



Hankkeen nimi		Hankkeen numero	
Koitelin koskialueen aktivoiminen 2005		20942	
Hankkeen diaarinumero			
974/3514-2005			
Hankkeen toteuttaja		Yhteyshenkilö	
Kiimingin kunta		Anna-Mari Viinikkala	
Lähiosoite		Puhelin	Fax
Lempiniementie 2, PL 4		040 7012 835	08 8193222
Postinumero	Postitoimipaikka	Sähköposti	
90901	Kiiminki	anna-mari.viinikkala@kiiminki.fi	

Hankkeen toteutusaika	23.5.2005-28.2.2006
-----------------------	---------------------

Ohjelma	
Alma	EMOTR
Tavoite 1	

1. HANKKEEN HENKILÖT (hankkeessa mukana olleet)

Nimi	Tehtävänimike ja vastuualue
Anna-Mari Viinikkala	projektipäällikkö, kaikki projektiin kuuluvat tehtävät.

2. HANKKEEN OHJAUSRYHMÄ

Puheenjohtaja sihteeri ja jäsenet	Organisaatio
Lauri Mikkonen, puheenjohtaja.	KIDEn johtoryhmä.
Irma-Liisa Lesonen, jäsen.	KIDE, Kiimingin kunta.
Eino lisakka, jäsen.	Kiimingin kunta. Edustaa myös Kiiminkijoki ry:tä, Hallituksen pj..
Arto Heikkilä, jäsen.	Vesaisen Pojat, VePo (Hankesuunnitelman aikoihin Kiimingin Urheilijat. Uusi urheiluseura perustettiin toukokuussa 2005).
Anna-Mari Viinikkala, sihteeri.	KIDE, Kiimingin kunta.

3. HANKKEEN YHTEISTYÖTAHOT

Reino Leskelä, Koitelin yrittäjä. Urheilujärjestö Vesaisen Pojat VePo. Yhdyshenkilönä mm. Arto Heikkilä.
Muut: Matkailuyrittäjä Tiina Koski. Geologiset retket: Mari Vengasaho. Kiiminkijoen-opisto: Raija Päckilä, Jaana Potkonen, Kiiminki-Seura: Juha Viramo, Esteri Ohenoja. Tapahtumissa mukana olleet: Teija Anneli, Kiimingin Kiurut, Mikko Alatalo, N.E.M.O, Kiimingin Nyrkkeilykerho, Riitta-Liisa Lassila, Teemu Kanttilakoski, Janne Tuohino, Janne Niinimaa, Tanssiyhtye Sarmas ja Paavo Kokko, Tuomo Karppinen, Cappasteatteri, Tapani Nevalan

Yhtye, Pekka Nyman, Anne-Mari Kanninen, Teatteriyhdistys Rompooli ja Oulas-Opisto, Esko Pankarinkangas & Kisällit, Pertti Haipola.

Yksityisrahaosuudet:
Kiimingin Mökkiniikkarit Oy HirsiSet,
Pelkosen Painotuote,
Laatunmaa,
Oulunseudun Eläinkeskus Oy,
Ouluseutu Yrityspalvelut,
Kiiminkijoki ry,
Kotirintama Ky,
Tmi Reino Leskelä,
Oskari Jauhiasen Museo,
Kennel Frostwork.

4. SAAVUTETUT TAVOITTEET SUHTEESSA HANKESUUNNITELMAAN

(Toteumatiedot tukipäätöksessä vahvistetuista indikaattoreista esitetään indikaattorilomakkeella. Muut lisäselvitykset erillisillä liitteillä)

