

Thel. 30.3.15 70

Kalajoenseudun maaseutuelämyksiä-
hanke
Kalajoen kaupunki



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013



Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-,
liikenne- ja ympäristökeskus
20.2.2015
Oulu
26.03.2015
Doro POFFLY



KALAJOKISEUDUN MAASEUTUELÄMYKSIÄ

HANKKEEN LOPPU RAPORTTI

1.4.2013-31.12.2014



20.2.2015



Sisällysluettelo

.....	1
KALAJOKISEUDUN MAASEUTUELÄMYKSIÄ	1
HANKKEEN LOPPU RAPORTTI	1
1.4.2013-31.12.2014.....	1
KALAJOKISEUDUN MAASEUTUELÄMYKSIÄ HANKKEEN.....	3
LOPPURAPORTTI 1. 4.2013 - 31.12.2014.....	3
1. HANKKEEN TOTEUTTAJA.....	3
2. HANKKEEN NIMI.....	3
3. YHTEENVETO HANKKEESTA	3
4. KUVAUS HANKKEESTA	3
4.1. HANKKEEN TAVOITTEET	3
4.1.1. Ylemmän tason tavoitteet.....	3
4.1.2. Hankkeen tavoitteet	4
4.2. HANKKEEN TOTEUTUS.....	5
4.2.1. Toimenpiteet ja aikataulu	5
4.2.2. Tulokset - elinkeinoelämän ja maaseutuväestön peruspalvelut	15
4.2.3. Resurssit.....	16
4.2.4. Toteutuksen organisaatio	16
4.2.5. Hankkeen kustannukset ja rahoitus.....	16
4.2.6. Hankkeen raportointi ja seuranta.....	17
4.2.7. Toteutusolelut ja riskit.....	17
4.3. YHTEISTYÖKUMPPANIT.....	18
4.4. HANKKEEN TULOKSET JA VAIKUTUKSET.....	19
5. ESITYKSET JATKOTOIMENPITEIKSI.....	19
6. ALLEKIRJOITTAJAT JA PÄIVÄYS.....	19



20.2.2015



KALAJOKISEUDUN MAASEUTUELÄMYKSIÄ HANKKEEN

LOPPURAPORTTI 1.4.2013 - 31.12.2014

1. HANKKEEN TOTEUTTAJA

Kalajoen kaupunki

Elinkeinopalvelut

Kalajoentie 5, 85100 KALAJOKI

08-46911

etunimi.sukunimi@kalajoki.fi

www.kalajoki.fi

<http://www.kalajokimaaseutu.fi/>

2. HANKKEEN NIMI

Kalajokiseudun maaseutuelämyksiä –hanke

Hankkeen numero: 34600, Dnro 3568/3560-2012

3. YHTEENVETO HANKKEESTA

Kalajokiseudun maaseutuelämyksiä-hankkeessa tuotiin esiin Kalajokiseudun omaleimaisia maaseutuelämyksiä, -tuotteita ja -palveluita sekä osallistuttiin tilaisuuksien järjestelyyn ja yritysten verkottamiseen että järjestettiin opintomatka ELMA-messuille.

4. KUVAUS HANKKEESTA

4.1. HANKKEEN TAVOITTEET

4.1.1. Ylemmän tason tavoitteet

Kalajokiseudun maaseutuelämyksiä-hanke toteuttaa Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelman 2007–2013, toimintalinjan Maaseutualueiden elämänlaatu ja maaseudun elinkeinoelämän monipuolistaminen, toimenpidettä Elinkeinoelämän ja maaseutuväestön peruspalvelut.



20.2.2015



Lisäksi Kalajokiseudun maaseutuelämyksiä-hanke toteutti Pohjois-Pohjanmaan maaseudun kehittämissuunnitelman 2007–2013 tavoitteita: 3.2 Elintarvikeala, 3.3 Metsä- ja puuala, 3.4 Matkailu, 3.5 Bioenergia, 3.6 Hyvinvointi- hoiva, 3.7 Muu elinkeinotoiminta, 3.8 Asuminen, 3.9 Maaseutuympäristö ja 3.10 Maaseutukulttuuri ja viihtyvyys, horisontaalisesti tuomalla yritysverkostoa esiin ja tarjoamalla tilaisuuksia verkostoitua keskenään.

Kalajokiseudun maaseutuelämyksiä-hanke toteutti Ylivieskan seudun maaseututiimin tavoitteita sekä Rieska-Leaderin ohjelman tavoitteita.

4.1.2. Hankkeen tavoitteet

Projektin tavoitteena oli tuoda esiin Kalajoen seudun omaleimaisuutta korostavia maaseudun pieniä yritysryhmiä, niiden tuote-, palvelutarjontaa, tapahtumia, käyntikohteita ja nähtävyyksiä. Projektin tavoitteena oli tuoda esiin Kalajokiseudun maaseudun omaleimasta elämyksellisyyttä ja täydentää siten Kalajokiseudun matkailukeskuksen elämyksellistä palvelutarjontaa ja kehittää alueen imagoa.

