

PIIPPOLAN VAARIN
LASTENLAULUFESTIVAALI 2009
DNRO 3972/3570-2008

Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-,
liikenne- ja ympäristökeskus
Oulu

26. 08. 2010

HANKKEEN (1.1. 2009 - 31.03. 2010)

LOPPURAPORTTI

Dnro POPELY

TE-keskus myöntänyt hankkeelle jatkoaikaa 3.12. 2009 päätöksellä; nro 7120)

| | |
|-----------------|--|
| TOTEUTTAJA | Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymä Keskustie 29 92620 Piippola |
| OHJELMAYHTEYS | Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma 2007-2013 |
| TOTEUTUSAIKA | 1.1.2009 - 31.12. 2009 |
| VASTUUHENKILÖ | Hannu Saarinen seutukuntajohtaja hannu.saarinen@siikalatva.fi puh. 044-7692501 |
| RAPORTIN TEKIJÄ | Pekka Määttä projektipäällikkö pekka.maatta@siikalatva.fi puh. 044-3651271 |

1. YHTEENVETO

'Hyviä aikaansaannoksia ja positiivisesti haastavia seurauksia'

Hankkeessa testattiin ja kokeiltiin Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali -idea ja sen toimivuutta ja liiketoimintapotentiaalia pienellä paikkakunnalla ja selvitettiin samalla tarvetta ja kysyntää lasten suurelle massatapahtumalle Oulun läänin alueella. Samalla opeteltiin lastenlaulukilpailuun keskittyvän prototyyppi-tapahtuman tuottamista. Piippolan vaarin lastenlaulukilpailu oli suosittu ja tasokas ja toi esille todellisen lapsilaulajakyvyn, hellyttävän suloäänisen Iina Kangasharjun (voitto Piippolassa ja 2. sija Suomen Talent-kisassa 2009).

Ensimmäisen Piippolan vaarin lastenlaulufestivaalin (2 pv.) osoittauduttua heti menestykseksi (kävijöitä kesän vilkkaimpana ja kilpailluimpana tapahtumajakokohtana n. 1300 ja pääsylipputuloina n. 4000 €), voidaan todeta hankkeen onnistuneen ja saadun vahvat ja kannattavat näytöt uuden tapahtumatuotteen toiminnan jatkamiselle; festivaalilapsosella on edellytyksiä jäädä eloon ja kasvaa suureksi – jopa ehkä menestystarinaksi.

Tämä vaatii ensinnäkin suositun festivaalin järjestämistä uudelleen vähintään yhtä laadukkaana ja samanlaisena kuin viime kesänä ja jatkossa toimintaan liitettynä suunnitelmallista Piippolan vaari -hahmon kaupallistamista ja tuotteistamista. Uuden festivaalin rahoituksen järjestäminen ja sponsoreiden

hankkiminen on suuri haaste. EU-rahamurteen turvin tehtiin ja 'harjoiteltiin' ensimmäinen festari, mutta tälle vuodelle ilman EU-tukea ollaan uuden rahoitushaasteen edessä; jatkuvan rahoitusperustan luominen. Lastenlaulufestivaalin liiketoimintapotentiaali, markkinat ja tarve alueella on osoitettu. Jatkossa tähän 'lasten bisnekseen' pitää saada yritysmaailma mukaan.

Festivaalin onnistumisen syitä on monia. Oikeat ja sopivat ihmiset ja yhteistyökumppanit olivat tekemässä ja toteuttamassa festivaalia, ohjelma- ja esiintyjävalinnat onnistuivat, tiedottaminen ja markkinointi oli riittävää ja oikein kohdennettua ja oikeissa medioissa, festivaalilla oli valmiiksi tunnettu nimi, riittävä tapahtuma- ja markkinointibudjetti antoi mahdollisuuden kiinnittää huippuesiintyjä ja tarpeeksi suurella volyyymilla jopa päämedioissa mainostaa heitä ja itse tapahtumaa ja ehkä kaikkein tärkeimpänä, onnistuimme aikaan saamaan juuri lasten näköisen, lasten ehdoilla toteutetun ja lapset huomioivan lastentapahtuman. Onnistumisesta paras palkinto varmasti oli lasten ilon ja riemun näkeminen festivaalilla.

Hankkeen eräänä tavoitteena oli festivaalin avulla aktivoita ja vetää mukaan toimintaan alueen ihmisiä, yhdistyksiä ja järjestöjä ja synnyttää festivaalin ja kolmannen sektorin välille yhteistyötä ja toimijakumppanuutta. Tässä tavoitteessa onnistuttiin kohtalaisesti eli festivaalitapahtumaa oli yhteistyönä toteuttamassa muutama yhdistys/järjestö ja muutamia paikallisia nuoria ja aikuisia mutta festivaalin alkusuunnittelu- ja valmisteluvaiheisiin 2008 ja alkuvuodesta 2009 olisi jo pitänyt saada enemmän kolmannen sektorin ja paikallisväen ääntä kuulumaan. Kuitenkaan tästä ensimmäisestä festivaalista ei saatu kiireisen kevään ja turvallisen EU-rahoituksen takia ihan niin yhteistä juttua kunnan, yritysten, yhdistysten ja järjestöjen kesken kuin olisi toivonut.

Yhdistystoiminnan uutta kokoavaa toimintamallia mietittäessä kuntaan syksyllä 2009, kiteytyi tavoitteeksi uuden Siikalatvan kunnan eräänlaisen kulttuuriyhteistyömallin, ns. Siikalatvan mallin kehittäminen kunnan ja kolmannen sektorin välille ja suuria edistysaskeleita tässä olivat kunnan, seutukunnan ja kolmannen sektorin välinen yhteistyökokous lokakuussa 2009, jossa päätettiin Siikalatvan kulttuuriyhdistyksen perustamisesta ja n. 30 000 euron suuruisen kulttuuriavustuksen hakemisesta opetusministeriöltä Sikuri-hankkeelle (Siikalatvan kunnan ja kolmannen sektorin yhteistyöhanke), helmikuussa 2010 kunnan hakeman avustuksen myöntäminen (26 000 €) ja lopulta maaliskuun 1. päivänä uuden Siikalatvan kulttuuri ry:n perustaminen ja huhtikuusta alkaen Sikurihankkeen toteuttaminen. Myös hankkeen päättymisen seurauksena 'kodittomaksi' jäävälle Piippolan vaarin lastenlaulufestivaalille löytyi myös uusi koti tästä kulttuuriyhdistyksestä.

Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali 2009 on saanut merkittävää huomiota eri medioissa. Paikalliset ja lähialueenkin lehdet ovat uutisoineet ahkerasti festivaalista ja osassa juttuja on muistettu kertoa itse hankkeestakin. Lehtien

palstoille pääsyä on osaltaan auttanut valmiin jutun ja kuvan tarjoaminen. Internet-huomiota on saatu eniten festivaalin omien kotisivujen kautta. Lasten laulukilpailumme voittajan, Iina Kangasharjun menestymisen myötä Suomen Talent -kisassa 2009 on siitä seurannut lisähuomiota mediassa.

Piippolan vaarin piirustuskilpailun 2009 ja Piippolan vaarin koululaiskisan 2010 ansiosta festivaalia ja Piippolan vaari -teemaa on tehty tunnetuksi Siikalatvan koululaisille. Muutamissa radio-haastatteluissa (Yle, Radio-Pooki) ja ostetuissa TV- ja radiomainoksissa on festivaali päässyt tarkoituksellisen hyvin esille. Maikkarin ja Nelosen yhteensä 60 toiston TV-mainoskampanjamme Oulun läänin ja osin Lapin lääninkin alueella puri hyvin tuoden runsaasti näkyvyyttä samoin kuin ½ -sivun mainos Oulu-lehden juhannusmammutissa jakelun ollessa yli 100 000 taloutta. Oman Piippolan vaari -lastenradio-ohjelman pyörittäminen ja lasten laulattaminen Radio-Pookissa viime kesäkuussa toi festivaalille laajaa alueellista julkisuutta ollen samalla loistavaa kohdemarkkinointia. Osin meistä riippumattomista syistä ohjelmasta ei kuitenkaan saatu niin onnistunutta ja toimivaa kuin oli toivottu. Myös maantiemainonnassa Piippolan vaari ja festivaali on näkynyt mm. 4-tiellä Rantsilassa ulkomainostaulussa ja itse festivaaliajankohtana Pulkkilassa, Leskelässä ja Piippolassa pääteiden risteyksissä.

Piippolan vaarin lasten parlamentin muodostaminen ja kehittämistyö siirrettiin myöhempään ajankohtaan taloudellisten ja aikaresurssien takia (muutos-hakemuksella lupa määrärahan käyttämiseen muuhun tarkoitukseen).

Lähtöajatus Piippolan vaarin omasta radio-ohjelmasta, jossa lapset saavat soittaa vaarille radioon ja laulaa ja jutella mukavia tuntuu hyvältä silloin ja tuntuu vieläkin. Ohjelma olisi saattanut onnistuakin, jos suunnittelun ja toteutuksen olisi hoitaneet todelliset ammatti-ihmiset ja radion studiotekniikka olisi ollut riittävä vuorovaikutteiseen laulukilpailuohjelmaan. Loppuarvosanaksi tuli sentään tyydyttävä, kun minimitavoite täyttyi; saimme jokaiseen ohjelmaan useita lapsia soittamaan ja osallistumaan laulukilpailuun ja saimme ohjelman avulla Piippolan vaarille, festivaalille ja laulukilpailulle julkisuutta. Piippolan vaarin radio-ohjelma jää toistaiseksi odottelemaan parempia aikoja . . .

Leirintäalueen saaminen Piippolaan tai lähialueelle lisäisi alueen matkailua ja antaisi festivaalillekin kasvun mahdollisuuden. Lähimmät leirintäalueet ovat Haapavedellä ja Pyhäjärvellä. Leirintäalue-selvitys on tehty toisaalta yleisellä tasolla ja toisaalta selvitys palvelee Ritva Rosenbergin Pulkkilan Majanperälle suunniteltua leirintäaluehanketta.

Kustannusselvityksestä ilmenee, että uusi vastaanottotila ja huoltorakennus maksavat n. 147 000 euroa, sähkö-, vesi- ja viemäri-liittymät n. 6500 euroa ja uudet vaunusähköpistokkeet 5 kpl asennuksineen enintään 3000 euroa.

Top Camping -leirintäalueketjuun kuuluu 8 vetovoimaista perhematkailukohdetta Suomessa sijoittuen Kalajoki-Pori-Kouvola-Kuopio -reitille.

Yhteistä kaikille Top Camping -leirintäaluekohteille on tunnettuuden ja korkean laatutason lisäksi Top Kids –lastenohjelman tarjoaminen heinäkuussa sekä sijainti tämän Top Camping –kiertomatkoilureitin muihin kohteisiin. Piippolalla sopivasta sijainnista huolimatta tuskin vielä vuosiin on mahdollisuutta päästä Top Camping –ketjuun suurten perhematkoilukohteiden kuten mm. Kouvolan Tykkimäki, Mikkelin Visulahti tai Kalajoen Hiekkasärkät joukkoon. Ensimmäinen askel olisi leirintäalueen perustaminen.

Lastentapahtuman järjestämisestä käytiin ottamassa oppia kesäkuun alussa Turussa Seikkisrockissa ja lokakuussa Lasten festivaalilla Himoksella Jämsässä. Tutustumiskäynneillä oli tilaisuus keskustella järjestäjien kanssa kustannus- ja tuloarvokasteista sekä markkinoinnista ja saada näin arvokasta tietoa omaa toimintaa varten.

Ohjausryhmä piti hankkeen toteuttamista onnistuneena ja kiitteli runsasta esillä oloa eri medioissa. Yli tuhannen kävijän festivaalin aikaansaamista heti ensimmäisellä kerralla pidettiin suurena saavutuksena. Siikalatvan yhteisen 'kulttuuri-toimintamallin' ensiaskelilla Sikuri-hankkeen käynnistämisen ja Siikalatvan kulttuuri ry:n perustamisen myötä uskottiin olevan kauaskantoisia positiivisia vaikutuksia. Hankesuunnitelmassa määritetyt toimenpiteet ja sisällöt todettiin hankkeessa suoritetuksi ja tavoitteet lähes täysmittaisina toteutuneiksi.

2. HANKKEEN ALUEPOLIITTINEN TAUSTA JA TARVE

2.1 Hankkeen suhde alueen selvityksiin ja strategioihin

Oulun Eteläinen 2015 –sopimus (Oulun Eteläisen aluekeskusohjelma)
"Alueen kulttuuripalvelut lisäävät asukkaiden viihtyisyyttä ja ovat uuden luomisen moottoreina. Oulun Eteläisessä on vuosittain useita merkittäviä kulttuuritapahtumia. Tulevaisuudessa alueen kulttuurin kehittämisen kärkinä ovat nuorten taide- ja kulttuurikasvatus sekä laadukkaat kulttuuritapahtumat (inspiroivat kulttuuripalvelut)."

