

KUUSAMO FOOD & TRAVEL

LOPPURAPORTTI 2004-2006



SISÄLLYSLUETTELO

1. HANKKEEN TAUSTA JA LÄHTÖKOHDAT	2
2. HANKKEEN HALLINNOINTI, AJANKOHTA JA OSALLISTUJAT	3
3. HANKKEEN TOIMENPITEET	7
3.1 Markkinointimateriaali	7
3.2 Messut	13
3.3 Kuvaukset	15
3.4 Opintomatkat	18
3.5 Tuotteistaminen ja tapahtumat	20
3.6 Koulutukset	20
3.7 Tiedottaminen	23
3.8 Muut toimenpiteet	24
4. HANKKEEN TALOUS	24
5. HANKKEEN TAVOITTEET JA NIIDEN SAAVUTTAMINEN	25
5.1 Määrälliset tavoitteet	26
5.2 Laadulliset tavoitteet	28
5.3 Kehittämishankkeen toteutuksessa esiintyneet vaikeudet	29
6. HANKKEEN TOTEUTUKSEN ARVIOINTI	30
6.1 Ohjausryhmän arvio	30
6.2 Projektihenkilöstön arvio	31
6.3 Yritysten palaute	32
6.4 Tarvittavat jatkotoimenpiteet	33
7. LIITTEET	33

1. HANKKEEN TAUSTA JA LÄHTÖKOHDAT

Kuusamon lentokentän vaikutuspiiriin kuuluvien Suomussalmen, Taivalkosken, Posion ja Sallan alueilta löytyy myös runsaasti matkailullisia vetovoimatekijöitä. Alueen lukuisat vesistöt ja ainutlaatuinen luonto tarjoavat monipuolisia aktiviteettimahdollisuuksia ympäri vuoden. Matkailun vetovoimatekijöinä Koillismaalla ovat ensisijaisesti puhdas luonto ja sen varaan rakennetut matkailuelinkeinon palvelut ja luontoaktiviteetit. Luontomatkailua on kehitetty määrätietoisesti jo vuosia. Luontomatkailu ja siihen liittyvät eri teemat ovat edelleen voimakkaassa kasvussa ja tarvitsevat kehittämistä.



Kuusamon maaseutumatkailualueen kehittämishanke ja Ruoka Kuusamo II hanke ovat toimineet tiiviissä yhteistyössä vuosien 2001 - 2003 aikana mm. koulutuksien ja seminaarien järjestämisessä, lehdistö- ja matkanjärjestäjävierailujen toteutuksessa sekä markkinoinnissa ja messuilla. Ruokailun ja etenkin puhtaiden ja paikallisten raaka-aineiden merkitys yhtenä matkailun merkittävänä vetovoimatekijänä on tullut todella selkeästi esille eri yhteyksissä lukuisia kertoja.

Alueen kunnat ja yrittäjät ovat ottaneet tavoitteekseen kansainvälisen matkailun voimakkaan kasvun. Vuonna 2003 laaditun kansainvälistymisstrategian tavoitteena on nousta **kansallisesti tunnetuista matkailukeskuksista vetovoimaiseksi kansainväliseksi matkailualueeksi.**

Kesällä 2004 maaseudun matkailuyritykset ja elintarvikejalostajat tiivistivät yhteistyötään ja lähtivät Kuusamo Food & Travel – hankkeen avulla ennakkoluulottomasti toimimaan yhdessä Ruka – Kuusamon matkailuyhdistyksen ja Kuusamo Lapland kansainvälistymishankkeen kanssa omien ja alueen yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

2. HANKKEEN HALLINNOINTI, AJANKOHTA JA OSALLISTUJAT

Kuusamo Food & Travel – hanke toteutettiin kolmessa erillisessä hankkeessa kolmella eri rahoituspäätöksellä.

14905

Ensimmäistä hanketta hallinnoi Kuusamon kaupungin elinkeinotoimi 1.5.2004 – 31.3.2005. Hankkeelle haettiin 3 kuukauden jatkoaika, koska elinkeinotoimen lakkauttaminen ja alueellisen kehittämissyhtiön toiminnan aloittaminen viivästyivät vuodenvaihteen yli. Projektipäälliköiksi valittiin Jarmo Pitkänen ja Vesa Nevanperä. Projektisihteerin tehtävät hoiti Kirsti Pesonen. Hankkeen vastuullisena johtajana toimi kehityspäällikkö Kaisu Palosaari Kuusamon kaupungin elinkeinotoimesta. Rahoitus hankkeelle tuli TE-keskuksen maaseutuosastolta.

Yrityksiä mukana oli 45 kappaletta ja 2 yhteistyökumppania.

Elintarvikejalostajat	Matkailu	Posio
Kuusamon Kalajaloste Kitkan Herkku Kuusamon Lihatuote Kuusamon leipomotuote Korpihilla / Ritva Kokko Kuusamo Peruna Varisjoen Lohi Taivalkoski Hotelli Herkko Saija Oy Jalavan Kauppa Jokijärven Lomat Kolmiloukon Leirintäalue Uusitalon Matkailutila Boreal Tours Ky Ooka-Stoppi Oy Finn-Jann Huskyfarmi Oy Tmi Julma Ölkky	Green Line Safaris Wanha Raatesalmi Oy Hevostalli Ku-Ru Isokenkäisten Klubi Kahvila Neidonkenkä Takkulan maatilalomat Studioravintola Tundra Alba Racing Kennel Kylmäluoman Leirintäalue Ollilan Lomamajat Ervastin Lomat Oivangin Lomakartano Kärpän kartano Loma-lopotti Niemen Lomat PK-Erä-Majat Saapungin lomat Loma-Ajakka	Livon helmi Lomakeskus Himmerki Hossa Loma-Hossa Erä-Hossa Hossan Lomakeskus Hossanretki Lomamökit Paasovaara Siirtolan Kelomökit Arolan Maatila ja Erälomat Martinselkosen Eräkeskus Yhteistyökumppanit FinFun Rukapalvelu

Hankkeen hallinnoija, Kuusamon kaupungin elinkeinolautakunta, nimesi kokouksessaan 19.8.2004 hankkeen ohjausryhmän jäsenet ja varajäsenet sekä lautakunnan edustajan, joka toimii ohjausryhmän puheenjohtajana.

Reijo Ronkainen
Jorma Käkälä, jäsen
Pekka Riipinen, jäsen
Tuula Kilpelänaho, jäsen
Tuomo Ollila, jäsen
Hannu Tuovila, jäsen
Rauno Säkkinen, jäsen

ohjausryhmän puheenjohtaja
Arto Määttä, varajäsen
Auno Törmänen, varajäsen
Ritva Kokko, varajäsen
Pentti Kurvinen, varajäsen
Tiina Tiermas, varajäsen
Sirpa Kämäräinen, varajäsen

Lisäksi ohjausryhmä päätti kutsua asiantuntijajäsenet naapurikunnista ohjausryhmän kokoukseen Hossan Matkailuyrittäjät ry:stä, Posiolta sekä Taivalkoskelta, mikäli Taivalkoskelta yrittäjiä liittyy mukaan hankkeeseen. Hossasta ohjausryhmään nimettiin Irene Paasovaara ja Taivalkoskelta Pauli Ronkainen. Hankkeen aikana pidettiin 3 ohjausryhmän kokousta. Pekka Riipinen erosi ohjausryhmästä sen ensimmäisessä kokouksessa.

21625

Toisessa hankkeessa 1.4.2005 – 31.12.2005 hallinnoijana toimi jo uusi alueellinen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy – Nordic Business Center. Projektipäälliköinä toimivat Jarmo Pitkänen ja Vesa Nevanperä. Projektisihteerin tehtävät hoiti Kirsti Pesonen. Hankkeen vastuullisena johtajana toimi Naturpolis Oy:n toimitusjohtaja Mika Perttunen. Rahoitus hankkeelle tuli Myötäle ry:n kautta.

Yrityksiä mukana oli 37 kappaletta ja 2 yhteistyökumppania. Taivalkosken yritykset eivät jatkaneet mukana hankkeessa. Taivalkoskella perustettiin matkailuyhdistys, joka toteutti oman matkailun kehittämishankkeensa.

Elintarvikejalostajat	Matkailu	Hossa
Kuusamon Kalajaloste Kitkan Herkku Kuusamon Lihatuote Kuusamon Leipomotuote Kuusamo Peruna Varisjoen Lohi Riipisen Riistaherkut	Green Line Safaris Wanha Raatesalmi Oy Isokenkäisten Klubi Kahvila Neidonkenkä Kahvila Lammintupa Takkulan maatilalomat Studioravintola Tundra Kylmäluoman Leirintäalue Ollilan Lomamajat Ervastin Lomat Oivangin Lomakartano Kilkilön Lomamajat Loma-lopotti Niemen Lomat PK-Erä-Majat Saapungin lomat Ruka Adventures Loma Ajakka Kärpän Kartano KuRu-talli Livon Helmi	Loma-Hossa Erä-Hossa Hossan Lomakeskus Hossanretki Lomamökit Paasovaara Siirtolan Kelomökit Arolan Maatila ja Eräloomat Martinselkosen Eräkeskus Tmi Julma Ölkky Yhteistyökumppanit FinFun Rukapalvelu

Hankkeen hallinnoijan, Naturpolis Oy:n hallitus päätti kokouksessaan 23.3.2005 § 29, että entinen ohjausryhmä jatkaa tehtävässään ja valitsee keskuudestaan ohjausryhmän puheenjohtajan. Puheenjohtajaksi valittiin Reijo Ronkainen. Ohjausryhmä piti 4 kokousta hankkeen aikana.

Reijo Ronkainen	ohjausryhmän puheenjohtaja
Jorma Käkelä, jäsen	Arto Määttä, varajäsen
Tuula Lämsä	Auno Törmänen, varajäsen
Tuula Kilpelänaho, jäsen	Ritva Kokko, varajäsen
Tuomo Ollila, jäsen	Pentti Kurvinen, varajäsen
Hannu Tuovila, jäsen	Tiina Tiermas, varajäsen
Rauno Säkkinen, jäsen	Sirpa Kämäräinen, varajäsen

Myötälleen hallitus nimesi kokouksessaan 15.3. 2005 ohjausryhmään rahoittajan edustajiksi Markus Virmasalon ja Jukka Määttä. Asiantuntijajäseniksi ohjausryhmä nimesi Pirjo Moilasan Myötäle ry:stä, Pauli Ronkaisen Taivalkoskelta ja Irene Paasovaaran Hossasta. Koillis-Suomen Aluekeskusohjelman aluekehitys- ja tulevaisuustoimikunta nimesi lisäksi ohjausryhmään edustajakseen Henna Sarajärven Posiolta.

