

02.02.2010



© Kuva Anja Jussila

MEIJÄN LESTIJOKISEUTU

MEIJÄN
LESTIJOKISEUTU
-HANKE

LOPPURAPORTTI
21.4.2008 – 31.1.2009

Himanka Lestijärvi
Kannus Lohtaja
Kälviä Toholampi



MAASEUTURAHASTO



RIESKA
LEADER



LOPPURAPORTTI 24.4.2008-31.1.2009

YLEISTÄ

Hanketta haettu ajalle 1.3.2008-31.12.2008. toteutunut kokonaisaika 21.4.2008-31.1.2009.

Yleishyödyllinen kehittämishanke toteutettiin Lestijokiseudulla Keski-Pohjanmaan maakunnan kahden seutukunnan alueella. Kaustisen seutukunnan puolella hanketta on toteutettu Lestijärven ja Toholammin kuntien alueella. Kokkolan seutukunnan puolella vastaavasti Himangan, Kannuksen Kälviän ja Lohtajan alueella, josta Kälviä ja Lohtaja liittyi vuoden 2009 alusta Kokkolan kuntaliittoon.

Hanketta toteuttivat Lestijokiseudun edellä mainitun kuuden kunnan alueelta olevat matkailualan toimijatahot, seurat ja yhdistykset.

Hankkeen hakijana ja hallinnoijana on toiminut Kannuksen kaupunki.

Kokonaisrahoitus 38 500 euroa.

Päärahoittajana on Rieska Leader Kannuksen, Himangan, Lohtajan ja Kälviän kuntien osuudella, Pirityiset, Lestijärven ja Toholammin kuntien osuudella.

EU + valtio 24 640 euroa. Kunnat 6 160 euroa.

Yksityinen rahoitus (20 % = 7 700 euroa) on katettu hankkeessa mukana olleiden toimijoiden maksuosuuksilla.

Tarkoituksen ydin

Hankkeessa kehitetään Lestijokiseudun matkailutoimijoiden osaamista ja ”me henkistä” yhteisöllisyyttä, ja tätä kautta profiloituvaa seudullista matkailuidentiteettiä.

Kootaan Lestijokiseudun (Himanka, Kannus, Kälviä, Lestijärvi, Lohtaja ja Toholampi) aktiivitoimijoitten ydinryhmä, jonka yhteisöllisyyttä ja matkailullista tietoa/taitoa kehitetään järjestämällä muun muassa luento-/koulutustilaisuuksia sekä opintomatka Kierikki-keskukseen Yli-Iihi.

Ydinryhmän toimijoitten kanssa tuotteistetaan seudun muinaisasutuskohteisiin liittyviä matkailupaketteja. Tässä ”aikamatkailussa” huomioidaan myös saamelaisuuden ajanjakso. Yhteistyössä kehitetään niin ikään seudullista Suur-Lestin kierto -tapahtumaa. Tuotteistamisessa otetaan huomioon eri matkailuteemoja, kuten erä-, kalastus-, liikunta-, virkistys- ja kulttuurimatkailu.

Kehitystyötä tehdään yhdessä seudun matkailullisesti merkittäviä tapahtumia ja -palveluja järjestävien toimijoiden kanssa. Kehitysyhteistyötä vahvistetaan yhteismarkkinoinnilla koulutuksella sekä verkostoitumisella niin seudullisesti kuin muiden lähialueen matkailukeskittymien ja -toimijoiden kanssa.

Hanke parantaa seudun matkailullista imagoa ja lisää alueellista tunnettuutta niin kotimaassa kuin laajemminkin. Lisäksi se edesauttaa matkailutoimijoiden menestymistä alueella, kuin myös seudun yleistä kehitystä. Hankkeen odotetaan lisäävän alueen matkailumääriä ja näin myös matkailutuloja.