OE 2015 –sopimus katsoo alueen kulttuuripalveluiden lisäävän asukkaiden viihtyisyyttä ja olevan uuden luomisen moottori. Piippolan Vaarin Lastenlaulufestivaali 2009 –hanke tuki tätä viihtyisyyden tavoitetta ja kuului sopimuksen kehittämisen kärjeksi valittuun lasten ja nuorten taide- ja kulttuurikasvatukseen sekä kulttuuritapahtumiin. Piippolan Vaarin Lastenlaulufestivaali 2009 –hanke pyrki haastamaan kaupungin palvelutason lapsille ja nuorisolle suunnatulla kulttuuritapahtumalla.

Keskipiste-Leader VISIO 2015

"Ihmiset harrastavat ja osallistuvat, alueen kehittyminen on pitkälti aktiivisen kylä- ja järjestötoiminnan ansiota."

Piippolan Vaarin Lastenlaulufestivaali 2009 –hanke pyrki yhteistyöhön paikallisten yhdistysten kanssa ja hanke tarjosi järjestöille mahdollisuuden uuden tyyppiseen konkreettiseen toimintaan. Hanke pyrki toimimaan näiden järjestöjen välisenä välittäjänä ja luomaan järjestöistä toisiaan hyödyntävän verkoston. Hankeen ensisijaisena tavoitteena oli lastenlaulufestivaalitoiminnan mahdollisuuksien selvittäminen, mutta tämän tavoitteen lisäksi hanke pyrki tukemaan ja rakentamaan kaikkia uusia yhteistyömuotoja alueen toimijoiden kanssa.

Keskipiste-Leader – Kehittämishjelma 2007-2013

"Nuoret on vahvasti se joukko, johon toimenpiteitä kannattaa maaseudun tulevaisuutta miettiessä kohdentaa. Jos nuori saa kotipaikkakunnallaan harrastaa haluamallaan tavalla ja toteuttaa toiveitaan tulematta heti tyrmätyksi, jää hänelle mielen sopukoihin tärkeä myönteinen mielikuva."

Tällä hetkellä Siikalatvan seutukunnan alue on yhtä aikaa sekä muuttotappiollinen että lapsirikas. Kansalaisopistojen asema alueen kulttuurisektorilla on vahva ja ne tarjoavat alueen asukkaille laadukasta opetusta ja kerhotoimintaa. Runsaan kurssitarjonnan rinnalle Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali 2009 –hanke halusi rakentaa elämyksellisen ja suosituksen tapahtuman paikallisille lapsille ja nuorisolle ja antoi heille mahdollisuuden vaikuttaa festivaaliin. Hanke pyrki myös tukemaan muunlaisen lasten ja nuorten kuntavaikuttamisen muotojen syntymistä alueelle. Tapahtuma tuki Keskipiste-Leaderin kehittämissuunnitelman näkemystä alueesta luontevana lastenkasvatusympäristönä. Lapsille rakennettavat elämykselliset palvelut myös tukivat kotiseutuidentiteetin syntymistä ja näiden lasten positiivista asennetta omaa kotiseutuaan kohtaan.

Leader ry:n tavoitteet 2007-2013

"Elinkeinotoiminnan ja yrittäjyyden tukeminen: matkailuelinkeino lisätulona ja palveluiden takaajana sekä yritys yhteistyö"

sekä

Keskipiste-Leader – Kehittämissuunnitelma 2007-2013

"Matkailun ja vapaa-ajan palvelutarjonta ja infrastruktuuri tukevat vahvasti toisiaan. Elinkeinollisesti tuotetut matkailupalvelut tuovat lähinnä lisätuloa ja vaativat korottamaan palvelutarjonnan laatua, paikallinen vapaa-ajan kysyntä takaa perus toimeentulon." (3.2 Kehittämissuunnitelma ja visio s. 16)

Hankkeen luoma tapahtuma tarvitsi ympärilleen sivutoimista ja kokoaikaista yrittäjyyttä harjoittavien palveluyritysten verkostoa. Erityisesti paikallisten ravitsemus- ja majoitustoiminnan saaminen tapahtumaan mukaan toi sille omaleimaisuutta ja tunnelmaa. Monipuoliset palvelut takasivat asiakkaiden viihtyvyyden. Näin hanke ja festivaali tuki jo ensimmäisenä vuotena myös matkailuelinkeinoa lisätuloina ja palveluiden tuottajana harjoittavaa paikallista yritystoimintaa.

2.2 Hankkeen suhde muihin EU-hankkeisiin Oulun Eteläisen alueella

Kulttuurituottajamallin esiselvitys Siikalatvan seutukunnassa –hanke (2007)
Piippolan Vaarin Lastenlaulufestivaali 2009 -hanke on suunnitteluvaiheessa tutustunut 'Kulttuurituottajamalli esiselvitys Siikalatvan seutukunnassa' -hankkeen tuloksiin ja on rakentanut toimintaansa tämän selvitystyön pohjalta. Piippolan Vaarin Lastenlaulufestivaali 2009 –hanke katsoi että sillä on toiminnassaan potentiaalia työllisyyden kynnyksen rikkomiseen ja sitoutuu omalta osaltaan tukemaan selvitettyä alueellista kulttuuri-imagoa.

Hanke otti huomioon myös esiselvityksen tekemän huomion alueen toimijoiden passiivisuudesta. Tämän passiivisuuden hanke pyrki murtamaan sitouttamalla alueen toimijoita etukäteen hankkeeseen konkreettisen toiminnan kautta. Hankevuoden aikana päästiinkin vähitellen kehittämään kaikkia osapuolia hyödyttävää kulttuuriyhteistyötä, jossa tavoitteena oli saada aikaan uuteen kuntaan suunnitelma yhteisestä 3. sektorin ja kunnan välisestä joustavasta toimintamallista, ns. 'Siikalatvan mallista', jota voidaan tulevaisuudessa muokata tilanteiden ja tarpeiden mukaisesti.

Kulttuurikonsulttien verkosto Oulun Eteläisessä –hanke (KUKKO 2008-2013)
Piippolan Vaarin Lastenlaulufestivaali 2009 –hanke ei hakenut ensi vaiheessa KUKKO –hankkeen palveluita. Perusteluna oli se, että KUKKO –hanke keskittyi vuonna 2009 tukemaan pääosin alueella jo olemassa olevia asemansa ja toimintaresurssinsa vakiinnuttaneita toimijoita. Piippolan Vaarin Lastenlaulufestivaali 2009 –hanke oli alkuvuoden esiselvitysvaiheessa, jolloin sillä ei ollut olemassa valmista asiakkaille myytävää kulttuurituotetta eikä KUKKO –hankkeesta pystytty vielä kohdentamaan toiminnan käynnistämiseen tarvittavia resursseja. Hanke pyrki kuitenkin verkostoitumaan ensisijaisesti matkailu- ja media-puolelle kansallisten tavoitteidensa vuoksi. 2010 vuoden alusta PVL-festivaali onnistuneen toimintavuotensa jälkeen on päässyt ja hyväksytty mukaan Kukko-hankkeeseen. Hankkeella on kehitystarpeita ja -intressejä verkostoitua KUKKO –hankkeessa mukana olevien toimijoiden kanssa ja saada hankkeesta mm. asiantuntija-apua näiltä.

2.3 Toimintamalli (arvot)

Piippolan Vaarin Lastenlaulufestivaali 2009 –hankkeen toimintamalli perustui neljään (4) keskeiseen periaatteeseen. Näitä ovat paikallisuus-, elämyksellisyys-, verkostomainen liiketoimintamalli- sekä lapset ensin -periaate.

(1) Paikallisuus

Hanke pyrki hyödyntämään mahdollisimman paljon paikallisia palveluita. Paikallisuus oli hankkeelle sekä itseisarvo että liiketoiminnallinen valtti. Paikallisuudella tapahtumaan voitiin luoda intiimi elämyksellinen luonne, jonka kanssa suurten massatuotettujen tapahtumien on vaikea kilpailla. Paikallisuuden voidaan katsoa olevan osa Piippolan vaarin lastenlaulukilpailun brandia. Paikallisuutta pyrittiin tuomaan esille myös mahdollisella Piippolan Vaarin ateriamenulla sekä tarjoamalla paikallisille kouluille, lapsille ja lapsiryhmille mahdollisuudet ohjelman tekemiseen ja esiintymiseen festivaalilla.

(2) Elämyksellisyys

Hanke rakensi Piippolan Vaarin Lastenlaulu –tapahtumasta lapsille musiikkipainotteisen elämystapahtuman. Elämyksiä tarjosivat ja antoivat niin lasten valtakunnalliset suosikkiesiintyjät laadukkaine ohjelmineen kuin paikalliset lapsiesiintyjät sekä liikunnalliset toiminta- ja peuhupaikat.

(3) Verkostomainen liiketoimintamalli

Hanke pyrki verkottumaan mahdollisimman paljon jo olemassa olevien palveluyritysten kanssa. Samalla hanke pyrki hyötymään olemassa olevista palveluyrityksistä ja hyödyttämään heidän liiketoimintaansa. Hanke katsoikin, että lastenlaulufestivaali voi olla menestys vain monitahoisen yhteistyöverkoston avulla, sillä sen omat resurssit eivät riitä kilpailussa kansallisten tavoitteiden saavuttamiseen. Tästä johtuen hankkeen eri elementit tarvitsevat sekä rahoituksellisesti että toiminnallisesti laajaa verkostomaista yhteistyötä.

(4) Lapset ensin

Keskeisenä periaatteena hankkeessa pidettiin lapsille rakennettavan palvelun asiakaslähtöisyyttä eli tapahtumaa lähdettiin rakentamaan ensisijaisesti lasten tarpeista. Tätä varten järjestettiin laaja ohjelma- ja oheistoimintakysely Pentti Haanpään koulun oppilaille. Lapset saivat esittää toiveitaan tapahtuman esiintyjistä, musiikista, vieraista, ruuista, juomista, aikatauluista, jne. Tulevaisuuden mallina Siikalatvan seutukunnan lapset haluttaisiin ottaa aktiiviseksi osaksi tapahtuman suunnittelua ja toteutusta jatkossa vieläpä organisoiden tämän mahdollisen tulevan Piippolan vaarin lastenparlamentin kautta. Hanke painottaa, että liiketoiminnallisenkin hyödyn takeena on oltava ensisijaisesti lasten tarpeista lähtevä suunnitelma ja tätä kautta varsinaista kohderyhmää miellyttävä tapahtuma.

2.4 Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali –hanke kunnan ja kulttuurin näkökulmasta 2009

Entisten kuntien Piippola, Kestilä, Pulkkila ja Rantsila yhdistyttyä vuoden 2009 alusta uudeksi Siikalatvan kunnaksi yhdistäen luonnollisesti myös alueen kulttuuripalvelun ja -tuottamisen ja oltiin samalla uuden haasteen edessä. Muuttunut ja kasvava kulttuurisektori tarvitsee uuden konkreettisen yhteistyömallin. Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali 2009 –hanke pyrki yhteistyöllään kulttuuri- ja järjestötoimijoiden kanssa kehittämään ja luomaan omalta osaltaan tätä tarvittavaa uutta yhteistä toimintamallia.

Kulttuuriyhteistyölle mm. kulttuuritapahtumien järjestämisessä aiempaa paremmat edellytykset ja puitteet antaa myöskin Piippolan käsi- ja taideteollisuusopiston uusi kulttuuritila, joka sisältää auditorion, studion, liikuntasalin, ulkotapahtumapihan sekä ääni- ja valolaitteiston ja pelkästään jo auditoriollaan opisto pystyy tarjoamaan ammattitaitoisen esiintymistilan niin teatterille, tanssille kuin musiikkiesityksillekin. Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali 2009 hyödynsikin em. tiloja ja laitteistoja heinäkuun tapahtumassaan.

Meneillään olevan Kulttuurikonsulttien verkosto Oulun Eteläisessä –hankkeen palveluiden avulla on tarkoitus profiloida ja tuotteistaa PIO:n kulttuuritiloista toimiva lastenkulttuurikeskus sisältäen mm. elokuva- ja tv-sarjojen kuvauspaikkana toimimista sekä itse tuotettuja ja ostettuja kiertuemuotoisia lasten tapahtumia. Oulun Eteläisen alueelle suunniteltuun uusien kulttuuritoimijoiden kulttuuriverkostoon haluaa Piippolan vaarin lastenlaulutapahtuma verkottua osoitettuaan ensin toimintamahdollisuutensa ja kuulumisensa kärkitoimijoihin. Oulun Eteläisen aluekeskusohjelman mukaan tulevaisuudessa painottuu lasten ja nuorten taide- ja kulttuurikasvatus sekä laadukkaat kulttuuritapahtumat (inspiroivat kulttuuripalvelut) ja tässä kehityksessä Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali haluaa ehdottomasti olla mukana lapsille ja nuorisolle suunnatulla kulttuuritapahtumalla.

3. PIIPPOLAN VAARIN LASTENLAULUFESTIVAALI 2009 -HANKKEEN TOTEUTUS JA TULOKSET

3.1 Lastenlaulukilpailuun keskittyvän prototyypitapahtuman tuottaminen

Hankkeen ideana oli Piippolan vaarin kaupallinen ja matkailullinen hyödyntäminen ja alkuhypoteesina oli, että Piippolasta voisi tulla valtakunnallisesti suosittu ja keskeinen lasten kesätapahtumapaikka järjestämällä siellä kesäisin Piippolan vaarin lastenlaulufestivaalia ja saman nimistä lastenlaulukilpailua. Edelleen oletimme, että maatilan eläimistään ja lastenlaulusta tunnetun fiktiivisen Piippolan vaari –hahmon ympärille on mahdollista rakentaa

ja ideoida:

- 1) lyhyellä tähtämellä lasten kesätapahtuma sisältäen 1-2-päiväisen lastenlaulufestivaalin lastenlaulukilpailuineen
- 2) pitkällä tähtämellä ympärivuotinen elämymatkaikohde sisältäen Piippolan vaarin talon ja kotieläimet (Piippolan vaarin kaupallistaminen ja tuotteistaminen ja Piippolan vaarista kunnan matkailuveturi ja keulakuva).

