

18. 01. 2010

Dnro POPELY

LOPPURAPORTTI

Hankkeen nimi Kannuksen Vapaa-ajan Vetonaulat 3877/3570-2008  
Hankkeen toteuttaja Kannuksen Yrittäjät ry  
Yhteyshenkilö Aki Simunaniemi  
Osoite Asematie 22 69100 KANNUS  
Puhelin 044-5046190  
Sähköposti [myynti@eurovanne.fi](mailto:myynti@eurovanne.fi)

**Hankkeen toteutusaika** 01.08.2008 - 31.5.2009

Hankkeen henkilöt (hankkeessa mukana olleet)

Kannuksen yrittäjät ry jäsenet  
Anna-Kaisa Kangas, Projektipäällikkö

#### Hankkeen ohjausryhmä/työryhmä

Puheenjohtaja Aki Simunaniemi	varalla	Arto Karppi
Eero Pihlajaniemi	varalla	Esko Keski-Sämpi
Varapuheenjohtaja Terttu Korte	varalla	Timo Kalermo
Sihteeri Anna-Kaisa Kangas		

#### Hankkeen yhteistyötahot

Kannuksen kaupunki, Kannuksen korvenkävijät, Kannuksen Ura, Keskipohjanmaa- ja Lestijokilehti

#### Saavutetut tavoitteet suhteessa hankesuunnitelmaan

Hankkeen tavoitteena oli:

Uusi tapahtuma, missä nuoriso-osuus perjantaina ja lauantaina messut.

- yhteistyö lisääntyy
- tietoisuus Kannuksen tarjoamista palveluista lisääntyy ja väestö liikkuu enemmän lähiseudulla ja käyttää paikallisia palveluja. Lähiseudulla liikkuminen vähentää myös päästöjä.
- Uusia harrastuksia joiden myötä yhdistysten harrastajamäärät nousee ja vapaa-ajan liikunta lisääntyy, liikunta lisää terveyttä.
- Asiakkaiden ja harrastajamäärien nousu, voi myös luoda uusia työpaikkoja paikkakunnalle kysynnän lisääntyessä.

Loon Pihlajaniemi  
30.3.2010

17.10.2008 klo 19.00-24.00 Monitoimitalo. Bändikatselmus. Nuortentapahtuman piti olla alun perin Bändikisa, mutta vähäisen ilmoittautujia määrän takia, tapahtuma muutettiin bändikatselmukseksi. Tämän päätöksen jälkeen mukaan ilmoittautui vielä 2 bändiä, mutta tapahtumaa ei lähetty enää muuttamaan takaisin bändikisaksi. Mukaan ilmoittautuneet bändit olivat kannuslaisia alle 18 vuotiaita nuoria. Tapahtuman lopussa esiintyneen neljännen bändin jäsenet olivat jo vähän vanhempia ja kokeneempia. Tapahtuman järjestäminen monitoimitalolla sai kiitosta ja yleisöä oli paikalla monista eri ikäluokista. Tapahtuman tuomaristo oli asiantuntevaa ja palautetta saaneet bändit varsin tyytyväisiä saamaansa palautteeseen. Paikalla tapahtumassa oli toimittajia sanomalehdestä ja paikallislehdestä. Yleisöä tapahtumassa oli n. 80 henkilöä. Nuortentapahtuman järjestysviikolla Kannuksessa oli meneillään syysloma, joka vaikutti vähäiseen osallistujamäärään niin osallistuneissa bändeissä kuin yleisössäkin.

Lauantai 18.10.2008 järjestettiin Kannuksen Vapaa-ajan Vetonaulat messut Vapaa-aika keskuksessa. Messuille näytteille osallistuneiden yhdistysten määrä jäi pieneksi. Yrityksiä saatiin hyvin mukaan esittelemään palvelujaan. Messut tavoittivat hyvin kohderyhmänsä Kannuksesta ja lähialueelta. Messupäivän ohjelma oli monipuolista ja sai hyvän vastaanoton.

### **Keskeinen toiminta hankkeen aikana**

Elokuu 2008

Hankkeelle palkataan projektipäällikkö. Kannuksen kaupungintalolta vuokrataan toimistotila projektipäällikön käyttöön. Bändikisan ja messujen pitopaikkojen, tilojen varauksien varmistus. Kannuksen kaupunki tuki hanketta tarjoamalla messujen käyttöön vapaa-aika keskuksen urheiluhallin. Messujen markkinoinnista tehdään suunnitelma.

