen **Maija Pitkänen** ja oululainen **Aino Sukanen**



Maija Pitkänen ja **Aino Sukanen** esittelivät lauantaina Oulun kauppahallissa avattua Kylien Tori -myyntipistettä. Tarjolla on Pohjois-Pohjanmaan maaseudun yrittäjien käsitöitä ja elintarvikkeita.

kerroivat, että innokkaimmin Kylien Torille on osallistunut Raahen ja Oulun seutukunnista. Muuhoksesta ja Utajärveltä ei vielä ole kovin monta yrittäjää mukana.

Tervonen arvelee, ettei kauppahallin myyntiänsä kautta tule yrittäjille kovinkaan suurta tiliä. Mukana olostsa saatu hyöty on ehkä enemmän imagollista tunnettaisuuden parane-

mista. Kylien Tori on Tervosen mukaan yrittäjille myös hyvä paikka pienin kustannuksin testata tuotteiden myyvyyyttä laajemmilla markkinoilla.



Ukun ensi kausi avoimena

Utajärven Kuuhu on pelannut kaksi kautta kaukalo-pallon SM-liigassa. Jumbosijalle jäänyt joukkue mietti nyt jatkoaan, sillä vaihtoehtoja on monia. Sivut 10.



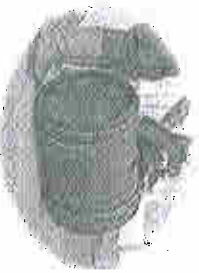
Oulun torilla 18.6.2005

Miltä terva tuoksuu? Mikä merkitys tervalla on ollut Oulun kaupungille? Keitä ovat räkärit? Tämä ja paljon muuta selvittää

TERVA PALAA -TAPAHTUMASSA.

Luvassa on tukin pyöritystä, tervataituri-kilpailu ja Tervasoudun maaliintulo. Markkinoilta voit poimia mukaasi maakunnan tuotteita käsitöistä herkullisiin elintarvikkeisiin. Teatteri Nelipila esittää näytelmän Tervaporvarien piiput.

Päivän päättävät tervatanssit.



Tervetuloa!



Oulunkaari 27.5.05
lehti

POROJA TUULEE KAUPUNKIIN

-tapahtuma

Lauantaina 19/2. klo 10 - 15 Oulun torilla

Torilla maistellaan tänään pohjoisen luonnon parhaita antiimia marjoista muikkuihin ja linnusta loheen, monipuolisia poroherkuja tietenkään unohtamatta.

Lisäksi esittelyssä matkamuistot ja matkailupalvelut, joihin keippaa tutustua aidon nokipannukahvin porisessa nuotiolla. Paikalla kesyjä poroja - mahdollisuus poroajeluun. Tervetuloa koko perheen voimin!



Huomi! Kauppahallissa Kylien Tori -myymälään avajaiset.

Tarjouksia ja yleisöarvonta!

Terwa palaa torilla

OULU

Minna Huusari
minna.huusari@forum24.fi

Oulun torilla vietetään viikonloppuna Terwa palaa -tapahtumaa, josta on tarkoitus tehdä jokavuotinen tapahtuma. Tapahtumasta vastaava Kylien tori -hankkeen projektipäällikkö Kari Tervonen muistuttaa, että tervasta syntyy edelleen monen toimeentulo.

– Terva on muutenkin kuin historiallisessa mielessä merkittävä asia. Joidenkin elinkeino on ollut vaarassa, kun EU:ssa on ryhdytty vaatimaan, että kaikki tervan ainesosat pitäisi tutkia ja todistaa, että tervassa ei ole haitallisia ainesosia, Tervonen kertoo.

Tervatapahtumassa halutaankin tuoda esille aineen historiallinen merkitys Oulun kaupungin kehityksessä sekä tervan merkitys nykypäivänä.

Tapahtuman muita osia ovat Tervaseminaari ja Tervasoutu. Perjantai-ilian kohokohta on ”mobiili-tervahanudan”, eli peräkärryn päälle rakennetun tervahanudan syöttäminen. Syöttäjänä toimii kaupunginjohtaja ja Kari Nenonen kello 18.