HANKKEEN PÄÄTAVOITE: Vahvistaa uusien paikallisten matkailutuotteiden ja -palveluiden tarjontaa Kiimingin Koitelissa. Hankkeen keskeisin keino: Koitelin tapahtumaperinteen aktivointi. Tapahtumat ja niiden kautta saavutettu huomio avaa paikallisille toimijoille mahdollisuuden testata ja esitellä tuotteitaan nykyistä tehokkaammin. Kolme vaiheinen eteneminen: 1) Keväällä muodostetaan toimijoiden yhteistyöverkosto ja rakennetaan tapahtumien edellyttämät rakenteet Koiteliin. 2) Kesän aikana järjestetään pienimuotoisten tapahtumien jatkumo, jolla uusia tapahtumaimpeoita testataan. 3) Kausi huipentuu syyskesällä järjestettävään "Kuohuva Koiteli" - tapahtumaviikkoon, jossa testatut ideat toteutetaan yhtenä kokonaisuutena. Tarjontaa tehdään tunnetuksi paitsi tapahtumien yhteydessä myös Koiteliin perustettavassa tiedotuspisteessä.

SAAVUTETUT TAVOITTEET: Tapahtumien osalta heinä- ja elokuu olivat aktiivista aikaa, viikottain tapahtumia. Lisäksi kesä huipentui Kuohuva Koiteli -tapahtumaviikonloppuun. Hankkeella onnistuttiin hyvin aktivoimaan Koitelin tapahtumaperinnettä. Näkyvyys tapahtumista lisäsi ihmisten tietoisuutta Koitelista. Tällä on todennäköisesti myönteinen vaikutus uusien paikallisten matkailutuotteiden ja palveluiden tarjontaan Kiimingin Koitelissa tulevaisuudessa. (Esim. Laatumaa suunnittelee Koitelin Ruusulaaksoa, Kotirintama ky aloittamassa toimintaa Koitelissa, tulee tarjoamaan sauna, majoitus-, kokous- ja ravintolapalveluita).

OSATAVOITE 1 MUODOSTETAAN YHTEISTYÖVERKOSTO: Kesällä 2005 muodostettiin yhteistyöverkosto, joka kokoontui useita kertoja suunnittelemaan Koitelin tapahtumia. Yhteistyöverkoston toiminta oli aktiivista ja innostunutta. Tiedotuspiste ei toteutunut. Osittain sen johdosta, että hanke käynnistyi toukokuun lopussa jolloin vapaita "mökkejä" oli enää vaikeata löytää. Lisäksi sillan asettaminen käyttökieltoon ja sen avautumien lisäksi epävarmuutta kesän onnistumisesta ja vaikutuksista kävijämääriin.

OSATAVOITE 2 PIENIMUOTOISTEN TAPAHTUMIEN JATKUMO: Koitelissa oli Juhannukselta elokuun loppuun, joka viikko tapahtumia. Ne keräsivät paikalle kymmenittäin ja jopa sadoittain yleisöä ja kävijöitä. Tapahtumia järjestivät paikalliset tahot, jotka näin pääsivät toteuttamaan omia ohjelmaideoitaan. Paikallisilla toimijoilla oli koko kesän ajan mahdollisuus toteuttaa omia ohjelmaideoitaan ja tässä hanke onnistui hyvin. Paikallisille yrittäjille tarjottiin mahdollisuutta näkyä tapahtumissa, tuomalla myyntiin tuotteitaan. Tässä onnistuttiin yrityksistä huolimatta vain tyydyttävästi. Kuohuva Koiteli -tapahtumaviikonloppuun paikallisten tuotteiden yrittäjiä saatiin paikalla noin 4-5 kappaletta. Todennäköisesti Kiimingistä puuttuvat tällä hetkellä Koiteliin "sopivat" paikalliset tuotteet lähes kokonaan.

OSATAVOITE 3 KUOHUVA KOITELI -TAPAHTUMA: Kesä huipentui Kuohuva Koiteli -tapahtumaviikonloppuun, joka kesti perjantaista sunnuntaihin. Se oli suurin yksittäinen tapahtuma, jota oli toteuttamassa kymmeniä ihmisiä. Päätapauhtumailtana, epävirallisten arvioiden mukaan paikalla oli tuhat henkeä. Kuohuva Koiteli -tapahtumassa onnistuttiin hyvin. Perjantai oli suunnattu nuorille aikuisille. Lauantaina oli ohjelmaa koko perheelle. Sunnuntai oli suunnattu perheen pienimmille ja kulttuurinälkäisille. Henkisestä- ja kulttuuritarjonnasta vastasi seurakunta ja improvisaatio-teatteriryhmä. Paikallisia tuotteiden myyjiä oli paikalla muutamia.