Toimenpiteet hankkeen tarkoituksen ja tavoitteen saavuttamisessa/ toteutuma

- Hankkeelle palkattiin kokopäivätoiminen projektipäällikkö
 - Kannuksen kaupunki palkkasi viranhaltijapäätöksellä kokopäiväiseksi projektipäälliköksi Anja Jussilan ajalle 21.4.2008-31.12.2008 ja jatkoajalle 1.1.2009-31.1.2009.
 - Hankkeelle perustettiin toimikunta, joka koostui kaikkien mukanaolevien kuntien edustajista. Edustaja nimettiin kunkin kunnan toimesta. Toimintaryhmä muuttuu hankkeen hyväksymispäätöksen jälkeen ohjausryhmäksi. Työryhmä on kokoontunut 21.5.2008, 12.8.2008, ja 16.12.2008.
 - ***Kootaan hankkeen toimijat, selvitetään Lestijokiseudun alueen toimijoista ne, jotka ovat valmiita sitoutumaan hankkeeseen.***
 - Koottiin hankkeen toiminnan piiriin seudun kunnat, matkailutoimijat, tapahtuman järjestäjät. Infotilaisuuksia 29.4. Lestijärvellä (kutsu Toholampi ja Lestijärvi yhteiskutsuna), 5.5. Kannus, 6.5. Himanka (Himanka ja Lohtaja yhteiskutsuna), 7.5. paikallisen kyläyhdistyksen kutsumana kokoukseen. Ajankohta infotilaisuuksien järjestämiselle oli liian myöhäinen, koska matkailukausi oli jo alkamassa. Järjestettiin kaikkien kuntien yhteinen yhteiskehittämisen ja yhteismarkkinointi tilaisuus 15.5.2008. Tehtiin myös henkilökohtaisia neuvotteluja, puhelin- ja sähköpostiyhteyksiä.
 - ***Selvitetään ydinryhmän toimijoiden mahdolliset toimintaa hiertävät asiat joita lähdetään purkamaan tarpeista lähtevällä yhteisöllisellä tieto/taidon lisäämisellä.***
 - Hankkeen kautta aiemmin tehty yhteismarkkinointiesite jäi nyt puuttumaan. Tämä muodostui hyvin suureksi puutteeksi ja hankaloitti hankkeen eteenpäin viemistä huomattavasti. Alueella tehtävä edullinen, kaikkien ulottuvilla oleva yhteismarkkinointi tuntui olevan elinehto. Tämä ilmeni jo edellisen hankkeen aikana tehdyn kyselyn perusteella. Myös vuoden vaihteessa tulevat kuntaliitokset hämmentävät liittyviä kuntia.
 - ***Yhteisillä tilaisuuksilla luodaan ja vahvistetaan toimijoitten yhteisöllisyyttä, lisätään matkailullista tieto/taitoa, tuoteistetaan yhteismarkkinointia, tapahtumia sekä toimintoja.***
 - Yhteistyötä tehtiin Nyt 2 -hankkeen kanssa 15.5.2008 yhteiskehittäminen ja -markkinointi tilaisuudella. Matkailun tieto/taitoa kehitettiin kokonaisvaltaisesti. Yhteismarkkinointia kehitettiin sellaisilla perusteilla, jossa kaikki voittaa. Lisäksi Nyt 2 – hankkeen projektipäällikkö Airi Hakalan ohjausta kysymyksiin: Kenelle? Mitä? Miksi? Miten? Karhu ja Tähti Oy:stä Kristian Iskanius puolestaan tutustutti meitä matkailua palvelevaan tiedosto järjestelmään.
 - Onnistunut tilaisuus tuotti yhteismarkkinointi-ilmoituksen jota markkinoitiin koko hankekauden ajan ja sen pohjalta rakennettiin www-sivusto. Yhteismarkkinointia toteutettiin Kaustisen festivaaliliitteen ohjelmaliitesivustolla, liite oli jaossa Kaustisen festivaaleilla, Teboil – huoltoasemilla kautta Suomen ja isoimmissa ostoskeskuksissa kautta Suomen. Lisäksi Iltasanomissa ja Hufvdsbladetissa.
- Yhteistyötä** tehtiin Kokkolan matkailun järjestämällä Keski-Pohjanmaan alueen matkailuyrittäjille, sekä kuntien matkailutoimijoille ja tapahtuman järjestäjille järjestetyssä tilaisuudessa 28.5.2008. Tilaisuudessa oli mahdollisuus **yhteismarkkinointiin**.