Hankkeelle myönnettiin EU-rahoitus (Keskipiste-Leader) marraskuussa 2008 ja hanke polkaistiin käyntiin hankkeen hallinnoijan omarahoituksella ja kokoaikaisen projektipäällikön (allekirjoittaneen) palkkaamisella 19.1. 2009 alkaen. Vasta toukokuussa 2009 Pohjois-Pohjanmaan TE-keskukselta tuli hyväksytty rahoituspäätös ja hankkeen kulut ja niiden maksatukset voitiin alkaa ohjata TE-keskukselle. Lopullinen myönteinen maksatuspäätös TE-keskukselta tuli 4.12. 2009

Tammikuussa 2009 hankkeen käynnistyessä ja päästessäni tositoimiin tuntui aikataulu tiukalta kesän lastenfestivaalia ajatellen. Vain viisi täyttä kuukautta ja festivaalin piti jo pyöriä Piippolassa. Tunne kilpajuoksusta ajan kanssa vieläpä kiihtyen oli seurana suunnittelussa ja valmisteluissa koko kevään aina festarin alkumetreille asti. Alun perin olin suunnitellut, että pääsisin valmistelemaan kesän 2009 festivaalia jo syksyllä 2008, mutta hankesuunnitelman ja -rahoituksen hyväksymisen viivästyminen vuoden 2008 loppuun, siirsi hankkeen käynnistymisen vasta vuoden 2009 alkuun. Toisaalta tarkoituksellisella hankkeen käynnistämällä vuoden alusta haluttiin mahdollistaa uuden festivaalin alustava suunnittelu ja valmistelu jo syksyille 2009. Tammikuun lopusta vei vielä muutaman viikon työaikaani Piippolan vaarin piirustuskilpailun ja festivaalikyselyn järjestäminen Pentti Haanpään koulun oppilaille ja Vaarintalon päiväkodin lapsille.

Joka tapauksessa lasten kaksipäiväiselle tapahtumalle valmisteluaikataulu viisi kuukautta oli hurja, varsinkin kun toteutin sitä ikään kuin 'one-man-festivaalina'. Vasta toukokuun alusta sain siunattuja apuvoimia festivaalin järjestelyihin, kun OAMK:n liiketalouden opiskelija Jenni Ruuska tuli suorittamaan työharjoittelua kehittämiskeskukseen. Jennin työpanos oli kullannarvoinen festarijärjestelyjen kuumimmassa vaiheessa viimeisten kahden kuukauden aikana.

Ohjausryhmääni sain mukaan mielestäni sopivan 'sekalaista seurakuntaa' Siikalatvalta ja kauempaakin festivaalitapahtumaa ajatellen eli osaamista ryhmään tuli monelta eri alalta (kunnan virkamiestä, opettajaa, yrittäjää, toimittajaa, rehtoria, johtajaa ja kulttuuritoimijaa).

Tammikuussa käynnistellessäni festivaalin valmisteluja mm. paikan ja ajankohdan suunnittelulla, alustavissa keskusteluissa mahdollisesta yhteistyöstä kahden keskeisen paikallisen vaikuttajan kanssa, kohdistui minuun voimakasta intressi- ja ristipainetta mm. festari paikasta ja ajankohdastakin. Pidin oman pääni ja säilytin visioni ja toteutusideani uudesta lastenkulttuuritapahtumasta, toki muutamin järkisyin perustelluin ja pakottavin muutoksin.

Hanke pisti festivaalipallon pyörimään ja sille pitää porukalla antaa lisää vauhtia – hopealusikka suussa syntynyt festivaalilapsonen on nyt köyhä kerjäläislapsonen ja tarvitsee jatkossa lujaa ja vastuullista yhteishuoltajuutta kunnan, yritysten, yhdistysten ja järjestöjen kesken sekä ennen kaikkea tarvitsee festivaaliin uskovia yksittäisiä henkilöitä mukaan toimintaan.

3.2 Lastenlaulutapahtuma ja sen liiketoiminnallinen potentiaali

Huolimatta kesän kilpailluimmasta juhla-ajankohdasta 4. - 5.7, Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali 2009 onnistui kävijämäärässä päästen tavoitteeseen ja tähän varmasti vaikuttivat TV:stä tunnetut lasten suosikit esiintyjinä ja riittävä viime hetken TV-mainonta ja hyvissä ajoin aloitettu lehtimainonta. Pelkästään sunnuntaina esiintynyttä ja salin lapsia täyteen vetänyttä Tuttritaria voi luonnehtia festivaalin kassamagneetiksi.

Kävijöitä 2-päiväisellä festivaalilla oli yhteensä n. 1300 ja pääsylipputulaja kertyi n. 4000 euroa. Kävijämäärästä voi vetää myös johtopäätöksen, että päämarkkina-alueella n. 200 km:n säteellä Piippolan sijainti on yleisesti tunnettu ja festarille osattiin tulla vaikka opastava kartta puuttuikin nettisivulta ja muustakin mainosmateriaalista. Kauempaa esimerkiksi Etelä-Suomesta tuleville festarikävijöille Piippola paikkana ja sen sijainti voi olla ennestään tuntematon ja siksi kartta ajoreitteineen nettisivulla olisi tarpeen.

Lauantain sunnuntaita huomattavasti pienempään kävijämäärään varmasti vaikutti koleahko sää ja sunnuntaita vaatimattomampi ohjelma. Festivaalin suosioista ja kiittävästä ja jatkoa toivovasta palautteesta voi vetää vain sen johtopäätöksen, että Piippolan vaarin lastenlaulufestivaalille on markkinoita ja kysyntää jatkossakin Pohjois-Suomen alueella ja laajemminkin aina kansalliselle tasolle edellytyksenä sisällyttää tapahtumaan riittävän tasokas ohjelma, lastenlaulukilpailu sekä monenlaista muuta lapsille sopivaa aktiviteettia.

Laulukilpailuun osallistui viitisenkymmentä lasta, mikä jäi alle tavoitteen (80) mutta laadullinen tavoite täyttyi ja saimme festivaalille haluamme huipennuksen; hienon ja tasokkaan lastenlaulukilpailun. Tästä osoituksena kilpailumme voittaja Iina Kangasharju on tämän vuoden Suomen Talent -kisan kakkonen.

Yleisöpalautteissa eniten kiiteltiin lasten ehdoilla toteutettua monipuolista tapahtumaa kokonaisuudessaan, festivaaliohjelmaa, laulukilpailua, workshoppeja ja Tuttritaria yksittäisenä esiintyjänä. 50 % vastanneista ei löytänyt mitään moittimista festivaalista. Lievää moitetta sai osakseen 4 h -yhdistyksen vastaama kahvila- ja ateriapalvelu ja puutteellinen maksukäytäntö sekä Piippolan vaari – hahmo, jota toki paljon myös keuhuttiin ja kiiteltiin. Myös laulukilpailun pitkä päivä, su-aamun ohjelmattomuus sekä festivaalitilojen ahtaus nostettiin esiin negatiivisina asioina muutamassa palautelapussa. Opasteita ja kartan puuttumista nettisivulta ei juurikaan moitittu.

Tieto festivaalista oli saatu ensisijaisesti tutulta hlöltä, seuraavaksi lehdestä tai

seinäjulisteesta ja sitten TV:stä. Palautekyselyn perusteella festarilla lasten kanssa käynyt aikuinen oli joka viidennessä tapauksessa yli 40 –vuotias nainen. Kotipaikkakartoituksen mukaan yli puolet festivaalivieraista oli alle 50 km:n päästä Piippolasta mutta ilahduttavasti jopa 20 % kauempaa kuin 150 km:n päästä.

Festarikokemuksen ja palautteiden perusteella voi yhteenvetona sanoa festivaalin onnistuneen suurissa ja tärkeissä kohdissa ja jatkossa tulisi kiinnittää erityinen huomio pienten asioiden ja yksityiskohtien hiomiseen ja parantamiseen. Mielenkiintoisen ja kilpailukykyisen ohjelman kuin myös siitä riittävän tiedottamisen merkitys on edelleen suuri kuin myös festivaaliviihtyvyyden takaaminen onnistuneilla käytännön järjestelyillä ja monipuolisilla palveluilla. Festivaalille on jatkossakin saatava luotua lumoava lasten maailma, josta tekee ikimuistoisien itse lapset iloiseen ja riemuineen.

Huolimatta suuresta työmäärästä, kiireestä, univelasta ja ennen kaikkea valtavasta henkisestä paineesta ja stressistä usean kuukauden ajalta, sain homman vietyä läpi jokseenkin täysissä sielun ja ruumiin voimissa ja vähintäänkin kiitettävästi ottaen huomioon, etten ollut koskaan aiemmin järjestänyt mitään vastaavaa ja siksi voin olla urakkaani ja rutistukseeni tyytyväinen. Kun toisen festivaalipäivän iltana tapahtuman ollessa jo onnellisesti ohi paikkoja siivotessa uupuneena ja rasittuneena tuoreeltaan koki fiiliksen, että voisihan tämän ottaa uusiksikin, niin se oli paras palkinto itselle. Temppu tehtiin mutta kuinka se toistetaan onkin jo kokonaan uusi mielenkiintoinen haaste.

3.3 Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali kunnan ja yhdistysten kanssa

Kiireisestä aikataulusta johtuen ei ollut mahdollisuutta ottaa kolmatta sektoria eikä kuntaa mukaan jo festivaalin suunnitteluvaiheeseen kevään 2009 kuluessa niin hyvin kuin oli ajateltu etukäteen ja alkaa laatia samalla festivaalin avulla yhteistä kulttuuritoimintamallia paikallisen järjestö- ja yhdistyskentän ja kunnan kanssa, johon päästiin vasta lokakuun suuressa kokouksessa ja siellä sovitun 'Sikuri-hankkeen' kautta (tästä alempana). Toki kunta on ollut mukana festivaalihankeeseen EU-rahoituksessa omalla hankerahoitus-osuudellaan.

Ensimmäisestä Piippolan vaarin lastenlaulufestivaalista ei saatu kiireisen kevään ja varman EU-rahoituksen takia sisällöllisesti eikä toiminnallisestikaan niin yhteistä juttua kunnan, yritysten, yhdistysten ja järjestöjen kesken kuin olisi haluttu ja oli hienosti ajateltu. Aikataulun pakottamana festivaalin ja laulukilpailun markkinoinnin ja tiedottamisen sekä itse festivaalin eri osien suunnittelun ja yllättävänkin suuren rutiiniluontoisen toimistotyömäärän vyöryessä heti hankkeen käynnistyttyä, ei ollut aikaa enää lähteä perustavanlaatuiselle 'keskustelukierrokselle' kunnan eri kulttuuritoimijoiden, tahojen ja intressipiirien luo alusta alkaen yhteisen festivaalin suunnittelemiseksi ja ideoimiseksi.

Toisaalta ei oikeastaan ollut tarvettakaan laajapohjaiselle kulttuurikentän ja entisten toimijoiden ääntä kuulevalle yhteissuunnittelulle kun oli itsellä valmis perusidea ja visio festivaalista ja sen toteuttamisesta. Tärkeintä kohderyhmää eli lapsia toki kuultiin. Pentti Haanpään koululla kyseltiin oppilailta minkälaisen juhlan he haluavat Piippolan vaarin järjestävän lapsille kesällä Piippolaan. Todennäköisesti ensi kesän festivaalista on odotettavissa alueella yhteisempi juttu johtuen mm. viime kesän festivaalin onnistumisesta ja uskottavuuden lisääntymisestä, paikallisen ilmapiirin lämpenemisestä ja positiivisesta 'silmien avautumisesta' festivaalia kohtaan, syksyn hedelmällisistä yhteistyöpalaverista ja -keskusteluista, uudesta perustettavasta kulttuuriyhdistyksestä ja yhteisestä huolesta festivaalin toteuttamiseen tarvittavan rahan saamisesta. Apuvoimia mm. talkoolaisia festivaalille uskon järjestyvän helpommin, kun Piippolan vaarin laulumaraton ja Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali ovat eri ajankohtana.