Projektin tavoitteena oli auttaa yrityksiä, sellaisiksi aikovia ja muita toimijoita sekä tuomaan esiin olemassa olevia tuotteita ja palveluita, edistää uusien tuotteiden ja palveluiden luomista, auttaa luomaan uusia kumppanuuksia ja käynnistämään toimintaa viihtyisän ja omaleimaisen toimintaympäristön kehittämiseksi ja kehittämään siten alueen sosiaalista identiteettiä ja pääomaa ja kohentamaan alueen yleistä imagoa.



20.2.2015



4.2. HANKKEEN TOTEUTUS

4.2.1. Toimenpiteet ja aikataulu

Hanke alkoi hakemuksen mukaan 1.4.2013, ja päätös rahoituksesta saapui Kalajoen kaupungille 29.4.2013.

13.5.2013, hankkeen johtaja, elinkeinojohtaja Miia Himanka nimesi projektiin osa-aikaiseksi projektipäälliköksi, Saira Kukkonen ja osa-aikaiseksi hankesihteeriksi Lea Mattilan. Projektipäällikkö käynnisti välittömästi toiminnan suunnittelun ja alkoi valmistella toimenpiteitä kuten ensimmäistä ohjausryhmän kokousta, tarjouspyyntöä asiantuntijapalveluista hankkeelle, osallistumista MSL:n ruokarallitapahtumaan ja laatia projektin ilmoitusta Kalajoki-infoon ja tiedotetta muille kunnille projektista.

Maaseutuelämys-tuottajien kartoittaminen

Kesäkuussa 2013 projektipäällikkö kokosi toiminta-alueen maaseutuelämystuottaja- ja yritysrekisterin käyttäen apunaan kuntien yritysrekistereitä sekä maaseutu- ja yrityspalveluiden henkilöstöä.

Maaseutuelämys- ja Ruokaralli-tapahtuma

Hanke osallistui kesäkuussa 2013 yhteistyössä MSL:n "Syökönnää lähiruokaa"-projektin organisoimaan maakunnalliseen Ruokarallitapahtuman järjestelyihin Kalajoella, Tapion tuvalla. Kalajokiseudun maaseutuelämyksiä hanke tiedotti tästä yritysverkostolleen ja välitti pääjärjestäjän esittämän mahdollisuuden yrityksille tulla sinne myymään tuotteitaan. Hanke kokosi "Ruokaelämyksiä Kalajokiseudulta-yritysluettelon" paikallisista lähiruokatuottajista, jota jaeltiin tapahtumassa. Projektipäällikkö keräsi ns. tuotekorin alueen tuotteista, jotka kustansi Kalajoen kaupungin elinkeinopalvelut. Hanke organisoivat Ruokarallin yleisölle tehtävän, jossa he arvioivat näitä ruokakorituotteita. Parhaiksi tuotteiksi arvioitiin Tyngän myllyn tuotteet, toiseksi parhaiksi puikulaperuna, Ojan kananmunat sekä paikalliset leipomotuotteet sekä paikallinen merisiika. Kalajoen kaupunki lahjoitti tuotteet arvontaan vastanneiden kesken ja parhaimmat liitettiin maakunnalliseen ruokakoriin. Hankkeessa saatiin Ruokaralliin mukaan myös paikallinen MTK Kalajoki- yhdistys, joka tarjoi osallistujille

20.2.2015

kustantamaansa ohraryniuunipuuroa. Tilaisuuteen osallistui arviolta 79 osallistujaa, joista osa oli ulkolaisia Tapion tuvan asiakkaita. Tapahtuman muusta tiedotuksesta vastasi "Syökkönää Lähiruoka-hanke". Kuvassa alla yleisöä arvioimassa tuotteita.



Ruokaralliin kuului Lähiruoka-viestikapulan saapuminen Ylivieskasta yllä olevassa kuvassa näkyvällä Zetorilla Kalajoelle. Lähiruokaviestin allekirjoitettiin ja se vietiin seuraavaan kohteeseen, Pyhäjoelle MTK- Kalajoen johtokunnan reippaat jäsenet: Kuva 2. Ruokaralli-viesti lähdössä pyörillä kohti Pyhäjokea:





20.2.2015



Ohjausryhmän I kokous

Kesäkuussa 2013 kutsuttiin koolle nimetty ohjausryhmä kokoukseen 13.6.2013. Ohjausryhmään olivat antaneet suostumuksensa: Kirsti Oulasmaa, toiminnanjohtaja, Rieska-Leader ry, varalla Heidi Pasanen, Rauni Uusitalo, yrittäjä, Markku Alaverronen, yrittäjä, Antti Pulkkinen, maaseutujohtaja, Kalajoen kaupunki sekä Miia Himanka, elinkeinojohtaja, Kalajoen kaupunki. Ohjausryhmä valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi elinkeinojohtaja Miia Himangan. Ylivieskan seutukunnan maaseututiimille annettiin mahdollisuus esittää ohjausryhmään kutsuttavaa asiantuntijajäsentä, joksi myöhemmin nimettiin ohjausryhmän jäsen Antti Pulkkinen.