Yhteistyötä Kokkolan matkailun kanssa. Kokkolan matkailulle suunnitellut alueella toteutettavat yhden päivän matkailupaketit eivät kuitenkaan synnyttäneet yhteistyökuvioita tänä kesänä.

- Hyväksi **yhteisölliseksi** tapahtumaksi ja **yhteismarkkinoinnin** edistämiseksi muodostui toritapahtuma Kokkolan torilla 26.6.2008. Lisäksi yhteismarkkinointiesitteitä Kokkolan matkailun infopisteessä.
- **Verkostoitumista** toteutettiin yhteisellä www-sivustolla, jota päivitettiin koko hankkeen ajan ja linkitettiin kaikkiin alueen kuntiin ja Keski-Pohjanmaa aluesivustolla, [www.lestijokiseutu](http://www.lestijokiseutu.fi) -sivustolta päästiin kyseisen toimijan omille sivustoille suoralla linkillä.
 - sivusto koottiin yhteismarkkinalliseksi kokonaisuudeksi, hankkeen toimijat, tapahtuman järjestäjät ja matkailutuottajat kunnittain.
 - Hankkeen tapahtumat ajankohtaisina tiedotteena sivustolla.
- *Järjestetään yhteinen opintomatka toteutetaan Yli-Iihin, Kierikkikeskukseen (Arkeologinen näyttely- ja toimintakeskus), jossa tutustutaan kivikautiseen asutushistoriaan ja tuodaan esille myös saamelaisuus-asia.*



Matka Kierikkikeskukseen toteutettiin kesäkuun alussa, 10.6. 2008 bussikuljetuksella. Kilpailutetusta bussikuljetuksesta edullisimman tarjouksen jätti O.A. Ahon kuljetus, jonka reitiksi olimme suunnitelleet Lestijärvi- Toholampi – Kannus – Kälviä – Lohtaja ja Himanka.

Tiedottamista tehtiin kaikkien mukanaolevien kuntien kuntatiedotteissa, sähköisellä markkinoinnilla ja jakamalla mainoksia eri tapahtumapaikoilla.



Mukana oli 20 osallistujaa alueelta Toholampi, Himanka, Kannus. Viimehetken perumisia 4 alueelta Kannus, Lohtaja, Himanka. Matka suoritettiin hakesuunnitelman mukaisesti kesäkuussa. Syksyinen ajankohta olisi hankkeen kannalta kuitenkin ollut suotavampi. Matkasta toteutettiin matkakohteen luvalla kuvakertomus hankkeen www-sivustolle.

- Ennen juhannusta tehtiin vielä **yhteismarkkinointia** Radio Pookin välityksellä.

Yhteismarkkinointia www-sivujen ja kausiluontoisen sähköpostimainonnan lisäksi Sanomalehti Keski-Pohjanmaassa ja Kalajokilaaksossa Suviseuraliitteessä sekä Lestijoki –lehden suurjakeluissa tarvittaessa.

- **Yhteistyötä** tehtiin myös Suviseurojen tiimoilta. 27-30.6.2008 Sievissä järjestettyyn hengelliseen suur tapahtumaan tarjottiin hyvissä ajoin koko hakealueen majoitusmahdollisuuksia.

- *Projektityöskentelynä tuoteistetaan seudullinen tapahtuma ja matkailupaketteja. Toteutetaan yhteistyönä tuoteistettu Suur-Lestin -kierto -tapahtuma. Tehdään yhteistyössä seudun muinaisasutuskohteisiin liittyviä matkailupaketteja, joissa huomioidaan myös saamelaisuusasia.*



- Suur-Lestin kiertotapahtuman suunnittelu aloitettiin 13.5.2008. Yhteissuunnittelutyötä tehtiin aktiivisesti koko kesän. Koska viimevuonna kiertotapahtuma oli elokuussa ja osallistujamäärä aika vähäinen, päätimme toteuttaa matkan vielä lomakaudella, jolloin lomalaisista ehkä tulisi lisäväkeä.