Kuitenkin varsinaiseen festivaalin toteutusvaiheeseen talkooavuksi heinäkuun alussa saatiin pari ihmistä Mannerheimin Lastensuojeluliiton Pulkkilan yksiköstä, liikenteen ja parkkialueen ohjausporukka Leskelän alueellisesta kesäteatteri-yhdistyksestä (Kepitys) ja festivaalin ateriapalvelu 4 h -yhdistykseltä. Piippolan Nuorisoseuran ja urheiluseura Piippolan Terävän ääni on kuulunut ohjausryhmässä kolmen jäsenen kautta. Nuorisoseuraa ja Piippolan Terävää kysyttiin ja haluttiin enemmänkin mukaan, mutta perinteinen Piippolan vaarin laulumaraton oli varannut käyttöönsä heidän aktiiviset toimijat. LC-Pulkkila-Piippolaa kysyttiin mukaan, mutta toukokuun Siikalatvan messujen vuoksi halusivat jättää festivaalimme väliin. Muutamia eläkeläisjärjestöjä ja muita urheiluseuroja Siikalatvan alueelta kysyttiin myös mukaan turhaan samoin kuin Hyvölänrannan nuorisoseuraa Kestilästä ja Pulkkilan ja Kestilän vapaapalokuntia.

3.4. Siikalatvan kulttuuriyhteistyön tavoite, 'Siikalatvan malli'

Festivaalin jatkon kannalta kaksi merkittävää yhteistoiminnan edistysaskelta saatiin otettua 28. lokakuuta 2009 suuressa kokouksessa (työnimenä 'Piippolan vaarin lastenlaulufestivaalin yhteistyöpalaveri'), johon osallistui oman organisaationi ohella kunnan, yrittäjien, yhdistysten, järjestöjen ja PIO-opiston edustajia. (Kyse oli info- ja tiedotustilaisuudesta, koska siinä ei noudatettu virallista kokouskäytäntöä eikä pidetty pöytäkirjaa.) Tämän palaverin hienona tarkoituksena oli käynnistää Siikalatvan oman toimintamallin ('Siikalatvan malli') kehittäminen, joka ottaisi huomioon koko Siikalatvan kulttuuritoiminnan ja jossa koordinoitaisiin yhteisesti ja tasapuolisesti taloudelliset ja toiminnalliset resurssit.

Tilaisuudessa läsnä olivat Siikalatvan kunnan kehitys- ja tekninen johtaja Aimo Lehmikangas (alustuspuheenvuoro), sivistys- ja perusturvajohtaja Raimo Tieva, elinvoimalautakunnasta pj. Matti Farin (alustuspuheenvuoro), kulttuurisihteeri Raija Kivijärvi, liikuntasihiteeri Sanna Toppinen, vapaa-ajanohjaaja Jussi Soini, vapaa-aikalautakunnasta Aimo Suorsa, rehtori Johannes Hyytinen Piippolan käsi-

ja taideteollisuusopistolta (puheenvuoro festivaalista opiston kannalta), Siikalatvan yrittäjistä Ilmari Ojakoski, Mikko Äijälä urheiluseura Piippolan Terävästä, Tapio Tenkula Keskipisteen alueellisesta kesäteatteriyhdistyksestä, Petri Siekkinen Pulkkila-Piippola Lionseista sekä Hiili-hankkeen ja Turvelentis-tapahtuman vastaava Eeva Suonperä. Hankettani hallinnoivasta työnantaja-organisaatiostani itseni lisäksi kokouksessa paikalla olivat Seutukuntajohtaja Hannu Saarinen (alustuspuheenvuoroja), yritysasiainmies Markku Pietikäinen sekä alusta asti hankkeeni keskeisenä ja tärkeänä 'apukättilönä' toiminut Johannes Helama (alustaja-esittelijä).

Ajallisesti venähtäneen kokouksen (klo 13-16) varsinaiselle päättävälle ja toimeenpanevalle jälkipuoliskolle ottivat osaa itseni lisäksi vielä Raimo Tieva, Matti Farin, Hannu Saarinen, Raija Kivijärvi, Jussi Soini, Mikko Äijälä, Tapio Tenkula sekä Johannes Helama. Lisäksi kokoukseen oli kutsuttu Piippolan Nuorisoseuran pj. Anna Hämeenaho, Siikalatvan yrittäjien pj. Viljo Långström, kunnan vapaa-aikasihteeri Sinikka Lehtosaari, koulutoimenjohtaja Päivi Myllylä sekä kulttuuri- ja vapaa-aikatoimen hallintosihteeri Erkki Salonkari, mutta em. henkilöt olivat estyneet tulemasta.

Tavoittelemamme yhteisen 'Siikalatvan mallin' mahdollistaviksi ensi askeliksi voidaan lukea ensinnäkin kokouksen yhteinen päätös uuden Siikalatvan kulttuuri ry:n perustamisesta ja toiseksi päätös hakea kunnalle opetusministeriöltä avustusta kulttuuritoiminnan kehittämiseen.

Elinvoimalautakunnan puheenjohtaja Matti Farinin ideasta ja kunnan sivistys- ja perusturvajohtaja Raimo Tievan päätöksestä pantiin vireille uuden Siikalatvan kulttuuri-yhdistyksen, 'yhdistysten yhdistyksen' perustaminen kuntaan tarkoituksena organisoida ja koordinoida jatkossa yhteisesti kunnassa eri kulttuuritoimintoja ja tapahtumia. Muodollinen yhdistyselin tarvittaisiin myös apurahojen hakemiseen. Sinänsä vielä pieniä mutta erittäin tarpeellisia ja perustavia askelia tässä vaiheessa ja toivottavasti 'Siikalatvan mallin' valmiiksi tekeviä askelia voidaan ottaa jo muutaman vuoden sisällä.

Kokouksessa päätettiin myös hakea opetusministeriöltä kulttuuritukea 'Avustus kuntien kulttuuritoiminnan kehittämis- ja kokeilutoimintaan ja erityistehtäviin'. Hakemus kulttuurituesta lähetettiin opetusministeriöön 14.11. 'Sikuri-hankkeena' (Siikalatvan kulttuurisektorin kehittäminen eli Siikalatvan kunnan ja kolmannen sektorin toimijoiden yhteistyö -hanke; laatija Kukko-hankkeen projektipäällikkö Johannes Helama).

Hakemukseen laadittiin n. 30 000 euron kustannusarvio ja rahankäyttö-suunnitelma ja hakemuksen saivat luettavakseen ja arvioitavakseen kunnasta Tievan Raimo, Salonkarin Erkki, Kivijärven Raija, Lehtosaaren Sinikka, Soinin Jussi, Piippolan Nuorisoseuralta Anna Hämeenaho, Pulkkila-Piippola Lionseilta Petri ja Hannele Siekkinen, Piippolan Terävästä Mikko Äijälä sekä Turve-lentiksen

Eeva Suonperä. Tarkastuskierroksen ja hyväksynnän jälkeen hakemuksen allekirjoitti sivistys- ja perusturvajohtaja Raimo Tieva.

Sikuri-hankkeessa kunta ja kolmas sektori yhdessä toteuttavat hankesuunnitelmaa ja käyttävät OPM:n avustusrahaa hankesuunnitelman mukaisesti (yhteisen Siikalatvan mallin kehittämiseen ja alueen kulttuuritoimijoiden omaan toimintaan).

Esitys uudesta Siikalatvan kulttuuriyhdistyksestä, joka hallinnoisi ja toteuttaisi Sikuri-hanketta, hyväksyttiin kulttuuri- ja vapaa-aikalautakunnan kokouksessa Kestilässä 2.12. ja seuraavaksi 25.1. 2010 asia meni kunnanhallituksen kokoukseen päätettäväksi, jossa se hyväksyttiin. Opetusministeriöltä tuli hyväksyvä päätös Siikalatvan kunnan Sikuri-hankkeelle 3. helmikuuta 2010 ja avustuksen määrä oli hieman haettua pienempi, 26 000 euroa. Uuden kulttuuriyhdistyksen, Siikalatvan kulttuuri ry:n perustamiskokous pidettiin PIO:lla 1. maaliskuuta ja Sikuri-hanketta alettiin toteuttaa huhtikuusta 2010 alkaen.

(Liite 1: Sikuri-hanke)

3.5 Festivaalin (hankkeen) näkyminen ja kuuluminen mediassa 2009

Internetissä Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali on omilla nettisivuilla pääsiäisestä 2009 alkaen esitellyt Piippolan vaarin lastenpiirustuskilpailun tuloksia ja tiedottanut ja antanut informaatiota laulukilpailusta, karsintojen etenemisestä, lopputuloksista sekä itse festivaalista ja esiintyjistä ja muusta ohjelmasta. Festivaalin kotisivuilla (piippolanvaari.com) onkin käynyt maaliskuun 2010 loppuun mennessä (12 kk) n. 3100 eri kävijää ja käyntejä on ollut yhteensä n. 4350.

Mainosbanneri Piippolan vaarin tunnarilla ja festivaalin esiintyjien kuvilla on pyörinyt omien kotisivujen lisäksi ilmaiseksi Jekku-lehden nettisivuilla 2009 festivaaliin asti. Myös Siikalatvan kunnan nettisivuilla on ollut toukokuusta 2009 festariin saakka info-teksti tapahtumasta.

Seuraavat isommat ja pienemmät sanomalehdet alueella ja vähän kauempanakin olivat kirjoittaneet hankkeesta ja festivaalista heinäkuun 2009 loppuun mennessä: Siikajokilaakso/Siikkis, Viikkoviisari, Kärämäkinen, Pooki-sanomat, Pyhäjokiseutu, Raahenseutu ja Iisalmen sanomat. Kummallista oli, kun Sanomalehti Kaleva teki helmikuussa ½ -sivun jutun kuvineen Piippolan vaarin piirustuskilpailusta mutta itse festivaalista touko- ja heinäkuun välillä vain kolme pikkujuttua. Loppuvuodesta Kaleva onneksi muisti kertoa Talentissa menestyneen Iina Kangasharjun laulukilpailuvoitosta Piippolan vaarin lastenlaulufestivaalilla. Jatkona Piippolan vaarin hiljentyneelle kiinnostukselle lehtimaailmassa huomasi, kun uusi ja laajempi koko Siikalatvaa koskeva Piippolan vaarin Koululaiskisa 2010 sisältäen piirtämis- ja kirjoituskilpailun ei kiinnostanut jutun vertaa enää kuin Siikajokilaakso-lehteä.

Ennestään jopa valtakunnallisesti hyvin tiedetyn ja tunnetun Piippolan vaarin uutta paikallista ja laajemminkin alueella tunnetuksi tekemistä ja tavallaan uudelleen mieliin palauttamista ja 'henkiin herättämistä' ovat edistäneet niin printtimediassa lehtijutuun kuin edustustilaisuuksissa Piippolasta Pentti Haanpään oppilaista muodostettu Pikkuräppärit-koululaiskuoro. Suositut Pikkuräppärit ovat esiintyneet Siikalatvan messuilla toukokuussa 2009, Piippolan vaarin lastenlaulufestivaalilla heinäkuussa 2009 ja Piippolan käsi- ja taideteollisuusopiston avoimien ovien Sytytys-tapahtumassa 2010. Myös itse Piippolan vaari (oululainen Pertti Haipola) on markkinoinut ja tehnyt Piippolan vaaria uudelleen tunnetuksi Pikkuräppärien kanssa samoissa tilaisuuksissa ja monissa lehtiartikkeleissa kuvineen sekä 4:n jakson radio-ohjelmassa kesäkuussa 2009 ja lisäksi äänellään muutamissa viime kesän festivaalin TV- ja radiomainoksissa.

Kesän 2009 alusta on Rantsilassa oleva ulkomainostaulu tiedottanut 4-tien matkaajille Siikalatvan imagolle tärkeistä asukkaista; lapsista ja Piippolan vaarista. 60:n kilometrin rajoitusalueella ehtii jopa huomata taulussa näkyvien vaarin ja lasten lisäksi festivaalin ja Siikalatvan nettiosoitteet. Kaksi muuta liikenteessä olevaa 'mediavaaria' on sijoitettuna Iisalmen tielle (syksy 2009) kertomassa Piippolan vaarin Shellistä molemmista suunnista Piippolaa lähestyttäessä ja 3. samanlainen alumiini-komposiitti -vaari tervehtii matkailijoita Piippolan Shellin kahviossa. Festivaali-ajankohtana 4:n päivän ajan oli samanlaisia kaksimetrisiä 'peltisiä' vaari-figuureja festariopasteiden kera kaikkien tärkeiden Piippolaan tulevien pääteiden risteyksissä kuten Leskelässä, Pulkkilassa ja Piippolassa (Shellin kohdalla). On selvää, että melkoinen määrä 4-tien ja Iisalmen tien autoilijoita on nähnyt mainoksemme viime kesän festivaaliviikonloppuna.

Hankkeen aikana järjestämäni Piippolan vaarin piirustuskilpailu 2009 ja Piippolan vaarin koululaiskisa 2010 ovat lisänneet Piippolan vaarin uutta tunnettavuutta sekä paikallisella että alueellisella tasolla. Siikalatvan koulujen lapset ovat saaneet kilpailuilla piirtämisessä ja tarinan kirjoittamisessa aiheenaan Piippolan vaari.

Kyse on Piippolan vaarin markkinoimisesta alueen lapsille ja kouluihin eli 'kotikentälle' toiminnan ja konkretian kautta ja jatkoa seuraa, kun kunta on hyväksynyt Sikuri-hankkeessa Piippolan vaarin teeman ja hahmon sisällyttämisen Siikalatvan koulujen tulevaan opetussuunnitelmaan.

Lisäksi ostettujen mainosten avulla festivaali sai näkyvyyttä Vieskalaisessa, Oulu-lehdessä, Kärämäkisessä ja Siikajokilaaksossa.