Tiedotus hankkeesta 2013

Kesäkuussa 2013 vielä ilmestyi Kalajoki-info 2013, johon laadittiin projektista kertovat sivut 24-25, "Elämyksiä maaseudulta" ja "kalastakalajoella.fi". Julkaisun painos oli 15000 kpl ja sitä jaettiin matkailijoille Kalajoen matkailualueella ja yhdeksässä tiedotuspisteessä lähialueella (eri päivittäistavaraliikkeet hankealueella mm. Kärkkäisellä Ylivieskassa), sen ensisijainen kohderyhmä olivat alueella liikkuvat matkailijat.

Projektin tiedotusta palvelevan Kalajokimaaseutu.fi-sivuston ja graafisen ilmeen suunnittelua varten järjestetty tarjouskilpailu ratkesi kesäkuun 2013 lopussa, ja sen voitti Donetti –Mediapalvelut.

Elokuussa 2013 Donetti Mediapalvelut aloitti logojen ja ilmoituspohjien suunnittelun. Elokuussa koottiin ja lähetettiin alueen yritystietoja Pro Agria Oululle päivitettäväksi Aitoja Makuja-sivustolle.

Syyskuussa 2013 Donetti suoritti alihankkijansa Hihkuva'n kanssa valokuvauksia mm. Tyngän myllyn syysmarkkinoilla, näitä kuvia käytettiin myöhemmin projektin mainospohjissa, julkaisuissa ja web-sivuilla yms. Syyskuussa aloitettiin myös Kalajokimaaseutu.fi kävijäseuranta Google analytics'n raporteilla yhteistyössä Donetin kanssa. Projektipäällikkö päivitti myös hankerekisteriin tarvittavat tiedot.



20.2.2015



Syksyn aikana Donetti kehitti kalajokimaaseutu.fi-sivustoa lisäämällä mm. kategorioita ja keräsi tietoa google analyticsin avulla sivujen kävijämääristä: Yksilöityjä kävijöitä oli sivuilla elokuun alusta vuoden loppuun mennessä keskimäärin 238 /kk , kävijöitä keskimäärin 266 /kk ja sivulatauksia keskimäärin 893 /kk. Käyntien määrä oli suurimmillaan syyskesästä. Projektissa jatkettiin syys- ja lokakuun ajan yritystietojen kokoamista ja päivittämistä ja 2013 syksyn ilmoittautumiskampanjan tuloksena Kalajokimaaseutu.fi-sivuille lisättiin 9 uutta tuotetta /palvelua ja säilytettiin/ päivitettiin tiedot 78 siellä olevista maaseudun tuotteiden ja palveluiden tuottajasta / välittäjästä. Todettiin myös, että yritykset tarvitsevat jatkoajan tietojen toimittamiseen helmi-maaliskuulle 2014.

Projektista ja yritystietojen sekä kuvien toimittamisen jatkoajasta tiedotettiin uudestaan yrityksille, toimijoille sekä kuntiin ja muille sidosryhmille: Hankkeesta tiedotettu maaseututiimille (18 osoitetta), kuntiin (6 osoitetta), yrityksille (125 osoitetta) ja kylätoimikunnille (45 osoitetta). Lisäksi kuntien maaseutuelinkeinoviranomaisia pyydettiin välittämään tietoa oman kuntansa maaseutuyrityksiin.

Ohjausryhmän etäkokous II 2014

Projektin ohjausryhmän etäkokous pidettiin 30.01.2014 vuoden 2013 vuosiraporttia varten.

Kalajokimaaseutu.fi ja kävijäseuranta google analytic's avulla

Tammi-, helmi- ja maaliskuussa 2014 projektipäällikkö keräsi yritysten, kylien, käynti- ja ostoskohteiden tiedot niiltä toimijoilta, jotka ovat vapaaehtoisesti kiinnostuneet kalajokimaaseutu.fi-palvelun käyttämisestä sekä haluavat osallistua kalajokimaaseutu.fi-verkkosivustoon sekä keväällä ilmestyvään Kalajokimaaseutuelämysinfoon. Tässä vaiheessa tehtiin myös päätös lisähankinnasta Donetilta lisätöistä, joilla mahdollistettiin tietojen ja kuvien siirto Kalajokimaaseutu.fi-sivuille saapuneen massiivisen tietomäärän hallitsemiseksi.

Projektissa on kehitetty Mediapalvelu Donetin kanssa kalajokimaaseutu.fi verkkosivustoa lisäämällä sinne karttalinkki, QR-koodi, kullekin kategorialle ja elintarvikkeiden alakategorioille on annettu omaleimainen kuva, jotka ovat pääosin



20.2.2015



Hihkuvan 2013 kuvaamasta aiheistosta ja lisäksi kuvattiin lisäkuvia leivonnaisiin, meijerituotteisiin ja lihatuotteille kuvia 2014. Em. kategoriakohtaiset artikkelit myös laitettiin luettavaksi Tarina-kategoriaan kalajokimaaseutu.fi web-sivustolle kuten myös Kalajokimaaseutuelämys-info pdf-versiona ladattavaksi. Sivustolle lisättiin myös kulloinkin ajankohtaiset tapahtumat.