PUITTEIDEN LUOMINEN UUELLE YRITYSTOIMINNALLE: Tapahtumien yhteydessä uudet ohjelmaideat ja tuotteet saavat näkyvyyttä ja palautetta.

- Koitelin kesän 2005 tapahtumat saivat paljon näkyvyyttä ja huomiota tiedotusvälineissä. Hanke mahdollisti työntekijän keskittymisen tiedottamiseen, markkinointiin ja organisoimaan tapahtumia. Hanke mahdollisti myös sen, että taloudellisesti oli helppo lähteä toteuttamaan Koitelin Tapahtumakesää 2005. Näkyvyys, lisää uusien ja tulevien yritysten ja kävijöiden mielenkiintoa Koitelia kohtaan.

KIIMINKIJOEN MATKAILUTARJONNAN TUNNETUKSI TEKEMINEN: Koitelin Tapahtumakesä ja alueen tiedotuspiste vastaavat haasteeseen näkymällä, kuulumalla ja palvelemalla.

- Tiedotuspiste ei toteutunut, osittain johtuen siitä, että hanke käynnistyi toukokuun lopulla ja sillan käyttökielto. Tapahtumakesä vastasi haasteeseen näkymällä ja kuulumalla hyvin.

KESTÄVÄN TOIMINTAMALLIN LUOMINEN: Tapahtumien järjestämiseen luodaan kestävä toimintamalli, jolla varmistetaan niiden laatu ja jatkuvuus. Rakennetaan yhteistyötä. Tapahtumaosaamista kehitetään koulutuksen ja yhteisen osaamisen avulla. Vapaaehtoisista muodostetaan paikallinen resurssipankki.

- Selvitys on tehty toteuttamiskelpoisista toimintamalleista. Koiteli-tiimi on perustettu jatkamaan Tapahtumakalenterin suunnittelua vuodelle 2006. Heitä on avustettu lähinnä hallinnollisesti. Lisäksi on järjestetty järjestysmieskoulutusta ja ensiapukurssi, jotta resurssipankilla olisi riittävästi asiantuntemusta ja asianmukaista tietämystä käytössään.

PAIKALLISTEN IDEOIDEN TUOTTEISTAMINEN: Hankkeen aikana toimijat pääsevät testaamaan ideoitaan ja tuotteitaan.

Tässä onnistuttiin hyvin. Paikallisin voimin kaikki tapahtumat suunniteltiin ja järjestettiin. Tapahtuma, ohjelma ja kulttuuripuolelta löytyi paikallisia tekijöitä. Paikallisia käsityötuotteita puolestaan löytyi vähän.

Katso indikaattorilomake.

Katso loppuraportti: Toimintamallikonsepti tapahtumien järjestämiseen Koitelissa.

5. KESKEINEN TOIMINTA HANKKEEN TOTEUTUSAIKANA (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

YHTEISTYÖVERKOSTON LUOMINEN JA TILAISUUDET:

- Yhteistyökumppaneiden ensimmäinen yhteinen tilaisuus pidettiin 6.6.2005 Jäälän Majalla. Puhujana paikalla oli mm. Juha Tanskanen. Tilaisuuteen oli kutsuttu mahdollisia yhteistyökumppaneita sähköpostilla, puhelimitse ja myös paikallislehdessä oli avoinkutsu asiasta kiinnostuneille tahoille saapua paikalle.
- Yhteistyöverkosto kokoontui epävirallisesti ja virallisesti useita kertoja keskustelemaan tapahtumista ja kaikesta asiaan liittyvästä. Paljon asioita hoidettiin projektipäällikön ja asianosaisten välillä myös puhelimitse ja sähköpostilla.
- Yhteistyöverkosto suunnitteli tulevia tapahtumia Koiteliiin.