24844

Kolmannessa hankkeessa 1.1. 2006 – 31.12.2006 hallinnoijana toimi alueellinen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy – Nordic Business Center. Projektipäälliköinä toimivat Jarmo Pitkänen ja Vesa Nevanperä. Projektisihteerin tehtävät hoiti Kirsti Pesonen. Hankkeen vastuullisena johtajana toimi Naturpolis Oy:n toimitusjohtaja Mika Perttunen. Rahoitus hankkeelle tuli Myötäle ry:n kautta.

Hankkeen hallinnoijan, Naturpolis Oy:n toimitusjohtaja Mika Perttunen esityksestä ja ohjausryhmän päätöksellä entinen ohjausryhmä (21625) jatkoi tehtävässään samassa kokoonpanossa. Ohjausryhmä piti 3 kokousta hankkeen aikana.

Reijo Ronkainen	ohjausryhmän puheenjohtaja
Jorma Käkelä	varajäsen Arto Määttä
Rauno Säkkinen	varajäsen Sirpa Kämäräinen
Tuomo Ollila	varajäsen Pentti Kurvinen
Tuula Lämsä	varajäsen Auno Törmänen
Tiina Tiermas	varajäsen Katja Kämäräinen
Hannu Tuovila	varajäsen Tuula Kilpelänaho
Irene Paasovaara	asiantuntijajäsen, Hossa
Pauli Ronkainen	asiantuntijajäsen, Taivalkoski
Kristiina Laatikainen	asiantuntijajäsen, Taivalkoski
Pirjo Moilanen	Myötäle ry
Markus Virmasalo	Myötäle ry
Jukka Määttä	Myötäle ry
Henna Sarajärvi	Aluekeskusohjelman edustaja

Ohjausryhmän kokouksissa tutustuttiin myös hankeyritysten uusiin tiloihin.
Ohjausryhmän kokous Kahvila Neidonkengässä.



Yrityksiä hankkeessa oli mukana 36 kappaletta ja 2 yhteistyökumppania.

Elintarvikejalostajat

Kuusamon Kalajaloste
Kitkan Herkku
Kuusamon Lihatuote
Kuusamon Leipomotuote
Kuusamo Peruna
Varisjoen Lohi
Riipisen Riistaherkut

Matkailu

Green Line Safaris
Wanha Raatesalmi Oy
Isokenkäisten Klubi
Kahvila Neidonkenkä
Kahvila Lammintupa
Takkulan maatilalomat
Studioravintola Tundra
Kylmäluoman
Retkeilykeskus
Ollilan Lomamajat
Ervastin Lomat
Oivangin Lomakartano
Kilkilön Lomamajat
Loma-lopotti
Niemen Lomat
PK-Erä-Majat
Saapungin lomat
Ruka Adventures
Tammikarhu
Fysioterapeutti Sisko
Tiermas

Hossa

Loma-Hossa
Erä-Hossa
Hossan Lomakeskus
Hossanretki
Lomamökit Paasovaara
Siirtolan Kelomökit
Arolan Maatila ja
Erälomat
Martinselkosen
Eräkeskus
Tmi Julma Ölkky
Hossan Poropuisto

Yhteistyökumppanit

FinFun
Rukapalvelu

3. HANKKEEN TOIMENPITEET

3.1 Markkinointimateriaali

2004



Kuusamo Food & Travel tabloidit (4-sivua) 6000 kpl

Kesän Ruka News 1/2 sivu, 20 000 kpl

Ruka News, talviaukeaman painos 70 000 kpl (korvasi Rukan valkean kirjan)

Erämaan ja berkkujen keskellä
Aikaa joulun ruuhoihin löytyy, kun ympärillä kuuluu talven laulun rauho, sikana nauttii oluet ja juovat ja ihmettelevät sen ihmeellistä herkkyyttä. Mikä ei nyt- kukaan julkaisem- ja on osittain vastoin luonnon sääntöjä.

Maaseutumatkailuyrityksiä

<p>OPETUSLAINAT</p> <p>Opetuslainat Puh. 044 770233 www.opetuslainat.fi</p> <p>Opetuslainat Oy Puh. 044 770233 www.opetuslainat.fi</p> <p>Opetuslainat Oy Puh. 044 770233 www.opetuslainat.fi</p>	<p>Opetuslainat Oy Puh. 044 770233 www.opetuslainat.fi</p> <p>Opetuslainat Oy Puh. 044 770233 www.opetuslainat.fi</p> <p>Opetuslainat Oy Puh. 044 770233 www.opetuslainat.fi</p>	<p>Opetuslainat Oy Puh. 044 770233 www.opetuslainat.fi</p> <p>Opetuslainat Oy Puh. 044 770233 www.opetuslainat.fi</p> <p>Opetuslainat Oy Puh. 044 770233 www.opetuslainat.fi</p>	<p>Opetuslainat Oy Puh. 044 770233 www.opetuslainat.fi</p> <p>Opetuslainat Oy Puh. 044 770233 www.opetuslainat.fi</p> <p>Opetuslainat Oy Puh. 044 770233 www.opetuslainat.fi</p>
--	---	---	---



2005

Food & Travel tabloid - esite
(suomi 6000 kpl ja englanti 4000) matkamessuille + matkailuneuvontaan, yrityksiin, lentokentälle

Ruka News 17.1	20 000 kpl
Ruka News 7.3.	20 000 kpl
Ruka News 4.4.	20 000 kpl
Ruka News 1.6.	20 000 kpl
Ruka News 8.8	20 000 kpl
Ruka News 18.10.	70 000 kpl

Kaikki Ruka News lehdet ovat olleet valtakunnallisessa jakelussa.

KV - esite ammattilaiskäyttöön
(painosmäärä englanti 30 000 kpl, saksa 20 000 kpl venäjä 10 000 kpl, ranska 10 000 kpl)

Food & Travel julisteet messukäyttöön, hankeyrityksiin ja matkailuinfoihin;

- Herkullista Lomaa Kuusamossa
- Herkullista kesää Kuusamossa
- Herkullista talvea Kuusamossa (3 x 100 kpl)

Luonnon Oma Huvipuisto - kesäesite 100 000 kpl ja kesäinfo, suomi, englanti ja saksa 60 000 kpl

KUUSAMO FOOD & TRAVEL - www.ruka.fi/maaseutu

Erämaan ja herkkujen keskellä

Kuusamon Areena
Kuusamon Areena on kesäkuukauden ajan avoinna...
Kuusamon Areena
Kuusamon Areena on kesäkuukauden ajan avoinna...
Maaseudun matkailuyrityksiä
Maaseudun matkailuyrityksiä...
Maaseutumatkailuyrityksiä
Maaseutumatkailuyrityksiä...

KUUSAMO FOOD & TRAVEL - www.ruka.fi/maaseutu

Erämaan ja herkkujen keskellä

Kuusamon Areena
Kuusamon Areena on kesäkuukauden ajan avoinna...
Kuusamon Areena
Kuusamon Areena on kesäkuukauden ajan avoinna...
Maaseudun matkailuyrityksiä
Maaseudun matkailuyrityksiä...
Maaseutumatkailuyrityksiä
Maaseutumatkailuyrityksiä...

2006

Food & Travel tabloid - esite (suomi 6000 kpl ja englanti 3000) matkamessuille + matkailuinfoihin, yrityksiin, lentokentälle

- Ruka News 15.1. 25 000 kpl**
- Ruka News 15.3. 25 000 kpl**
- Ruka News 15.5. 30 000 kpl**
- Ruka News 1.8. 25 000 kpl**
- Ruka News 15.9 70 000 kpl**

Ruka Kuusamo News englanninkielinen 15.5. 25 000 kpl ja 20.11. 25 000 kpl

Näkyvyys Ruka Kuusamon kesäesite ja kesäinfo, painosmäärä 100 000 kpl

Kesäinfo suomi, englanti ja saksa 60 000 kpl

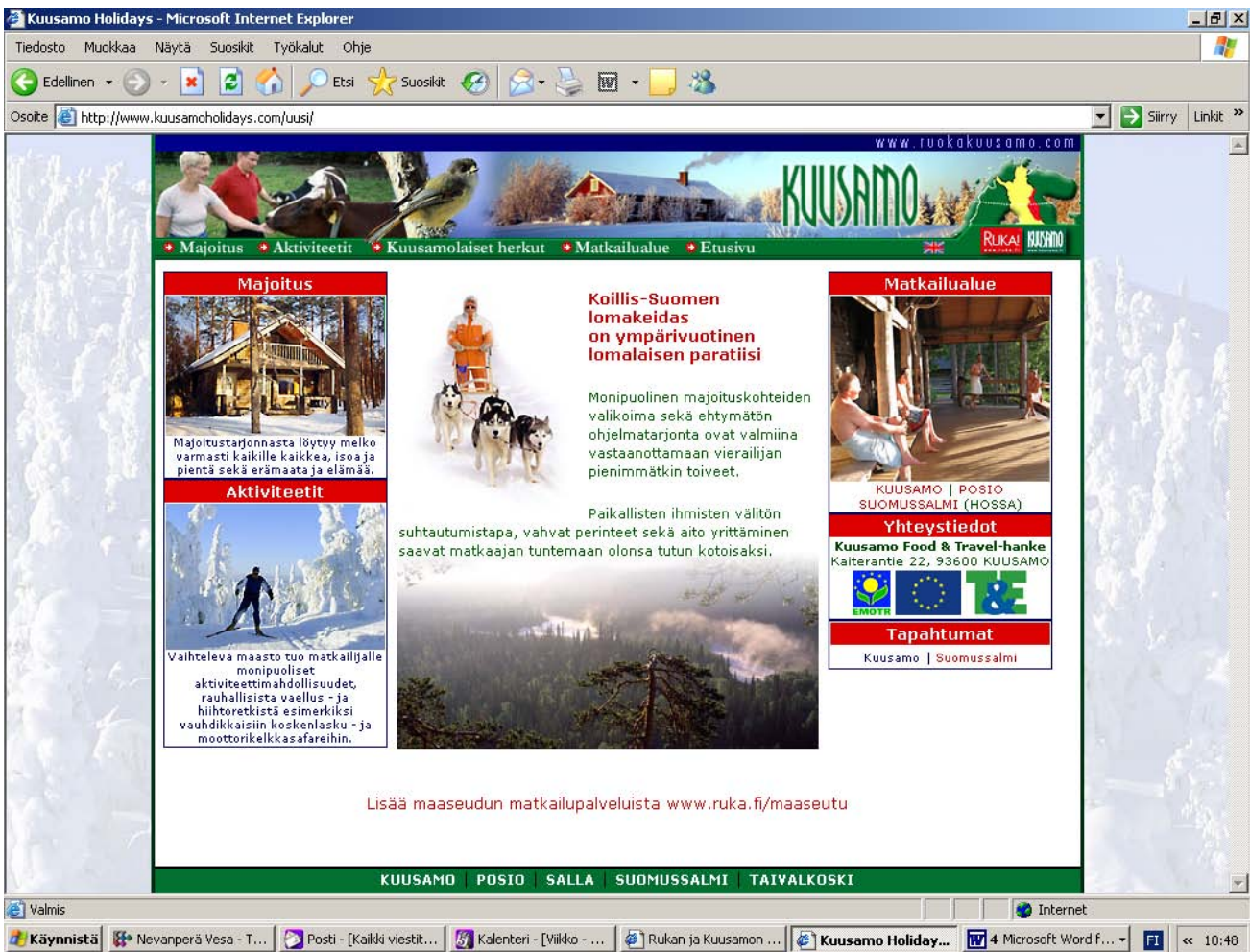
Mainoskampanja radio Kajauksessa kesällä 2006

Mökkikansiot majoittajille, yleistietoa alueesta ja esitemateriaali suomi ja englanti (KV-esite saksa, ranska, venäjä)

Hankkeen aikana hankeyritykset, maaseudun matkailupalvelut ja Kuusamon Herkut mukana yhteensä 830 000 esitekappaleessa

Internet -näkyvyys

Kuusamon maaseutumatkailualueen kehittämishankkeessa 2000 – 2003 rakennettiin www.kuusamoholidays.com - sivusto. Kuusamo F&T – hankkeen alkaessa 2004 sivuston yritystiedot päivitettiin ja sen ulkoasua paranneltiin. www.ruka.fi/maaseutu - sivuston valmistuessa kävijät ohjattiin sinne.