Vuoden 2014 aikana on Kalajokimaaseutu.fi-sivuston käyttäjämääriä seurattu google analytics'n avulla sivujen kävijämääristä: Yksilöityjä kävijöitä oli sivuilla vuoden alusta Kesäkuun loppuun mennessä 2014 ja merkille pantavaa oli että kävijämäärä/kk, 2,5-kertaistui vuoden alusta lukien, kävijöitä oli tammikuussa 231 kpl, ja kesäkuussa 851 kpl/kk. Sivulatausten määrä kolminkertaistui tammikuun 1077:stä kesäkuun 3317 sivulataukseen. Eniten kävijöitä oli yllättäen Helsingistä, Raahesta ja Ylivieskasta ja Kokkolasta. Eniten katseltiin majoitusyrityksiä, seuraavia olivat lähiruoka, käsityöt ja muut palvelut. Tärkein lähde/ tulotapa oli google (592/ 851).

Ohjausryhmä III

Maaliskuussa 2014 järjestettiin ohjausryhmän etäkokous ja maksatuspäätös saapui 31.3.2014.

Kalajokiseudun maaseutuelämyksiä –info

Maalis- ja huhtikuun aikana valmisteltiin kiivaasti alueen maaseudun palveluiden tuote- ja palvelulehteä, työnimellä Kalajokiseudun maaseutuelämyksiä –info. Lehteen päätettiin laatia muutamia syventäviä artikkeleita ja juttuja, jotka syventäisivät muuten luettelomaista esitystä. Tarjouskilpailun voitti ylivieskalainen Viestintäloikka. Juttuja laadittiin pääkategorioista ja myöhemmin ne laitettiin tarinoina Kalajokimaaseutu.fi-sivuille.

Kalajokimaaseutuelämyksiä-infon laajuudeksi muodostui mukaan ilmoittautuneiden ilmoittajien määrän ja tekstisivujen perusteella 24 –sivua. Kun infon aiottu laajuus kasvoi, oli myös organisoitava uusi täydentävä tarjouskilpailu sen tuottamisesta, työtä jatkoi hankintapäätöksen mukaan Mediapalvelut Donetti kumppaneineen. Kalajokimaaseutuelämyksiä-infoon käytettiin syksyllä 2013 Mediapalvelu Donetin alihankkija Hihkuva'n kuvaamia kuvia, jotka kuvasivat hyvin alueelle omaleimaisia tuotteita ja palveluita yleisluontoisesti. Projektin omaa tuotantoa oleva Kalajokiseudun



20.2.2015



maaseutuelämyksiä –infolehti on tullut painosta 28.5.2014. Painos oli 5000 kpl. Sen jakelu käynnistettiin projektipäällikön toimesta välittömästi.

Kalajokimaaseutuelämys-infon jakelu

Kesäkuussa 2014 työn painopiste oli esitteen jakelussa: Esitettä jaeltiin toiminta-alueen kuntien infopisteisiin. Lisäksi tehtiin yhteistyösopimus Kalajokimatkailu yhdistys ry:n kanssa jakelusta heidän esitelineissään (9 kpl), joita on sijoitettu matkailukeskuksen yrityksiin ja suurimpiin kauppaliikkeisiin (ABC; S-Market, K-Supermarket ja Halpahalli Kalajoella, Kärkkäinen Ylivieskassa). Jakelusta on vastannut projektipäällikkö. Lisäksi esitteitä toimitettiin sekä Kalajoen loma-asuntomessujen yritystorille 23.6–6.7.2014 ja perehdytettiin yritystorin nuoret työntekijät asiaan. Esitteitä toimitettiin Pyhäjoella Yppärissä pidettyihin suviseuroihin ja Raumankarin markkinoille Himangalle, käynti- ja maatilamajoituskohteisiin kuten Tyngän Myllylle (käyntikohde) sekä pyynnöstä käsityörittäjien torille Kalajoen keskustaan, Havulan museon alueelle Plassille, Juusolanmäelle, Linnankalliolle, Himangan, Ylivieskan ja Oulaisten kirjastoihin sekä Sievin matkahuoltoon /kunnantalolle, Merijärven kunnantalolle, Pyhäjoen Kielonsaaren leirintäalueelle. Elokuussa 2014 jatkettiin esitejakelua.

Opintomatka

Huhtikuussa 2014 projektissa pyrittiin järjestämään opintomatkoja keväällä 2014, mutta osanottajia ilmoittautui vain kaksi Helsingin luomumessuille, joten matkoja ei toteutettu. Syksyllä aloitettiin uudelleen opintomatkan suunnittelu ja järjestely, joka toteutui marraskuussa 2014 Keski-Suomeen ja ELMA-messuille Helsinkiin. Matkalle osallistui 10 henkilöä ja projektipäällikkö.

Työpajat

Huhtikuussa kilpailutettiin myös asiantuntijapalvelut työpajoihin, teemoiksi oli päätetty tuotekehitys ja tuotteistaminen, markkinointi ja talous. Tarjouskilpailun voitti Anna Brandi. Työpajoja ei kuitenkaan järjestetty keväällä, koska Kalajoen loma-asuntomessuja organisoiva Kalajoen kaupungin elinkeinopalvelut yhteistyössä Ylivieskan seudun Innoveturi-hanke päätti järjestää vastaavan koulutuksen toukokuussa osittain samalle kohderyhmälle.



