



Työvoima- ja elinkeinokeskus

Hankkeen nimi		Hankkeen numero	
Kulttuurimatkailun vientiverkosto Pohjois-Pohjanmaalla		25684	
Hankkeen diaarinumero			
1392/3510-2006			
Hankkeen toteuttaja		Yhteyshenkilö	
Utajärven kunta		Asko Merilä	
Lähiosoite		Puhelin	Fax
PL 18		08-5510111	08-5421278
Postinumero	Postitoimipaikka	Sähköposti	
91601	Utajärvi	asko.merila@utajarvi.fi	

Hankkeen toteutusaika	1.9.2006 - 31.12.2007
-----------------------	-----------------------

Ohjelma	
Alma	
Tavoite 1	x

1. HANKKEEN HENKILÖT (hankkeessa mukana olleet)

Nimi	Tehtävänimike ja vastuualue
Reijo Miettinen	Projektipäällikkö

2. HANKKEEN OHJAUSRYHMÄ

Puheenjohtaja sihteeri ja jäsenet	Organisaatio
Pj. Raili Karvonen	Utajärven kunta
jäsen Rita Holopainen	P-Pohjanmaan Emotr-hanke
jäsen Tapani Turpeinen	Rokuan kuntokeskus
jäsen Asko Merilä	Utajärven kunta
jäsen ja sihteeri Reijo Miettinen	RaRe-Innovations Oy

3. HANKKEEN YHTEISTYÖTAHOT

Grabar Consulting Oy, tj. Zeljko Grabar, kv-matkailun ja markkinoinnin asiantuntija
Ready To Go RTG Oy, markkinointipäällikkö Kari Turunen, kv-matkailun ja tuotekehityksen asiantuntija

4. SAAVUTETUT TAVOITTEET SUHTEESSA HANKESUUNNITELMAAN

(Toteumatiedot tukipäätöksessä vahvistetuista indikaattoreista esitetään indikaattorilomakkeella. Muut lisäselvitykset erillisillä liitteillä)

Projekti kehitti Pohjois-Pohjanmaalle toimivan ja käytännössä testatun teemamatkailun tuotteen ja tuoteperheen kv-ryhmämatkailussa Keski-Euroopan kuoroille ja musiikin harrastajille. Lisäksi luotiin perusta kulttuurimatkailun vientiverkostolle, jonka toimijoina ovat kunnat, seurakunnat, kuorot ja musiikin harrastajat ja matkailuyritykset, jotka toimivat em. verkoston kehittäjinä ja toimijoina sekä edunsaajina.

5. KESKEINEN TOIMINTA HANKKEEN TOTEUTUSAIKANA (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

Hankkeen aikana kehitettiin kolme keskeistä kuoromatkailemisen kohdealuetta: Rokuan, Syötteen ja Haapaveden alueet. Alueilla verkotettiin kunnat, seurakunnat, kuorot ja keskeiset matkailuyritykset tuottamaan K-Euroopan kuoromatkailemisen tarpeisiin kohdistetut ja räätälöidyt palvelupaketit. K-Euroopasta Suomeen tehtävien ryhmämatkojen markkinajohtaja Service Reisen Giessen ja neljä sen kanssa yhteistyössä olevaa matkanjärjestäjää (3 Saksasta ja 1 Itävalasta) testasivat kulttuurimatkailemisen tarjonnan Rokualla ja Syötteellä 29.8. - 2.9.2007. Testitulokset olivat täydellisen menestyksen ja sen perusteella SRG on aloittanut kuoromatkojen markkinoinnin, jonka tuloksena ensimmäiset kuorot K-Euroopasta tulevat n. viikon mittaiselle vierailulle Pohjois-Pohjanmaalle kesällä 2008. Laajamittaisempi markkinointi tähtää kuitenkin vuodelle 2009 ja siitä eteenpäin. Myös vuodelle 2009 on ensimmäiset kuoromatkat myyty.

6. SAAVUTETUT TULOKSET JA VAIKUTUKSET HANKKEEN AIKANA

(Loppuarvio hankkeen ympäristövaikutuksista ja sosiaalisista vaikutuksista esitetään indikaattorilomakkeella. Lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

Kuoromatkailemisen hanke on ollut luonteeltaan ns. pilot-hanke, jonka tavoitteena oli käytännössä testata P-Pohjanmaan kuntien, seurakuntien, kuorojen ja matkailuyritysten yhteistyön ja verkostoitumisen määrä ja laatu sekä soveltuvuus kansainväliseen laajamittaiseen kulttuuriryhmämatkailemiseen. Pilot-hanke osoitti käytännössä, että perusta ja tuotetut palvelupaketit vastaavat K-Euroopan kuoromatkailemisen tarpeita riittävän hyvin. Ongelmana on kuitenkin tarjonnan määrä ja kapasiteetti suhteessa K-Euroopan kuoromatkailemisen määrälliseen tarpeeseen. K-Euroopassa on noin 26000 kuoroa ja SRG on valmis käynnistämään laajamittaisen kuoromatkojen markkinoinnin edellytyksellä, että toiminta-alue saadaan riittävän suureksi vastaanottamaan tuleva tarjonta.

