

Amml. 15.8.14 '10



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahaisto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Hailuoto Tourism Platform (HTP)

– Hailuodon matkailuelinkeinon kehittämishanke



Loppuraportti

24.6.2014

Kati Nurmentie

Sisällysluettelo

- 1. HANKKEEN TOTEUTTAJAN NIMI**
- 2. HANKKEEN NIMI JA HANKETUNNUS**
- 3. YHTEENVETO HANKKEESTA**
- 4. RAPORTTI**
 - 4.1 Hankkeen tavoitteet**
 - 4.1.1 Yleistavoitteet**
 - 4.1.2 HTP-hankkeen tavoitteet**
 - 4.2 Hankkeen toteutus**
 - 4.2.1 Toimenpiteet**
 - 4.2.2 Aikataulu**
 - 4.2.3 Resurssit**
 - 4.2.4 Toteutuksen organisaatio**
 - 4.2.5 Kustannukset ja rahoitus**
 - 4.2.6 Raportointi ja seuranta**
 - 4.2.7 Toteutusoletukset ja riskit**
 - 4.3. Yhteistyökumppanit**
 - 4.4. Hankkeen tulokset ja vaikutukset**
- 5. OHJAUSRYHMÄN ARVIO HANKKEESTA**
- 6. ALLEKIRJOITTAJAT JA PÄIVÄYS**



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahaisto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



LIITTEET

Liite 1 Hailuodon matkailuosakeyhtiön liiketoimintasuunnitelmaluonnos 2013-2014

Liite 2 Meiju-Riikka Granholmin Hailuodon brändistrategiagradun johtopäätökset

Liite 3 Hankkeen kustannus- ja rahoitustaulukot 2011-2014

Liite 4 Ohjausryhmän kokouspöytäkirja 28.5.2014 kokouksesta

1. HANKKEEN TOTEUTTAJAN NIMI

Hailuodon kunta (0184918-8)
Luovontie 176
90480 Hailuoto

2. HANKKEEN NIMI JA HANKETUNNUS

Hailuoto Tourism Platform (HTP) – Hailuodon matkailuelinkeinon kehittämishanke, 13736

3. YHTEENVETO HANKKEESTA

Hailuoto Tourism Platform (HTP) – Hailuodon matkailuelinkeinon kehittämishanke kuuluu Manner-Suomen ohjelman toimintalinjaan Maaseutualueiden elämänlaatu ja maaseudun elinkeinoelämän monipuolistaminen sekä toimenpiteeseen Matkailuelinkeinojen kehittäminen.

HTP-hanke tuo lisää käytännön työkaluja matkailualan yrittäjille ja yhteisöille, joilla matkailuelinkeinoa kehitetään yhteismarkkinointimallin avulla. Hankkeen tavoitteena on selvittää, arvioida ja sovittaa yhteen yritystoiminnan yleisiä toimialakohtaisia toimintaedellytyksiä. Hankkeessa selvitetään potentiaaliset juridiset mallit, haetaan toimijat, laaditaan liiketoimintasuunnitelma, yhteismarkkinointimalli, keskusvaraamotyypinen majoitus- ja palveluratkaisu, markkinointi-, viestintä- sekä brändistrategia. Lisäksi hanke tuottaa yhteismarkkinoinnin työkaluja, esimerkiksi verkkosivusto, matkailustrategian päivitys, verkostoitumistoimintamalli ja perustetaan juridinen yksikkö.

HTP-hanke on saaren matkailun yhteistä kehittämistä, eikä siinä tehdä yrityskohtaista kehittämistä. Uusi juridinen mahdollisesti perustettava yksikkö/toimija on avoin kaikille Hailuodossa toimiville matkailussa ja sitä sivuavissa elinkeinoissa toimiville yrityksille ja yhteisöille, jotka lähtevät mukaan toimintaan yhdessä sovittujen pelisääntöjen puitteissa.

Hankkeen toiminta-aika oli 1.9.2011–31.3.2013, hankkeelle myönnettiin jatkoaika 1.4.–31.12.2013 ja toinen jatkoaika 1.1.-30.6.2014. Hankkeen aikana on kehitetty saaren toimijoiden matkailuyhteistyötä erilaisilla toimijatapaamisilla, valmisteltu matkailun juridisen toimijan yhteismarkkinointitoimintaa eri tahojen kanssa, tehty Hailuodon brändistrategia, uusittu Hailuodon kunnan matkailun internetsivusto, kuvattu saaren taukotuvat ja selvitetty keskusvaraamotyypisen majoitus- ja palvelujärjestelmän toteuttamista saarella.

Hailuodon matkailuelinkeinon juridista toimijaa on valmisteltu 2011-2014 yhteistyössä monen eri tahon kanssa. Keväällä 2014 saaren 11 toimijaa sitoutui taloudellisesti suunniteltuun ja perustettavaan matkailuyhtiöön. Hailuodon kunnanhallituksen päätöksellä 7.4.2014 kunta ei osallistu matkailuyhtiöön eikä ole mukana perustamassa sitä. Suunnitellun matkailuyhtiön tilalle kuntaan palkataan ympärivuotinen matkailu-elinkeino- ja yrittäjyysohjekä. Hailuodon yritys- ja yhdistystoimijoilla on positiivinen yhteistyöhenki ja hankkeen toimijatapahtumat olivat suosittuja noin 10-20 toimijaa/tapahtuma.



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



4. RAPORTTI

4.1 Hankkeen tavoitteet

4.1.1 Hankkeen yleistavoitteet

Hailuoto Tourism Platform (HTP) – Hailuodon matkailuelinkeinon kehittämishanke toteuttaa Manner-Suomen kehittämissuunnitelmaa 2007–2013. Manner-Suomen suunnitelmassa HTP-hanke kuuluu toimintalinjaan 3: Maaseutualueiden elämänlaatu ja maaseudun elinkeinoelämän monipuolistaminen sekä toimenpiteeseen 313: Matkailuelinkeinojen kehittäminen. Toimenpiteessä toteutetaan hankkeita, joilla kehitetään maaseutumatkailua elinkeinotoimintaa ja parannetaan toimintaympäristöä. Lisäksi edistetään maaseutumatkailuyrittäjien verkostoitumista ja kehitetään maaseudun elinkeinorakennetta monipuolisemmaksi.

4.1.2 Hailuoto Tourism Platform – matkailuelinkeinon kehittämishankkeen tavoitteet

1. Hankkeessa selvitetään potentiaaliset juridiset mallit
2. Hankkeessa haetaan toimijat
3. Laaditaan juridiselle toimijalle liiketoimintasuunnitelma, yhteismarkkinointimalli, keskusvaraamotyyppinen majoitus- ja palveluratkaisu, markkinointistrategia
4. Hankkeessa päivitetään matkailustrategia, retkeilyreittien ja taukopaikkojen riittävyys/kehittämistarpeet
5. Hankkeessa luodaan verkostoitumistoimintamallit ja perustetaan juridinen yksikkö

Hankkeen tuloksena syntyy Hailuodon matkailun juridinen toimija (esim. ry/oy) sekä sen liiketoimintasuunnitelma ja kannattavuuslaskelma. Toiminta käynnistyy hankkeen aikana ja vakiintuu toimimaan luodulla toimintamallilla hankkeen jälkeen. Hankkeen aikana uudet ja olemassa olevat Hailuodon matkailuyritykset luovat itsenäisesti uusia palveluita ja työpaikkoja.