Syyskuu 2008

viikko 36-37

Bändikisaan bändien etsintä aloitetaan ilmoituksilla kouluissa ja nuorisotiloissa. Messujen osastojen rakenteet ja esitteet messuista suunnitellaan. Markkinointi paikallislehdessä messuista näytteille asettajille aloitetaan. Messu esitteet postitetaan näytteille asettajille. Messujen esiintyjien hakeminen aloitetaan ja ohjelmarungon teko messuohjelmaan. Lisäksi messuja markkinoidaan yrityksille puhelimitse ja vierailemalla yrityksissä.

viikko 38-39

Lestijoki-lehden kanssa tehdään yhteistyötä. Hanke luovuttaa messuille osallistuneiden yritysten ja yhdistysten nimien luettelon ja messuosaston. Hanke saa vastineeksi messuviikolle erillisen messuliitteen Lestijoki-lehteen, joka jaetaan 13600 talouteen Kannuksen, Toholammin, Himangan, Lestijärven, Lohtajan, Ullavan, Kälviän ja Sievin alueelle. Päätetään Bändikisan ja Messujen vastuulliset toteuttajat ja tehtävät tapahtumien aikana. Mainos messuista ja bändikisasta julkaistaan Kannuksen kaupunkitiedotteessa ja Lestijoki-lehdessä. Paikallinen kirpputori yrittäjä tmi Sanna Siltala osallistuu messuille järjestämällä viereisessä tennishallissa Romepetorin samaan aikaan messujen kanssa.

Lokakuu 2008

viikko 40

Messuosastojen markkinointi jatkuu edelleen, Ohjelmarunko ja messujen esiintyjät alkaa olla selvillä. Lestijoki-lehdessä mainos messuista näytteille asettajille. Tehdään sopimus messujen mainostamisesta sanomalehti Keskipohjanmaan kanssa. Keskipohjanmaa mainostaa messuja käyttäen messujen logoa, sponsoroiden nimiä ja Rieska-Leaderin logoa. Keskipohjanmaa saa myös osaston messuilta ja vastineeksi messut saavat lisää mainontaa.

viikko 41

10.10.2008 messuosastojen viimeinen varauspäivä ja Bändikisan viimeinen ilmoituspäivä. Lestijokilehdessä on kokosivun mainos messuista messuvieraille. Sunnuntaina on mainos messuista Keskipohjanmaa-lehden takasivulla. Bändikisaan 10.10.2008 mennessä on ilmoittautunut ainoastaan kaksi bändiä. Kisanimitys päätetään muuttaa bändikatselmukseksi.

viikko 42

Nuortentapahtumaan, Bändikatselmukseen ilmoittautuu vielä kaksi bändiä. Lestijoki-lehti ilmestyy messuliitteineen. Keskipohjanmaa-lehti mainostaa messuja. Keskipohjanmaa-lehdessä myös mainokset: sunnuntaina 12.10. ja perjantaina 17.10.

Perjantaina 17.10 vapaa-aikakeskuksessa klo 9.00 alkaa messuosastojen pystytys.

Klo 14.00 näytteille asettajat pääsevät sisustamaan messuosastojansa. Monitoimitalolla alkaa klo 17.00 esiintyvien bändien sound check. Bänditapahtuma aika on klo 19.00-24.00.

Lauantaina 18.10. klo 10.00-17.00 Kannuksen Vapaa-ajan Vetonaulat messut, vapaa-aika keskuksessa.

viikko 43

Kiitokset messuista julkaistaan paikallislehdessä. Loppuraportinteko aloitetaan. Ohjausryhmä kokoontuu.