Samoin Ruokakuusamo – hankkeessa aiemmin rakennettu www.ruokakuusamo.com - sivusto päivitettiin.



Ohjausryhmässä ja tiimikokouksissa todettiin nettinäkyvyyden olevan yhden tärkeimmistä nykyajan markkinoinnin keinoista. Aiemmassa hanketoiminnassa olimme jo havainneet, että omalle portaalille on hankalaa ja kallista ohjata paljon kävijöitä.

Tämän ongelman poistamiseksi lähdimme miettimään näkyvyyttä Ruka – Kuusamon matkailuyhdistyksen www.ruka.fi - sivustolla, joka on jo pitkäaikaisella markkinointityöllä saatu valtakunnallisesti tunnetuksi. Sivuston kävijämäärät olivat kasvaneet voimakkaasti ja jatkoivat kasvuaan hankkeen koko ajan.

Kilpailutimme valtakunnalliset matkailuportaalit ja valitsimme www.ruka.fi - sivuston. Hankimme näkyvyyttä sekä maaseudun matkailupalveluille että ruokatuotteille. [Www.ruka.fi/maaseutu](http://www.ruka.fi/maaseutu) osoitetta markkinoitiin miltei kaikessa hankkeessa tuotetussa markkinointimateriaalissa. Sivulla oli yleistietoa alueesta, hankeyrityksistä sekä matkailu- ja ruokatuotteista.

www.ruka.fi/maaseutu

RUKA KUUSAMO | KESÄSIVUT | IN ENGLISH | AUF DEUTSCH | NO-PYCKH | HALLI

ETUSIVU | RINTEET | AKTIVITEETIT | **MAJOITUS** | RAVINTOLAT | YRITYKSET/YHTYMÄT | TAPAHTUMAT | PALVELUT | HINNASTOT

TALVI Majoitus:
Hotellit & Huoneistot
Mökkikylät & -varaamot
Varaustilanne
Yksittäiset mökit
Muut Majoittajat
Majoitustilastustelu
Matkailupalvelut maaseudulla
Majoitushinnastot
Päiväraamakuvia majoituksesta
Oma mökki Rukalta?

MONIA LOISTA ILMETTÄ!

KUUSAMO ON YMPÄRIVUOTINEN LOMALAISEN PARATIISI

MAJOITUS-OHJELMAPALVELUT, KUUSAMOLAISIA HERRIJIÄ, MAASEUDUN TILAUSSAVINTELIT JA KÄYVILÄT, HÖSSÄ

Perinteitä, ihmisiä ja mahtava luonto
Rukaa ympäröivä maaseutu, Kuusamon ja koko Koillismaan alue tarjoaa luontomatkailijalle ainutlaatuisia mahdollisuuksia. Matkailupalveluja on tarjolla moneen makuun. Monipuolisesta majoitustarjonnasta löytyy kaikille kaikkea, isoa ja pientä sekä erämaata ja elämää. Tutustu myös monipuolisiin ohjelmatarjontoihin ja lähde herkulliselle makumatkalle maaseudulle!

Herkkua luonnonesta
Kuusamon monipuolinen luonto tarjoaa hyviä ja puhtaita raaka-aineita, joista jalostetaan maukkaita ruokatuotteita, jotka sopivat sekä arkeen että juhlaan! **Makumatkalla KUUSAMOSSA** (PDF 619 k)

Joko olet tutustunut retkeilykotiimme?
Oulangan kansallispuisto
Hossan ja Kylmäluoman retkeilyalueet
Riisitunturi
Sytteen kansallispuisto

Kokokset Sihteerit & Assistentit messuilla osastollamme vierailulle.
Arvonnat/voittajat:
Herkkuvaihtoma, Tuula Suihkonen Vantaa
Ice Karting -kisa 4 ile, Riitta Wickman, Helsinki
Illallinen 4 ile, Tiina Pokala, Helsinki

Varaa oma Joulupakettisi netistä ajalle 10.-24.12. ja saat lahjaksi kolmet liput Rukan rinteille!
www.ruka.fi/suites
Tuotto Omistus

Kuusamon herkkuja – sivulla esiteltiin paikallisia ruokatuotteita ja –jalosteita. Sivulle pääsee Ravintolat - valikosta ja suoraan www.ruka.fi/maaseutu – sivulta.

RUKA KUUSAMO | KESÄSIVUT | IN ENGLISH | AUF DEUTSCH | NO-PYCKH | HALLI

ETUSIVU | RINTEET | AKTIVITEETIT | MAJOITUS | **RAVINTOLAT** | YRITYKSET/YHTYMÄT | TAPAHTUMAT | PALVELUT | HINNASTOT

TALVI Ravintolat:
Ravintolat, Rukan keskusaukio
Ravintolat, muu Ruka
Ravintolat, Kuusamo
Tilauksravintolat ja pitopalvelut
Kaikki ravintolat
Kuusamon herkut
Ruokalistat
Päiväraamakuvia

MONIA LOISTA ILMETTÄ!

HERKUTTELIJAN KUUSAMO KUTSUU KOKEILEMAAN!

Koillismaan monipuolinen luonto tarjoaa hyviä ja puhtaita raaka-aineita, joista jalostetaan maukkaita ruokatuotteita, jotka sopivat sekä arkeen että juhlaan.

Koillismaalainen luonto on antelias sille, joka osaa pyytää oikeita asioita: maukkaita marjat, kalaisat järvet ja joet sekä runsas riistakanta palkitsevat ahkeran ja varovaisen pyytäjän. Tässäpä hieman lisää **silmänruokaa!**

Pohjoisen Suomen pitkä, valoisa kesä kypsyyttä marjoihin mehevät aromit. Hilla, mustikka, puolukka, vadelma, variksenmarja ja karpalo ovat Kuusamon ominta antia - herkkullisia suoraan mättäiltä suuhun pöimittuna, mutta maukkaita myös ravintoloiden loihdissa jälkiuioissa! Myös sienisato on Kuusamossa usein runsas ja odottaa vain poimijaansa.

Kuusamon kalavedet ovat jo lähes käsitte suomalaisten kalastajien piirissä. Moni tuntee kuusamolaisen neulamieken "Kisban Viisaan", mutta myös isot taiminen vonkalet ja maukkait siiat, muista kaloista puhumattakaan, vievät kalanyntävän kielen mennessään.

Poro ja nistaruogat ovat luonnollisestikin osa kuusamolaista

Hinta 199 €/hlö

Lahtepäivät:
27.10., 10.11., 17.11.,
24.11., 1.12. ja 8.12.

KUUSAMO KUTSUU!
Alk. **75€**
Arki/2 hh
Sis. 1 liskuvuode
lapselle alle 15v.

Ratkaisu osoittautui hankekokonaisuuden kannalta hyväksi ja kustannustehokkaaksi. Www.ruka.fi -sivustolla on vuonna 2006 noin miljoona kävijää. Koko alueen markkinoinnin kannalta merkittävintä on, että maaseudun matkailupalvelut ja Kuusamon herkut ovat nyt osa koko alueen matkailupalveluita ja –markkinointia. Maaseudun matkailuyritykset ja elintarvikejalostajat ovat olleet hyvin saavutettavissa myös internetissä hankkeen aikana. Sivuston monimuotoisuus on toisaalta vahvuus ja toisaalta sen heikkous, miten maaseutu saadaan erottumaan Ruka-brändin alta?

Yhteistyö Ruka – Kuusamon matkailuyhdistyksen kanssa mahdollistaa sen, että näkyvyys yhdistyksen jäsenille jatkuu hankkeen loputtuakin. Asiakkaan näkökulmasta hankkeen loppuminen ei aiheuta muutoksia yritysten ja palveluiden etsimiseen.

3.2 Messut

Messuesiintymisten tarkoituksena oli tehdä tunnetuksi maaseudun matkailupalveluita ja Kuusamon herkkuja. Messuilla oli mukana sekä matkailuyrittäjiä että elintarvikejalostajia. Messuilla käytettiin Food & Travel tabloidesitettä ja julisteita, Koe Kuusamon aito maaseutu –esitettä, Ruka News lehteä, Kuusamon kesäesitettä ja muuta alueen yhteistä materiaalia (kartat, kesä- ja talvi-infot yms).

Messuosastoilla kävi arvunnoissa ja tutustumassa yhteensä noin 20 000 asiakasta. Yrittäjät olivat tyytyväisiä saamaansa näkyvyyteen ja asiakaskontakteihin messuilla.





2005

Matkamessut 20. – 23.1.

Oulun Erämessut 19.5. – 22.5.

ISPO, Munchen 1.7. – 6.7.

Koillismaan Aluemessut 29. - 31.7.

Sihteeri & Assistenttimessut ja Liikelahja 2005 29.- 30.8.

2006

Matkamessut 19. – 22.1.

Kotimaan Matkailumessut 21. - 23.4

Riihimäen erämessut 8.– 11.6.

Sihteeri & Assistenttimessut ja Liikelahja 2006 21.- 22.9.

Kuusamon Luonto- ja Erämessut 1. – 3.9.

Lisäksi useita muita messuja, joissa hankkeessa mukana olevat yrittäjä tai yrittäjät olivat mukana yhteisellä materiaalilla.

Hankkeen aikana käytiin myös tutustumassa erilaiseen messutarjontaan hankkeen yrittäjien ja projektipäälliköiden tärkeäksi katsomia messuja.

Tutustumismatka 13. – 14.5. 2004 Packtech- messuille, pakkausmateriaalin tuotekehitys.

Gastro-messut 15. – 16.3. 2006, SK ja Cateringalan tärkein messutapahtuma suomessa.