Radion kautta Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali sai kuuluvuutta neljässä omassa radio-ohjelmassa Radio-Pookissa (4 x 40 min) ja ohjelmaviikon mainospuffien sekä projektipäällikön radiohaastattelujen kautta (yht. 4 kpl; Oulu-Radio 2 ja Pooki 2). TV-näkyvyyttä festivaali sai festariviikon TV-mainoskampanjoiden avulla (MTV-3:lla ja TV-Nelosella). Kahdella TV-kanavalla

samalla viikolla prime-time -katseluaikaan n. 60:n toiston yhteismäärällä pyörinyt 10:n sekunnin mainoksemme toi festivaalille hienosti julkisuutta. Kuriositeettina mainittakoon, että tuolla kiireisellä viikolla katselin itse vain yhden tunnin TV:tä arki-iltana klo 17-18 ja ehdin nähdä mainoksemme 3 kertaa TV:ssä; kahdesti Neloselta ja kerran Maikkarilta, joten hyvin me näyimme televisiossa tuon viikon aikana.

Tavoitteeseen festivaalin näkymisestä viidessä kansallisessa ja viidessä paikallisessa mediassa päästiin.

3.6 Piippolan vaarin lastenparlamentin suunnittelu ja muodostaminen

Tietoa muualla toimivista pikkuparlamenteista (mm. Kempele, Iisalmi) kokosin Internetistä ja Pulkkilan ja Rantsilan mallista keskustelun kautta Siikalatvan nuorisosihteeri Lehtosaarelta. Alkuperäinen ideamme Piippolan vaarin pikkuparlamentista on, että Piippolaan muodostetaan koululaisista lapsielin päätehtävänä festivaalin asiat ja puheenjohtajaksi valittu olisi Piippolan vaarin pormestari. Kysymys, joka tullaan jatkossa ratkaisemaan kuuluukin, että pitääkö Piippolan vaarin pikkuparlamentin edustajisto olla koko Siikalatvan alueelta ja hoitaa koko Siikalatvan lasten asioita eikä niinkään Piippolan lasten ja Piippolan vaarin lastenlaulufestivaalin asioita? Kevään 2010 aikana on uusi nuorisovaltuusto aloittanut toiminnan Siikalatvalla.

Hankesuunnitelmaan kirjattuun pikkuparlamentin perustamisasiaan tehtiin muutos viimeisessä ohjausryhmän kokouksessa 26.11. Muutoksella pikkuparlamentin perustamismääräraha 1000 euroa päätettiin käyttää tarpeellisemmin hankkeen loppuihin ostokuluihin.

3.7 Radiota hyödyntävän kilpailukonseptin rakentaminen

Toimivaa, saati suosittua Piippolan vaarin lastenradio-ohjelmaa/kilpailua ei saatu kehitettyä Radio-Pookin kanssa johtuen mm. liian vähäisestä ja epäpätevästä teknisestä ja sisällöllisestäkin esisuunnittelusta ja demottamisesta, Piippolan vaarin roolissa olleen henkilön vähäisestä radiojuontajakokemuksesta, radion studiotekniikan ja puhelinlinjojen riittämättömyydestä vuorovaikutteisen laulukilpailuohjelman toteuttamiseen sekä ohjelman teknisestä suunnittelusta ja studiotekniikasta vastanneiden henkilöiden enemmän tai vähemmän riittämättömästä ammattitaidosta. Ei voi odottaa paljoa, jos ohjelman teknistä toteutusta esittelee radion mainosmyyjä. Meille luvattiin teknisesti valmiimpi ja toimivampi radio-ohjelma mitä käytännössä saatiin. Radio-ohjelmalle asettamamme määrällinen tavoite juuri ja juuri täyttyi ja saatiin ohjelmasta jatkoon loistavia lapsilaulajia ja saatiin ennen kaikkea julkisuutta mutta monista meistä riippumattomista syistä laadullisen tavoitteen täyttymisessä jäätin kauas eli ei kyetty luomaan muutamassa kuukaudessa onnistunutta ja hyvää lastenohjelmaformaattia. Sinänsä idea Piippolan vaarin lastenradio-ohjelmasta on hyvä, mutta sen onnistunut toteutus vaatii ehdottomasti perusteellista ja pitkääkin

ohjelman etukäteissuunnittelua ja kehittelyä sekä ohjelmaidean käytännön demottamista, kokeilua ja ohjelman tekijöiksi pitää saada oikeasti ammatti-ihmisiä ja riittävällä tekniikalla varustettu ohjelmastudio.

3.8 Leirintäalueen perustamisselvitys

Lastentapahtuman tulevaisuutta ja kasvua ja siihen liittyvää alueen matkailun palvelutarjontaa ajatellen oli tavoitteena selvittää Piippolaan mahdollisen leirintäalueen perustamisen edellytykset; kustannukset ja rahoitusmahdollisuudet. Kuitenkin hankkeen alkupuolisko ja festivaalia edeltänyt aika meni täysin lastentapahtuman käytännön valmisteluihin ja järjestelyyn eikä tästä syystä ollut vielä mahdollisuutta eikä siinä vaiheessa tarkoitustakaan leirintäalueselvitykselle, joka kuitenkin tehtiin hankkeen jälkipuoliskolla.

Lähtöajatus marraskuussa leirintäalueselvitykselle oli aluksi kartoittaa mahdolliset aiemmat vanhat kunnassa tehdyt selvitykset ja myös mahdolliset alueen matkailutoimijoiden intressit tehdä uusi leirintäalueselvitys ja selvittää kiinnostus perustaa ylipäätään alueelle leirintäalue ja alkaa harjoittaa leirintäaluetoimintaa. Siikalatvan kunnassa ei ennestään ole leirintäaluetta. Lähimmät leirintäalueet löytyvät Haapavedeltä (Kylpyläsaari) ja Pyhäjärveltä (Emolahti Camping). Muutaman tiedustelun ja yhteydenoton jälkeen sain tiedon, että Rosenbergin maatilamatkailun Ritva Rosenberg on suunnitellut leirintäalueen perustamista omistamalleen Pulkkilan Majanperällä olevalle Ahonlaita-tilalle, josta saimme luonnollisen ja tarkoituksenmukaisen kohteen leirintäalueselvitykselle. Päätimme kuitenkin Rosenbergin ja yritysasiainmies Pietikäisen kanssa yhteisessä palaverissa, että teen leirintäalueselvityksen yleisellä tasolla samalla kuitenkin liittäen sen mahdollisuuksien mukaan Ritva Rosenbergin leirintäaluehankkeeseen.

Kartoitin Rosenbergin leirintäaluehankkeen tarpeet, joita olivat uusi vastaanottotila ja huoltorakennus sekä 5 uutta vaunupaikkapistoketta. Kustannusselvityksestä (liite 2.) ilmenee, että uusi vastaanottotila ja huoltorakennus maksavat n. 147 000 euroa, sähkö-, vesi- ja viemäri liittymät n. 6500 euroa ja uudet vaunusähköpistokkeet 5 kpl asennuksineen enintään 3000 euroa. **(Liite 2. Leirintäalueen vastaanottotilan, huoltorakennuksen ja liittymien sekä vaunupaikkojen sähköpistokkeiden kustannuslaskelma 2010.**

3.9 Top Camping -selvitys

Yhtenä merkittävänä ja oleellisena Siikalatvan ja Piippolan matkailua edistävänä perustekijänä lyhyellä aikavälillä olisi leirintäalueen perustaminen lastenlaulufestivaalin yhteyteen tai ainakin alueelle ja pitkällä tähtäimellä liittyminen tai pääseminen valtakunnalliseen Top Camping -leirintäalueketjuun edellyttäen, että Top Camping -ketjun kriteerit täyttyisivät. Käytännössä tämä edellyttäisi festivaalin toiminnan kasvua ja laajenemista ja

tietyn aseman saavuttamista vetovoimaisena ja tunnettuna lapsiperhematkailukohteena sekä muutenkin alueen kesämatkailun voimakasta kasvua. Ainakin sijainniltaan Kuopion ja Kalajoen välissä päätien varressa Piippola paikkakuntana sopisi ketjuun loistavasti. Miten saada koko kesän matkailu alueella nousuun; yhden viikonlopun kestävä lastenfestivaali ei yksin riitä siihen.

Suosituimmat Top Camping –edustajat Tampereen Särkänniemi, Kouvolan Tykkimäki, Vaasa huvipuistoinen ja Mikkelin Visulahti dinosauruksineen sekä Kalajoen Merisärkät Jukujuku-maineen ja Sanifani-kylpylöineen ovat vielä kaukaisia kavereita Piippolalle ja Piippolan vaarille. Mutta uskon kuitenkin, että Piippolasta ja vaarista voisi tulla vielä jonain päivänä noiden em. suurten idoliensa tasavertainen kaveri vetovoimaisena matkailukohteena ja Piippolasta jopa kansallisen massaturismin keskus suurten lailla. Tunnetusta ja suositusta Piippolan vaarista on mahdollista tehdä ja kehittää alueelle kesämatkailun veturi, mutta se vaatii paljon muutakin kuin vain suositun lastenlaulufestivaalin pyörittämistä kesäisin; ennen kaikkea hyviä ideoita perustuen Piippolan vaari-hahmon ja –teeman totaaliseen kaupallistamiseen ja tuotteistamiseen (mm. Piippolan vaarin talo ja tila kesä- ja jopa ympärivuotisena matkailukohteena). Top Camping –leirintäalueketju muodostuu tällä hetkellä 8:sta tunnetusta ja vetovoimaisesta perhematkailukohteesta ja huippuleirintäalueista Kalajoki-Pori-Tampere-Kouvola-Kuopio –matkailureitillä. Leirintäalueille on yhteistä korkea laatutaso ja palvelut, monipuolinen majoituskapasiteetti, Top Kids –lastenohjelma sekä sopiva sijainti ja etäisyydet ketjun muihin leirintäalueisiin.

(Liite 3. Top Camping –selvitys)

3.10 Tutustumismatkat kansallisiin lastentapahtumiin

Voidaksemme tuottaa uuden toimivan lastentapahtuman, täytyi meidän käydä tutustumassa jo olemassa oleviin kansallisiin lastentapahtumiin; niiden vakiintuneisiin käytäntöihin ja järjestelyihin sekä jos mahdollista, tapahtumien kustannus- ja tulorakenteisiin ja markkinointiin.

Kävimme tutustumassa festivaaliapulaiseni, Jenni Ruuskan kanssa ennen omaa Piippolan festivaaliamme Seikkisrockiin Turussa kesäkuun alussa ja festivaalin jälkeen syksyllä yksin Lasten Festivaaliin Himoksella Jämsässä päästen selville jonkin verran näiden tapahtumien kustannus- ja tulorakenteista sekä markkinoinnista. Vierailun perusteella voin todeta, ettei oman festivaalipienokaisemme tarvi hävetä ollenkaan debyyttiään Seikkiksen tai LF:n rinnalla; valtakunnan kovin ohjelmakattauksemme, suuri kävijämäärämme ja tyydyttävät järjestelymme kestävät vertailun.

3.11 Ohjausryhmän arvioita hankkeen toteuttamisesta

Festivaalin näkymistä ja kuulumista eri medioissa ja jopa mainoksissa maanteillä kehuttiin ja kiiteltiin. Hankkeen alulle panemaa yhteisen 'Siikalatvan kulttuuritoimintamallin' kehittämistä pidettiin myös merkittävänä ja

edistyksellisenä hankkeen aikaansaamana asiana kuin myös 'yhdistysten yhdistyksen', Siikalatvan kulttuuri ry:n perustamista. Hankesuunnitelmaan kirjatus etukäteen arvioituna ylioptimistisen ennusteen tuhannesta festari-kävijästä toteuttamista pidettiin suurena saavutuksena. Yksittäisenä asiana festivaalin laulukilpailun tuomarien pätevyyyteen ja lähinnä ammatillisuuteen toivottiin kiinnitettävän jatkossa enemmän huomiota. Hankesuunnitelmassa määritetyt toimenpiteet ja sisällöt todettiin hankkeessa suoritetuksi ja tavoitteet lähes täysmittaisina toteutuneiksi.

3.12 Kohderyhmät

Hankkeen ensisijaisena kohderyhmänä olivat paikalliset lapset ja lapsiperheet. Hanke pyrki myös osaltaan nostamaan lapsia päätöksiä tekeviksi ja päätöksiin vaikuttavaksi mm. festivaalin ohjelma- ja esiintyjäkyselyillä sekä toteutumattomaksi jääneellä lastenparlamenttitoiminnalla. Hanke järjesti Siikalatvan lapsille piirustus- ja kirjoituskilpailuja sekä tarjosi esiintymismahdollisuuksia festivaalilla ja muissa tilaisuuksissa. Hanke aktivoi vapaa-ajan harrastamista ja monipuolista mm. lasten kesänviettomahdollisuuksia. Lapsiperheiden lisäksi hankkeen ensisijaisena kohderyhmänä olivat myös alueen kesämatkailijat, joiden palvelutason otaksutaan hankkeen avulla parantuneen. Hankkeen toissijainen kohderyhmä olivat alueen yhdistykset ja yritykset. Perusoletuksena on, että yhdistykset hyötyvät tapahtumasta konkreettisesti ja toiminnallisesti, yritykset saamalla uusia asiakkaita.