Hankkeen tärkeä tavoite on saada perustettua ja käynnistettyä uskottava matkailussa toimiva yhteisö (esim. ry/oy), joka ottaa vastuun ammattimaisen matkailun kehittämisen yhdessä sen jäsenten tai osakkaiden kanssa. Toimija vastaisi mm. keskittetyistä Hailuodon vuokramökkien välitys- ja markkinointitoimista (keskusvaraamo tyyppinen malli), toimisi matkailun markkinointi- ja etujärjestönä, vastaisi verkostoitumisesta myös kansainvälisesti, matkailuneuvonnasta, Hailuodon matkailun tilastojen ylläpidosta, tiedottamisesta ja mediasuhteista, kouluttaa, osallistuu matkailualan tapahtumiin ja markkinointiin yhdessä jäsenten kanssa, hoitaa matkailumarkkinointia, viestintää erityisesti verkkopalveluja hyödyntäen, jotka ovat kustannustehokkaita (verkkosivut, online-varaukset, uutiskirje, blogit, sosiaalinen media).

4.2 HANKKEEN TOTEUTUS

4.2.1 Toteutetut toimenpiteet

Hailuodon matkailuelinkeinon potentiaalisten juridisten mallien selvittäminen

Hailuodon matkailuelinkeinon potentiaalisten juridisten mallien selvittämis- ja suunnittelutoimenpiteissä sekä Hailuodon toimijatapaamisissa 2011-2014 on selvinnyt, että paras ja toimijoita sitouttavin juridinen malli Hailuodon matkailuelinkeinolle ja -yhteistyölle on osakeyhtiö.

Hailuodon matkailun kehittäminen tarvitsee oman juridisen toimijan, jotta saaren matkailutoiminta olisi ammattimaista ja tuloksia tuovaa matkailun edistämistä. Osakeyhtiömuoto on turvallinen, koska osakas ei vastaa yhtiön veloista. Yhtiössä toiminta on tehokasta, joustavaa ja itsenäistä. Saaren matkailuelinkeinotoiminta ammattimaistuisi ja ympärivuotistuisi matkailuyhtiötoimintamallilla. Matkailuyhtiö olisi saaren matkailuelinkeinon etuja ajava, tiedottava, verkostoituva ja liike-elämä painotteinen. Hailuodon matkailu- ja markkinointi-imago paranisi tällä toimintamallilla. Matkailuyhtiö sitouttaisi ja aktivoisi taloudellisesti, fyysisesti ja henkisesti saaren toimijat mukaan Hailuodon matkailuelinkeinon, sen ja kunnan elinvoimaisuuden kehittämiseen. Tavoitteena olisi elinkeinoelämä- ja yrityspainotteinen yhtiö, jossa toimijoilla olisi vaikutusmahdollisuudet.

Hailuodon juridisen toimijan valmisteluihin ovat osallistuneet, ja potentiaalisia juridisia malleja ovat selvittäneet 2011–2014 hankkeen kolme projektipäällikköä, Hailuodon kunta, Oulun seudun uusyrityskeskus sekä kilpailutettu FCG-konsulttiyhtiö 2012. Hailuodon toimijoiden mukaan syksyn 2013 tapaamisen perusteella osakeyhtiön toiminnassa on huomioitava saaren elinkeinoelämä esimerkiksi jäsenmaksuportaikossa Hailuodon vahva mikroyrittäjäyys ja yhdistystoiminta. Saaren matkailuyhtiötapaamisissa on keskusteltu ja ehdotettu jäsenmaksuperustevaihtoehtoiksi esimerkiksi yrityksen/yhdistyksen liikevaihtoperusteisuutta, liikkeen laadun, tason ja laajuuden määrittämisen kautta jäsenmaksut, saaren yrityksen tai yhdistyksen henkilökunnan ja omistajien lukumääräsystemillä jäsenmaksujen määritys tai mökkiyrittäjille yhtiön jäsenmaksut mökkilukumäärän mukaan.

****Hailuodon potentiaalinen juridinen yksikkö 2012***

Keväällä 2012 hankkeessa on hankesuunnitelman mukaisesti kilpailutettu asiantuntijaorganisaatio, joka valmistelelee Hailuodon potentiaalisen juridisen yksikön toimintakonseptia. Hankesuunnitelman mukaisesti hankkeen puitteissa on pyydetty tarjoukset kolmelta eri toimijalta liiketoimintasuunnitelman ja yhteismarkkinointimallin tekijäksi sisältäen mm seuraavia toimia:

- vertailu/analyysi neljään toimivaan sekä käytössä olevaan suomalaiseen matkailun yhteismarkkinointimalliin sekä ehdotus Hailuotoon sopivaksi malliksi.
- valitun yhteismarkkinointimallin toimintaperiaatteet, rahoitusmallit ja sopimusmallit
- workshopit potentiaalisille toimijoille Hailuodossa
- HTP - hankkeen projektipäällikön avustaminen yhteismarkkinoinnin toimijoiden kartoituksessa ja sitouttamisessa
- projektisuunnitelma em. toimien toteuttamiseksi

Määräaikaan 29.2.2012 mennessä tarjouksia jättivät Pohjolan Mylly ja FCG Oy. Laatu- ja hintavertailun perusteella tekijäksi on valittu FCG Oy. Tarjosten avaustilaisuus on järjestetty 12.3.2012.



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus



Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin



****Hailuotoon matkailuyhtiö – tiedotustilaisuus 10.4.2012***

HTP-hanke on järjestänyt ensimmäisen Hailuotoon matkailuyhtiö-tiedotustilaisuuden 10.4.2012, jossa on ollut läsnä 27 osanottajaa matkailutoimijoita ja kuntalaisia. Tiedotustilaisuudessa FCG:n konsultit Minna Kurttila ja Leo Pitkänen esittivät mahdollisen juridisen yksikön toiminnan tavoitteet ja periaatteet, tehtävät, resurssit sisältäen jäsen - ja markkinointimaksut, yhteistyökumppanit, yksikön päätöksenteko, yhteismarkkinointiorganisaatiomalleja, rahoitusesimerkkejä ja käytännöntoteutusta.

****Hailuodon kunnanhallitus ja Hailuodon Matkailu Oy 11.6.2012***

Hailuodon kunnanhallitus on käsitellyt hanketta kokouksessaan 11.6.2012. Kokouksessa on käsitelty esitetty, että Hailuodon kunta on HTP-hankkeen puitteissa valmistellut Hailuodon Matkailu Oy:n perustamisasiakirjat sekä tehtävät. Päätösesityksenä on ollut yhtiöjärjestyksen sekä perustamissopimuksen hyväksyminen, sekä yhtiön hallituksen jäsenten nimeäminen sekä kahden asiantuntijajäsenen nimeäminen. Kunnanjohtaja teki keskustelun jälkeen muutetun esityksen, jonka mukaan asia palautetaan jatkovalmisteluun.

****Hailuotoon matkailuyhtiö -tiedotustilaisuus 1.11.2012***

HTP-hanke on järjestänyt toisen Hailuotoon matkailuyhtiö tiedotustilaisuuden 1.11.2012, jossa oli yhteensä 46 osallistujaa matkailutoimijoita ja kuntalaisia. Tiedotustilaisuudessa FCG:n konsultit Minna Kurttila ja Leo Pitkänen esittivät mahdollisen juridisen yksikön toiminnan tavoitteet ja periaatteet, tehtävät, resurssit, jäsen - ja markkinointimaksut, yhteistyökumppanit, yksikön päätöksenteko, yhteismarkkinointiorganisaatiomalleja, rahoitusesimerkkejä ja käytännöntoteutusta.