– Tervanpolto ja hautateknikka ovat monille nykyajan kaupunkilaisille tunte-



MINNA HUUSARI

Tervaseminaarin projektipäällikkö Esko Olkonieni (vas.), tervatapahtumasta vastaava Kari Tervonen, Oulujoen Tervasoudun vetäjä Pertti Törmi sekä Heikki Viertola Oulun Liikekeskus ry:stä.

maton asia. Haudan pitäisi säästä riippuen palaa ainakin puolilleön, Terwa palaa -tapahtuman vetäjä Kari Tervonen kertoo.

Tervasoudulla juhla-vuosi

Tervasoutu, joka lähtee perinteisesti Vaalasta ja laskee kahden päivän aikana Oulujokea, on jo useampana vuotena päättynyt Oulun torinrantaan.

20-vuotisjuhlasoutu huipentuu lauantaina kello 16.30 torilla pidettävään tervan tarkastukseen ja vuoden tervasoutajan julkista-

miseen. Soudun järjestelyistä vastaa Oulun Kilpaveljet.

– Tervasoutu aloitettiin 20 vuotta sitten melomalla, siten siirryttiin pieniin soutuveneisiin ja nykyään soudetaan entisaajan tapaan kirkkoveineillä, soudusta vastava Pertti Törmi Oulun Kilpaveljistä kertoo.

Ennen Tervasoudun rantaantumista torin rantaan saapuvat Kainuun tervasoutajat lastinsa kanssa.

Tervaseminaari pidetään perjantaina Pakkalan salissa, Oulun kaupunginorjastossa. Seminaarissa puhuvat muun muassa Suomen ympäristökeskuksen ylitar-

Terwa palaa

Perjantai 18.6.

8-15.30 Tervaseminaari kirjaston Pakkala-salissa
10-18 Tervamarkkinat
15-16.30 Torihumppa
18 Tervahauta syttyy
18.30 Pohjan Sotilassoittokunta
20 TUL 20 vuotta -juhlat Aittatorilla

Lauantai 19.6.

10-16 Tervamarkkinat
12 Tuikkilaisnäytöksiä
15.30 Kainuun tervasoutajat saapuvat Ouluun
16.30 Oulujoen tervasoutu saapuu maaliin
20 Torvatanssit Aittatorilla

kastaja Hannu Braunschweiler ja arkkitehti Kalevi Järvinen.

– Seminaarissa tarkastellaan mitä terva on merkinnyt Oululle, mitä tervalla nykyisin tehdään ja miltä sen tulevaisuus näyttää. Projektipäällikkö Esko Olkonieni Oulun seudun ammattikorkeakoulusta kertoo.

Tervatapahtuma polkaisee käyntiin kesätapahtumien sarjan torinrannassa ja Rotuaarilla. Ensi viikolla vietetään Aittatorilla Cityjuhannusta. Heinäkuussa juhliitaan Oulun öitä, Rotuaari Piknikkiä, Valkosipuliyötä sekä Aitta-Fiestaa.

Kaleva

lauantai 16.10.04 ja

perjantai 15.10.04

HEVOSMARKKINAT OULUN TORILLA 16.10.2004

Tyytyväinen hörähtely valtaa Oulun torin, kun koittaa vanhan mallin hevosmarkkinoiden aika. Maaseutu esittäytyy kaupungin kansalle hevosten välityksellä tänään kello 10 - 14.

Kyliä tori -hankkeen puitteissa järjestettävät hevosmarkkinat tuo torille hevosia niin myytäväksi kuin katseltavaksikin. Suomenhevostamma ja -varsa sekä lämminverivarsa ovat paikalla silitteilyä ja ihastelua varten. Ratsuja paikalla on kolme, myyntiin tulee neljä ravuria.

Hevosmarkkinat kertovat entisajan hevos- talouden työkaluista sekä sen, millaisia menopelejä ovat trillat ja kipakka. Kävijät voivat ostaa myös hevostarvikkeita. Ruu- kin maaseutuoppilaitos sekä Pudasjärven ammattioppilaitos esittelevät hevos- talouteen liittyviä koulutusohjelmiaan.

Samana viikonloppuna 16. - 17.10. järjestetään Satokauden markkinat. Tarjolla on kesän ja syksyn satoa lantuista porkkanoihin, sekä muita seutukunnan tuotteita.

SIELLÄ MISSÄ NÄHDÄÄN