3.13 Toteutuneet vaikutukset arvioituna indikaattorilomakkeen mittareilla

Hankkeen määrälliset ja tavoitteet ja tulokset

Parantuneista palveluista hyötynyt maaseutuväestö: 45 176

Palveluiden lukumäärä: 4

Säilytetyt palvelut: 3

Uudet palvelut: 1

Mitä palveluita on säilynyt?

Festivaali on ostanut palveluita useilta paikallisilta yrityksiltä kuten mm. Hiiriviikari Ky, Jarvan talli, Armi Otra-aho, Kauppamajakka Oy, Rannikon laatupaino, Nelostien markkinatori, Jami Audio sekä Shell-Piippola. Vaikutusta alueen kauppa-, ravitsemus- ja majoitustoimintaan on vaikea mitata ilman kattavaa tutkimusta, mutta 1300:n ihmisen liikkeet alueella eivät voineet olla vaikuttamatta kaupallisesti alueen palveluiden menestymiseen viime kesänä. Hankkeen arvio säilytetyistä palveluista hankkeen tässä vaiheessa on 2 kpl.

Mitä palveluita on syntynyt?

Hanke on synnyttänyt uuden lastenlaulutapahtuman ja osoittanut alueellisesti myös tämän tyyppisten palveluiden kiinnostuksen ja elinkelpoisuuden alueen väestölle.

Mitä ympäristövaikutuksia?

Vaikutuksia olemassa olevan infran hyväksikäyttöön ovat olleet Piippolan käsi- ja taideteollisuusopiston uusien tilojen ja laitteiston ja AV-kaluston käyttö.

Vaikutusta ihmisten elinoloihin ja viihtyvyyteen on kulttuuritapahtumilla, joissa lapset saavat kollektiivisia elämyksiä. Positiivisesti koetuilla kulttuuripalveluilla on tutkitusti ennaltaehkäisevä ja parantava vaikutus erityisesti henkiseen terveyteen. Vanhempien kanssa koetut positiiviset elämykset kasvattavat lasten kokemaa turvallisuuden tunnetta.

3.14 Rahoitus ja kustannukset

Hanke toteutti ja tuki Keskipiste-Leader yhdistyksen kirjaamien kehittämisohjelman tavoitteiden toteutusta ja pyrki osaltaan toteuttamaan Keskipiste-Leaderin visiota vuodelle 2015 (kts. 2.1 Hankkeen suhde alueen selvityksiin ja strategioihin). Tästä johtuen hanke haki Keskipiste-Leader ry:ltä TL 3: Maaseutualueiden elämänlaatu ja maaseudun elinkeinoelämän monipuolistamiseen tähtäävästä toimintalinjasta 90 prosenttista hanketukea, joka on tarkoitettu yleishyödyllisille kehittämishankkeille, joiden kohderyhmänä ovat nuoret.

Tämä erityisesti siksi, että hanke katsoi olevansa hyvä esimerkki, toimenpiteessä 321: elinkeinoelämän ja maaseutuväestön peruspalvelut, mainitusta maaseudun palveluiden monipuolistamiseen ja varmentamiseen (kolmas sektori) ja muiden palvelun tarjoajien yhteistyön kehittämiseen sekä kulttuuri- ja vapaa-ajan toiminnan kehittämiseen tähtäävästä hankkeesta.

Hankkeen toteutusaika 1.1.2009 - 31.3.2010

| € | Rahoituspäätöksen mukainen kustannusarvio | Toteutuneet kustannukset/31.3.2010 |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|
| Palkat, palkkiot ja sivukulut | 44 894,00 | 44 893,95 |
| Ostopalvelut/palkkiot ja sivuk | 35 932,00 | 35 947,37 |
| Vuokrat | 1 480,00 | 1 480,00 |
| Kokouspalkkiot | 327,00 | 428,91 |
| Kotimaan matkat | 2 800,00 | 2 556,10 |
| Muut kulut | 1 257,00 | 1 259,89 |
| YHTEENSÄ | 86 690,00 | 86 566,22 |
| Hankkeen tulot | -4 393,50 | -4 393,50 |
| Yhteensä | 82 296,50 | 82 172,72 |

Haettava rahoitus

| € | Hyväksytty rahoitus |
|----------------------------|---------------------|
| EU+Valtio | 59253,48 |
| Kunnat/Leader | 14813,37 |
| Yksityinen raha/toteutunut | 8 229,65 |
| Hyväksytty rahoitus | 82 296,50 |
| Hankkeet tulot | 4 393,50 |
| Yhteensä | 86 690,00 |

3.15 Toteuttava organisaatio

Hankkeen hallinnoijana toimi Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymä (entinen Siikalatvan seutukunnan kehittämiskeskuksen kuntayhtymä).

Yhteystiedot:

Siikalatvan seutukunnan kehittämiskeskuksen kuntayhtymä

Seutukuntajohtaja Hannu Saarinen

Keskustie 29

92620 PIIPPOLA

GSM: +358(0)400 384 998, E-MAIL: hannu.saarinen@siikalatva.fi

3.16 Ohjausryhmä

Ohjausryhmän kokoukset toimivat perinteisen hanketta hallinnoivan tarkoituksensa lisäksi hankkeen alueellisen merkityksen tiedotuksen välineenä. Ohjausryhmään kysyin ja sain jäseniä paikallisista yhdistyksistä, kunnan elimistä ja myös keskeisiä matkailu- ja palveluyrittäjiä. Ohjausryhmääni kuuluivat seuraavat 11 henkilöä.

| | |
|--------------------|--|
| Hannu Saarinen | Seutukuntajohtaja Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymä |
| Eino Arvola | Ohjausryhmän puheenjohtaja, yritystiedon opettaja Piippolan käsi- ja taideteollisuusopisto |
| Aimo Lehmikangas | Kehitys- ja tekninen johtaja, Siikalatvan kunta |
| Johannes Hyytinen | Rehtori, Piippolan käsi- ja taideteollisuusopisto (PIO) |
| Ilmari Ojakoski | Yrittäjä, Shell-Huoltamo ja kahvio I Ojakoski Ky Piippola |
| Markku Lesonen | Ohjaaja, Piippolan käsi- ja taideteollisuusopisto |
| Sinikka Lehtosaari | Vapaa-aikasihteeri, Siikalatvan kunta |
| Raija Kivijärvi | Kulttuurisihteeri, Siikalatvan kunta |
| Anna Hämeenaho | Piippolan Nuorisoseura |
| Pasi Anttila | Kehityspäällikkö, Haapaveden teknologiakylä |
| Johannes Helama | Projektipäällikkö, Kukko-hanke, Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymä |

3.17 Oletettujen riskien ja uhkien toteutuminen ja ennalta ehkäiseminen

Tiedostimme festivaalitoimintaan sisältyvät riskit ja uhkat ja teimme realistisen riskiarvioinnin. Saimme seuraavan 8 kohdan riski- ja uhkaluettelon, jota seurasimme ja jonka toteutumisista arvioimme.

1 Väärä ajankohta (samaa aikaan samalla markkina-alueella liian paljon kilpailevaa lastenohjelmatarjontaa tai muuta aikuisohjelmatarjontaa).

Huolimatta kesän vilkkaimmasta tapahtuma-ajankohdasta festivaalimme onnistui saamaan yli tuhat kävijää. Tiedossa ollut riski voitettiin ylivertaisella kansallisella ohjelmalla ja kattavalla markkinoinnilla (TV:stä tunnetut lasten suosikkiesiintyjät ja riittävä-volyyminen mainoskampanja eri medioissa). Ennalta tehdyn alueen tapahtumaselvityksen mukaan paras ja vapain ajankohta festivaalillemme olisi ollut heinäkuun viimeinen viikonloppu, joka olikin aluksi valitsemamme festivaalin ajankohta mutta pakottavien syiden mm. festaritilojen päällekkäiskäytön takia jouduimme vaihtamaan ajankohdan ja pakotettuja tietoiseen riskiin.

2 Vetovoimaisen toimintaympäristön puute

Etukäteen oletimme, että nykyajan ihmiset ovat tottuneet tuotteistettuun toiminnallisuuden tulvaan. Siksi päätimme, että houkuttelevuudessa vievät voiton tekniset puuhamaat, vesiliukumäkipaikat kylpylöineen, eläin- ja huvipuistot? Epäilimme, onko Piippolan tarjoama matkailu- ja ohjelmavaihtoehto liian tylsä ja vanhanaikainen? Onko 2-päiväinen lastenmusiikkisisältöinen tapahtumamme tarpeeksi houkutteleva ja onko Piippolan vaari –teema kiinnostava ja myyvä? Onko meillä tarjota riittävän erikoista, uutta ja jännittävää kesäohjelmaa, jota lapsiperheiden pitää päästä katsomaan ja kokemaan kaukaakin pienelle paikkakunnalle keskelle Suomea? Ilmeisesti onnistuimme erikoisuuden ja kiinnostavan uutuuuden aikaansaamisessa; yli tuhat kävijää uudessa tapahtumassa pienellä paikkakunnalla sen todistaa – loimme vetovoimaisen tapahtuman ennestään tunnetun Piippolan vaarin brandin avulla.

3 Mainoskampanjan pieni koko

Yksi keskeinen huolenaihe festivaalin onnistumisessa oli markkinoinnin ja mainostamisen taso ja volyymi. Jos liian pienestä mainosbudjetista johtuen kampanjakin olisi ollut liian pieni ja/tai liian paikallinen toteutukseltaan eli olisi ammuttu 'vesipyssyllä' kun olisi pitänyt ampua 'tykillä' tai mainos-kampanja olisi muuten ajoitettu väärin, ei festivaali olisi saanut riittävän laajaa mediahuomiota ja julkisuutta alueellisella ja jopa kansallisella tasolla. Riski voitettiin, kun markkinointibudjetissa oli kokoa ja rahaa oli käyttää riittävästi niin huippu-ohjelman ostoon kuin sen mainostamiseenkin.

4 Ohjelmabudjetin pieni koko

Ohjelman tärkeyttä ja merkitystä ei voi liikaa korostaa, sillä se on ratkaiseva, jos halutaan pyrkiä vähintään alueelliselle ja aina kansalliselle toimintatasolle ja 'isoksi isojen joukkoon'. On oltava varaa ottaa esiintyjiksi TV:stä tunnettuja lasten suosikkeja ja staroja. Liian pienestä ohjelmabudjetista seuraa yleensä liian tuntemattomien, halpojen ja vain paikallista kiinnostusta herättävien esiintyjien käyttäminen. Riski voitettiin, kun oli käyttää rahaa huippu-ohjelman ostoon kuten esimerkiksi Tuttiritariin, joka toi festivaalille ennätysyleisön.

5 Huono sää

Festivaalipaikkaa suunnitellessa oli yksi pakollinen huomioon otettava riskitekijä; sää. Tämän luonnon aiheuttaman ennalta arvaamattoman riskin poistamisen yksinkertainen ratkaisu on festivaalin järjestäminen sisätiloissa kuten me teimme tai ulkona teltassa. Piippolan käsi- ja taideteollisuusopiston liikuntasali oli huomattavasti edullisempi ratkaisu kuin suuren sirkusteltan vuokraaminen. Jatkossa festivaalin oletettu suosion kasvu tulee pakottamaan uusiin tilaratkaisuihin.

6 Lasten unohtaminen

Etukäteen mietittiin huonon suunnittelun tai ammatillisen kokemustiedon puuttumisen vuoksi lastentapahtumissa varsinaisen kohderyhmän eli lasten unohtamista, jolloin vaikutukset näkyvät mm. markkinoinnin ja mainoskampanjan, ohjelman, käytännön järjestelyiden sekä muun tapahtuman sisällön virheinä ja epäonnistumisina. Saamamme palautteen perusteella voitiin ilolla todeta onnistuneemme tärkeimmässä eli lasten näköisen ja lasten ehdoilla toteutetun laadukkaan ja monipuolisen lasten elämystapahtuman järjestämisessä (mm. festarisalissa penkeistä vapaa leikki- ja peuhutila, lapsille mieleinen ruoka, suosikkiesiintyjät, 'lasten maailma'-toimintaympäristö).

7 Pääsylippujen hinnat

Pääsymaksujen periminen lastentapahtumassa paikkakunnalla, jossa on pitkät perinteet maksuttomille lasten- ja aikuisten tapahtumille ja ohjelmille, tuntui alkuun kynnykseltä. Siksi ensimmäiseen festivaaliin määritettiin lippujen hinnat hyvinkin varovaisesti ja alakanttiin vastaaviin tapahtumiin verrattuna huomioiden ohjelman tason ja lippujen hinnat (la 6 euroa ja su 8 euroa). Runsaasta kävijämäärästä voi päätellä, ettei pääsylippuriski toteutunut eikä edes palautteissa kritisoiu maksun perimistä saati lipun hintoja. Ohjelman laadun ja määrän huomioiden pääsylippu molemmille päiville oli edullinen ja jatkossa lipunhinnoissa on vielä tervettä korotusvaraa edellyttäen, että ohjelman laatu ja määrä on edelleen huipputasoa.