3.3 Kuvaukset

Hankkeen alkuvaiheessa markkinoinnin hankaluutena oli tarvittavan kuvamateriaalin puute. Hyviä luontokuvia alueelta oli olemassa, mutta niissä pääosassa ovat luonto ja maisemat, ihmisiä nauttimassa luonnosta niissä monestikaan ei ole.

Tarvitsimme kuvia, joissa on lapsia ja aikuisia vaeltamassa, melomassa, hiihtämässä, lumikenkäilemässä ja yleensäkin nauttimassa Luonnon omassa huvipuistossa. Etsimme kaksi vapaaehtoista perhettä kuvauksiin ja saimme jo aikaisemminkin Kuusamossa kuvanneen Kai Lidqvistin (www.jmgstudio.fi) kuvaamaan malliperheitä sekä kesällä että talvella.

Lisäksi Jarkko Latvala kuvasi panoraamakuvia ja videoesityksiä yritysten mediaesittelyihin ja kotisivuille.

Talvikuvaukset 2005



Kesäkuvaukset 2005



Talvikuvaukset 2006



Ruokakuvaukset

Hankkeen yhtenä tärkeänä tavoitteena oli kehittää matkailualueen yleistä elintarvike- ja ruokatieoutta ja maaseudun ravintoloille erilaisia, maaseudun ja alueen aitoihin makuihin perustuvia ruokateemoja, joita sitten voitaisiin liittää osaksi alueen kattomarkkinointia.

Myöskään ruokaan liittyvää kuvamateriaalia ei ollut hankkeen alkumetreillä käytettävissä. Kuvamateriaalia yhteiseen markkinointiin ja yritysten tarpeisiin ryhdyttiin tuottamaan hankkeessa. Projektipäällikkö Jarmo Pitkänen kuvasi melkein kaiken ruokakuvamateriaalin Naturpolis Oy:n ja omalla kalustollaan. Kuvat jaeltiin alueen yhteiseksi markkinointimateriaaliksi ja luonnollisesti myös kuvauksiin osallistuneille yrittäjille jaettiin kopiot mahdolliseen omaan markkinointiin. Hankkeen aikana kuvia on käytetty hankkeen tuottamaan materiaaliin, internetpäivityksiin sekä yhteistyökumppanien välityksellä jaettu myös kansainväliseen matkailumainontaan Kuusamo Lapland-brändin alle.

Kuvauksia tehtiin noin 40 päivää hankkeen aikana ja tuloksena noin 2000 kuvaa eri kohteista.



3.4 Opintomatkat

Opintomatka Pohjanmaalle 26.10.- 28.10. 2004

Kajaani, Ravintola Sirius

Kiuruvesi, Lumola Meijeri. Lumola Oy on keskellä viljavia maalaismaisemia luomumaitoa herkuiksi jalostava meijeri. Päätuotteet ovat herkkusuille kypsytetyt luomujuustot.

Pielavesi. Lepikon Torppa, Urho Kekkonen synnyinkoti.

Laukaa. Varjolan maaseutumatkailutila

Tuuri. Tutustumme kuuluisaan Keskinen kyläkauppaan

Alavus, Ouran Loma. Yritysesittely

Ritavuoren matkailupuutarha ja Ritavuoren marjaherkut

Punaisen Tuvan Viinitila. Tilan esittely ja päivällinen pohjalaisittain

Kartanohotelli Ruurikkalaan. Yritysesittely ja majoittuminen

Juusolanmäen maatilamatkailutila, ja femEmare- yrityksestä Kaisa-Leena Korhonen

Lumian Ky Lumijoella, päivällinen ja yrityksen esittely. Etanafarmi – kotiravintola

Yrittäjien palautetta reissusta:

- tosi upea ja mahtava ja silmiä avartava reissu
- käyntikohteet erilaisia, paljon opittavaa löytyi
- yrittäjät vastasivat avoimesti kysymyksiin
- pohjalaiset yrittäjät iäkkäitä
- yhteistyö toisilla onnistuu hyvin, toisilla huonommin
- aina jotain jää puseroon, vaikka pyörinyt piireissä
- tutustuminen omaan porukkaan lähemmin, helpottaa jatkossa kanssakäymistä

Mukana matkalla oli 24 yrittäjää tai yrityksen edustajaa.



Tutustumis- ja verkostoitumismatka Taivalkoskelle 3.12. 2004

Kylmäluoman Retkeilykeskus, mukana 27 yrittäjää tai yrityksen edustajaa.

Tutustumis- ja verkostoitumismatka Pohjois-Kuusamoon 18.11. 2005

Loma – Lopotti ja Isokenkäisten Klubi, ruokakoulutus

Lapin opintomatka 1.11 – 3.11. 2005

Elämyksistä kilpailukykyä koulutus – Food & Travel tuotteet elämyskolmiossa, Lapin elämys-teollisuuden osaamiskeskus, Rovaniemi.

Elämyskolmion soveltaminen Food & Travel – yritysten tuotteisiin.

Rovaniemen historia ja matkailun kehittyminen ja yritysvierailut Rovaniemellä

Arktinen villisikatarha napapiirin pohjoispuolella. Tuotteiden korkean laadun takaa yrittäjien ammattitaito ja lappilaiset puhtaat raaka aineet.

Tutustuminen Levin alueeseen, Levin matkailun kehittyminen; historia, nykyhetki ja tulevaisuus.

Levin Matkailu Oy, Ari Kurula
Yritysvierailut Levillä, Immelkartano
Yritysvierailu ja lounas, Pyhä-Luoston Husky- ja Poropuisto sekä Lapin Orava

Kommentteja Lapinreissusta!



- On hyvä nähdä mitä muualla tehdään ja miten.

- Koulutus Rovaniemellä toi ohjeita omaan yritysajatteluun ja sen kehittämiseen.

- Levi taas on oiva esimerkki miten markkinointi ja varaukset toimii markkinointiyrityksen vetämänä, ja asiakkaitakin on. Kasvuvauhti on kova....

- Pienemmät yritykset missä kävimme antoi myös ajattelemisen aihetta varmaan itsekullekin, miten kannattaisi asiakkaita palvella ja tehdä yhteistyötä eikä kaikkea itse.



- Helmiä reissulta: Miten maatilayrittäjästä tulee iso charterturisteja tuova yritys, muusikosta elämystuoteyrittäjä, kuinka koiravaljakko yritysikin voi olla hyvinhoidettu ja kaunis.

- Kaikkea ei voi nopeasti hahmottaa mutta kolme päivää antoi ajattelemisen aihetta. Hinnoittelua kannattaa meilläkin ajatella jokaisessa yrityksessä uudelleen !!!

Mukana matkalla oli 17 yrittäjää tai yrityksen edustajaa.

Hyvinvointipalvelut matkailutuotteessa – koulutus ja opintomatka 15.6. 2006

Hyvinvointiin liittyvät matkailupalvelut kasvattavat suosiotaan koko ajan. Luonnossa tapahtuva rentoutuminen ja virkistäytyminen aktiviteettituotteen parissa on jo tuttu ja myyvä tuote. Samoin kylpylässä tapahtuva hoito tai rentoutus.

Järjestetyn koulutuksen tavoitteena oli saada hankeyritykset huomaamaan hyvinvointituotteen tuomat uudet mahdollisuudet omissa tuotteissaan ja palveluissaan.

Hankkeessa mukana oleva yritys Fysioterapeutti Sisko Tiermas on koulutukseltaan myös rentoutusterapeutti ja toteuttaa yhdessä miehensä ohjelmajärjestäjän kanssa hyvinvointiin tähtääviä ohjelmajärjestäjiä Oulangan kansallispuistossa. Koulutukseen liittyi myös ruokakoulutus Kahvila Neidonkengässä. Ruokakoulutuksen aiheena oli tarinan käyttäminen ruokatuotteessa.

3.5 Tuotteistaminen ja tapahtumat

Aktiviteettien tuotekehitystä tehtiin yhdessä Kuusamo Lapland – hankkeen kanssa. F&T hankeyrityksille päivitettiin tai rakennettiin 50 uutta asiakaslähtöistä tuotetta, joissa on huomioitu

- tuotteen sopivuus yritykseen ja tarjontaan
- tuotteen toteutus
- tuotteen laatu
- aitous ja paikallisuus
- tuotteen soveltuvuus eri kansallisuuksille
- myytävyyys

Kaikki tuotteet ovat myynnissä MEK:in kautta Promis-järjestelmässä. Tuotteiden tueksi tehtiin lisäksi Kuusamo Day Trips kartta. Tuotteista koottiin samalla myös useamman päivän ns. multiaktiviteetteja ja paketteja. Asiantuntijapalvelut ostettiin Ellare Oy:ltä.

Hankkeen alussa tuettiin paikallisten luontoon ja tai maaseutuun liittyvien tapahtumien tuotekehitystä ja markkinointia, mm Senioritanssijat Atimoissa – tapahtuman myyjäisissä ja ruokailuissa paikalliset jalosteet ja herkut olivat näyttävästi mukana.

Paikalliset herkut olivat esillä seuraavissa tapahtumissa:

- Nordic Opening 26. – 28.11.2004
- Rukan Freestyle MM-kisat 7.3. – 20.3.2005
- Citymarketin valtakunnallinen kampanjapäivä 30.9 2005 yhteistyössä Finfoodin kanssa
- Rukan talvikauden avajaiset 12.11.2005 ja 2006. VIP - kota ja -tarjoilu + maaseudun matkailupalveluiden esittely

Freestylen MM kisojen ruokatarjontaan osallistuminen ja paikallisten herkkujen näkyvyys kisoissa. Projektipäällikkö koordinoi kisojen toimitsijaruokailua ja promotoi paikallisia raaka-aineita.

3.6 Koulutukset

Koulutuksien järjestämisessä tehtiin yhteistyötä alueen toimijoiden kanssa jolloin saatiin kustannushyötyjä ja laadukkaita koulutuksia sekä riittävästi osallistujia niihin.

- Lintukoulutus, syksy 2005
- Turvallisuuskoulutus, kevät 2006
- Laatutonni (Laatukäsikirjaan osallistuminen), kevät 2006

Lisäksi hankkeen aikana pyrittiin etsimään ja järjestämään lisäresursseja maaseudun matkailuyrityksille kiireisimpiin sesonkeihin. Koulutusta heräteltiin useammankin tahon kanssa ja koulutus on jo saatu käyntiin.

Ruokakoulutukset ja tuotekehitys

Koko hankkeen ajan toteutettiin koulutusmoduleita, joiden tarkoituksena oli nostaa maaseutu-ravintoloiden osaamista. Koulutusten yhtenä tavoitteena oli kehittää maaseuturavintoloille uusia tuotteita. Lisäksi halukkaiden yritysten kanssa tehtiin tuotekehityspäiviä joiden tarkoituksena oli kehittää yrityksille uusia yhteisiä tuotteita ja innovaatioita sekä saada matkailijoille uusia makuja ruokapöytiin.