****FCG:n sopimuksen purkaminen 2013***

HTP-hanke on purkanut alkuvuonna 2013 helmikuussa 2012 FCG:n kanssa tehdyn sopimuksen liittyen tehtyyn toimeksiantoon, koska kilpailutettu konsultti siirtyi toisiin tehtäviin ja kilpailutuksessa konsulttiyhtiön valintaperusteena oli konsultin kokemus ja pätevyys.

****Hailuodon potentiaalinen juridinen yksikkö 2013***

Hankkeen kolmas projektipäällikkö suunnitteli hailuotolähtöisesti juridista Hailuodon matkailuyksikköä 4-12/2013 yhteistyössä Oulun seudun uusyrityskeskuksen yritysneuvoja Alvi Niemelän kanssa. Projektipäällikkö kysyi yksikön valmistelun aikana syys-lokakuussa 2013 sekä saaren matkailutoimijoiden että Hailuodon kunnan mielipiteet ja näkemykset juridisesta matkailuosakeyhtiöstä. Suunnittelutapaamisessa 17.9.2013 yhtiö sai myönteisen vastaanoton osallistujilta ja yhtiön päätoiminnaksi valittiin yhteismarkkinointi ilman kunnan matkailupalveluja. Tapaamisen osallistujat antoivat projektipäällikölle monipuolisia evästyksiä yhtiön jatkovalmistelutoimenpiteisiin syys-lokakuussa 2013.

Syksyllä 2013 saaren matkailutoimijoista noin kymmenen ja Hailuodon kunta ilmaisivat kiinnostuksensa matkailuelinkeinon juridisen toimijan perustamiseen. Hailuodon matkailun juridisen elinkeinotoimijan perustaminen jäi kesken 2013, koska juridisen yksikön valmistelutoimenpiteet, esimerkiksi toimijahankintamarkkinointivalmistelut on kesken 2013.

***Hailuodon potentiaalinen juridinen yksikkö 2014**

Keväällä 2014 panostettiin yhtiötiedottamiseen ja – markkinointiin potentiaalisille toimijoille sekä Hailuodon toimijoiden yhtiöneuvotteluihin.

Yhtiösuunnitelmissa 2014 oli, että perustettavan yhtiön toimintaan kuuluisi saaren ympärivuotinen matkailukoordinointi ja –kehittäminen. Yhtiö toteuttaisi saaren toiminnallista viestintä- ja mediayhteistyötä (mm. yhteismarkkinointia: internet-sivu ja Facebook-sivu markkinointia, matkailulehden ja muiden matkailujulkaisujen toimitus). Yhtiö toteuttaisi saaren toimijoiden verkostoyhteistyötä ja matkailutiedotusta, toiminnallista matkanjärjestäjämarkkinointiyhteistyötä ja olemassa olevien ja uusien tapahtumien koordinointiä, markkinointia ja kehittämistä. Lisäksi yhtiö tekisi saarella palvelumuotoilua ja aukioloaikojen määrittämistä. Kunnalle tärkeitä yhtiön toimenpiteitä olisivat matkailun ympärivuotinen koordinointi ja kehittäminen sekä kunta- ja matkailumarkkinointipalvelut. Hailuodon matkailu- ja kuntaimageo paranisi yhtiötoiminnalla tuoden lisää asukkaita, yrittäjiä ja matkailijoita saareen.

Toimijoiden haku ja hankinta juridiseen yksikköön

Hailuodon matkailu- ja matkailua sivuavia toimijoita (yritykset ja yhdistykset) sekä kuntalaisia on tiedotettu vuonna 2011 HTP-hankkeesta, ja vuonna 2012 Hailuodon Matkailu Oy-tiedotustapahtumista.

Vuonna 2013 on tiedotettu vain saaren toimijoita Hailuodon matkailuyhteistyö- ja matkailuyhtiösuunnitelmista. Hailuodon matkailuyhteistyö- ja kesäkysely toteutettiin saaren toimijoille toukokuussa 2013, vastauksia tuli vain kaksi kappaletta. Saaren toimijoita on kutsuttu ja tiedotettu Hailuodon matkailuyhteistyö- ja -yhtiösuunnittelutapahtumista. ”Työnimellä Hailuodon Matkailu Oy ” – suunnittelutapaamiseen 17.9.2013 osallistui kuusi kiinnostunutta saaren toimijaa ja kaksi kunnan edustajaa. Paikalla olleet toimijat pitivät yhtiötä tarpeellisena saaren matkailun kehittämisaskeleena ja hyvänä vaihtoehtona, kunhan yhtiön jäsenmaksuportaikko ja mitä jäsenmaksulla saa -yhtiöesitys on valmis esiteltäväksi. Tapaamisen ajankohta oli aamupäivä, illalla olisi mahdollisesti ollut enemmän saaren toimijoita paikalla.

Hankesuunnitelman mukaisen sopivan juridisen yksikön perustamisvalmistelut sekä toimijamarkkinointi- että -neuvottelut ovat kesken joulukuussa 2013. Yhtiön toimijalaajennusmahdollisuutena voisivat olla esimerkiksi Oulun seudun kuusi autovuokraamoja, Oulun seudun ohjelmapalveluyritykset ja merelliset laivaristeilytoimijat.

Perustettava Hailuodon matkailuosakeyhtiö esiteltiin ja siitä keskusteltiin toimijoiden kanssa 19.2.2014 HTP-hanketapahtumassa Hailuodon kunnantalolla. Tapahtumaan osallistui noin 20 toimijaa. Tapahtuman jälkeen projektipäällikkö yhteistyössä kunnan ja uusyrityskeskuksen kanssa suunnitteli perustettavan yhtiön osakkuussitoomuskirjeen Hailuodossa toimiville yrityksille ja yhdistyksille. Perustettavan osakeyhtiön osakkuussitoomuksia tuli maaliskuussa 2014 yhteensä 11 saaren toimijalta.

Projektipäällikkö esitteli perustettavan matkailuyhtiön Hailuodon kunnan hallitukselle 7.4.2014, jossa kunnanhallitus päätti äänin 1puolesta ja 5vastaan: Kunta ei lähde yhtiöön mukaan eikä ole mukana perustamassa sitä. Samassa kokouksessa kunnanhallitus päätti että, matkailuyhtiön tilalle kunta palkkaa ympärivuotisen matkailu-, yrittäjä-, ja elinkeinotyöntekijä.



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahoitus-
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Juridisen toimijan liiketoimintasuunnitelman ja markkinointistrategian laatiminen

Alustavia juridisen toimijan (työnimellä Hailuodon Matkailu Oy) liiketoimintasuunnitelmia kannattavuuslaskelmineen on valmisteltu, lopullisen liiketoimintasuunnitelman tekee matkailuyhtiöön valittava hallitus. Projektipäälliköt ovat tehneet liiketoimintaluonnoksia kustannuslaskelmineen 2011 ja 2013. Hailuodon matkailuosakeyhtiön liiketoiminnan pääpaino olisi 17.9.2013 tapaamisen perusteella yhteismarkkinoinnissa. Vuoden 2013 Hailuodon Matkailu Oy:n liiketoimintasuunnitelma, kustannuslaskelma- ja powerpoint-luonnokset viidelle ensimmäiselle toimintavuodelle vaativat pientä päivitystä. Päivitystoimenpiteitä tarvitaan tulevaisuudessa erityisesti matkailuyhtiön kustannus- ja rahoituslaskelmissa, jotta yhtiön perustamisvaiheessa on kaikille osapuolille selvää: montako euroa kunta panostaa matkailuyhtiöön, kuinka monta toimijaa matkailuyhtiöön osallistuu, ja paljonko toimijoiden jäsenvuosimaksut ovat. (Liite 1 Hailuodon liiketoimintasuunnitelmaluonnos 2013-2014).