20.2.2015



Tilaisuudet 2014

Toukokuussa 2014 valmisteltiin muiden projektien (MASVA, Pro Agria Oulu) kanssa ja toteutettiin Tuottajalta tienpäälle tilaisuus, 20.5.2014.

Tiedotus 2014

Kevättalvella myös toistamiseen tiedotettiin postituslistan mukaan kuntiin, yrityksille ja kylätoimikunnille sekä sähköpostilla että kirjeitse (niille, joilla ei ole sähköpostia). Tiedottamista ja viestintää tehtiin myös muiden julkaisuissa: Projekti on tiedottanut web-sivuistaan mm. Kalajoki-infossa, 2014 -painokseen laadittiin sivu 34, "Maaseudun makuja ja muita elämyksiä osoitteesta KALAJOKIMAASEUTU.fi". Julkaisun painos oli 10000 kpl ja sitä jaettiin Kalajoen matkailualueella ja yhdeksässä tiedotuspisteessä lähialueella (mm. Kärkkäisellä Ylivieskassa), joissa oli jaossa myös projektin omaa esitettä, johon infossa viitattiin.

Projekti on tiedottanut lisäksi kesällä Maaseudun tulevaisuuden matkalla Suvessa-lehdissä (28.5, 4.6 ja 4.7). Ilmoituksen laati Mediapalvelu Donetti tuntitöinä. Kalajokimatkailuyhdistyksen kanssa sovittiin myös linkkien ja ilmoitusten vastavuoroisuudesta siten, että kun laitoimme linkin kalajokimaaseutu.fi sivuille ja heidän ilmoituksensa esitteeseemme, saimme jakelun heidän telineissään ja toisaalta linkin / bannerin heidän web-sivuilleen.

Hankkeesta tiedotettu lisäksi seuraavasti: maaseututiimille (20.1, 27.2 ja 4.6, 6.6), seutukunnalle (15.1, 4.5) kuntiin (4.6, 6.6), yrityksille (26.2, 27.2, 11.3, 17.3, 20.3, 17.5 Tuottajalta tienpäälle tilaisuudesta) opintomatkoista tiedotettiin 25.3, 31.3, 2.4, 7.4,) ja kylätoimikunnille 11.3, muille yhdistyksille, (mm. MTK-Kalajoki, Kalajokimatkailuyhdistys ry) 12.3, Päärahoittajalle, PP-ELYlle 17.3, ja ohry kokousten yhteydessä, Muille hankkeille , kuten MASVA ja Kalajoen matkailun kasvuohjelma-hankkeelle ja sinne Yritystoria järjestävälle elinkeinopalvelulle ja Suviseur-at-infolle lukuisia kertoja. Sähköpostitiedote lähetettiin 125 vastaanottajalle ja lisäksi postitse niille, joilla ei sähköpostia oltu ilmoitettu. Lisäksi kuntien maaseutuelinkeinoviranomaisia pyydettiin välittämään tietoa oman kuntansa maaseutuyrityksiin.



20.2.2015



Muut toimenpiteet

Lisäksi toukokuussa on lähestytty maa- ja kotitalousnaisia, joilta on pyydetty paikallisia reseptejä, web-sivuston reseptit osion täydennykseksi ja paikallisuuden esilletuomiseksi. Näitä ei kuitenkaan heiltä saatu.

Ohjausryhmä IV

Ohjausryhmän neljäs kokous pidettiin 11.6.2014, jossa käsiteltiin muutoshakemus. Muutospäätös saapui 30.6.2014.

Ohjausryhmä V

Elokuussa 2014 järjestettiin viiden ohjausryhmän kokous seurantaraportin hyväksymiseksi.

Kylät kalajokimaaseutu.fi sivuille ja linkit

Jo toukokuussa 2014 on selvitetiin, voidaanko kylien sivut linkittää kalajokimaaseutuelämyksiä-websivuille. Keskusteluissa oli ilmennyt että kylillä on julkisluonteisia palveluita ja käynti- ja elämyskohteita, jotka eivät nyt tule kunnolla esiin. Kun kylien lisääminen -toimenpide hyväksyttiin muutospäätöksessä, toimeen käytiin syyskuussa 2014 täydentämällä ja korjaamalla oo. kylien tietoja Kalajokimaaseutuun. Loka- ja marraskuussa 2014 Kalajokimaaseutu.fi-sivustolle perustettiin kyläkatteoria, johon pyydettiin kyliltä ja kuntien maaseutuasiamiehiltä tietoja, vapaaehtoisesti tietonsa ilmoittaneet 8 kylän tiedot on lisätty sivustolle. Vuoden lopussa vielä täydennettiin web-sivuille muutamia yrityksiä ja kylien ja yhteisöjen tietoja ja linkkejä mm. Pohjois-Pohjanmaan kylät sivustolle, josta linkit kylien sivuille löytyvät, yhteistyössä Mediapalvelu Donetin kanssa.