- Keittiösuunnittelupäivä 12.10. 2004. Maaseuturavintolat investoivat keittiöihin ja paikalle kutsuttiin keittiölaitemyyjiä esittelemään tuotteitaan ja ideoimaan keittiöitä.
- Ruokakoulutus riistan ja kalan lisäkkeet 21.2. 2005 (mukana 5 yrittäjää)
- Ruokakoulutus MICE - Incentive matkanjärjestäjätapaamisessa Kuusamossa 7.2. 2005. Hanke järjesti tervetulo-ruokailun Rukapalvelun eräleirissä Pohjanseidassa. Vieraita oli yli kaksisataa paristakymmenestä eri maasta. Hanke toteutettiin koulutusilaisuutena yhteistyössä maaseutumatkailuyritysten emäntien kanssa, jolloin saatiin ruokatuote autenttiseksi ja opittiin tekemään konkreettista yhteistyötä ison tapahtuman järjestämisessä. Toteutuksessa oli mukana 10 yrittäjää. Yksikään pienistä yrittäjistä ei olisi voinut tehdä tuotetta valmiiksi yksin johtuen henkilöresurssien puuttumisesta.

Mice-tapahtuman ruokakoulutus Pohjanseidassa:



- Riistalinnut 4.10. 2005 (6 yrittäjää)
- Karhukoulutus 23.11. 2005 (5 yrittäjää)
- Halvat ruhonosat 11.10. 2005 (6 yrittäjää)
- Voileipäkakkukurssi 30.5 2006 (4 yrittäjää)
- Syksyn satoa kampanja ”vaella makujen maailmaan luonnon omassa huvipuistossa” syyskuussa 2006 yhteistyössä matkailuyhdistyksen kanssa.

Kampanjassa yhdistettiin luonnon oman huvipuiston sadonkorjuun hedelmät ja maaseudun tilausravintoloiden menut helposti varattavaksi tuotteeksi. Kampanjassa madallettiin myös kynnystä lähteä nauttimaan maaseudun tilausravintoloiden herkuista. Kampanjaan osallistui hankkeesta 5 ravintolaa ja matkailuyhdistyksen puolelta 6 yritystä. Kampanjan kustannuksista vastasi Ruka Kuusamon matkailuyhdistys.

Lehtimarkkinointi: Rukanews, Helsingin Sanomat ja Kaleva.

RUKA! KUUSAMO
www.ruka.fi LAPLAND

Syksymenut:
(Voimassa koko syyskaun ajan ellei toisin ole mainittu.)

Syksyn 2006 teemamenut vievät sinut vaellukselle Kuusamon makujen maailmaan!

VAELLA MAKUJEN MAAILMAAN LUONNON OMASSA HUVIPUISTOSSA!

- Isokenkäisten Klubi**
Itärajan menu Venäläiseen tyyliin
- Kahvila Neidonkenkä**
Vanhan Karhunkierroksen ruokaretki
- Oivangin Lomakartano**
Ravintola Ukonkiven ristapejaiset
- Ollilan Lomamajat**
Kalastajan herkkupöytä
- Riipisen Riistaravintola**
Syysmenu
- Ravintola Piste**
Syysmenu
- Holiday Club Kuusamon Tropiikki**
Syysmenu
- Rantasipi Rukahovi**
Ravintola Rukahovin syysmenu
- Vanha Karhu**
Mesikämmenen syysherkku
- Sokos Hotel Kuusamo**
Syysmenu
- Hotel Royal Ruka**
Läppihällinen

www.ruka.fi portaaliin tehtiin erillinen sivusto jonne kerättiin yrittäjien menut, kuvat menuista ja yhteystiedot.

RUKA! KUUSAMO
www.ruka.fi LAPLAND

VAELLA MAKUJEN MAAILMAAN LUONNON OMASSA HUVIPUISTOSSA!

Syksymenut:
(Voimassa koko syyskuun ajan ellei toisin ole mainittu.)

Isokenkäisten klubi
Itärajan menu Venäläiseen tyyliin

Itärajan menu venäläiseen tyyliin

Zakuski- alkupalaja:
Valikoima kauden kaloja esim. Lohta, Sikaa, Tinulihaa ja Sauhumaksaa
Etikkakurkkuja ja hunaja- smetanaa sekä marinoitua sipulia
Venäläisiä salaatteja talon tapaan
Klubin Borsch- keittoa

Pääruoka:
Perinteistä Stroganoffia lisukkeineen

Jälkiruoka:
Metsämarjainen Charlotte Russe ja kotitekoisia pikkuleipiä
Haudutettua Tsaiikkaa ja kahvia

Lisäksi talon leipiä ja levitteet sekä ruokajuomaksi kotikalja, maito, mehu ja vesi.

Suosittellemme alkuan:
Talon puolukkasnapia.

Punaviini: Ranska, Guigal Cotes Du Rhone Rouge
Valkoviini: Australia, Yalumba, Y series, Viognier

Syksyn teemamenupäivät :
Jokainen syyskuun perjantai:
1.9., 8.9., 15.9., 22.9., 29.9.

Karttaukset aikaan klo. 18.00. Pöytävaraukset kahvi päivää aikaisemmin, kesäkuukoon klo 15 mennessä.

31,50 eur/henk.
Ruokajuomat eivät sisälly hintaan.

Osoite: Kiviperäntie 126 B
Varaukset: (08) 865 912 tai 0400 972 260
Karttapalvelu: Klikkaa tästä tarkka sijainti!
Kotisivut: Tutustu ravintolaan tästä >>.

Isokenkäisten Klubi
(Itärajan menu Venäläiseen tyyliin)

Kahvila Neidonkenkä
Vanhan Karhunkierroksen ruokaretki

Oivangin Lomakartano
Ravintola Ukonkiven riistapeijaiset

Ollilan Lomamajat
Kalastajan herkkupöytä

Riipisen Riistaravintola
Syysmenu

Ravintola Piste
Syysmenu

Holiday Club Kuusamon Tropiikki
Syysmenu

Rantasipi Rukahovi
Ravintola Rukahovin syysmenu

Vanha Karhu
Mesikämmenen syysherkku

Sokos Hotel Kuusamo
Syysmenu

Hotel Royal Ruka
Lappi-Ilallinen

3.7 Tiedottaminen

Hankkeen tavoitteista ja toimenpiteistä tiedotettiin yrityksille ja muille sidosryhmille mm. postilla, sähköpostilla ja lehtien välityksellä. Yrityksille tiedotettiin hankkeen toimenpiteistä, koulutuksista, tapahtumista ja muista hankkeen ajankohtaisista asioista sekä tiimikokouksissa että kuukausitiedotteissa. Joinakin aikoina kuukausitiedotteet yhdistettiin useamman kuukauden yhteiseksi tiedotteeksi esimerkiksi projektihenkilöstön lomien tai ylityövapaiden takia. Tiedotteita välitettiin sähköpostilla ja postissa, koska kaikilla hankkeen toimijoilla ei ollut sähköpostiyhteyttä. Kaikki kuukausitiedotteet ovat tulostettuina hankkeen arkistossa. Hankkeessa lähetettiin mukanaoleville yrityksille yhteensä noin 80 tiedotetta. Osa tiedotteista oli kaikille toimijoille lähetettyjä kuukausitiedotteita ja osa pienemmille ryhmille lähetettyjä tiedotteita (majoittajat, ohjelmajärjestäjien tuottajat tms. ryhmät). Projektin toimenpiteistä julkaistut artikkelit koottiin erilliseen lehdistömappiin ja ne ovat tämän raportin liitteenä.

3.8 Muut toimenpiteet

Lehdistövierailuissa ja ylipäätään kansainvälistymistä koskeneissa toimenpiteissä tehtiin tiivistä yhteistyötä kansainvälistymishankkeen kanssa. Yksi hankkeen tavoitteista oli lisätä kansainvälistymistä ja esimerkiksi ruokatuotteiden osalta teimme hankkeessa runsaasti materiaalia kansainväliseen levitykseen saadaksemme tunnettavuutta tuotteillemme.

Lehdistö- ja matkatoimistovierailuissa ruokatuotteiden esittelyä tuettiin hankkeen toimesta tuotteiden omakustannushinnan mukaisesti tai vastikkeettomana tuotteena alvittoman myyntihinnan mukaan.

Seuraavassa muutama toteutunut vierailu, missä hanke on ollut osaltaan mukana.

- Italialaisten Norama TO lehdistövierailu
- Intialainen TV-ryhmä, Ollilan Lomamajat
- Pirkka-lehden toimittajavierailu yhdessä MY:n kanssa, Kumpuvaaran koto 5.9. 2005
- Kuusamon herkut esillä seuraavissa erikoistilaisuuksissa- Rukan avajaiset- Ski Expo
- Kuusamon Herkut ISPO -messujen (München) asiakasillalla.

4. HANKKEEN TALOUS

	14905 1.5. 2004 – 31.3.2005	21625 1.4.–31.12. 2005	24844 1.1.–31.12. 2006	YHTEENSÄ
Palkat ja sivukulut	81 400	76 700	107 000	265 100
Ostopalvelut, palkkiot	70 000	73 000	25 000	168 000
Matkakulut	28 000	22 500	18 000	68 500
Luontoissuoritukset	8 000	15 000	20 000	43 000
• talkootyö		6 000		6 000
• muut	8 000	9 000	20 000	37 000
Muut kustannukset				
• Vuokrat	9 000	9 000	9 000	27 000
• Toimistokulut	6 000	6 000	5 000	17 000
• Muut	10 000	10 000	58 000	78 000
Tulot (vähennetään)	0	0	0	0
Yhteensä	212400	212 200	242 000	666 600

	2004 (1.5.-31.12.)	2005 (1.4.-31.12.)	2006 (1.1.-31.12.)	YHTEENSÄ
A. EU+ valtio	144 432	135 808	154 880	435 120
B. Kunnat	36 108	33 952	38 720	108 780
Julkinen yhteensä	180 540	169 760	193 600	543 900
C. Yksityinen	31 860	42 440	48 400	122 700
• rahallinen osuus	23860	27 440	28 400	79 700
• talkootyö	8 000	15 000	20 000	43 000
Kokonaisrahoitus	212 400	212 200	242 000	666 600

14905

Hankkeelle haettiin 3 kuukauden jatkoaika 1.1. – 31.3.2005, koska elinkeinotoimen lakkauttaminen ja alueellisen kehittämissyhtiön toiminnan aloittaminen viivästyi vuodenvaihteen yli.

24844

Te-keskukselle jätettiin 7.2.2006 muutoshakemus, joka koskee kustannuslajia ostopalvelut ja palkkiot (uusi 25 000). Hakemuksessa eri työvoimavaltaisia kustannuksia siirrettiin kustannuslajiin muut kustannukset/muut (uusi 58 000). Muutoshakemus ei vaikuta v. 2006 kustannusarvion loppusummaan 242 000.

Kaikkien hankkeiden talous toteutui kustannusarvion puitteissa.