TAPAHTUMAIDEOIDEN TESTAAMINEN:

- Juhannuksesta elokuun loppuun Koitelissa oli viikottain tapahtumia, jotka keräsivät kymmeniä ja jopa sadan/satojen ihmisten kävijämäärän.
- Paikalliset ihmiset olivat mukana järjestämässä tapahtumia ja ohjelmaa. Paikallisten tuotteiden metsästys ja näkyvyys oli vaikeampaa vaikka useita kertoja paikallisten tuotteiden tekijöitä etsittiin sekä sähköpostilla, henkilökohtaisilla yhteydenpidoilla, kuntatiedotteella sekä lehdissä olleilla ilmoituksilla. Myös maaseutu- ja kyläyhdistysasiamiesten kontakteja käytettiin apuna mutta pääsääntöisesti ilman tulosta.

KUOHUVA KOITELI -PÄÄTAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

- Yhteistyöverkoston kanssa monet suunnittelupalaverit asiasta.
- Yhteydenotot esiintyjiin.
- Kaikki tapahtumaan liittyvät käytännön järjestelyt: turvallisuus, järjestysmiehet, esiintymispaikat, kahvilatoiminta, wc-tilojen toimivuus ym ym ym.
- Kiitos- ja analysointitilaisuus mukana olleille tahoille Koitelin Saunatuvalalla.

TIEDOTTAMINEN JA MARKKINOINTI:

- Hankkeen kaikista tärkeistä tapahtumista tehtiin tiedotteet tiedotusvälineiden käyttöön. Mm. hankkeen käynnistymisestä, rahoituksesta, tavoitteista ja projektipäällikön valinnasta tiedotettiin. Sillan avatumisesta ja kesän tapahtumista tiedotettiin aktiivisesti. Muun muassa Kalevassa, Forumissa, Rantapohjassa, Puttaalaisessa ja Radio Pookissa oli juttuja Koitelin tapahtumista.
- Markkinointisuunnitelma tehtiin, milloin mitään. Ajankohdat ja tahot joihin ollaan yhteydessä.

TAPAHTUMAKALENTERI 2006 TYÖN KÄYNNISTÄMINEN

- Tulevan kauden suunnittelu aloitettiin projektipäällikön johdolla joulukuun lopussa Sykkeessä pidetyssä tilaisuudessa. Sen jälkeen Koiteli- tiimi on kokoontunut noin kerran kuukaudessa suunnittelemaan tulevaa kautta.

HANKKEEN HALLINNOINTI JA RAPORTOINTI:

- Raportin/selvityksen laadintaa toteuttamiskelpoista toimintamalleista/toimintakonsepti.
- Resurssipankin muodostaminen.
- Koulutuksen järjestäminen: järjestysmies- ja ensiapukoulutus.
- Www-sivujen grafiikan ja sivujen tekninen toteuttaminen. Kilpailuttaminen, aineiston, materiaalin ja kuvien etsiminen ja laadinta. Yhteydenotot tarvittaviin tahoihin.
- Väli raportin laadinta.
- Jatkohakemuksen laadinta.
- Loppuraportin ja loppumaksutuksen laadinta.
- Opintomatka joulukuussa 2005 Rovaniemelle ja Leville. Miten he järjestävät tapahtumia, markkinointia, yhteismarkkinoinnin periaatteet.

6. SAAVUTETUT TULOKSET JA VAIKUTUKSET HANKKEEN AIKANA

(Loppuarvio hankkeen ympäristövaikutuksista ja sosiaalisista vaikutuksista esitetään indikaattorilomakkeella. Lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

- Hankkeen aikana Koitelia tehtiin tunnetuksi tapahtumilla. Kesän aikana tiedotusvälineiden ja kävijöiden kiinnostus Koiteliiin oli noususuuntainen. Paikalliset ihmiset pääsivät esiintymään ja suunnittelemaan tapahtumia. Paikallisten ihmisten osallistuminen tapahtumien suunnitteluun ja organisoimiseen ja jopa esiintyminen tilaisuuksissa.
- Näkyvyys ja tietoisuus Koitelista lisääntyi hankkeen ansiosta.
- Pää tapahtuma Kuohuva Koiteli -tapahtumaviikonloppu onnistui.
- Nettisivujen laadinta: www.koiteli.fi.
- Jatkotoimenpiteet: tehtiin selvitys/raportti mahdollisista jatkotoimenpiteistä, varmistettiin yhteistyötiimin työskentelyn aloittaminen.
- Järjestettiin järjestysmies- ja ensiapukoulutusta. Vahvistettiin resurssipankin osaamista.