Yhtiön liiketoimintasuunnitelmaluonnoksessa 2013 on pienimuotoinen markkinointistrategia ja markkinoinnin vuositavoitteet kolmelle vuodelle. Strategiaa ei voi tehdä etukäteen valmiiksi, koska perustettavan yhtiön hallitus päättää ja suunnittelee yhtiön toiminnan, toimenpiteet, budjetit ja jäsenmaksuperusteet ja -taulukot.

Lopullisen yhtiön markkinointistrategian tekevät perustettavan yhtiön hallitusjäsenet, ja yhtiön markkinointitoimenpiteet hyväksyy yhtiön hallitus, siksi strategiaa ei voi etukäteen valmiiksi.

Yhteismarkkinointimallin luominen

Hailuodon juridisen yksikön potentiaalisia yhteismarkkinointimalleja on hankkeessa käsitelty 2011-2012, ja esitelty kohderyhmälle eli saaren toimijoille ja kuntalaisille 2012. Saaren ja yhtiöön sopivaa yhteismarkkinointimallia ei ole vielä valittu 2013, koska yhtiön valmistelut ovat 2013 kesken. Vuoden 2013-2014 osakeyhtiön yhteismarkkinointisuunnitelma oli, että yhteismarkkinointitoimenpiteet tehdään ostopalveluna vuosisopimuksella, ja kilpailutettava ostopalvelumainostoimisto tulee suunnittelemaan matkailuyhtiölle yhteismarkkinointiviestintätyökaluja (logo, nettisivut ym.) sekä osallistuu yhtiön markkinointistrategian tekoon.

Kunnanhallituksen 7.4.2014 matkailuyhtiöpäätöksen perusteella kunta ei osallistu saaren matkailuyhtiöön eikä yhteismarkkinointitoimintaan. Saaren toimijat voivat itsenäisesti perustaa esimerkiksi matkailuyhdistyksen tai yrittäjäyhdistyksen alajaoston yhteismarkkinointia ja yhteistyötä varten. Kunta tekee ja päivittää 2014 koko kunnan viestintäohjelman sisältäen kunta- ja matkailumarkkinoinnin (esitteet ja sähköinen markkinointi ym.), kunnan yhteisen yleisilmeen ja brändin viisivuotissuunnitelmineen. Lisäksi kunta päivittää 2014 kunnan koko saaren matkailustrategian.

Hailuodon toimijoiden yhteistyö- ja verkostoitumistoimintamalli

Saaren matkailutoimijoiden yhteistyön kehittämiseen on panostettu 2013-2014. Hanke järjesti 10.5.2013 matkailutoimijoiden tutustumispäivän, jossa hankeinfon jälkeen kierrettiin toimijoiden kanssa iltapäivä saaren yritysten ja yhdistysten tiloissa. Toimijat kertoivat toiminnastaan ja kesäsuunnitelmistaan toisilleen. Tapahtuma oli suosittu ja avartava kierros osallistujille, mukana oli saaren 23 toimijaa.

Hanke järjesti 14.5.2013 Hailuodon matkailijoiden matkakokemuksia 2012 ja matkailutavoitteet 2013 – tapahtuman, jossa hankkeen harjoittelija Meiju-Riikka Granholm esitteli Hailuodon brändin.

distrategia – gradunsa ja lopuksi oli keskustelua brändistrategiatuloksista. Tapahtumaan osallistui kuusi saaren matkailutoimijaa.

Hanke järjesti 22.7.2013 Hailuodon matkailutoimijoiden kesäaamun, jossa keskusteltiin hankeinfon jälkeen toimijoiden kesäkuulumiset sekä matkailuideoita. Osallistujia oli 11 matkailutoimijaa ja yksi kunnan edustaja.

Hailuodon matkailutoimijoiden kuukausitapaaminen kesäsesonkina ja sesongin ulkopuolella on koettu toivotuksi, hyväksi ja tarpeelliseksi verkostoitumistamumuodoksi. Toimijoiden kuukausitapaaminen edistää saaren matkailuyhteistyötä, -tiedotusta sekä matkailun kehittämistä.

Hailuodon matkailuelinkeinon juridisen yksikön perustamistoimenpiteet 2013-2014

Hankkeessa on erityisesti vuonna 2013-2014 panostettu saaren toimijoiden verkostoitumiseen erilaisilla tapahtumilla matkailun merkeissä: tutustumisiltapäivä, toimijakuulumiset sekä Hailuodon Matkailu Oy:n suunnittelutapaamisia saaren toimijoita kuunnellen ja yhteistyössä valmistellen.

20.5.2013 Hailuodon matkailuyhtiön suunnittelupäivä, projektipäällikkö Kati Lusikka ja Oulun uusyrittäjäkeskuksen yritysneuvoja Alvi Niemelä

Touko-kesäkuun 2013 projektipäällikkö valmisteli 20.5.2013 suunnittelutapaamisen perusteella matkailuyhtiön liiketoimintasuunnitelma- ja kannattavuuslaskelmaluonnoksia. Juridiseksi malliksi valitaan osakeyhtiö, koska osakeyhtiömuoto on turvallinen ja se sitouttaa toimijat mukaan saaren matkailutoimintaan.

16.7.2013 Hailuodon matkailuyhtiösuunnittelupäivä 2, projektipäällikkö Kati Lusikka ja Oulun uusyrittäjäkeskuksen yritysneuvoja Alvi Niemelä

Heinä-elokuussa 2013 projektipäällikkö valmisteli suunnittelupäivän 2 perusteella powerpointesityksen Hailuodon Matkailu Oy:stä saaren potentiaalisia toimijoita (yrittäjä- ja yhdistyshenkilöt ym) sekä kunnanpäättäjiä varten.

17.9.2013 oli Hailuodon toimijoiden matkailuyhteistyöaamu, jossa projektipäällikkö esitteli uuden Hailuodon matkailuyhtiösuunnitelman ja tapaamisessa keskusteltiin matkailuyhtiösuunnitelmasta, matkailuyhtiön ja saaren matkailuyhteistyön tulevaisuudesta. Hailuodon matkailuosakeyhtiölle sekä matkailuyhteistyön kehittämiseksi on osallistujien mukaan tarvetta. Matkailutoimijoiden osakeyhtiötoimintamuoto hyväksyttiin. Yhtiön päätoiminnaksi tapaamiseen osallistuneet saaren toimijat haluavat yhteismarkkinoinnin ja jäsenmaksuportaikossa on huomioitava Hailuodon mikroyrittäjyys.

Yhtiön valmistelussa projektipäällikön seuraavat tehtävät tapaamisen perusteella ovat yhtiön ja sen jäsenmaksuportaikon jatkotyöstö, yhtiöjärjestyksen valmistelu sekä toimijoille yhtiön konkreettisen toiminnan kirkastaminen ja yhtiön markkinointi.

23.10.2013 oli Hailuodon Matkailu Oy:n suunnittelupäivä muutaman saaren matkailutoimijan ja Oulun uusyrittäjäkeskuksen yritysneuvoja Alvi Niemelän kanssa. Tapaamisessa keskusteltiin saaren matkailun tilasta ja jäsenmaksuportaikkovaihtoehdoista, projektipäällikön työsuhteen jatkosta yhtiön keskeneräisyyden takia kunnan palkkalistoilla 2014.

Hankesuunnitelman mukaista Hailuodon juridista yksikköä ei ole perustettu 2011-2013. Yhtiömarkkinoinnin valmistelu Hailuodon toimijoille on kesken kolmannella projektipäälliköllä 2013. Hanke hakee jatkoaikaa 1.1.-30.6.2014 ja jatkaa Hailuodon Matkailu Oy:n valmistelua ja perustamista 2014.