4.2.2. Kohderyhmää koskevia yksityiskohtaisia tuloksia

Kalajokimaaseutu.fi-sivuille on projektin päättyessä tiedot 197 kpl maaseudun tuotteesta, palveluista, kylistä ja nähtävyyksistä että käyntikohteesta yms. Niistä uusia, tämän hankkeen aikana kerättyjä tietoja on 82 kpl sekä päivitettyjä Makuja Maalta-hankkeen ajalta 78 kpl. Lisäksi sivuille laitettiin linkit hankkeen sivuille, viiden (5)



20.2.2015



muun maaseudun edistäjän yhteystiedoista. Määriä arvioitaessa on kuitenkin on huomattava, että osa yrityksistä, toimijoista esiintyy kahdessa tai useammassa kategoriassa, koska he ovat ilmoittaneet useita yrityksiä tai toimialoja

Hankkeen kohderyhmänä oli kaikkiaan 149 yritystä, kylää, yhteisöä, muuta organisaatiosta. Niistä yrityksiä 126 kpl, kyliä 13, yhteisöjä ja niiden tuotteita sekä hankkeita 8, rahoittaja-organisaatioita 3.

Maaseutuelämysyritykset ja toimijat, jakautuminen kunnittain:

Kunta	KPL ilmoittaja, yht	Yritykset, yhteisöjen tuotteet, palvelut	Kylät	Yhdistykset, Yhteisöt, muut
Alavieska	13	12		
Kalajoki	100	82	14	4
Merijärvi	1	1		
Oulainen	8	8		
Sievi	7	7		
Ylivieska	11	7	1*)	3
Kannus	4	4		
Kälviä (Kokkola)	2	2		
Lohtaja (Kokkola)	3	3		
Muut hankkeet	1			1
*) PP-Kylät	150	126	15	8

Yritysten toimialajakauma tuotteiden ja palveluiden*) perusteella oli seuraava:

	Elintarvike	Majoitus	Aktiviteetit	Pitopalvelu	Nähtävyydet, käyntikohteet	Muu palvelut	Muut tuot- teet
Alavieska	5	2	1	1	1	3	3
Kalajoki	45	10	7	4	10	16	14
Merijärvi		1	1			1	
Oulainen	7	1		1			2
Sievi	7						
Ylivieska	7	1	1				



20.2.2015



Kannus	3			1			
Kälviä (Kokkola)	1					1	
Lohtaja (Kokkola)	3						
	78	15	9	7	11	21	19

*) Samalla saattaa olla yrityksellä useita tuotteita ja palveluita eri kategorioissa.

Elintarviketuottajien tarkemmat toimialat

	Ka- la	Kasvik- set ja vihan- nekset	Leivon- naiset	Liha	LUOMU- tuotteet	Marjat	Meijeri- tuotteet	Myy- hyvä	Peru- na	Muut elin- tarv- palv
Alavieska		2			2	1				
Kalajoki	6	5	5	1	5	6		1	16	
Merijärvi										
Oulainen		1	3		1		1			1
Sievi				1	2	1	1	2		
Ylivieska		1	1	1	3			1		
Kannus	1		1	1						
Kälviä (Kokkola)			1							
Lohtaja (Kokkola)	1						1			1
78	8	9	11	4	13	8	3	4	16	2

Kylien linkkejä ilmoitettiin 7 ja lisättiin lopulta kaikki Kalajoen kaupungin tiedossa olevat kylät, joilla oli verkkosivut kaupungin palvelimella tai linkki tiedossa sekä Pohjois-Pohjanmaan Kylät ry –linkki johdattamaan muiden alueen kylien sivuille.

Projektin yksityisrahoituksen kerääminen havaittiin haasteelliseksi. Hankkeenjohtaja päätti, että hanke päätetään vuoden vaihteeseen päätöksen mukaisesti, eikä jatkoaikaa haeta, vaikka varoja jäi käyttämättä. Vuoden vaihteeseen kerätyt yksityisrahoitukset riittivät kattamaan syntyneet kustannukset.



20.2.2015



4.2.3. Hankkeen määrälliset ja laadulliset tulokset - elinkeinoelämän ja maaseutuväestön peruspalvelujen parantamisessa

Projektin tuloksena on kehitetty yleishyödyllisiä palveluita, jotka ovat kohdistuneet 146 maaseutuyritykseen ja – toimijaan, -kylään ja -yhteisöön. Projektin tuloksena on kehitetty uusia palveluita, joita ovat olleet edellä kohdassa 4.2.1 mainitut palvelut: Kokonaan uusia palveluita, jotka kehitettiin olivat