7. OHJAUSRYHMÄN ARVIO HANKKEEN TOTEUTUKSESTA JA TULOKSISTA (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

Liitteenä ote ohjausryhmän pöytäkirjasta.

8. HANKKEEN SYNNYTTÄMÄT JATKOTOIMENPITEET (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

Koitelin yhteistyöverkosto eli Koiteli- tiimin työskentely on käynnistynyt. Heidän työskentelyään on avustettu mm. antamalla hallinnollista apua. He suunnittelevat tulevaa tapahtumakalenteria 2006.
Laadittiin jatkomarkkinointihanke Kiiminkijoelle. Pohjois-Pohjanmaan TE-keskus ei lähtenyt rahoittamaan hanketta.
Tulevaisuudessa tarvetta olisi hankkeelle, jossa tuoteistetaan kiiminkiläisiä tuotteita.
Laatujärjestelmien laatiminen myös haaste tulevaisuudessa.

9. HANKKEEN AIKANA TUOTETTU MATERIAALI esim. julkaisut, esitteet (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

- Www.koiteli.fi -sivut laadittu hankkeen rahoituksella ja aikana.
- Raportti/selvitys: Toimintamallikonsepti tapahtumien järjestämiseen Koitelissa. Toimintamalli-ehdotukset.

10. ESIIN TULLEET ONGELMAT HANKKEEN TOTEUTTAMISESSA (lisäselvitykset erillisellä liitteellä)

- Kiinnostuneiden vapaaehtoisten yhteistyötahojen löytäminen on vaikeaa. Jotta Koitelin tapahtumia voitaisiin suunnitelmallisesti viedä eteenpäin ja yhteistyökumppanit luottaisivat jatkuvuuteen ja tulevaisuuteen, tarvittaisiin kokopäiväistä työntekijää kehittämään Koitelia.
- Paikallisten tuotteiden löytäminen on hankalaa, jos niitä ei ole. Myöskään ohjelmapalveluyrittäjiä ei ole Koitelissa ja lähiseudulla paljoakaan. Koitelin heikkouksia on ollut infrastruktuurin ja palveluiden heikko taso ja riittämättömyys. Paikallisten käsityötuotteiden ja ohjelmapalvelutuottajien puuttuminen Koitelista ja Kiimingistä.
- Tapahtumalavalle johtava riippusilta asetettiin käyttökieltoon, mikä viivästytti tapahtumien järjestämistä Saha-saarella. Silta avautui yleisön käyttöön juhannukseksi.

11. HANKKEEN TOTEUTUNEET KUSTANNUKSET HANKKEEN AIKANA

Kustannuslaji	Euroa
Palkat ja sivukulut	30612,90
Ostopalvelut, palkkiot ja niiden sivukulut	30369,45
Matkakulut	863,37
Luontoissuoritukset, talkootyö	2020,00
Muut kustannukset, vuokrat	1287,53
Muuta kustannukset, toimistokulut	1157,87
Kokonaiskustannukset	66311,12
Bruttomenot yhteensä	
Tulot (vähennetään)	
Nettomenot yhteensä	

12. HANKKEEN AIKANA TOTEUTUNUT RAHOITUS YHTEENSÄ

Rahoittajan nimi	EU	Valtio	Kunnat	Yksityinen	Muu rahoitus	Oma rahoitus	Yhteensä
TE-keskus	18549,00	30915,00	12366,00	6020,00			67850,00

Paikka ja aika	Allekirjoitus ja nimen selvennys
Kiiminki 04.05.2006	Anna-Mari Viinikkala

LIITTEET _____ kpl