8 Infrastrukturi puutteellinen massatapahtuman kokoon nähden

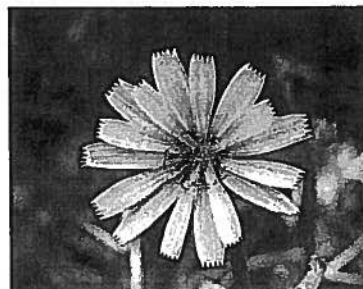
Tuskin kukaan festivaalin järjestämisessä tai sitä sivusta seurannut olisi voinut kuvitellaan todelliseksi riskiksi liian suuren kävijämäärän. Lähellä oli, ettei 'positiivinen' riski muuttunut kauhukuvaksi. Jos massatapahtumamme kapasiteetti-arviot olisivat olleet täysin virheelliset ja väärät, olisi seurauksena ollut täysi kaos festivaalipaikalla. Leikkien ajatuksella, että festivaalille olisikin yllättäen tullut jompana kumpana päivänä 1000 kävijän sijasta 2000 kävijää, olisi liikenteen ja parkkeerauksen ohjaus, lipunmyynti, saliin mahtuminen, istuinpaikkojen järjestäminen, ruokatarjoilu olleet mahdottomia tehtäviä. Tällä kertaa mitoitimme puhtaasti arviointina ja osaksi tuurilla tarvittavan kapasiteetin (ruoka, hlöt, tilat) su:lle ja la:lle oikein poikkeuksena la:n ruokatarjoilu. Hankesuunnitelmaan oli kyllä laitettu tavoitteeksi 1000 kävijää mutta silti ensimmäisen tapahtuman kävijämäärää oli täysin mahdoton ennustaa etukäteen.

LIITTEET

LIITE 1. SIKURI-HANKE

SIKURI –HANKE

Siikalatvan kulttuurinsektorin kehittäminen eli Siikalatvan kunnan ja kolmannen sektorin toimijoiden yhteistyö -hanke



Sikuria käytettiin 1900-luvunvaihteen molemmin puolin yleisesti kahvinkeitossa kahvin vahvikkeena. Lisäksi se antoi kahville kauniin värin ja täyteläisen aromin.

1 TAUSTA

Vuoden 2009 alusta Haapaveden-Siikalatvan seutukunnan kuntarajat uudistuivat perusteellisesti. Neljä (Kestilä, Piippola, Pulkila ja Rantsila) kuntaa yhdistyy yhdeksi Siikalatvan kunnaksi. Siikalatvan kunta aloitti virallisesti toimintansa 1.1. 2009. Kuntaliitos ja siihen liittyvät yhdistymisprosessit ovat siis ymmärrettävästi vielä kesken. Vanhat kunnat ovat yhdistymässä vähitellen hallinnollisesti ja toiminnallisesti yhdeksi kokonaisuudeksi. Kuntaliitos on kulttuurisektorille mahdollisuus miettiä toimintamalli uusiksi siten että kunta ja järjestösektori toimivat aiempaa tiiviimmässä yhteistyössä. Sikuri-hankkeen tavoitteena onkin rakentaa uusi toiminnallinen yhteistyömalli.

Kulttuurisektorin kohdalla kuntaliitos on tarkoittanut yhteisen puolipäiväisen kulttuurisihteerin palkkaamista. Entisen Kestilän kunnan kulttuurisihteerin Raija Kivijärvi on palkattu hoitamaan tätä tehtävää. Kivijärven tehtäviin kuuluvat ensisijaisesti kylä- ja kotiseutupäivien yhteistuottaminen paikallisen kolmannen sektorin yhdistysten kanssa. Tapahtumat syntyvät yhteistyössä ja kyläpäivät koetaan yhä merkitykselliseksi osaksi uuden kunnan tapahtumakarttaa. Pitkin kesää sijoittuvat kyläpäivät antavat kunnasta pois muuttaneille ihmisille keskitetyn mahdollisuuden viettää yhden kesälomaviikonlopun kotiseudulla vanhojen tuttujen seurassa.

Henkisesti entiset kuntarajat ovat vielä vahvasti olemassa ja näkyvät ihmisten käyttäytymismalleissa. Kuntarajat ovat rikottavissa ensisijaisesti vetovoimaisten kulttuuritapahtumien avulla. Siikalatvan kunta hakee opetusministeriöltä avustusta toimintaan, jonka tarkoituksena on tukea tällaisten vetovoimaisten tapahtumien toimintaa ja samalla luoda uusi toimintamalli kunnan ja 3. sektorin toimijoiden kesken. Pääasiallisesti hanke keskittyy olemassa olevien, jo valmiiksi yhteiseksi koettujen tapahtumien tukemiseen. Näiden toimien avulla, parannetaan keskitetysti kulttuuripalveluiden saatavuutta ja saavutettavuutta uuden kunnan alueella.

Yhteistyö kannattaa kokemuksen mukaan aloittaa toiminnan kautta. Tästä johtuen yhteistyömallin keskiöön on valittu alueen vetovoimaisimmat tapahtumat ja niiden yhteistuottaminen. Keskiössä tässä toiminnassa on niin ikään uusi, vuonna 2009 ensimmäistä kertaa järjestetty Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali, joka jo ensimmäisenä vuonna osoitti kuuluvansa Pohjois-Pohjanmaan tapahtumakenttään pysyvästi. Sekä kävijämäärä että median kiinnostus uudenlaista lastenlaulutapahtumaa kohtaan oli niin lupaavaa, että tapahtuman jatkoa ja kehittämiseen on päätetty panostaa jatkossa. Yhteistuotantomalli kerää alueen aktiiviset tekijät yhteen yhteisen

toiminnallisen projektin avulla. Näin yhteistyön mahdollisuudet selviävät konkreettisen tekemisen kautta.

Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali 2009 -hankkeen tavoitteena oli yhteistyön aloittaminen yhdistysten kesken. Kesän festivaalissa usea paikallinen yhdistys oli tapahtuman järjestämisessä mukana. Yhteistoimintamallin syventämiseksi Siikalatvan kunta järjesti yhdessä Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali 2009 -hankkeen kanssa Piippolan käsi- ja taideteollisessa opistossa palaverin kunnan ja 3. sektorin toimijoiden kanssa. Siellä yhteisesti sekä kunnan että kolmannen sektorin toimijoiden kesken päätettiin hakea opetusministeriöltä avustusta uuden Siikalatvan mallin kehittämiseen. Yhteinen johtopäätös oli, että uusi kunta tarvitsee uuden toimintamallin, jonka pelisäännöt päätetään yhdessä, ja jonka kaikki kokevat tästä johtuen omakseen. Tilaisuudessa päätettiin perustaa myös uusi Siikalatvan kulttuuri ry, jonka tarkoituksena on toimia kolmannen sektorin yhteistyöelimenä sekä yhteistyöhankkeissa että suhteessa kuntaan. Siikalatvan kunta on mukana yhdistyksen perustamisessa ja sen perustamisesta on tehty päätös Siikalatvan kunnan kulttuurilautakunnassa. Kunta on myös tehnyt päätöksen profiloitua lastenlaulufestivaalin kautta yhteismarkkinoinnin avulla eli panostaa kulttuuri- ja lapsiperhemyönteiseen imagoon omissa viestinnässään.

2 TARVE

Yhteistoimintamalleja on kartoitettu alustavasti myös muualta Suomesta. Erityistä kiinnostusta ovat herättäneet niin Kiteen Kunta Kumppanina -toimintamalli sekä Tampereen kaupungin ja Suomen Nuorisoseurojen Liiton välinen toimintamalli Pispalan Sottiisin kolmen vuodenajan tapahtumien tuottamisessa. Hankkeen aikana nämä mallit kartoitetaan paremmin ja hyödynnetään niiden oppeja Siikalatvan mallia luotaessa. Tavoitteena on avoin ja demokraattinen toimintamalli, jossa Siikalatvan kulttuuri ry ja Siikalatvan kunta toimivat yhteistyössä tarjoten kaikille osallistujille tavoitteellista ja yhteisiin arvoihin perustuvaa yhteistyötä konkreettisen tekemisen kautta.

Pääasiallisena tavoitteena on luoda kunnan kulttuuritoimen ja kolmannen sektorin välille pysyvä keskinäinen vuoropuhelu. Kumppanuuskeskustelujen pohjaksi kootaan sekä yhdistysten että Siikalatvan kunnan yhteistyötoiveita. Toissijaisesti hankkeen avulla on mahdollista luoda myös poikkihallinnollista yhteistyötä kunnan sisällä niin kulttuuri-, vapaa-ajan-, nuoriso- ja sivistystoimien kesken. Tapahtumatuottamiseen keskittyvä toimintamalli sivuaa kaikkia näitä sektoreita ja tästä johtuen sitä kautta on mahdollista luoda ajatusten virtaa myös toimintasektoreiden kesken.

Uuden, aiempaa tehokkaamman ja monipuolisemman yhteistyön mahdollistaa myös Piippolaan syksyllä 2007 valmistunut kulttuuritila. Piippolan käsi- ja taideteollisuusopiston (PIO) uusi auditorio / studio (250m²), liikuntasali sekä uuden ja vanhan puolen väliin rakennettu ulkotapahtumapiha mahdollistavat PIO:n hyödyntämisen monipuolisissa kulttuuritapahtumissa. Myös äänitysstudio ja audiovisuaaliset leikkauspöydät löytyvät PIO:n tiloista. Studio toimii myös elokuvateatterina. Tilan infrastruktuuria parannettiin vuoden 2008 aikana vielä laitteistoinvestointihankkeella (mm. ääni- ja valokalustot), jossa auditoriosta rakennettiin ammattitasoinen esiintymistila niin teatterille, tanssille kuin musiikki-esityksillekin.

Avustus kuntien kulttuuritoiminnan kehittämis- ja kokeilutoimintaan ja erityistehtäviin aloittaa tämän yhteistyömallin rakentamisen avoimesti. Hankkeen alustavaa suunnitelmaluonnosta on kierrätetty alueen kolmannen sektorin yhdistysten puheenjohtajien ja kunnan virkamiesten kanssa ja he ovat olleet vaikuttamassa lopullisen hankehakemuksen muotoon ja sisältöön. Opetusministeriön avustus tukee aloitettua toimintaa ja voimistaa olemassa olevaa kehitystä.

3 TAVOITTEET JA SAAVUTUKSET

Hankkeen tavoitteet ja saavutukset on määritelty kolmiosaisiksi. Tavoitteiksi on määritelty kolme keskeistä kolmannen sektorin ja kunnan välisen yhteistyön konkretisoivaa askelta ja saavutuksiin uuden toimintamallin synnyttämät hyödyt hankkeen jälkeen.

Tavoitteet

1. Kuntatiedotteet tiedottavat kolmannen sektorin toiminnasta ja tapahtumista
2. Kolmannen sektorin tapahtumat alueen koulujen opetussuunnitelmassa
3. Kunta saa kolmannelta sektorista toimintaansa tukevan kumppanin

Tiedottaminen on modernissa tietoyhteiskunnassa ongelma. Informaatiota on niin paljon, että olennainen hukkuu epäolennaiseen. Maaseutumaisilla kaupunkialueilla vielä voimissaan olevat kuntatiedotteet ovat erinomainen väline tiedottaa kolmannen sektorin toiminnasta. Näin kolmannen sektorin tarjoamat palvelut ja tapahtumat täydentävät kunnan tuottamia palveluita omalta osaltaan ja kolmas sektori saa kaipaamaansa maksutonta tiedottamista. Näin kolmannen sektorin toimintaan on myös helpompi liittyä ja toiminnan määrän on toimijoiden määrän lisääntyessä mahdollista kasvaa.

Kolmannen sektorin toiminnan vieminen koulujen opetussuunnitelmaan on maaseutumaisten kaupunkialueiden vahvuuksien tehokasta hyödyntämistä. Kun esimerkiksi tapahtumatarjontaa on vähemmän kuin suuremmissa kaupungeissa, voidaan yhteistyötä syventää siten että keskeiset tapahtumaan liittyvät toiminnot nivoutuvat kouluopetuksen kanssa saumattomaksi yhteistyöksi. Taideaineiden (musiikki, kuvaamataito ja äidinkieli) opetuksessa kunnan keskeistä Piippolan vaarin lastenlaulufestivaalia voidaan hyödyntää monella tavalla. Hankkeen tavoitteena on viedä festivaali osaksi opetussuunnitelmaa ja jalkauttaa se koulujen arkeen. Näin kova panostus parin päivän tapahtuman tuotantoon laajenee talven kattavaksi kokovuotiseksi toiminnaksi, josta kaikki osapuolet hyötyvät.

Kolmas keskeinen tavoite on rakentaa kolmannen sektorin toiminnasta Siikalatvan kunnan toimintaa tukeva kumppani. Kuntasektorin resurssit tulevat hyödynnettyä tehokkaasti yhteistyössä kolmannen sektorin kanssa. Yhdistystoiminnan kautta suunnattuna pienillä resursseilla saadaan aikaiseksi enemmän, kun mukana on myös vapaaehtoisesti toteutettua yhdistysten toimintaidean mukaista kansalaistoimintaa. Toisaalta hankkeen kumppanuuskeskusteluissa kiinnitetään huomiota myös siihen että kynnys toiminnan järjestämiseen pidetään mahdollisimman matalana. Osana kumppanuusneuvotteluita kartoitetaan myös kunnan resurssit (esiintymislavat, äänikalusto yms. muu tapahtumien järjestämiseen liittyvä kalusto), joita kolmas sektori voi hyödyntää omassa toiminnassaan.