- 1) Kalajokimaaseutu.fi –domain uudistettiin ja laajennettiin koskemaan laajempaa maaseutuelämyskohderyhmää, se tehtiin uudistamalla sekä rakenne että sen ulkoasu ja sisältö. Sivut uudistettiin käsittämään aiemman elintarvikekategorian (säilytetty palvelu 1 kpl) lisäksi seuraavat uudet kategoriat: kuten käsityöt, majoitus, aktiviteetit, pitopalvelut ja catering, kylät, nähtävyydet ja käyntikohteet sekä muut palvelut ja tuotteet. Sivuston kiinnostavuutta parantamaan sinne laitettiin myös Kalajokimaaseutuelämysinfoesite pdf:na ladattavaksi, tarinoita-osio ja ajankohtaista osio (3 kpl) aiemmin tehtyjen reseptit ja linkkiosion (säilytetty 2 palvelua) lisäksi. Tulos 3 säilytettyä palvelua ja 11 uutta palvelutuotetta.
 - 2) Maaseutuelämysten yleisen tason markkinointipalvelut: Kalajoki-info-ilmoitukset (2 kpl), joilla ohjattiin web-sivuille. Kalajokimaaseutuelämysinfo (1 uusi palvelu) ja sen jakelu useissa kohteissa (23 jakelupaikkaa), Maaseudun tulevaisuus/ Suvessa - ilmoitus (1 kpl), yhteensä 5 uutta markkinointi-palvelua.
 - 3) Tapahtumiin ja tilaisuuksiin osallistuminen hankkeen esittelemiseksi: Ruokaralli – tapahtuma (osallistujia 79 + yritykset 9) ja Tuottajalta tienpäälle, 2 kpl tilaisuutta.
 - 4) Messuille osallistuminen: Esitejakelu- ja esittelypiste Kalajoen loma-asuntomessut (1 kpl), kahden viikon ajan.
 - 5) Opintomatka ELMA-messuille, 1 kpl. Osallistujia 10.
 - 6) Aitoja Makuja tietojen päivitys, 1 palvelu
 - 7) Neuvonta yritysryhmille, 1 kpl
 - 8) Muut toimenpiteet: Lehtiartikkelit, kuvaukset, logot, seuranta: google analytics'lla, 4 kpl
- Yhteensä säilytetyt 3 kpl. Kehitetty 26 kpl uusia palveluita.



20.2.2015



4.2.4. Resurssit

Projektin tärkeimmät resurssit ovat muodostaneet Pohjois-Pohjanmaan Ely-keskukselta saatu hanketuki, jolla on hankittu projektille työvoimaa, osaamista, ostopalveluja sekä toteutettu edellä esitettyjä toimenpiteitä.

4.2.5. Toteutuksen organisaatio

Ohjausryhmän kokoonpano:

Miia Himanka, ohjausryhmän puheenjohtaja, elinkeinojohtaja, Kalajoen kaupunki

Kirsti Oulasmaa, jäsen, Rieska-Leader ry, varalla Heidi Pasanen

Rauni Uusitalo, jäsen, yrittäjä,

Markku Alaverronen, jäsen, yrittäjä,

Antti Pulkkinen, jäsen, maaseutujohtaja, Kalajoen kaupunki sekä Ylivieskan seudun maaseututiimin edustaja.

Projektin henkilöstö:

Saila Kukkonen, osa-aikainen projektipäällikkö

Lea Mattila, osa-aikainen hankesihteeri

4.2.6. Hankkeen kustannukset ja rahoitus

	Rahoitus- päätös	Maksatus- hakemus	Muutos- päätös	Maksatus- hakemus	Tilanne 1.7.- 30.12.14	Toteuma yht.	Jäljellä
	24.4.2013	1.4-31.12. 2013	30.6.2014	1.1.- 30.6.2014			
Palkat ja palkkiot	16650,00	2026,72	12091,72	4674,00	2217,50	8918,22	3173,50
Ostopalvelut	13950,00	3873	23615	8035,75	4454,65	16363,40	7251,60
Vuokrat	850,00	52,39	902,39	0,00		52,39	850,00
Kotimaan matkat	3700,00	32,4	3156,4	112,32	319,27	463,99	2692,41
Muut kustannukset	7600,00	281,26	2984,89	228,08	236,96	746,30	2238,59
YHTEENSÄ	42750,00	6265,77	42750	13050,15	7228,38	26544,30	16205,70

	Rahoitus- päätös	Maksatus- hakemus	Muutos- päätös	Maksatus- hakemus	Maksatus- hakemus	Rahoitus	Jäljellä
	18.6.2010	1.4.- 31.12.2013	30.6.2014	1.1.- 30.6.2014	1.7.- 31.12.2014	yht.	
EU + valtio	38474,30	5639,09	38474,3	11744,92	6505,54	23889,55	14584,75



20.2.2015



90 %							
Kuntaraha 5.3%, josta	2275,00	333,44	2275,7	694,48	379,24	1407,16	868,54
Kalajoen osuus (2,66 %)	1137,50	167,40		347,35	188,97	703,72	433,78
Ylivieskan stk:n osuus (2,66 %)	1137,50	166,04		347,13	190,27	703,44	434,06
Yksityinen 4,7%	2000,70	293,24	2000	610,75	343,60	1247,59	752,41
YHTEENSÄ	42750,00	6265,77	42750	13050,15	7228,38	26544,30	16205,70

4.2.7. Hankkeen raportointi ja seuranta

Ohjausryhmän kokouksia pidettiin hankeaikana 5 kertaa, joista suurin osa oli etäkokouksia. Yksi ohjausryhmän kokous pidetään hankkeen päätyttyä 2015.