Tapahtuma suunniteltiin muinaismatkailullisina matkapaketteina, neljä päivää kestäväenä tapahtumana, joka ajoittui kahdelle viikonlopulle.

Markkinointi kattavana lehti-, kuntatiedote-, radio- ja jaettavana mainontana.

Lestijokilaakson matkailuoppaat tekevät opastustyön omakohtaisena suorituksena kukin parhaaksi katsomallaan alueella.

Ensimmäinen päivä 18.7. 2008
Lestijärvellä.

- Patikoiden
- Pyöräillen
- Päivä päättyi kiertoajeluun katamaraanilla, jossa yhteydessä Lestijärven synty ja alkuhistoria mielenkiintoisena kertomuksena ja käyntikohteina.



Seuraavana päivänä
19.7. matkasimme

Lestijärveltä
Toholammille

- Kanoottimatkana
- Osa matkasta sujui pikkubussin kyydissä
- Toholammilta Kannuksen rajalle pyöräillen, tutustuen samalla alueen muinais- ja kulttuurikohteisiin.



Matka jatkui seuraavana perjantaina 25.7. edelleen muinaismatkailua noudattaen kahtena eri matkareittinä. Pyöräilyreittinä joita voidaan hyödyntää myöhemmin seuraavina kesinä toteutettavana valmiina paketteina, toinen bussikuljetuksena, tämä vanhemmalle väelle suunnattu matka voidaan myös toteuttaa paikallistoimijoiden toimesta tulevaisuudessa. Matka päättyi molemmissa Mammutinluon löytöpaikalle Lohtajalla sijaitsevalle Meripaviljongille, jossa ohjelmassa oli vielä merenrantaristeilyä.

Koko matkasta löytyy kuvallinen matkakertomus
www.lestijokiseutu.fi.



Suunniteltu neljäs osuus, joka oli pyöräilymatka Lohtajalta Kälviälle, ei toteutunut vähäisen osallistujamäärän vuoksi.

Yksi syy tähän oli alueen päällekkäiset tapahtumat, mutta myös koko kesän jatkuneet hyvin epävakaiset ja sateiset säät verottivat matkalle lähtijöitä.

Järjestetyllä matkalla oli patikointia, pyöräilyä, katamaraani järviristeilyä, järvimelontaa, jokimelontaa, bussikuljetusta, merenrantaristeilyä, sekä runsaasti erilaisia muinaiskohteita. Hyvät osaavat oppaat ja huoltoauto olivat turvallisuutta varmistamassa. Tapahtuman eri etapeille osallistui kaiken kaikkiaan 51 osallistujaa. Matkailupaketit suunniteltiin niin, että ne ovat toteutettavissa seuraavina kesinä paikkakuntakohtaisesti yhteistyössä.

Järjestetyssä yhteenvedo ja ideariihpalaverissa Pajamäellä 21.8.2008 Suur-Lestin kiertotapahtumaa tulisi markkinoida pääasiassa eteläiseen Suomeen sekä kohdemarkkinointina. Retken jatkosta vastaavat seuraavina vuosina alueen matkailutuottajat ja matkailuoppaat yhteistyössä omaehtoisina matkailupaketteina.

- ***Tehdään yhteistyössä seudun muinaisasutuskohteisiin liittyviä matkailupaketteja, joissa huomioidaan myös saamelaisuusasia.***

- Suur-Lestin kiertotapahtuma synnytti alueelle saamelaisasiain toimikunnan, joka koostuu kaikkien kuuden kunnan edustajista.

Alueen lappalaistarinat saivat innostuksen liikkeelle. Se, että onko kyse jostain saamelaisryhmittymästä, on tutkimisen arvoinen asia. Myös selvittämättömät kiviaitalöydökset kiinnostavat. Saamelaisasiaintoimikunta kokoontui ensimmäisen kerran 16.9.2008 ja on siitä lähtien kokoontunut jo useamman kerran ja päätti rekisteröityä. Toimikunta rekisteröityy Maan muisti yhdistyksenä. Perustava kokous pidettiin 16.1. 2009.