### **Saavutetut tulokset ja vaikutukset hankkeen aikana**

Hankkeella paikkakunnalle saatiin iloinen tapahtuma syyslomaviikolle. Kannuksessa ei ole messujen kaltaista tapahtumaa ole ollut yli kymmeneen vuoteen ja tapahtuma sai liikkeelle yrityksiä kuin yhdistyksiä Kannuksesta. Tapahtumassa esiteltiin Kannuksen yrityksien ja yhdistysten toimintaa ja tarjontaa. Tapahtuman järjestäminen syyslomaviikolla sai positiivista kuin negatiivista palautetta. Yhdistysten määrä jäi pieneksi, joka yhdistysten yhteyshenkilöiden mukaan johtui syyslomasta. Syysloma vaikutti messujen vierasmäärään positiivisesti. Ihmisillä oli lomalla aikaa käydä messuilla ja Kannuksessa oli muualta tulleita lomalaisia. Messuilla oli arvonnän yhteydessä palautekysely messuista. Messujen järjestämisestä annettiin positiivista palautetta. Moni kyselyyn vastannut koki messut positiiviseksi tapahtumaksi ja syksyn piristykseksi. Monet messuvieraat ja näytteilleasettajat toivoivat messujen uudelleen järjestämistä. Messujen kävijämäärä ylitti järjestäjien odotukset messuilla oli kävijöitä päivän aikana yli 1500 henkilöä. Messujen yhteydessä paikallisen yrityksen järjestämä rompetori sai positiivisen vastaanoton ja rompetori tullaan järjestämään uudelleen. Perjantain nuorisotapahtuma tavoitti paikalliset ja lähialueen nuorisobändejä yhteensä 4 kpl. Osallistuneet bändit olivat iloisia saamastaan esiintymismahdollisuudesta ja tuomariston palautteesta. Paikallista nuorisoa tapahtumassa oli suhteellisen vähän alle 100 henkilöä, vaikka tapahtumaan oli vapaa pääsy. Bändi tapahtuma sai kiinnostusta myös lehdistä. Paikallislehti Lestijoki ja sanomalehti Keskipohjanmaa kävi tekemässä juttua nuortentapahtumasta.

## **Ohjausryhmän/työryhmän arvio hankkeen toteutuksesta ja tuloksista**

### **Hankkeen synnyttämät jatkotoimenpiteet**

Messut on tarkoitus järjestään ensi vuonna 2010.

### **Hankkeen aikana tuotettu materiaali**

Messuista mainos näytteille asettajille A4  
Messualueen osastojen pohjakartta A4  
Messuista mainosjuliste A3  
Bändikisan mainosjuliste A3

#### **Mainokset:**

Kannuksen syyskuun kaupunkitiedotteessa  
Lestijoki 4.9.2008 Messut  
Lestijoki 25.9.2008 Bändikisa  
Lestijoki 25.9.2008 Messut  
Lestijoki 2.10.2008 Messut  
Lestijoki 9.10.2008 Messut  
Keskipohjanmaa 12.10.2008 Messut  
Keskipohjanmaa 16.10.2008 Messut  
Keskipohjanmaa 17.10.2008 Messut

#### **Lehtijutut:**

Lestijoki 28.8.2008 Messut & Nuortentapahtuma  
Lestijoki 25.9.2008 Messut & Bändikisa  
Lestijoki 16.10.2008 Bändikisa  
Keskipohjanmaa 18.10.2008 Bändikisa  
Keskipohjanmaa 19.10.2008 Messut  
Lestijoki 23.10.2008 Messut, Bändikisa

### **Esiin tulleet ongelmat hankkeen toteuttamisessa**

Nuorten tapahtuma ja messut järjestettiin peräkkäisinä päivinä, joka järjestämisen kannalta ei ollut paras mahdollinen vaihtoehto. Helpompi olisi ollut, jos olisi ollut esimerkiksi viikko väliä näillä tapahtumilla. Nuortentapahtuman olisi voinut järjestää viikkoa aikaisemmin heti syysloman alkuun perjantaina. Tällöin olisi voinut olla enemmän nuoria paikkakunnalla ja osallistujia ja katsojia enemmän bändikisassa. Bändikisan järjestämisen mainonta tulisi aloittaa kolmea neljää kuukautta aikaisemmin, jotta kaikki saavat tiedon tapahtumasta ja uudet bändit ehtisivät aloittaa treenaamisen. Messuille osallistuneilta yrityksiltä tuli palautetta, että markkinointi messuista olisi pitänyt aloittaa aikaisemmin, kaksi kuukautta koettiin liian lyhyeksi.

## Hankkeen toteutuneet kustannukset hankkeen aikana

Kustannuslaji:	€
Palkkauskulut	4900,98
Ostopalvelut ja palkkiot	9048,96
Vuokrat	2817,12
Kokouspalkkiot	0,00
Kotimaan matkakulut	91,79
Muut kustannukset	482,40
Talkootyö	892,90
<b>Yhteensä</b>	<b>18234,15</b>

## Hankkeen toteutunut rahoitus

Rahoittajan nimi	€
Eu-osuus	6564,30
Valtion osuus	5105,56
Kunnat	2917,46
<b>Julkinen rahoitus yhteensä</b>	<b>14587,32</b>
Yksityinen rahallinen osuus	2753,93
Yksityinen, talkootyö	892,90
<b>Yksityinen rahoitus yhteensä</b>	<b>3646,83</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>18234,15</b>

Kannus 22.9.2009

Kannuksen yrittäjät ry



Aki Simunaniemi  
puheenjohtaja/hankkeen vastuhenkilö