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousraha-
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



19.2.2014 Hailuodon perustettavan matkailuosakeyhtiön esittely toimijoille ja keskustelua kunnantalolla, 20 toimijaa mukana.

7.4.2014 matkailuosakeyhtiön esittely kunnanhallitukselle kunnanhallituksen kokouksessa

28.4.2014 toimijoiden yhteistyötapaaminen

21.5.2014 toimijoiden yhteistyöilta, vierailijana Heino Kuha Rokua Geopark-yrittäjyys-hankkeesta ja media kutsuttu paikalle

Hailuodon matkailuverkkosivujen päivitys

Hailuodon kunnan matkailusivusto www.hailuototourism.fi on uusittu hankkeen aikana visuaalisesti ja lisäämällä tuoretta tekstiä ja matkailukuvia 2011. www.hailuototourism.fi päivityksen tarpeessa toimimattomien toiminnallisuuksien osalta 2014. Ensin kunnan viestintäohjelman ja markkinointi-strategioiden teko 2014, jonka jälkeen suunnitelmallinen ja strategian mukainen nettisivun uudistus.

Hailuodon matkailun brändistrategia 2012-2013

Hankkeen puitteissa tehtiin vuonna 2012-2013 pro gradu työ aiheesta Hailuodon matkailun brändistrategia. Projektipäällikkö Ulla Kokko on osallistunut hankkeen puitteissa teetetyin pro gradu työn palaveriin.

Kolmas projektipäällikkö Kati Lusikka järjesti toukokuussa 2.5.2013 Hailuodon brändistrategian esittelytilaisuuden HTP-hankkeen ohjausryhmälle Hailuodossa. Liite 2 Meiju-Riikka Granholmin Hailuodon brändistrategiagradun johtopäätökset. Esittelytapaamisessa todettiin, että brändistrategiagradu on hyvä jatkotoimenpidetyökalu Hailuodon kunnalle ja tulevalle matkailuyhtiölle ja saaren toimijoille. Tapaamisessa päätettiin, että brändistrategiagradu esitellään myös Hailuodon matkailu-toimijoille mahdollisimman pian.

Meiju-Riikka Granholmin brändistrategian otsikko oli matkailijalähtöinen: *Matkailijan kokemukset osana matkakohteen brändin rakentumista, tapaus Hailuoto*. Gradutulosaiheita olivat matkailijoiden Hailuoto-matkakokemukset ja kehittämisideat, Hailuodon imago, Hailuoto-mielikuvat, Hailuoto-brändi ja slogan ehdotukset, Hailuoto-brändin rakentaminen ja matkailukokemukset, Hailuodon matkailun kehittämistoimenpiteitä ja kunnan ja yrittäjien yhteistyöaskeleet. Gradun mukaan matkailijoiden Hailuoto-matkakokemukset sisältävät muiden muassa saaren luontoa, merta, rantaa, saaristolaisuutta. Matkailijoiden Hailuoto-brändi koostuu luonnosta, rannasta, merellisyydestä, rauhasta, 50-luvun Suomesta, saaristolaisuudesta ja lautasta. Brändistrategian mukaan Hailuodossa on havaittu matkailuimago, ei tietoisesti suunniteltu ja tavoitteellinen imago.

Projektipäällikkö kutsui ja järjesti 14.5.2013 matkailuyrittäjille Hailuodon brändistrategian esittelytapahtuman, jossa strategiaesityksen jälkeen keskusteltiin strategian tuloksista toimijoiden kanssa. Brändistrategian tuloskeskusteluaiheita olivat kunnan ja yritysten internet-sivustoista ja yhteistyöstä, keskuvaraamojärjestelmän ja yrittäjän puhelinvarausten päällekkäisvarauksista,

saaren majoitus- ja ravintolapalveluista, aukioloajoista, matkailusesongeista, gradun ja toimijoiden asiakkaiden Hailuoto-kokemuksista ja matkailupalautteesta.

Hailuodon matkailustrategian päivitys

Hankesuunnitelman mukaista matkailustrategian päivitystä ei ole tehty 2011-2013, koska se on tulevan matkailuyhtiön matkailustrategia ja matkailuyhtiön toimijat valmistelevat sen toimintaa linjattaessaan.

Kunnanhallituksen 7.4.2014 matkailuosakeyhtiön päätöksen jälkeen kunnan koko saaren kattavan matkailustrategian päivitys jää kunnan tehtäväksi 2014.

Hailuodon keskusvaraamotyypinen majoitus- ja palveluratkaisun laatiminen

Hankkeen aikana on tehty selvitystyötä ja kyselyjä sähköistä varausjärjestelmiä tuottavilta toimijoilta. Hankkeen aikana on selvinnyt, ettei hanke voi maksaa varausjärjestelmä lisenssiä 8000€. Siksi sähköisen varausjärjestelmän hankinta- ja käyttöönotto on Hailuodon majoitus- ja ohjelmapalveluyrittäjien varassa, eli haluavatko ja pystyvätkö Hailuodon yrittäjät panostamaan varausjärjestelmään itse taloudellisesti. Sähköisellä keskusvaraamojärjestelmällä on toimijoiden mukaan negatiivinen vaikutus henkilökohtaiseen asiakaspalveluun ja järjestelmän vaarana ovat internet-järjestelmävarausten ja yrittäjälle suoraan tulevien puhelinvarausten päällekkäisyys.

Retkeilyreittien ja taukopaikkojen riittävyys/kehittämistarpeet

Hankkeen aikana 2012 Hailuodon taukotuvat on valokuvattu ja niistä tehdään kuvaukset www.hailuototourism.fi –internet sivuille.

Hankeopintomatkat ja messut 2011-2014

Hailuodon matkailutoimijoille on yritetty järjestää opintomatkoja mm. matkamessuille 2011-2013. Hailuodon matkailutoimijat eivät kuitenkaan ole kiinnostuneet osallistumaan 50% oma rahoituksella hankkeen messuopintomatkoiille 2011-2013.

Ensimmäinen projektipäällikkö kävi Helsingin matkamessuilla 2011 ja 2012.

Hanke on osallistunut tammikuussa 2013 Helsingin matkamessuille, paikalla olivat projektipäällikkö Ulla Kokko ja harjoittelija Meiju-Riikka Granholm.

Kolmas projektipäällikkö Kati Lusikka vieraili Helsingin kokous- ja kongressimessuilla ja Pohjois-Suomen Erämessuilla 2013. Lusikka kävi tammikuussa 2014 myös Helsingin matkamessuilla opintomatkalla.



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa Investoi maaseutualueisiin



Hankeyhteistyö 2012-2014

Hankkeen toinen projektipäällikkö Ulla Kokko on osallistunut BBB -hankkeen työpajaan liittyen Marjaniemen vierasvenesataman uudistamiseen ja toimenpiteisiin. Projektipäälliköt Ulla Kokko ja Kati Lusikka on osallistunut metsähallituksen Hailuodon luontopolkuja kehittävään hankkeen kokouksiin.

Hankkeen kolmas projektipäällikkö Kati Lusikka on tehnyt juridisen toimijan kehittämissyhteistyötä Oulun Uusyrityskeskukseen yritysneuvoja Alvi Niemelän kanssa huhti-joulukuussa 2013 ja tammi-kesäkuussa 2014.