Yhdistyksen tarkoituksena on tuoda esiin ja säilyttää seudun kulttuurihistoriallista perintöä. Tarkoituksena on saada jokaisesta Lestijokiseudun kunnasta yhdyshenkilö, jonka puoleen voi tarvittaessa kääntyä omalla paikkakunnalla, mikäli tekee jonkinlaisen historiallisen löydön tai havainnon.

Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys, tutkii kartoittaa, tallentaa ja julkistaa löytöjä ja tarinoita Lestijokiseudun kuntien ja lähikuntien esihistorialliselta aikakaudelta ja muinaisasutuksesta. Yhdistys ottaa tutkittavakseen alueelta löydettyjä esihistorialliseen viittaavia löydöksiä, paikkoja tai esineitä. Yhdistys tekee yhteistyötä museoviraston kanssa.

Tuotteistaa matkailullisia retkiä ja luentoja ja toimii asiantuntijana ohjelmapalvelu- ja matkailuyrittäjille. Tuottaa muinaisasutushistoriallista materiaalia julkiseen käyttöön esim. kirjoja, esitteitä, julkaisuja, kortteja, TV- dokumenttiohjelmia ym. Puheenjohtajana Kimmo Hautala.

- **Tuotteistettiin** Kannuksessa pidettävän viikonmittaisen Lestijokilaakson taidepäivien yhteyteen 8.-14.6.2009 tehtäväksi päivän retki muinaiskohteeseen Toristuksen luolalle.

- **Neuvoteltiin** myös Lohtajan Kirkkomusiikkijuhlien yhteyteen pidettävästä opastetusta Ohtakari kierroksesta. Kirkkomusiikkijuhlat pidetään 26.7.-2.8.2009. Neuvottelut pidettiin 29.9. Lohtajan Seurakuntatalolla.

Alueen kaksi kuntaa liittyi Kokkolaan vuoden 2009 alussa ja yksi kunta Kalajokeen 2010 alusta. Näiltä alueilta on tullut kyselyjä EU- avustuksien tiimoilta. Teimme kyseisiin kuntiin **yhteistyössä** Rieska-Leaderin kanssa ohjausta ja neuvontaa otsikolla ”**Mitä kuntaliitoksen jälkeen**” Kälviällä 9.9. ja 6.9. Himangalla 2.9. ja Lohtajalla 13.9. Lohtajan kokous sattui syyslomaviikolle, joten kokouksen väärä ajankohta vaikeutti kokouksen onnistumista.

- **Järjestetään yhteisiä luento/koulutustilaisuuksia. Yhteisillä tilaisuuksilla luodaan ja vahvistetaan toimijoitten yhteisöllisyyttä, lisätään matkailullista tietoa/taitoa.**

Päätettiin pitää yhteiskehittämisen ilta, asiakaspalvelun- ja markkinoinnin merkeissä. Tilaisuus toteutettiin kaikille avoimena Pohjalainen asiakaspalvelu –seminaarina. Tarjouksia pyydettiin Aurinkoiset asenteet Oy:ltä, Oy Speakers Forumilta ja Avisor yhtiöltä. Luennoitsijavaihtoehdot olivat Olli Linjala, Tuija Peiponen, Sari Havas, Kari Malinen, Tom Lundberg. Edullisin vaihtoehtoista oli Oy Speakers Forumilta tullut tarjous Kari Malisesta, joka hyväksyttiin.

Sopimus tehtiin Kari Malisesta, Malinen oli estynyt tulemasta paikalle, joten tilalle tarjottiin samaan hintaan Jorma Seliiniä. Tämä tarjous hyväksyttiin, koska ei enää ollut aikaa aisan uudelleen kilpailuttamiseen.

Hyvä Pohjalainen asiakaspalvelu -luentotilaisuus järjestettiin Kannuksen Seurakuntatalolla, joka oli osa Kannusviikon ohjelmistoa. 5.11.2008 järjestetty tilaisuus keräsi yli sata osallistujaa.

Järjestämme kaikille avoimen **Yhteismarkkinoinnin kehittäminen uusia tietoverkkoja hyödyntäen -seminaarin** Kannuksessa **5.1.2009** klo 10-15. Juhani Vuorisen koululla.