Projektista on jätetty pyydetty vuosiraportti (2013) sekä seurantaraportti puolivuositain (30.8.2013 ja 30.8.2014 sekä 31.1.2015).

4.2.8. Toteutusolelut ja riskit

Hankkeen toteutuminen suhteessa hankesuunnitelmaan

Projektin oli tarkoitus alkaa viimeistään 1.4.2013, mutta päätöksen saapuminen viivästyi hieman 29.4.13 saakka. Viiveestä johtuen kevään toimia ei ehditty täysin järjestää ja ohjausryhmän järjestäytyminen jäi kesälomien kynnykselle - kesällä ei voitu juurikaan aloittaa mitään toimintaa kohderyhmän sesonkikiireiden ja lomien vuoksi.

Kohderyhmät saatiin helposti selville Kalajoen kaupungin yritysluettelosta, muiden kuntien osalta jouduttiin turvautumaan paikallisten maaseutuviranomaisten ja yritysasiamiesten ja vastaavien apuun, mikä oli yksi työläimpiä vaiheita hankkeessa.

Projektisuunnitelmassa mainituista kylä- ja toimialakerroksista syksyllä 2013 päätettiin luopua toistaiseksi kunnes parannetut sivut ja materiaalit olisivat valmiina.



20.2.2015



Myöhemmin todettiin, että useat muut projektit (yhteisöhautomo, Pro Agria Oulun ja MSL:n projektit) tekevät vastaavia kierroksia ja turhaa päällekkäisyyttä on syytä välttää, joten kylä- ja toimialakierrokset jäivät toteuttamatta.

Kehityskeskusteluista käytiin rahoittajan kanssa tarkentava keskustelu ja todettiin, että ne eivät sovi hankkeen luonteeseen, ellei ole kyse yritysrhmien kehityskeskusteluista. Tätä palvelua ehdittiin markkinoida, mutta sille ei ollut myöskään riittävästi kysyntää. Joidenkin yrittäjien kanssa käytiin puhelinkeskusteluja, jotka ilmaisivat varovaisuutensa markkinoida yhteistyössä toisten kanssa tuotteitaan osittain myös sen vuoksi, että heidän kapasiteettinsa toimittaa vähillä resursseilla täyttyy nopeasti. Käydyissä keskusteluissa yritykset ovat pitäneet toimintatapoja projektin toimintatapoja oikeina, esim. koota web-sivu alueen tuottajista ja valmistajista sekä tehdä imagoesite heistä.

Päärahoittajan tulkinta muutti myös yritystorisuunnitelmaa, jossa alun perin oli tarkoitus antaa kohderyhmälle mahdollisuus tulla esittelemään ja myymään tuotteitaan yhteisosastolle. Kalajoen kaupunki kuitenkin tarjosi lähialueen yrityksille mahdollisuuden osallistua loma-asuntomessujen yritystorille omakustanteisesti. Hankkeelle tästä johtuen vapautuneet varat päätettiin käyttää siten että, toimenpiteiden painotusta siirrettiin yritysrhmäviestintään ja painettiin määrällisesti enemmän esitteitä (kpl ja sivuja / esite) ja jaettiin niitä monissa jakelupisteissä, sen sijaan että olisi tarjottu projektin hankkima standi.

Projektin työpajat yrityksryhmille ja opintomatkojen markkinointi osoitti, että maaseutuyrityksillä ei ole resursseja (aikaa tai rahaa) osallistua työpajoihin tai opintomatkoihin. Mahdollisesti tähän vaikutti hankkeen ajoittuminen taloudelliseen heikkoon suhdanteeseen.

4.3. YHTEISTYÖKUMPPANIT

Projektin tärkeimmät kumppanit ovat olleet päärahoittaja, Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus, Ylivieskan seutukunnan maaseututiimi, Kalajoen kaupungin elinkeinopalvelut, alueen kunnat ja yrityspalvelu- ja maaseutupalvelukeskukset, alueen



20.2.2015



maaseutuyrittäjät ja kylä- ja asuinalue tms. yhdistykset, Mediapalvelu Donetti alihankkijoineen (HIHKUVA) ja Viestintäloikka sekä muut media-alan toimijat sekä toiset projektit.

4.4. HANKKEEN TULOKSET JA VAIKUTUKSET

Hankkeen tuloksena nostettiin esiin maaseudun elämyksellisiä tuotteita ja palveluita ja saatiin mediahuomiota.

5. ESITYKSET JATKOTOIMENPITEIKSI

Kalajoen kaupunki ylläpitää Kalajokimaaseutu.fi vuosittain suoritettavalla yritysrekisterin päivityksellä.

Toimituksellista aineistoa maaseudun elämyksistä tulee jatkuvasti tuottaa ja päivittää web-sivuille sekä antaa medialle, ne toimivat samalla vetovoimaisina imagotuotteina markkinoitaessa aluetta matkailu- ja käyntikohteena.

6. ALLEKIRJOITTAJAT JA PÄIVÄYS

17.2.2015


Miia Himanka
hankkeen johtaja