Projektipäällikkö Kati Lusikka on osallistunut 2013-2014 Oulun Matkailu Oy:n ajankohtaiseen avoimeen foorumiin 26.4.2013 ja 6.5.2014 sekä toimijapäiviin 5.6.2013 että 12.9.2013 Oulussa, joissa verkostoitui Oulun seudun matkailutoimijoiden kanssa ja tiedotti HTP-hankekuulumisia toimijoille.

Hankkeen toinen projektipäällikkö Ulla Kokko on tehnyt matkamessuyhteistyötä Pohjois-Pohjanmaan liiton kanssa 2012. Kolmas projektipäällikkö Kati Lusikka on tehnyt matkailuyhteistyötä 2013 Pohjois-Pohjanmaan liiton kanssa osallistumalla Pohjois-Pohjanmaan ja Kainuun matkailuyhteistyötyöpajaan kesällä 2013.

Projektipäällikkö Kati Lusikka on tehnyt yhteistyötä Metsähallituksen ja Boundless Bothnian Bay (BBB) -hankkeen kanssa 2013-2014, esim. osallistumalla Oulun seutu mereltä käsin -tapahtumaan, jossa esitteli myös HTP-hanketta tapahtuman osallistujille.

Projektipäällikkö Kati Lusikka on ollut luontomatkailun merkeissä yhteistyössä 2013-2014 myös Liminganlahden matkailuhankkeen, Rokua Geoparkin ja Syötteen matkailuyhdistyksen kanssa.

Ohjausryhmän kokoukset ja hankkeen jatkoaikahakemus 2012-2013

Hankkeen ohjausryhmä on kokoontunut kasvotusten ja välillä sähköpostitse 2011-2014 yhteensä kymmenen kertaa.

HTP -hanke on jättänyt jatkoaikahakemuksen syksyllä 2012 Pohjois-Pohjanmaan Ely -keskukselle. Hanke sai jatkoaikaa vuoden 2013 loppuun. Hanke on saanut jatkoaikapäätöksen 21.12.2012 ja hanke on määrä kestää vuoden 2013 loppuun asti.

HTP-hanke haki joulukuussa 2013 ja sai jatko-aikaa kesäkuuhun 2014.

Hankemaksatukset

Hankkeen 2011-2012 maksatus lähetettiin Pohjois-Pohjanmaan Ely-keskukselle marraskuun alussa 2013. Projektipäällikkö valmisteli vuoden 2013 maksatuksen marras-joulukuussa 2013 kuntoon. Ohjausryhmän maksatusta ja jatkoaikaa koskeva hankekokous oli 27.11.2013.

4.2.2 Aikataulu

Hankesuunnitelman mukainen aikataulu 2011-2013

1.9.2011 Hanke käynnistyy

9–12/11 Hankkeen projektipäällikkö on valittu ja hän aloittaa työt. Perustettavan juridisen yksikön toimintakonsepti valmistellaan esittelykuntoon. Potentiaaliset toimijat kartoitetaan.

Asiantuntijaorganisaatio kilpailutetaan.

1–4/12 Potentiaaliset toimijat kutsutaan infoon ja heidän kanssaan käydään neuvotteluja.

Juridinen yksikkö perustetaan. Yhteismarkkinointimallit kartoitetaan ja rakennetaan.

5/12-10/12 Väliarvio hankkeen tavoitteiden toteutumisesta. Operatiivista toimintaa, matkailun edistämistä, tiedotusta, toteuttavia toimenpiteitä.

11/12 Hankkeen tulokset vedetään yhteen ja varmistetaan jatkuvuus ja vaikuttavuus.

31.3.2013 Hanke päättyy

Hankkeen jatko-ajan aikataulu 4-12/2013

4/2013-12/2013 hanketoimenpiteitä toteutetaan (juridinen malli, saaren yrittäjien ja yhteisöjen yhteistyö ym.)

6/2013-11/2013 Maksatus 2011-2012 valmistellaan

10/2013-12/2013 Hankkeen tulokset vedetään yhteen, varmistetaan hankkeen jatkuvuus ja vaikuttavuus, maksatus ja loppuraportti 2013 valmistellaan

31.12.2013 Hanke päättyy

--

Hankkeen toteutunut aikataulu 2011-2014

VUOSI 2011

1.9.2011 projektipäälliköksi on valittu Heikki Sipola, hän työskenteli hankkeessa helmikuun 2012 loppuun.

Hankkeen projektipäällikkö on tiedottanut hankkeesta yrittäjille, sidosryhmille ja medialle sekä tehnyt hanketiedotteen Hailuodon kuntatiedotteeseen 2011. Projektipäällikkö on kartoittanut saarelle parasta juridista toimintamallia.

VUOSI 2012

Tammikuu, Helsingin matkamessut

Helmikuu, Hailuodon potentiaalinen juridinen yksikkö



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus



Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin



-asiantuntijaorganisaation kilpailutus ja valinta

10.4. Hailuodon matkailuyhtiö tiedotustilaisuus, 27 osallistujaa

1.6. Uusi projektipäällikkö Ulla Kokko aloittaa 50% työajalla 1.6.2012-31.3.2013

11.6. Kunnanhallitus käsittelee kokouksessa Hailuodon Matkailu Oy:tä

1.11. Hailuotoon matkailuyhtiö –tiedotustilaisuus

Muut hanketoimenpiteet 2012

www.hailuototourism.fi –internetsivujen uudistaminen

Hailuodon taukotupakuvat

Hailuodon brändistrategia 2012-2013, Meiju-Riikka Granholm

UUSI 2013

Tammi-helmikuu 2013

-konsulttityhtiön juridisen yksikön ostopalvelusopimuksen purkaminen

Huhti-joulukuu 2013

Kolmas projektipäällikkö Kati Lusikka töissä hankkeessa 90% 1.4.-31.12.2013

Sidosryhmäyhteistyötä (erilaiset Pohjois-Pohjanmaan toimijat ja hankkeet)

17.-18.4. Projektipäällikkö Helsingin kongressimessuilla

2.5. Hailuodon brändistrategian esittely hankkeen ohjausryhmälle

14.5. Hailuodon brändistrategian esittely saaren matkailutoimijoille

24.5. Projektipäällikkö vierailee Pohjois-Suomen Erämessuilla

Saaren matkailutoimijoiden yhteistyön kehittäminen

0.5. Hailuodon matkailutoimijoiden tutustumispäivä

14.5. Hailuodon brändistrategian esittelytapahtuma toimijoille

22.7. Hailuodon matkailutoimijoiden kesäaamu

Hailuodon matkailuyhtiötoimenpiteitä yhteistyössä Oulun Uusyrityskeskuksen yritysneuvoja Alvi Niemelän ja saaren toimijoiden kanssa

20.5. Matkailuyhtiösuunnittelupäivä, projektipäällikkö ja yritysneuvoja

Touko-kesäkuu 2013 projektipäällikkö valmisteli 20.5. suunnittelutapaamisen perusteella matkailuyhtiön liiketoimintasuunnitelma- ja kannattavuuslaskelmaluonnoksia.

16.7. Matkailuyhtiösuunnittelupäivä 2, projektipäällikkö ja yritysneuvoja

Heinä-elokuu 2013 projektipäälliköllä Hailuodon Matkailu Oy powerpoint-esityksen valmistelu saaren potentiaalisia oy-toimijoita (yrittäjä- ja yhdistyshenkilöt ym.) sekä kunnanpäättäjiä varten.

17.9. Hailuodon toimijoiden matkailuyhteistyöaamu, jossa projektipäällikkö esitteli uuden Hailuodon matkailuyhtiösuunnitelman, osallistajat keskustelivat matkailuyhtiösuunnitelmasta sekä yhtiön tulevaisuudesta.