7. OHJAUSRYHMÄN ARVIO HANKKEEN TOTEUTUKSESTA JA TULOISTA (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

Ohjausryhmä lausui yksimielisesti päätöskokouksessaan 13.2.2008, että hanke on saavuttanut sille asetetut tavoitteet, joiden mukaisesti

- kanavat Keski-Eurooppaan on saatu avatuksi;
- yhteistyökumppanit P-Pohjanmaalla on löydetty ja
- markkinointi K-Euroopan kuoroharrastajille on aloitettu onnistuneesti.

Hankkeen todellinen menestys jää kuitenkin riippumaan jatkohankkeen onnistumisesta ja sen myötä kansainvälisen kulttuurimatkailemisen verkoston syntyisestä.

8. HANKKEEN SYNNYTTÄMÄT JATKOTOIMENPITEET (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

Edellä olevan mukaisesti hankkeen pilot-luonne on osoittanut kv-kuoromatkailemisen mahdollisuudet Pohjois-Pohjanmaalla, mutta toiminnan kehittyminen merkittäväksi osaksi eri kuntien ja kaupunkien sekä niiden matkailuyritysten palvelutarjontaa vaatii laajempaa yhteistyötä ja verkostoitumista sekä alueen laajentamista ulottumaan koko Pohjois-Pohjanmaan alueelle sekä lisäksi Etelä-Lappiin (joulupukki) ja Keski-Pohjanmaalle (Kaustinen).

Tämän johdosta on päätetty hakea 2-vuotista jatkohanketta (isäntänä Pudasjärven kaupunki), joka täyttää edellä olevat yhteistoiminnalliset ja alueelliset sekä vetovoimatekijät.

9. HANKKEEN AIKANA TUOTETTU MATERIAALI esim. julkaisut, esitteet (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

Hankerahoituksella (osarahoitus) on toteutettu kuoromatkailun markkinointifolderi, jota jaetaan kv-messuilla (mm. ITB Berliini ja RDA Köln) matkanjärjestäjille ja folderi postitetaan noin 12000 bussimatkatyryykselle ja kuoroille Keski-Euroopassa. Folderin on tehnyt hankkeen kv-asiantuntija Grabar Consulting Oy yhteistyössä SRG:n kanssa.

10. ESIIN TULLEET ONGELMAT HANKKEEN TOTEUTTAMISESSA (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

Suurimmaksi ongelmaksi hankkeen aikana nousi - taas kerran - se, että matkailuyritykset ovat suuntautuneet markkinoinnissaan lähes yksinomaan kotimaan markkinoille. Ulkomaan ja kotimaan markkinoinnissa on hyvin suuri ero ennen kaikkea aikajänteen johdosta. Tarjoukset kotimaahan annetaan päivästä muutaman viikon aikajänteellä, kun taas ulkomaan markkinoinnissa aikajänne on vuodesta puoleentoista vuoteen. Tässä Suomen matkailuyrityksillä on vielä paljon opittavaa, muuten kv-markkinat jäävät suurimmalta osalta yrityksiä saavuttamatta.

11. HANKKEEN TOTEUTUNEET KUSTANNUKSET HANKKEEN AIKANA

Kustannuslaji	Euroa
Henkilöstökulut (projektipäällikön palkka ja sivukulut)	27508,25 €
Ostopalvelut (asiantuntijoiden palkkiot)	19837,16 €
Matkakulut (projektipäällikkö ja asiantuntijat)	9718,36 €
Muut kustannukset (Vuokrat, tskulut, infotour, messu- ja markk.kulut)	6690,45 €
Bruttomenot yhteensä	63754,22 € €
Tulot (vähennetään)	0,00 €
Nettomenot yhteensä	63754,22 €

12. HANKKEEN AIKANA TOTEUTUNUT RAHOITUS YHTEENSÄ

Rahoittajan nimi	EU	Valtio	Kunnat	Yksityinen	Muu rahoitus	Oma rahoitus	Yhteensä
TE-Keskus (EU + v)	51003,38						51003,38 €
Kunnat (yhteensä)	6400,84						6350,84 €
Yksityinen (yritykset)	6350						6400
Yhteensä							63754,22 €

Paikka ja aika

Utajärvi 13.2.2008

Allekirjoitus ja nimen selvennys

Utajärven kunnanhallitus
Asko Merilä, kehitysjohtaja

LIITTEET _____ kpl