5. HANKKEEN TAVOITTEET JA NIIDEN SAAVUTTAMINEN

Hankkeen visio ja tavoitteet määriteltiin talvella 2003-2004 seuraavasti:

VISIO 2006

Ruka-Kuusamon alueen maaseutumatkailu on

- *vetovoimainen*
- *laadukas ja monipuolinen*
- *helposti varattava ja saavutettava*

tuotekokonaisuus.

Alueen yritysten muodostama verkosto:

Täydentää alueen vetovoimaisuutta:

- *kulttuuriin ja aitouteen*
- *luonnonympäristöön ja aktiviteetteihin*
- *paikalliseen raaka-ainetuotantoon ja jalosteisiin*

perustuvilla markkinalähtöisillä tuotekokonaisuuksilla.

Tavoitteet

Koillis-Suomen luonnon raaka-aineet jalostetaan tehokkaasti ja monimuotoisesti pääosin korkealuokkaisiksi jalosteiksi omassa seutukunnassa.

- *Persoonallinen ruokatuote on kehitetty oman paikkakunnan raaka-ainepohjasta ja perinteestä palvelemaan yhä monipuolisempaa ja vaativampaa kotimaan ja ulkomaan matkailua.*
- *maaseutumatkailutuotteiden ja paikallisten ruokatuotteiden kehittäminen ja kytkeminen yhä vahvemmin alueelliseen matkailumarkkinointiin ja matkailutulovirtaan.*
- *alueen matkailulle lisäarvoa paikallisista raaka-aineista ja jalosteista - elintarvikejalostajille lisää markkinoita matkailun kautta.*

Nykytilanne:

Maaseudun tilausravintoloilla on oman paikkakunnan raaka-ainepohjasta ja perinteestä koottuja persoonallisia ruokatuotteita kotimaisille ja ulkomaisille matkailijoille. Alueen matkailulle on saatu huomattavaa lisäarvoa paikallisista raaka-aineista ja jalosteista – vastaavasti elintarvikejalostajille on saatu lisää markkinoita matkailun kautta. Yhteistyö maaseudun matkailuyritysten ja elintarvikejalostajien välillä on onnistunut erittäin hyvin.

Maaseutumatkailutuotteita ja paikallisia ruokatuotteita onnistuttiin yhteistyöllä kehittämään ja kytkemään yhä vahvemmin alueelliseen matkailumarkkinointiin ja matkailutulovirtaan. Maaseudun matkailupalvelut ja Kuusamon Herkut ovat selkeästi ottaneet oman paikkansa ja samalla tärkeän roolin koko alueen matkailumarkkinoinnissa. Yhteistyö Ruka Kuusamon matkailuyhdistyksen, Kuusamo Lapland –kansainvälistymishankkeen ja alueen muiden matkailutoimijoiden kanssa on onnistunut erittäin hyvin.

5.1 Määrälliset tavoitteet

Tavoite:

Päätavoitteena on toimiva ja kannattavien maaseudulla toimivien yritysten muodostama verkosto, joka pystyy tuottamaan markkinoiden tarpeita vastaavia tuotekokonaisuuksia hankealueen luontoa, reitistöjä ja palveluita hyödyntäen. Verkoston yrityksistä tulee kasvavia maaseudun työllistäjiä Pohjois-Suomen luontomatkailussa. Verkosto organisoituu hankkeen aikana muodostaen oman liiketoimintayksikön tai liittyen olemassa olevaan kehittämis- ja markkinointipalveluyksikköön, joka toimii liiketaloudellisin periaattein.

Nykytilanne:

Hankeyritykset toimivat tiiviissä yhteistyössä toistensa ja alueen muiden matkailutoimijoiden kanssa. Yritykset ovat mukana Ruka Kuusamon matkailuyhdistyksen toiminnassa majoituskapasiteetti on alueen myynti- ja välitysorganisaatioiden käytössä. Tavoite on toteutunut hyvin.

Tavoite:

Työllistämistavoitteena on säilyttää olemassa olevat ja luoda 8 uutta työpaikkaa. Hankkeen aikana syntyy 4 uutta yritystä ja 4 hankkeen yritystä laajentaa aiempaa toimintaansa majoitus- ohjelma- tai ruokailupalveluihin.

Nykytilanne:

Olemassa olevat työpaikat säilytettiin, yksikään hankeyritys ei vähentänyt työntekijöitä hankkeen aikana. Yksi majoitusyrittäjä jäi eläkkeelle ja myi 2 mökkiään. 4 uutta yritystä aloitti toimintansa hankkeen avustuksella.

Loppuraportoinnin yhteydessä toteutetussa palautekyselyssä yritysten ilmoitusten mukaan uusia ympärivuotiseksi muutettuja työpaikkoja syntyi 10 kpl. Palautekyselyyn vastasi 8 yritystä 28:sta eli palautusprosentti oli 28,6. Toimialojen laajentumista tapahtui viidessä yrityksessä. Työllistämistavoite on toteutunut erittäin hyvin.

Tavoite:

Hankkeen aikana 1 - 3 yritystä tekee sukupolvenvaihdoksen ja samoin 1 - 3 yritystä muuttaa sivutoimisten matkailuyritysten toiminnan ammattimaiseksi.

Nykytilanne:

Hankkeen aikana yksi yritys toteutti sukupolvenvaihdoksen ja yksi yritys muutti sivutoimisen toiminnan ammattimaiseksi. Tavoite toteutui kohtuullisen hyvin.

Tavoite:

Hankkeessa mukana olevat yritykset kehittävät toimintaympäristöään investoimalla majoituskapasiteetin kasvattamiseen ja saneeraamiseen sekä ruokailu- ja ohjelmapalveluissa tarvittaviin tiloihin ja välineisiin yhteensä noin 2 miljoonaa euroa.

Nykytilanne:

Hankkeen aikana aloitti toimintansa 4 uutta maaseudun tilausravintolaa ja yksi tehtaanmyymälä. Uutta majoituskapasiteettia rakennettiin noin 30 henkilölle. Osa investoinneista oli käynnistetty jo Kuusamon maaseutumatkailualueen kehittämishankkeen aikana. Yhteensä yli 20 hankeyrityksellä oli meneillään investointeja tai toiminnan kehittämiseen liittyviä toimenpiteitä hankkeen aikana. Yritykset kehittävät aktiivisesti toimintaympäristöä, tiloja ja toimintaansa. Tavoite on toteutunut erittäin hyvin.

Tavoite:

Lisäksi hankkeen tavoitteena on sekä nykyisten että uusien tapahtumien kehittäminen, paikalliseen kulttuuriin ja historiaan liittyvien matkailutekijöiden kehittäminen ja tunnettuuden lisääminen. Hankealueen luonnon ja erityisesti suojelu-, retkeily- ja virkistysalueiden hyödyntäminen on tärkeää, koska hankealueella on 3 kansallispuistoa, 3 retkeily- ja virkistysaluetta, vanhojen metsien suojelualueet sekä suuri määrä erilaisia luontoarvojen perusteella rauhoitettuja alueita.

Nykytilanne:

Nykyisten ja uusien tapahtumien kehittäminen alueella alkoi hyvin, mutta päättyi alkuvaiheessa rahoittajan tulkintaan tapahtumien tukemisesta. Hossan ja Kylmäluoman retkeilyalueet olivat yksityisten yritysten kautta mukana hankkeessa ja saivat lisää tunnettuutta hankkeen yhteisen markkinoinnin ja yhteistyön kautta. Tapahtumien suhteen tavoite ei toteutunut, luonnon hyödyntämisen suhteen tavoite toteutui tyydyttävästi.

Tavoite:

Hankkeen aikana yrittäjät tuottavat yhdessä ohjelma- ja ruokailupalveluiden tuottamisessa tarvittavan kalustopankin, jonka avulla pienetkin yritykset pystyvät toteuttamaan tarvittavat ohjelmat suuremmillekin ryhmille.

Nykytilanne:

Yhteistä kalustopankkia ei saatu tuotettua, mutta yhteistyö ja avunanto yritysten välillä onnistui hyvin. Tavoite toteutui tyydyttävästi.

Tavoite:

Tavoitteena on edelleen lisätä alueen taloudellista kasvua helpottamalla uusien työpaikkojen syntymistä ja madaltamalla yrittäjäksi ryhtymisen kynnyksiä.

Nykytilanne:

Hanke oli omalta osaltaan helpottamassa uusien yritysten toiminnan aloittamista ja uusien työpaikkojen syntyä. Yrittäjäksi ryhtymisen kynnyksiä yksi hanke ei näin yritysvaltaisessa yhteiskunnassa pysty madaltamaan. Tätä ongelmaa on ryhdyttävä poistamaan valtakunnan tasolta lähtien.

5.2 Laadulliset tavoitteet

Tavoite:

Koulutuksen avulla yrittäjille luodaan mahdollisuudet kehittää osaamistaan tiimityöskentelyssä valitsemillaan painopistealueilla. Koulutuspäiviä hankkeessa mukana oleville yrittäjille kertyy yhteensä 100. Koulutuksen myötä yrittäjät pystyvät paremmin määrittelemään yrityksensä toimintalinjan, vahvuudet ja heikkoudet. Yrittäjät tuntevat tuotteittensa hintarakenteen, taitavat kansainvälisen asiakaspalvelun (kielitaito ja kulttuurien tuntemus) ja noudattavat toiminnassaan kestäväen kehityksen periaatteita. Toimintansa tukena yrityksillä on itsearviointiin perustuva laatuvarmistusjärjestelmä ja liiketoimintasuunnitelma.

Nykytilanne:

Ryhmäkoulutuspäiviä ja yrityskohtaista neuvontaa kertyi yrittäjille yhteensä noin 200 päivää. 7 yritystä osallistui Haaga instituutin järjestämään laatutonni -koulutukseen. Tavoite toteutui hyvin.

Tavoite:

Hankkeen yritykset täyttävät verkoston ja kansainvälisen matkailutoiminnan asettamat laatukriteerit toiminnassaan.

Nykytilanne:

Laatukoulutukseen osallistuneet yritykset täyttävät em. laatukriteerit. Tavoite toteutui hyvin.

5.3 Kehittämishankkeen toteutuksessa esiintyneet vaikeudet

Kehittämishanke haettiin alun perin noin 2,5 vuoden pituiseksi yhtäjaksoiseksi kehittämiss-hankkeeksi. Johtuen hallinnoijan ja rahoittajan muutoksista, hanke palasteltiin kolmeksi erilliseksi hankkeeksi, joissa aina jouduttiin ajamaan edellinen hanke alas ja aloittamaan seuraava hanke uudestaan. Kun toimenpiteet ja yhteistyö saatiin käyntiin, piti alkaa valmistautumaan hankkeen lopettamiseen (mm. kirjanpito, rahaliikenne). Hankkeen päätkiminen soveltuu huonosti yhteistyökumppaneiden aikatauluihin - matkailusesonki ei elä hankeaikataulun mukaisesti vaan asian täytyy olla päinvastoin!