23.10. Hailuodon Matkailu Oy:n suunnittelupäivä muutaman saaren matkailutoimijan ja yritysneuvojan kanssa. Tapaamisessa keskusteltiin saaren matkailun tilasta, jäsenmaksuportaikkovaihtoehdoista, projektipäällikön työsuhteen tilanteesta yhtiön keskeneräisyyden takia 2014.

Loka-joulukuu raportointia ja maksatukset 2011-2012 sekä vuosi 2013

VUOSI 2014

Tammikuu, projektipäällikkö matkamessuopintomatalla

19.2. perustettavan matkailuosakeyhtiön esittely- ja keskusteluilta, 20 toimijaa mukana

7.4. kunnanhallituksen kokous, käsiteltiin kunnan osallistuminen matkailuosakeyhtiöön

15.4. ohjausryhmän kokous

28.4. toimijoiden yhteistyöilta, 10 toimijaa

21.5. toimijoiden yhteistyöilta, 10 toimijaa

28.5. ohjausryhmän kokous

4.2.3 Resurssit

Projektipäälliköt

100%, Heikki Sipola 1.9.2011 - helmikuu 2012, menehtyi helmikuussa 2012.

50% Ulla Kokko, 1.6.2012-31.3.2013

90%, Kati Lusikka 1.4.-31.12.2013 ja 1.1.-30.6.2014

Kirjanpitäjä/Palkan laskija

Hailuodon kunta, Pirjo Laurila, 0444973504, pirjo.laurila@hailuoto.fi



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Ohjausryhmän kokoonpano

Janne Soini, Oulun Matkailu Oy

Ari Nurkkala, Hailuodon kunta 2011 - 31.1.2014/

Tero Karinen, Hailuodon kunta, 1.2.2014 alkaen

Maarit Parrila, Hailuodon kunta, kunnanhallituksen puheenjohtaja

Sauli Pramila, Hailuodon kunta, kunnanvaltuuston puheenjohtaja

Veikko Tönkyrä, Hailuodon Yrittäjät ry

Pirjo Onkalo, Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus

Ulla Kokko, Hailuodon kunta (projektipäällikkö 1.6.2013-31.3.2013)

Kati Lusikka, Hailuodon kunta (projektipäällikkö 1.4-31.12.2013 ja 1.6.-30.6.2014)

4.2.4 Toteutuksen organisaatio

Hailuodon kunta

4.2.5 Kustannukset ja rahoitus

Liite 3, Hankkeen kustannus ja rahoitustaulukko 2011-2014

HTP-hankkeen rahoittajina ovat EU:n maaseuturahasto, Hailuodon kunta, Hailuodon Jakokunta ja Hailuodon Yrittäjät ry.

Hankkeen yksityisrahaosuus kasvoi rahoituspäätöksessä 4005 euroon hankkeen hakuvaiheen 2500 eurosta vuonna 2011. Hankkeen hakuvaiheessa 2011 yhteistyösopimukset olivat valmiina Hailuodon potentiaalisten yksityisrahoitus toimijoiden kanssa 500euron yksityisrahoitusosuuden kerryttämiseksi.

Rahoituspäätöksen myöntämisen jälkeen on selvitetty ja mietitty erilaisia saaren yksityisrahakeräystoimenpidemahdollisuuksia 2011–2013, jotta saataisiin hankkeelle puuttuvat 1505€. Joulukuussa 2013 saaren toimijat osallistuivat hankkeen yksityisrahoitukseen haluamallaan summalla, ja hankkeen yksityisrahavaje saatiin kuntoon. Yksityisrahan lisäkeräys Hailuodon toimijoilta maksullisilla hankkeen opintomatoilla (50 % ja 100 % ym.), maksullisilla koulutuksilla ja hankkeen matkailuesiteideoilla eivät onnistuneet 2011–2013.

4.2.6 Raportointi ja seuranta

Tiedottaminen

2011

Ensimmäinen projektipäällikkö on tiedottanut hankkeesta yrittäjille, sidosryhmälle ja medialle sekä tehnyt hanketiedotteen Hailuodon kuntatiedotteeseen.

2012

Toinen projektipäällikkö on tiedottanut hankkeen ohjausryhmää hankkeen vaiheista ja kustannuksista. Lisäksi saaren toimijoille on tiedotettu matkamessuopintomatkasta 2013.

Hankkeeseen valitut matkailuyhtiötä valmistelevat konsultit ovat järjestäneet ja tiedottaneet Hailuodon matkailuyhtiötiedotustilaisuuksista Hailuodon toimijoita. Hanke on tiedottanut 2011-2012 tapahtumistaan Hailuodon kunnan internet-sivuillaan.

2013

Toinen projektipäällikkö on tiedottanut hankkeen ohjausryhmää hankkeen vaiheista tammi-maaliskuussa 2013. Kolmas projektipäällikkö on tiedottanut hankkeen ohjausryhmälle hankkeen vaiheista, rahatilanteesta ja hankemaksatuksista 2011-2012 sekä 2013.

Kolmas projektipäällikkö on tiedottanut sähköpostilla ja puhelimitse Hailuodon toimijoille (yrittäjät ja yhdistykset, hankkeen kohderyhmät) hankkeen toiminnasta, ja kutsunut heitä hankkeen matkailuyhteistyö- ja matkailuyhtiötapahtumiin 4/-12/2013.

2014

Hailuodon kunnanhallituksen kokousten matkailuosakeyhtiöpäätökset Rantalakeudessa huhtikuussa 2014.

Hankkeen mediatiedote ja –kutsu 21.5. hankkeen viimeisestä toimijatapahtumasta, Radio Pooki haastatteli suorana projektipäällikköä 21.5 iltapäivällä hankkeesta ja toimijatapahtumasta.



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahaisto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Raportointi

Ohjausryhmän kokoukset 2011-2014

1.12.2011

6.6.2012

20.-22.6.2012

4.9.-10.9.2012

11.2.2013

19.-26.2.2013

8.-22.3.2013

27.11.2013

15.4.2014

28.5.2014

Hankkeen ohjausryhmää on informoitu hankkeen aikana 2011-2013 hanketapahtumista ja –muutoksista.

Hankkeen projektipäälliköiden tuntikirjanpidot ovat kesäkuulta 2012- kesäkuulle 2014.

Hanketapahtumista 2011-2014 on tehty kutsuja, muistioita, raportteja ja powerpoint-esityksiä.

Hankkeen toinen projektipäällikkö on tehnyt hankkeesta vuoden 2013 alussa vuosiraportin 1.9.2011-28.2.2013 vaikuttavuusindikaattoripapereineen Ely-keskukselle.

Hankkeen kolmas projektipäällikkö on hoitanut hankemaksatukset 2011-2012 sekä 2013 kustannuslaskelmineen ja vaikuttavuusindikaattoripapereineen Ely-keskukselle. Hän kirjoitti myös hankkeen loppuraporttipaperit ja kutsui marraskuussa 2013 hankkeen ohjausryhmän ohjausryhmäkokoukseen, jossa käsiteltiin myös hankkeen jatkoajan hakemista 2014 6kk.

4.2.7 Toteutusolelutukset ja hankeriskit

Hankkeen tavoitteena oli Hailuodon juridisen yksikön valmistelu, suunnittelu, arviointi ja perustaminen sisältäen muiden muassa liiketoimintasuunnitelman kustannuslaskelmineen, yhteismarkkinointimallin sekä toimijoiden hakemisen juridisen yksikön toimintaan mukaan.