Aiheet:

- Tietoturvan haasteita
- Miten netistä voi saada taloudellista hyötyä?
- Kumpi on pomo sinä vai tietokone?
- Lähiverkon rakentaminen ja huolto, WLAN-verkko kotona/yrityksessä.
- Miten suojautua ja välttyä katastrofeilta yrityksessä
- Verkkosivujen sanomaa

Toteutus tehtiin pitkien joulupyhien välipäivänä ennen loppiaista.

Alueella riehunut flunssa kaatoi vuoteeseen neljä ilmoittautunutta, kaksi perui henkilökohtaisista syistä, joten tapahtumaan pääsi kuitenkin osallistumaan seitsemän asiasta kiinnostunutta.

- **Hankkeen kokemusten ja tulosten koonti. Järjestetään tarvittaessa toimijoiden viimeinen koulutus- virkistyspäivä, jossa käydään palautekeskusteluja ja suunnitellaan tulevaa.**

Järjestettiin yhteiskehittämisen ja hankkeen lopputapaamisen ilta, joka nyt kuntaliitosten aiheuttaman turvattomuuden ja hankkeen yhteisöllisyyden nimissä järjestettiin ”Rajattomat mahdollisuudet” seminaarina 12.1.2009 Kannuksessa. Luennoitsijaksi kutsuttiin Kokkolan matkailun edustaja kertomaan Kokkolan matkailun kautta tehtävästä yhteistyöstä, Kalajoen matkailun edustaja kertomaan Kalajoen matkailun kautta tehtävästä yhteistyöstä, meneillään oleva Peuramaa -hanke kertomaan hankkeen kautta saatavista yhteistyömahdollisuuksista..

Matkailijalle ei ole tärkeää se missä menee läänin- tai kunnan raja, Pirityisen ja Leaderin aluerajat. Matkailijat tulevat kohteeseen, heitä kiinnostavat vain kohteen sisältö, ei rajat.

Tämä pitäisi matkailutarjoajienkin huomioida. **YHTEISTYÖTÄ RAJATTOMASTI.**

Tilaisuuteen kutsuttu Kokkolan matkailu ei löytänyt asiasta yhteistyömahdollisuuksia..

Kutsuimme tilalle Mäkiraonmäen kehittämisasioissa Eskolan kesäteatterin kehittämispäällikkön Jaakko Hautamäen kertomaan kehittämisestä, kokemuksista, menestymisestä ja yhteistyökuvioista.

Peuramaa –hankkeessa kiireitä, järjestetty aika ei heille sopinut.

Tilalle Karhu ja Tähti OY:n edustaja AV-suunnittelija kertomaan rajattomista mahdollisuuksista mainonnan ja yhteismarkkinoinnin saralta, ohjausta mainonnan mahdollisuuksista ja hintatasosta. Miten miksi ja kenelle. Kohdemarkkinoinnin TV-, Radio-, ja elokuva mainontaa.

Kalajoen matkailun Mia Lahtinen oli hyvin innostunut asiasta ja mielellään lupautui tulemaan paikalle. Lahtisen perheessä kuitenkin sattui ikävä perhesattumus juuri tuolloin 12.1. iltapäivällä, joten Kalajoen matkailu ei voinut tulla paikalle.

Kahden tunnin varoitusajalla sain Kalajoen matkailun tilalle lähes Kalajokisen Uunilan Maatilan edustajan Pekka Märsylän, joka pelasti illan, kertomalla omasta rajattomasta yhteistyöstä oman paikkakunnan lisäksi Kalajoelle, Sieviin ja Rautioon. Pekka oli saanut mukaansa myös yhteistyökumppaninsa Rautiosta. Täydellinen pelastus, ja täydellinen opettavainen luento.

Ikävää, että tilaisuuteen tuli hyvin vähän niitä, joille tilaisuus oli suunnattu.

Tämä ilmiö on ollut havaittavissa koko hankkeen ajan, kaikissa järjestetyissä tilaisuuksissa.

• *Hankkeet tavoitetaso/indikaattori*

Järjestettyihin tapahtumiin osallistui yli 14 600 osallistujaa välittömästi.