Jouduimme käyttämään 2,5 vuoden toteutusajasta noin kolmanneksen hankkeiden aloittamiseen ja lopettamiseen. Kaikki tämä aika oli pois tehokkaasta työskentelystä yritysten ja alueen hyväksi. Tämä aiheutti myös hankeyrityksissä sellaisen mielikuvan että hanke jatkuu loputtomiin. Hankkeen loppuessa 2006 joulukuussa oli osa yrittäjistä hyvinkin hämmästynyt siitä, että tammikuussa ei alakaan jatkohankkeen jatkohanke.

Hanketoiminnan byrokratian osuus suhteessa varsinaiseen kehittämistoimintaan vie liikaa henkilöstön aikaa.

Säännösten ja määräysten muuttuminen / tarkentuminen hankkeen rahoituspäätöksen, toteutuksen ja maksatuksen välillä, jopa 9 kuukauden aikana hankaloittaa toimintaa. Maksatusten käsittelyn hitaus aiheutti suuria ongelmia hallinnoijalle. Raporttia kirjoitettaessa TE-keskuksessa käsitellään vuoden 2005 toista maksatusta eli kustannuksia, jotka ovat syntyneet syksyllä 2005.

Yhteistyö naapurikuntien kanssa eri TE-keskusten alueella muuttuu erittäin hankalaksi uusien tulkintojen takia.

Edellämainittujen seikkojen takia hankkeen tavoitteiden ja tulosten saavuttaminen on erityisen vaikeaa!

6. HANKKEEN TOTEUTUKSEN ARVIOINTI

6.1 Ohjausryhmän arvio

Ohjausryhmä lausuntonaan toteaa, että hankkeen aikana on onnistuttu rakentamaan yhteistyötä isojen ja pienten yrittäjien sekä maaseutumatkailuyrittäjien että ruokapuolen yrittäjien välille, mutta yhteistyötä tulee edelleen tiivistää, jotta yrittäjät oppivat tuntemaan toisensa entistä paremmin. Hanke kokonaisuudessaan on ollut toimiva. Isojen ja pienten yrittäjien välinen luottamus hankkeen aikana on vahvistunut. Samoin kahden eri hankeosion yhdistäminen koettiin hyväksi ideaksi. Näin on edesautettu yhteistyön tiivistymistä ruokapuolen ja maaseutumatkailuyrittäjien välillä.

Konkreettinen yhteistyö Taivalkosken matkailuyhdistyksen hankkeen kanssa koetaan myös tärkeäksi, koska se tuo kustannussäästöjä karsimalla päällekkäisyyksiä ja yhdessä tekemällä saadaan enemmän aikaan.

Hanke on tehnyt yhteistyötä Ruka-Kuusamo matkailuyhdistyksen ja matkailun kv-hankkeen kanssa ja hankeyrityksille on näin saatu lisää näkyvyyttä; Ruka News, www.ruka.fi- nettisivut, kv-esite ja Luonnon Oma Huvipuisto – kesäesite. Markkinoinnin osalta toivottiin vielä enemmän panostamista sekä tarkempaa kohdentamista – hiljaiset ajat, eri kohderyhmät mm perhematkailu – onko sitä tarpeeksi markkinoitu ja onko riittävästi koulutusta. Rukan [www](http://www.ruka.fi)-sivujen kautta markkinointi todettiin toimivaksi ja hyödylliseksi, koska ollaan yhteistyössä erittäin suurten yrittäjien kanssa.

Koulutusta mm. ruokaan ja messuesiintymiseen toivottiin lisää, samoin enemmän tutustumista toisiin yrittäjiin ja yhteistyön tiivistämistä eri hankkeiden välillä sekä matkailuyhdistyksen kautta vaikuttamista eri tiimeissä, ajankohtaisena maaseututiimin perustaminen.

Projektipäälliköille ja hankkeen hallinnoijalle aiheuttaa lisätöitä hankkeen lyhytkestoisuus ja eri Te-keskusten rajoista aiheutuvat tulkinnat hyväksyttävistä hankekustannuksista (hankkeen Posion ja Hossan alueen toimijat). Lisäksi yli kuntarajojen tapahtuva matkailualueen laajentuminen, joka on edellytys pienten ja isompimpien yritysten verkostoitumiseen ja yhteistyöhön, on vaikeutunut rahoittajien tiukkojen määräysten vuoksi – ristiriitainen alue-keskusohjelman kanssa.

Tulevaisuutta ajatellen olisi tarkoituksenmukaista harkita hanketyypin vaihtamista sellaiseen, jossa voitaisiin toteuttaa markkinointia vapaammin ja tehdä yrityskohtaisia toimenpiteitä.

Ohjausryhmä näki erittäin positiivisena hankkeen toteutuksessa:

- + näkyvyys; esille nousi arvioinnissa varsinkin esite- koe Kuusamon aito maaseutu sekä syksyn teemamenut kampanja, jolla saatiin kohotettua ruokaravintoloiden profiilia aluemarkkinoinnissa
- + tuotekehitys – markkinoille saatu uusia tuotteita
- + uudet asiakkaat
- + projektipäälliköiden tuki ja kannustaminen
- + isojen ja pienten yrittäjien välinen yhteistyön onnistuminen
- + aktiiviset yrittäjät (yrittäjän tarpeet ja toiveet lähtökohtana)

Parantamista ja toiveita:

- lisää myyntiä, miten sitä kehitetään
- etukäteissuunnittelu
- projektipäälliköiden kädet sidotut
- jatkossa ulkolaisten matkailijoiden määrä kasvaa – miten pystytään vastaamaan heidän tarpeisiin
- vielä kehittämistä isojen ja pienten yritysten vuoropuhelussa ja yhteistyössä

6.2 Projektihenkilöstön arvio

Hankkeen toteutusta projektihenkilöstön näkökulmasta on hieman epäkiitollista arvioida. Kehuako vai arvostella omia saavutuksia ja työtapoja. Projektit henkilöityvät monesti työntekijöidensä kautta koska tämäntyyppisissä projekteissa on paljon kiinni henkilöstön omista taidoista ja sitoutumisesta työhönsä.

Projektissa työskenteli kokoaikaisesti kaksi projektipäällikköä joista toisen vastuualueena oli matkailu ja toisen ruoka. Koska hankesuunnitelmassa oli niputettu yhteen kaksi eri yritysryhmää, elintarvike ja maaseutumatkailuyrittäjät oli mielestäni perusteltua käyttää kahden kokoaikaisen projektipäällikön työpanosta. Yhdellä projektihenkilöllä selviytyminen ei olisi ollut realistista.

Hankkeen yhtenä tärkeänä taustatoimenpiteenä oli totuttaa pienet yritykset verkottumaan keskenään. Hankkeen aikana järjestettiin lukuisia kokoontumisia jonne kaikki yrittäjät olivat tervetulleita. Suurin osa aktiivisista yrityksistä solmi näissäkin tapaamisissa uusia tuttavuuksia, joista seurasi uusia asiakkuuksia.

Paikallisen ruoan promotointiin kiinnitettiin paljon huomiota. Paikalliset ruokatarinat ja niiden yrittäjävetoinen kehittäminen saatiin alulle. Siitä mainiona esimerkkinä on ”syksyn satoa, vaella makujen maailmaan luonnon omassa huvipuistossa” ruokakampanja, joka toteutettiin yhteistyössä Ruka Kuusamon matkailuyhdistyksen kanssa. Paikallisen ruoan merkitys alueen matkailutuotteessa lisääntyikin koko ajan kansainvälistymisen edetessä.

Hankesuunnitelma ja tiimipalaverit auttoivat projektihenkilöstöä hankkeen toimenpiteiden suunnittelussa. Yritysten tarpeet ja yrittäjien ajatukset pääsivät mielestämme hyvin esille ja osaltaan vaikuttamaan hankkeen toimenpiteisiin ja rahankäyttöön.

Alueen matkailulle on saatu huomattavaa lisäarvoa paikallisista raaka-aineista ja jalosteista – vastaavasti elintarvikejalostajille on saatu lisää markkinoita matkailun kautta. Yhteistyö maaseudun matkailuyritysten ja elintarvikejalostajien välillä on onnistunut erittäin hyvin.

Maaseutumatkailutuotteita ja paikallisia ruokatuotteita onnistuttiin yhteistyöllä kehittämään ja kytkemään yhä vahvemmin alueelliseen matkailumarkkinointiin ja matkailutulovirtaan. Maaseudun matkailupalvelut ja Kuusamon Herkut ovat selkeästi ottaneet oman paikkansa ja samalla tärkeän roolin koko alueen matkailumarkkinoinnissa. Yhteistyö Ruka Kuusamon matkailuyhdistyksen, Kuusamo Lapland –kansainvälistymishankkeen ja alueen muiden matkailutoimijoiden kanssa on onnistunut erittäin hyvin.

Yrittäjien aktiivisuus oli tärkeää hankkeen toiminnan kannalta. Mitä enemmän yrittäjä on mukana, sitä enemmän on mahdollista saada. Hankkeessa saavutetut hyvät tulokset pohjautuvatkin yrittäjien aktiivisuuteen sekä laajaan ja tiiviiseen yhteistyöhön.

6.3 Yritysten palaute

Yrityksille lähetettiin loppuraportoinnin yhteydessä täytettävä palautelomake jossa oli mahdollisuus antaa kirjallista palautetta hankkeesta. Lomakkeita palautettiin 8 kappaletta, vastausprosentti oli 28,6 %. Palautteissa kävivät ilmi samat ongelmat ja saavutetut tulokset kuin ohjausryhmän ja projektihenkilöstön arvioissakin. Kaikissa vastauksissa todettiin, että kehittämistyölle tarvitaan jatkotoimenpiteitä.

Food & Travel -hankkeen vaikutukset yrityksen toimintaan:

- hankkeen kautta uusia yhteistyöyrityksiä (alihankkijoita), uusia kontakteja messujen kautta.
- yrityksen kannalta sijoitetulle rahalle vastine tyydyttävä
- näkyvyyttä ja kuuluvaisuutta tullut lisää
- kehittyä ja saatu uusia tuotteita
- koulutusta saatu niin se on parantanut kustannustehokkuutta
- nettisivut päivitetty
- yhteistyökuviot selkeytyneet
- verkostoitumiskontaktit F&T-projektin kautta muihin alueen palveluntarjoajiin.
- yhteismarkkinointituki (yhteisesitteet ja –ilmoitukset)
- palvelutuki (palveluntarjoajien kanssa raamisopimuksia F&T-yrityksille)
- yrityksen kehittäminen ilman hanketta olisi melko varmasti jäänyt toteutumatta. Myös suoritettut investoinnit tulevaisuuteen olisivat jääneet tekemättä
- myönteiset
- kehittämiseen, markkinointiin, yhteistoimintaan
- positiivista imagoa paikallisuuteen
- kontaktit, verkostuminen auttaminen markkinoinnissa, yritysten tsemppaus on toiminut hyvin

Food & Travel – hankkeen plussat ja miinukset?