Saavutukset

1. Pois henkilökeskeisyydestä, kohti pro-am toimintamallia
2. Kunta profiloituu kulttuuritapahtumilla
3. Toimintamallin avulla uudistunut rahoitusmalli

Hankkeen saavutuksiin on kirjattu pro-am toimintamallin synnyttäminen. Kunnan ja kolmannen sektorin yhteistoimintamallissa jaetaan työtehtäviä aiempaa paremmin tehtävänkuvien mukaan. Kun yksittäisten tapahtumien taustalla on useampia ihmisiä, tehtäviä voidaan jakaa osaamisen ja asiantuntemuksen perusteella, eli keskittää tiedottamista sille kuka sen osaa parhaiten ja liikenteenohjaus sille, joka sen osaa parhaiten. Tällöin voidaan päästä lähelle tiimityöskentelyä, jossa professionaalisuus kehittyy aikaa myöten ja osallistumisen kuormittavuus laskee.

Pitkän tähtäimen tavoitteena on myös Siikalatvan kunnan profiloiminen kulttuuritapahtumilla. Keskiössä tässä on Piippolan vaarin lastenlaulufestivaalit, jota tukee muu kolmannen sektorin toiminta. Hyvät esimerkit kulttuurin avulla tehtävästä markkinointityöstä ovat Siikalatvan kunnassa lähellä. Kaustinen ja Kuhmo esimerkkeinä kertovat siitä, miten Siikalatvan kunta haluaa jatkossa rakentaa julkisuuskuvaansa. Pienen kunnan on erottauduttava omien vahvuksiensa mukaan, ja Siikalatvan kunta tekee näin nostamallaan kulttuurin markkinoinnin keskiöön.

Yhteistoimintamallin ajatuksena on myös kehittää kolmannen sektorin toiminnalle pohja, joka mahdollistaa rahoituksen rakentamisen osittain myös säätiöiden ja toimikuntien avustusten kautta. Siikalatvan kulttuuri ry on jatkossa yhdistys, jonka kautta voidaan hakea taiteelliseen yhteistoimintaan apurahoja ja yhdistys voi myös hallinnoida Euroopan Unionin rahoittamia kehittämishankkeita. Uudenlainen rahoitus, tarkoittaa uudenlaisia kehittämismahdollisuuksia myös jatkossa.

4 TOIMENPITEET

Ensisijainen kohderyhmä: Siikalatvan kunta ja kolmas sektori
Toissijainen kohderyhmä: Siikalatvan ja naapurikuntien kuntalaiset

Toiminnallisuus keskiössä

1. Piippolan vaarin lastenlaulufestivaali (Siikalatvan kulttuuri ry)
2. Julma Juha Juoksu (Piippolan terävä)
3. Turvelentis + Hamararock (Siikalatvan kunta ja Laakson Vesa ry)
4. Ystävänäpäiväkonsertti (LC Pulkkila-Piippola)
5. Kyläpäivät (Rantsila, Kestilä, Piippola ja Pulkkila)
6. Keskipisteen alueellinen teatteriyhdistys Kepitys ry

Hankkeen keskiöön on määritelty alustavasti tapahtumat, jotka ovat valmiiksi alueellisia sekä toimijoiltaan että kävijöiltään.

Toimenpiteet ja hankkeen alustava aikataulu

1. Kartoitus (tammi-helmikuu)
2. Opetustoimi ja poikkihallinnollinen yhteistyö (vuosi 2010)
3. Tiedotus ja markkinointi (touko-heinäkuu)
4. Rahoitus (vuosi 2010)

Hankkeen ensimmäinen vaihe on kartoitus. Kartoituksen aikana hankkeen tiedottaja tekee tiedotuskierroksen kunnan alueella oleville yhdistyksille Siikalatvan kulttuuri ry:n perustamisesta. Toimijoita pyydetään mukaan keskusteluun siitä miten yhdistyksen pitäisi toimia. Ensisijaisena tiedotuksen kohteena ovat määritellyissä tapahtumissa mukana olevat yhdistyksen ja organisaatiot. Toissijaisena kohteena pidetään muita aktiivisina pidettäviä Siikalatvan kunnan alueella olevia yhdistyksiä.

Hankkeen aikana järjestetään vähintään kolme verkostoitumis-vuorovaikutusiltaa. Kyseessä on aina tiettyyn teeman sidottu tapaaminen, jossa pyritään viemään eteenpäin alueen tapahtumien kannalta olennaisia asioita. Teemoja ovat yhteistyö yrittäjien kanssa (yhteistyössä Siikalatvan yrittäjät ry:n kanssa), tapahtumayhteistyö (yhdistykset yhdessä) ja kunnan mahdollisuudet tapahtumatuotannon tukielementtien luojana (yhdessä Siikalatvan kunnan vapaa-ajan toimen, kulttuuritoimen ja sivistyspuolen toimijoiden kanssa). Yhteistapaamisten aikana on mahdollista keskustella epävirallisesti muista ajankohtaisista teemoista.

Tutustumismatkat Kiteelle ja Tampereelle järjestetään Siikalatvan kulttuuri ry:n toimesta. Matkoille pyritään saamaan 3-5 henkilöä, jotka tutustuvat toimintaan paikallisten toimijoiden opastuksella. Tutustumismatkalle pyritään saamaan edustus sekä kunnan että kolmannen sektorin toimijoista. Tutustumismatkojen jälkeen laaditaan yhdessä Siikalatvan kulttuuri ry:n säännöt ja sovitaan yhteistyömallista kunnan kanssa. Tätä varten järjestetään oma tilaisuutensa Piippolan käsi- ja taideteollisuusopiston tiloissa. Tavoitteena on toistuvain väliajoin pidettävät kumppanuuskeskustelut kunnan ja kolmannen sektorin toimijoiden välillä.

Piippolan vaarin lastenlaulufestivaalin jalkauttaminen opetussuunnitelmaan ja käytäntöön suoritetaan hankkeeseen osa-aikaisesti palkatun koordinaattorin toimesta. Koordinaattori selvittää yhdessä Sivistys- ja perusturvajohtaja Raimo Tievan kanssa opetussuunnitelmaan tarvittavat muutokset ja pitää yhteispalaverit alueen koulujen taideaineiden opettajien kanssa. Taideaineiden opettaja kutsutaan myös yhteistapaamiseen kesällä 2010 Piippolan vaarin lastenlaulufestivaaleille.

Hankkeen koordinaattori rakentaa myös kaikkien yhteistapahtumien näkökulmasta säätiöpalvelun avulla yhteisen apurahakalenterin osoitetietoineen ja jakaa sitä kulttuuri-toimijoille tutustuttavaksi.

Hankkeessa on varattu rahoitusta myös tiedotukselle ja markkinoinnille. Nämä resurssin käytöstä päättää Siikalatvan kulttuuri ry:n hallitus. Pääsääntöisesti hankkeessa oleva osa-aikainen tiedottaja rakentaa yhteistyössä järjestettävien tapahtumien tiedotusta ja markkinointia. Markkinointirahat käytetään yhteismarkkinointiin niin, ettei sillä voi ostaa yksittäisen tapahtuman mainoksia, vaan sen avulla on tuettava yhteisen tapahtumasarjan näkyvyyttä. Myös mahdollisen yhteisen visuaalisen ilmeen tarpeen kartoittaminen suoritetaan hankkeen aikana.

5 RESURSSIT

Siikalatvan kunta hakee opetusministeriöltä 90% avustusta kuntien kulttuuritoiminnan kehittämis- ja kokeilutoimintaan ja erityistehtäviin momentilta Sikuri –hankkeen toteuttamiseen.

| Kustannusarvio | | |
|--|-----|--------------|
| Palkkakustannukset | | |
| Tiedottaja | 3 | 10500 |
| tiedotus | | |
| markkinointi | | |
| verkostoituminen | | |
| tutustumismatkat | | |
| Koordinaattori | | |
| opetussuunnitelma | 3 | 10500 |
| rahoitussuunnitelma | | |
| Matkakustannukset | | |
| Tutustumismatkat (KITEE ja TAMPERE) | | 2000 |
| Vuokrakustannukset | | |
| Siikalatvan kulttuuri ry:n yhteistoimisto (12kk) | | 2650 |
| Tietokone ja tulostin | | 250 |
| Ostopalvelut | | |
| Markkinointi | | 3500 |
| Siikalatva kulttuuri ry:n perustamiskulut | | 300 |
| Muut kustannukset | | |
| Verkostoituminen | | 1000 |
| Ohjausryhmätoiminta | | 1000 |
| Yhteensä | | 31700 |
| Rahoitusarvio | | |
| OPM | 0,9 | 28530 |
| Omarahoitusosuus | 0,1 | 3170 |
| Yhteensä | | 31700 |

Toteuttava organisaatio: Siikalatvan kunta / Hankkeen ohjausryhmä: Siikalatvan kulttuuri ry

**Liite 2. LEIRINTÄALUEEN VASTAANOTTOTILAN,
HUOLTORAKENNUKSEN JA LIITTYMIEN SEKÄ VAUNUPAIKKOJEN
SÄHKÖISTOKKEIDEN KUSTANNUSLASKELMA 2010**

1. Vastaanottotila

- vessa
- asuintila (respan pitäjän sosiaali- ja majoitustila + tekninen tila) kaikki saman katon alla

yhteensä 60 m²

76 800 euroa rakennus + talotekniikka

2. Huoltorakennus

- sauna 1 kpl / 12 m²
- pukeutumistilat 1 kpl / 20 m²
- peseytymistilat 1 kpl / 15 m²
- vessa (inva) 1 kpl / 6 m²

69 300 euroa rakennus + talotekniikka

3. SÄHKÖ-, VESI- JA VIEMÄRILIITTYMÄT

- sähkö 2500-3000 €
- vesi 1000 €
- viemäri max. 2500 €

yhteensä max. **6500 €**

4. ASUNTOVAUNUPAIKKOJEN SÄHKÖISTOKKEET

- sähkötolppa + rasia 5 kpl a' 350 €
- kaapelia a' 4 €/metri
- asennustyö

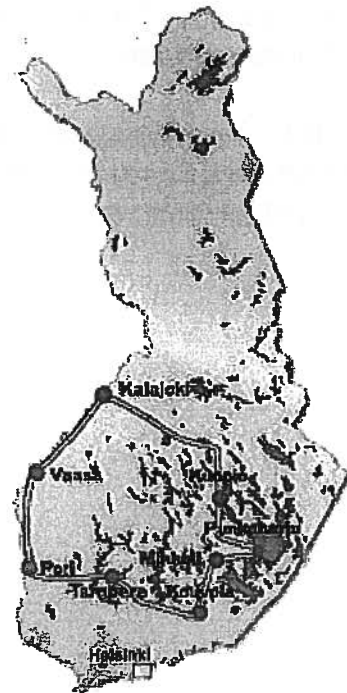
3000 euroa (max. kokonaiskustannus)

LIITE 3: TOP CAMPING -SELVITYS

Kesän suosikkireitti - Top Camping
kiertomatka!
Suomen perheystävällisimmät
leirintäalueet!

TOP CAMPING (TCF) - LEIRINTÄALUEKETJU
(Top Camping Finland Tour -
kiertomatkarareitti)

Top Camping Finland Oy
Mira Salonen puh. 040-5120923
mira.salonen@lomaliitto.fi
faksi (09) 713 713



TOP CAMPING -KETJUN PAIKAT SUOMESSA

1. Top Camping Härmälä Pyhäjärvi
Tampere
2. Kalajoki Top Camping Hiekkasärkät
3. Top Camping Punkaharju
4. Top Camping Tykkimäki Kouvola
5. Matkailukeskus Rauhalampi Kuopio
6. Top Camping Vaasa
7. Top Camping Visulahti Mikkeli
8. Top Camping Yyteri Pori

TOP CAMPING -KETJUN KRITTEERIT:

- Suomen parhaat leirintäalueet
- Suomen parhaat perhekohteet
- Laadukkaat palvelut
- Perhe- ja lapsiystävällisyys
- Vetovoimaiset ja mielenkiintoiset käyntikohteet
- Top Kids Club -lastenohjelmaa/heinäkuu
- Majoitukset mökeissä, asuntoautoissa tai
-vaunuissa ja teltoissa
- 5. Majoitusvuorokausi ilmainen (majoitusleimat/passi)

Top Camping -ketju on perustettu 1998. Viimeisin mukaan
otettu leirintäaluepaikka on Top Camping Härmälä
Tampereella (2008).

Top Camping -ketjun ja toiminnan kriteerejä ovat:

- Suomen Leirintäalueyhdistyksen jäsen ja luokiteltu
alue
- Lapsiystävällinen alue, lähellä suosittu perhekohte
tms. vetovoimatekijä. Lapsille järjestetään

ohjelmaa heinäkuussa.

- Korkea laatutaso, monipuolinen majoituskapasiteetti
- Sijainti ja etäisyydet muihin ketjun alueisiin
- Tunnettuus.

Uudet jäsenalueet pääasiassa kutsutaan mukaan. Tällä hetkellä ei ole suunnitelmia Top Camping -ketjun laajentamiseksi.