Hankkeen riskinä hankesuunnitelmassa oli ”*Yrittäjät ja yhdistykset eivät sitoudu yhteisen juridisen yksikön perustamiseen, rahoittamiseen ja operatiiviseen toimintaan. Mikäli hankkeen aikana ei löydy riittävästi halukkaita jäseniä perustettavaan toimijaan, jatkaa hankkeen projektipäällikkö ”matkailuasiamiehenä” hallinoivassa organisaatiossa ja edistää edellä kuvattuja toimija hankkeen ajan.*”

Hailuodon matkailuelinkeinoa tukevaa ammattimaista juridista yksikköä on valmistelu 2011-2014 monen eri toimijan voimin: kolme projektipäällikköä, Hailuodon kunta, Oulun seudun Uusyrityskeskus sekä hankeostopalvelun konsultit. Saaren matkailuyhteistyöllä tehdyssä matkailuyhtiövalmistelussa oli vuonna 2013 positiivinen vire. Keväällä saaren toimijoita olisi sitoutunut taloudellisesti matkailuyhtiöön mukaan 11kpl. 7.4.2014 kunnanhallitus päätti kokouksessaan, ettei kunta osallistu matkailuosakeyhtiön toimintaan eikä perustamiseen taloudellisesti. HTP-hankesuunnittelussa 2010–2011 on huomioitu vain elinkeinoelämän eli yrittäjien ja yhdistyksen mahdollinen sitoutumattomuus perustettavaan juridiseen yksikköön, ei kunnan sitoutumattomuusmahdollisuutta juridisen yksikön perustamiseen ja toimintaan.

Kunnanhallitus päätti kuntaan perustettavaksi ja palkattavaksi ympärivuotisen yrittäjyys-elinkeino- ja matkailutoimen matkailuosakeyhtiön tilalle. Toimen työkuvaan kuuluisi yrittäjyysyhteistyön ja yrittäjyystöiden lisäksi muiden muassa kuntamarkkinointi ja –tiedottaminen.

4.3.6. Yhteistyökumppanit

Hanke on tehnyt yhteistyötä saaren matkailutoimijoiden (matkailuyrittäjien, matkailua sivuavien yrittäjien ja yhdistysten) kanssa. Hanke on tehnyt yhteistyötä Hailuodon kunnan, Pohjois-Pohjanmaan Ely-keskuksen, Oulun seudun Uusyrityskeskukseen, Pohjois-Pohjanmaan liiton, Oulun Matkailun, Liminganlahden luontomatkailun toimintamalli ja kansainvälistyminen –hankkeen, Syöteen Matkailuyhdistyksen, Rokua Geoparkin ja Metsähallituksen kanssa.

Lisäksi HTP-hanke on toiminut yhteistyössä Oulun ammattikorkeakoulun Virtuaalimatkailun sisältöpilotti (VirMa) –hankkeen, Metsähallituksen hallinnoiman Boundless Bothnian Bay (BBB) -hankkeen, Metsäpeuranmaan, Hailuodon ja Liminganlahden retkeilyrakenteiden suunnittelu-hankkeen, Metsähallituksen luontonäyttelyn uudistamishankkeen sekä Nousevan Rannikkoseudun hallinnoiman Luovat Kylät- hankkeen kanssa.

4.4. Hankkeen tulokset ja vaikutukset

Hailuodon toimijayhteistyö

Hailuodon matkailuosakeyhtiövalmistelut ja matkailutoimijayhteistyö (toimijoiden kuukausitapaamiset ja toimijatiedotus) ovat saaneet Hailuodon toimijoilta positiivista palautetta 2013-2014. Saaren matkailuyhteistyötapaamiset ja tiedottaminen – toimintatapaa kannattaa jatkaa esimerkiksi kuukausitapaamisen muodossa Hailuodon kuntavetoisessa (uusi perustettava yrittäjyystoimi tai kunnan matkailuneuvonta) yrittäjyys- ja matkailutoiminnassa. Tapaamiset ovat olleet saaren toimijoille toivottuja ja avartavia ajankohtaisten yrittäjyys- ja matkailuasioiden foorumeita. Lisäksi toimijat toivovat Hailuodon toimijoiden sähköistä esim. intranetpalvelua, jossa toimijat voisivat keskenään tiedustella esimerkiksi toisten toimijoiden aukioloaikoja, ryhmävierailuja ja yhteismatkailutuotepaketointiasioita.



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus



Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa Investoi maaseutualueisiin



Hailuodon maakunnallinen matkailuyhteistyö

Hankkeen aikana on verkostoiduttu ja tehty yhteistyötä Pohjois-Pohjanmaan erilaisten matkailualueiden, seudullisten matkailuorganisaatioiden ja hankkeiden kanssa. Hailuodon kunnan perustettavalle yrittäjyystoimelle ja olemassa olevalle matkailuneuvonnalle olisi antoisaa ja tärkeää jatkaa yhteistyötä Pohjois-Pohjanmaan liiton ja Pohjois-Pohjanmaan matkailualueiden kanssa tulevaisuudessakin eri muodoissa (tutustumista ja verkostoitumista, yhteinen matkailukehittäminen jne). Hailuodon kunnan yrittäjyystoimen ja matkailuneuvonnan olisi hyvä myös sopivissa määrin tutustua ja seurata Pohjois-Pohjanmaan matkailu- ja yrittäjyishankkeita, jotta Hailuodossa tiedettäisiin mitä maakunnan yrittäjyysasioissa ja matkailussa tapahtuu.

Hailuodon mahdollisia saaren toimijoiden tiedotus-/koulutustapahtumajärjestelyjä edistää myös maakunnalliset matkailu- ja yrittäjyysverkostot, esimerkiksi saaren matkailutapahtuman teemapuujavaihtoehtojen etsinnässä.

Hailuodon brändistrategia

Hailuodon brändistrategia tehtiin hankkeen aikana opinnäytetyönä. Meiju-Riikka Granholmkin brändistrategia otsikko oli matkailijalähtöinen: *Matkailijan kokemukset osana matkakohteen brändin rakentumista, tapaus Hailuoto*. Brändistrategian mukaan Hailuodossa on havaittu matkailuimago, ei tietoisesti suunniteltu ja tavoitteellinen imago. Brändistrategiagradu on hyvä jatkotoimenpidetyökalu Hailuodon kunnalle ja saaren toimijoille.

Hailuodon markkinoinnin tulevaisuus

Hailuodon matkailuyhtiön ja yhteismarkkinointitoimintamallin peruuntumisen myötä Hailuodon kunta tarvitsee pian elinkeinopoliittisen ohjelman päivityksen, jonka pohjalta kunnassa olisi tärkeä tehdä kunnan suunnitelmallinen viiden vuoden viestintäohjelma. Viestintäohjelma sisältäisi mm. markkinointi- ja matkailumarkkinointistrategiat, kunnan brändin eli yhteisen markkinointi-ilmeen esitteisiin ja nettiin sekä markkinointikanavasunnitelmat (vuosikello eli mitkä esitteet ja messut, millaiset nettisivutoiminnot). Kunnan saaren toimijamarkkinointisunnitelmat ja – sopimusluonnokset on tärkeä toteuttaa samalla. Lisäksi kunnan koko saaren matkailustrategian päivitys on ajankohtainen asia.

5. OHJAUSRYHMÄN ARVIO HANKKEESTA

Liite 4 Ohjausryhmän kokouspöytäkirja 28.5.2014 kokouksesta.

6. ALLEKIRJOITTAJAT JA PÄIVÄYKSET

Hailuodossa 24.6.2014

Kati Nurmentie

Kati Nurmentie, projektipäällikkö

Hailuodossa 24.6.2014

Maarit Parrila

Maarit Parrila, vt. Hailuodon kunnansihteeri