- + vetäjille hyvä arvosana hankkeeseen sitoutumisesta.
- + yritys ja halu saada tuloksia hyvä
- + kanssaryrittäjiin tutustuminen
- + antoi uskallusta ottaa uusia haasteita vastaan
- + Jarmo ja Vesa ammattitaitoisia hankkeiden vetäjiä, kokemus kasvattaa tietoa ja taitoa
- + koulutukset kaikki OK
- + tietoisuus alueesta, kilpailijoista ja markkinoista lisääntynyt
- + tuki markkinointiponnisteluissa
- + kevyt toimintamalli – ei vie yrittäjältä kaikkea liikenevää aikaa F&T-projektiin
- + huomattavasti enemmän plussia sen tarkemmin yksilöimättä
- + maaseutumatkailun näkyvyyden lisääntyminen
- mukana niin eri tasoisia yrityksiä ja sitä kautta vaikea saada kaikille jotakin konkreettisia tuloksia.
- byrokraatiaan menee projektihenkilöillä liikaa aikaa
- hankkeiden kesto aika liian lyhyt
- kevyt tiedottaminen
- ehkä liian raskas organisaatio
- ei osattu hyödyntää meille tarpeeksi hankkeen antamia hienoja tilaisuuksia
- onko hankkeen rahankäyttö ollut tasavertaista hankkeessa mukana olleille yrityksille?

Hanke olisi voinut jatkua... harmi kun se päättyi.

6.4 Tarvittavat jatkotoimenpiteet

Kaikissa vastatuissa yritysten hankepalautteissa todettiin, että hyvin edenneelle kehittämistyölle tarvitaan jatkotoimenpiteitä. Samaa mieltä oli myös hankkeen ohjausryhmä. Kuusamon kansainvälistyvä matkailu tarvitsee entistä enemmän osaavia yrityksiä, työntekijöitä ja entistä laadukkaampia tuotteita.

Yritysten hankepalautteessa tulivat esille seuraavat jatkotoimenpiteet:

- yritystoimintaa tukevien palvelujen tarjoaminen (raamisopimukset palveluntarjoajien kanssa)
- yhteismarkkinointi
- kielenkäännöspalvelut
- mainonta, markkinointi ja myynti
- tuotekehitys
- tutustuminen ja verkostoituminen
- markkinoinnin suuntaaminen ulkomaille
- vahvuudet + erikoisosaaminen, kulttuuri
- jatkuva kehittäminen kokonaisuudessa
- kontaktien luominen
- työntekijät tulevaisuudessa
- ympäristön hyödyntäminen

14.12.2006 järjestetään työpaja, jossa yhdessä yritysten sekä kehittämissyhtiön ja aluekeskusohjelman henkilöstön kanssa selvitetään tulevaisuuden kehittämistarpeita.

Paikalla tilaisuudessa ovat :

Tuija Rytönen, Ruka Kuusamon matkailuyhdistys, toiminnanjohtaja
Mika Perttunen, Naturpolis Oy, toimitusjohtaja
Outi Saastamoinen, matkailun toimialavastaava
Kaisu Palosaari, alkutuotannon ja hyvinvointipalvelujen toimialavastaava
Pirjo Moilanen, Myötäle ry, toiminnanjohtaja

Työpajassa selvitetään yritysten kehittämistarpeet tulevaisuudessa ja pyritään löytämään oikeat työkalut maaseudun matkailuyritysten ja paikallisten elintarvikejalostajien menestykselliselle toiminnalle tulevissa haasteissa ja mahdollisuuksissa.

7. LIITTEET

Koe Kuusamon Aito Maaseutu – esite
Kuusamo Authentic Countryside
Lehtileikkeet

MAASEUDUN MATKAILUYRITYKSIÄ

Maaseudun matkailuyritykset tarjoavat ohjattuja vaellus-, hiihto-, kalastus- ja moottorikelkkaretkiä sekä majoitusta ja hyvää ruokaa.

Tee varauksesi ja saat palasen pohjoisen aitoa elämää.

OHJELMAPALVELUT

Green Line Safaris

Luonnonmukaista ohjelmapalvelua Oulangan Kansallispuistossa, myös välinevuokraus
p. (08) 8523041, 040 538 7435
www.greenlinesafaris.fi

Fysioterapeutti Sisko Tiermas

Rentoutusterapiaa ja hyvinvointimatkailua Oulangan Kansallispuistossa
p. (08) 8521730, 040 -831 2486
www.greenlinesafaris.fi

Wanha Raatesalmi

Maatilahistoriaa, kulttuuria ja palveluita.
p. Jussi: 040 910 9711,
Leena: 0400 441 299
www.wanharaatesalmi.fi

Ruka Adventures

Ympärivuotiset ohjelmapalvelut ja vuokraamo, matkanjärjestäjä Rukanriutta 7, 93825 Rukatunturi
p. (08) 852 2007
www.rukaadventures.fi

Tammikarhu

Metsästys, luonto- ja eräpäivät sekä majoitusta Käylässä
p. 050 5223567
www.tammikarhu.com

MAJOITUS

Ervastin Lomat

Majoitusta kauniissa järvimaisemassa.
p. 0400 294 754
www.ervastinlomat.com

Loma-lopotti

Majoitusta ja pitopalvelua perheille ja pienryhmille.
p. 0400 284 722, 040 723 6883

Niemen Lomat

Tasokasta majoitusta Järvi-Kuusamon alueella.
p. (08) 857 743, 040 503 1591
www.niemenlomat.com

P.K.Erä-Majat

Hyvinvarusteltu mökki Suininkijärvellä
p. (08) 865 932, 0400 202 121
www.koillismaa.fi/eramajat

Saapungin lomat

Mökkimajoitusta, 7 mökkiä Saapunkijärven rannalla
p. (08) 853 668, 0400 689 876
www.kuusamoholidays.com/saapunginlomat

Kilkilön Lomamajat Oy

Majoitus- ja ruokapalvelut 18 hlölle Kitkajärven rannalla
p. 040 720 5218
www.kilkilo.net

Kylmäluoman Retkeilykeskus

Matkailun ohjelmapalvelut, majoitusta sekä ravintola
p. (08) 846 151, 0400 125 123
www.koillismaa.fi/hopunloppu

RAVINTOLAT JA KAHVILAT

Isokenkäisten Klubi

Majoitus-, ruoka- ja ohjelmapalvelut Venäjän rajalla, 40 min Rukalta
p. 0400 972 260, 040 706 6839
www.isokenkaistenklubi.com

Kahvila Neidonkenkä

Ravintola, kahvila, ruoka- ja ohjelmapalvelut
p. (08) 863 451, 0400 378 692
www.neidonkenka.fi

Oivangin Lomakartano

Majoitus- ja ravitsemuspalvelut, tilausravintola Ukonkivi
p. 040 5284787, 0400 106 121
www.oivanginlomakartano.fi

Ollilan Lomamajat

Majoitus-, ruoka- ja ohjelmapalvelut, tilausravintola Juomuskota
p. (08) 857 723, 0400 286 528
www.ollilanlomamajat.com

Studioravintola Tundra

Tilausravintola 2–20 hengelle, kokkauskursseja pienryhmille sekä keramiikkastudio.
p. 040 773 8000
www.tundra.fi

Kahvila Lammintupa

Ravintola, kahvila, ruoka- ja ohjelmapalvelut
p. 040 7554723
www.lammintupa.fi

Takkulan maatilalomat

Kumpuvaaran näköalakahvila, majoitus-, ruoka- ja ohjelmapalvelut
p. 0500 884 078, 050 309 9197
takkulanmaatilalomat@luukku.com

KUUSAMOLAISIA HERKKUJA

Kuusamon Kalajaloste

Kun et jaksaa onkia
p. 0400 807 583
www.ruokakuusamo.com/
kuusamonkalajaloste

Kitkan Herkku

Kalaherkkuja juhlaan ja arkeen!
p. (08) 852 2770, 040 544 8665
www.ruokakuusamo.com/kitkanherkku

Kuusamon Lihatuote

Herkulliset poron lämminsavupaistit sekä muut poronlihajalosteet
p. (08) 883 0800
kuusamon.lihatuote@koillismaa.fi

Kuusamon leipomotuote

myymälä-kahvio
Lähileipomosta ruista rinteeseen
p. (08) 851 2830
kuusamon.leipomotuote@koillismaa.fi

Kuusamon Peruna

Paikkakunnan oma tuoretukku
p. (08) 853 030
www.ruokakuusamo.com/kuusamonperuna

Riipisen Riistaherkut

Herkulliset riistatuotteet, säilykkeet ja marjahyytelöt.
0400 177 627, (08) 868 1219
www.riipisenriistaherkut.com

Varisjoen lohi

Korkealaatuisia tuotteita kirjolohesta!
p. 0400 743 804

HOSSAN ALUE

Hossan Matkailuyrittäjät r.y.

Loma-Hossa

Mökkimajoitus, ohjelmapalvelut
p. (08) 732 329
www.loma-hossa.fi

Erä-Hossa

Mökkimajoitus, leirintäalue
p. (08) 732 310
www.era-hossa.fi

Hossan Lomakeskus

Hotelli, mökit, tanssi- ja ruokaravintola
p. (08) 732 322
www.hossanlomakeskus.com

Hossanretki

Ohjelmapalvelut
p. 050 384 4692
www.hossanretki.com

Lomamökit Paasoavaara

Mökkimajoitus
p. (08) 732 319
alpo.paasoavaara@luukku.com

Siirtolan kelomökit

Mökkimajoitus
p. (08) 732 314

Arolan maatila- ja erälomat

Majoitus, ruokailut ja karhukuvaus
p. (08) 734 403
www.arolantila.suomussalmi.net

Martinselkosen eräkeskus

Majoitus, ruokailut, karhukuvaus
p. (08) 736 160
www.martinselkosenerakeskus.com

Tmi Julma Ölkky

Venekuljetukset Julmalla Ölkkyllä
p. 0500 389 345
www.julmaolkky.fi

Hossan Poropuisto

Porotilavierailut, ajelut, safarit ja tilausruokailut
p. 040-7035037
www.paliskunnat.fi/hossanporopuisto

YHTEISTYÖKUMPPANIT

FinFun Matkakauppa

p. 0203 70020
www.finfun.info

Rukapalvelu Oy/Safaritalo

p. (08) 860 8600
www.rukapalvelu.fi

Kuusamo Food & Travel-hanke

Naturpolis Oy
www.naturpolis.fi

MATKAILUPALVELUT

Kuusamo Info

Matkailu- ja luontokeskus Karhuntassu
p. 0203 70022
info@kuusamo.fi

Ruka Info

Rukakeskus
p. (08) 8600 200
info@ruka.fi

Yritysten kotisivut ja lisätietoja löydät osoitteesta:

www.ruka.fi/maaseutu