- Lestijokilaakson taidepäivät	
+ oheistapahtumat	2 000
- Eskolan kesäteatteri	4 000
- Lohtajan Kirkkomusiikkijuhliin	4 000
- Pikkuratavaellus	100
- Wanhan ajan markkinat	1 000
- Muikku markkinat	3 500

Majoituspaikat täyttyivät Suviseurojen suur tapahtuman johdosta.

Juhlien ja tapahtumien järjestettävät tahot pitivät kiirettä koko kauden.

www.Lestijokiseutu.fi –sivustolla vieraili arviolta 1000-1500 kävijää/kuukausi.

Hankkeessa mukana olleet toimijatahot

Himanka	Uunilan maatila
Kannus	Kitinkannus Koivukartano/K-P:n Mökkimajoitusta Märsylässä, Peltokorven riista- ja kalakartano Yli-Kannuksen kyläyhdistys, -kyläkeskus Kannus Hotelli Oy, Hotelli- ravintola Jokihelmi Lestijokilaakson taideyhdistys, Taidepäivät Eskolan Kyläyhdistys, pikkuratavaellus Eskolan kesäteatteri Wanhan ajan markkinat
Kälviä	Kurssihotelli, K-P:n kulttuuriopisto Peltopyy Kuusiston maatila Quutamo safarit Toivosen eläinpuisto ja perinnekeskus
Lohtaja	Ohtakaran leirikeskus Alaviirteen kyläyhdistys, Meripaviljonki Lohtajan Kirkkomusiikkijuhlat

Lestijärvi	Lestin Vesihiisi Muikkumarkkinat, LC-Lestijärvi Lestijärven majoitusyrittäjät - Hiekkaranta, Jämbä - Itälahden mökit - Kiiskilä Tuomas - Kutuniemi, Rautapuro - Lestipuu Oy - Pietilän lomatalot - Purokankaan mökki- ja maatilaloma - Salon erä- ja luontomatkailu - Valkeisjärven leirintäalue/Peura Forest
Toholampi	Jängän melonta Toholammin urheiluseura, Lampin lava Pajamäen perinnekeskus

Toimijatahoja yhteensä 30

Hankkeen myötävaikutuksella syntyi uusi matkailuyritys Kannukseen Peltojärven riista- ja kalakartano. (Mökkimajoitusta Märsylässä).

Hankkeen myötävaikutuksella perustettiin koko aluetta käsittävä Maan muisti –yhdistys, joka toimii kaikkien kuuden kunnan alueella, lisäksi Sievissä. Toiminta kulttuuriperinnön säilyttäminen.

• *Hankkeen jatkotoimet*

Suur-Lestin kiertotapahtuma suunniteltiin matkailupaketteina, joita paikalliset toimijat voivat toteuttaa yhteistyönä seuraavina kesinä.

Muinaismatkailun ja saamelaisuuden asioita ajaa eteenpäin perustettu Maan muisti -yhdistys.

Kälviä ja Lohtaja liittyivät hankkeen aikana Kokkolan kaupunkiin, Himanka liittyy vuoden 2010 alussa Kalajoen kaupunkiin. Kuntaliitosten myötä tälle hankkeelle ei löydy jatkumahdollisuuksia tällä formaatilla.

Lestijärvi on aktiivisesti mukana Peuramaa -hankkeessa ja saa sitä kautta kaiken tarvitsemansa avun.

Kannus on hakenut oman kaupunkinsa kehittämiseen avustusta, myös Mäkiraonmäki –kehittäminen aloitetaan lähiaikoina.

Yhteisenä kehittämisenä tällä alueella näemme yhteismarkkinointi esitteen, joka kattaa Kaustinen – Kalajoki välisen alueen. Tätä tulisi kehittää niin, että se on helppo päivittää seuraavina vuosina.

Kehittämisteella on myös TV–dokumentti ohjelma, muinaisasutuksesta. joka on sitä tämän alueen ominta antia. Ohjelma lisää alueen tunnettavuutta ja markkina-arvoa huomattavasti.

Toimintaryhmä on tarkastanut loppuraportin joka on lähetetty sähköisesti 22.1.2009.
Loppuraportti on hyväksytty 27.1.2008